

基于供应链采购概念简析采购方式的转变实践

崔凯

国网西安供电公司

摘要：随着全球化进程的加速和企业竞争的加剧，供应链管理越来越受到企业的重视。供应链采购作为供应链管理的重要组成部分，正逐渐改变着传统采购的观念和操作。本文主要探讨了基于供应链采购理念的采购方式转变实践，通过对供应链采购的概念及重要性、优势，以及从传统采购向供应链采购的转变等方面进行了分析。在此基础上，提出了供应链采购模式中优化后的框架协议采购方式、招标框架协议采购方式和寄售招标框架协议采购方式等具体操作方法，为企业的采购活动提供了更为有效的支持。

关键词：供应链采购；采购方式；转变实践；供应链管理；采购策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.120

引言

随着全球经济一体化的不断深入和市场竞争的加剧，企业在采购方面面临的挑战也越来越多。在这种情况下，供应链采购理念的应用逐渐流行起来，成为企业提高采购效率、优化供应链结构的有力工具。然而，如何将供应链采购理念具体转化为采购方式，仍然是企业面临的难题之一。本文旨在提供一种基于供应链采购理念的采购方式转变实践，以期为企业提供更具有实践意义的采购策略。

一、供应链采购的概念及重要性

供应链采购是指企业在供应链管理过程中，通过与供应商建立合作伙伴关系，实现原材料、产品和服务的高效采购。供应链采购不仅关注采购成本的降低，还关注整个供应链的优化，以提高企业的竞争力。在全球化背景下，企业面临着激烈的市场竞争，供应链采购在企业运营中的重要性日益凸显。

二、供应链采购的优势

（一）降低库存成本

供应链采购通过与供应商建立长期稳定的合作关系，实现原材料、产品和服务的高效采购，有助于降低企业的库存成本。由于供应链采购能够实现及时供货，企业可以根据市场需求进行灵活的生产计划，减少库存积压，从而降低库存成本。

（二）提高采购效率

供应链采购通过整合供应商资源，优化采购流程，提高采购效率。企业可以借助供应链管理工具，对供应商进行评估、筛选和优化，确保采购过程的顺利进行，从而提高采购效率。

（三）增强企业竞争力

供应链采购关注整个供应链的优化，不仅降低采购成本，还能提高产品质量，提升企业竞争力。通过与优质供应商合作，企业可以确保原材料和产品的质量，满足客户需求，从而增强市场竞争力。

（四）优化供应链结构

供应链采购有助于优化供应链结构，提高整个供应链的运作效率。企业可以通过与供应商、合作伙伴建立紧密的合作关系，实现资源整合，共同应对市场变化，提高供应链的抗风险能力。

三、基于供应链采购理念的采购方式优化

（一）供应链采购与传统采购模式的异同

1. 传统采购模式

传统采购模式主要关注的是采购成本的控制和供应商的选择，而忽视了整个供应链的优化。企业在传统采购模式下，往往与多个供应商进行交易，导致采购流程繁琐，库存成本较高，且难以应对市场变化。

2. 供应链采购与传统采购模式的区别

供应链采购注重与供应商建立长期稳定的合作关系，通过整合供应商资源，实现高效采购。供应链采购不仅关注采购成本的降低，还关注整个供应链的优化，提高企业的竞争力。与传统采购模式相比，供应链采购具有更明显的优势。

（二）供应链采购模式的优化实践

1. 框架协议采购方式

在供应链采购模式下，企业可以与供应商签订长期合作的框架协议，约定一定时期内的采购数量、价格和交货时间等事项。企业可以根据市场需求进行灵活的采购计划，供应商则可以根据框架协议进行生产安排，确保及时供货。框架协议采购方式既降低了企业的库存成本，又提高了采购效率。

2. 招标框架协议采购方式

在框架协议的基础上，企业可以通过招标方式对供应商进行竞争性选拔，以获取更优质、更具性价比的供应商资源。招标框架协议采购方式结合了竞争性和合作性，有助于企业进一步优化供应链结构，提高整体竞争力。

3. 寄售招标框架协议采购方式

寄售招标框架协议采购方式是在框架协议和招标基础上，企业将部分库存管理任务委托给供应商，供应商负责管理和维护库存，并根据企业需求及时供货。这种方式可以有效降低企业的库存成本和运营风险，提高供应链的运作效率。

（三）供应链采购模式主要特性

1. 信息共享

供应链采购模式下，企业与供应商之间建立紧密的合作关系，实现信息共享。双方可以通过电子商务平台实时查询库存、订单等信息，有助于提高采购效率和减

少库存成本。

2. 动态性

供应链采购模式具有动态性，企业可以根据市场需求和供应链成员的变化，不断调整采购策略和合作伙伴。这有助于企业应对市场变化，提高供应链的适应性和灵活性。

3. 协同性

供应链采购模式具有高度的协同性，企业与供应商、合作伙伴通过紧密合作，共同应对市场变化，实现资源整合，提高供应链的运作效率。这种协同性不仅体现在采购、生产、销售等环节，还体现在技术创新、市场拓展、风险应对等方面。通过协同合作，企业可以更好地把握市场机遇，降低运营风险，提高供应链的竞争力。

4. 可持续性

供应链采购模式注重环境保护和资源节约，企业在与供应商合作时，应关注供应商的环保和社会责任表现，共同推进可持续发展。通过采购环保、节能、低碳的产品和服务，企业可以降低环境污染，提高企业形象，为长远发展奠定基础。

5. 风险分散

供应链采购模式通过与多个供应商建立合作关系，实现风险的分散。企业在面临市场波动、原材料价格变动等风险时，可以借助供应链采购模式，与多个供应商合作，降低单一供应商带来的风险。同时，供应链采购模式下企业与供应商建立长期稳定的合作关系，有利于企业在面临供应链中断等突发事件时，迅速调整采购策略，减轻突发事件对企业运营的影响。

（四）从传统采购向供应链采购的转变

1. 转变策略

从传统采购向供应链采购的转变需要制定合理的策略。首先，企业应建立供应链战略，明确供应链目标、核心业务和合作伙伴。其次，企业应制定采购策略，包括采购渠道、采购批量、采购价格和采购时间等方面。此外，企业还需要加强供应链信息系统建设，实现信息共享和协同作业。

2. 优化供应链结构

优化供应链结构是实现供应链采购的关键。企业应根据市场需求和行业特点，选择合适的供应商和合作伙伴。同时，企业还需加强供应链成员之间的沟通与协作，提高供应链的灵活性和适应性。

3. 提升供应链管理水平

提升供应链管理水平有助于确保供应链采购的顺利进行。企业应加强供应链管理团队的建设，提高管理人员的能力和素质。此外，企业还需不断完善供应链管理制度，确保各个环节的高效运作。

4. 强化供应链风险管理

供应链采购过程中，企业需要关注供应链风险，制定相应的应对措施。企业应建立供应链风险管理体系，对供应链成员进行风险评估。同时，企业还需加强与供应链成员之间的合作，共同应对潜在风险。

5. 推广绿色供应链理念

绿色供应链理念在供应链采购中具有重要意义。企业应关注供应链的环境影响，采用环保、节能、低碳的生产和采购方式。此外，企业还需鼓励供应商实施绿色生产，共同实现可持续发展。

6. 加强供应链技术创新

供应链技术创新是提高供应链采购效率的关键。企业应关注行业新技术、新产品的发展动态，积极引入先进的供应链管理技术和设备。同时，企业还需加强与高校、研究机构的合作，推动供应链技术创新的应用。

（五）供应链采购模式中优化后的框架协议采购方式

在供应链采购模式下，优化后的框架协议采购方式具有更高的效率和灵活性。具体表现在以下几个方面：

1. 供应商选择

在供应链采购模式下，企业可以根据市场需求和供应商的绩效，动态调整供应商阵容，确保供应商具备高质量、高效率的生产能力。

2. 协同规划

企业与供应商通过实时信息共享，协同制定生产计划和库存管理策略，提高供应链的整体响应速度和运作效率。

3. 质量控制

供应链采购模式下，供应商对产品质量全权负责，通过严格的质量管理体系，确保产品质量符合企业要求，降低企业的质量风险。

4. 灵活定价

企业可以根据市场变化和采购批量，与供应商协商确定合理的价格，实现采购成本的最优化。

5. 绿色采购

供应链采购模式注重环保性，企业与供应商共同努力，采用绿色、低碳的生产和采购方式，降低对环境的影响。

6. 持续改进

供应链采购模式下，企业与供应商保持紧密沟通，不断分析供应链运作中的问题，通过持续改进，提高供应链的整体竞争力。

7. 风险管理

企业与供应商共同应对供应链风险，建立风险管理体系，提前预警潜在风险，并制定相应的应对措施。

8. 技术创新

供应链采购模式鼓励企业与供应商、高校和研究机构合作，共同开展供应链技术创新，提高供应链的竞争力。

（六）供应链采购模式中优化后的招标框架协议采购方式

1. 供应商竞争性选拔

在供应链采购模式下，企业通过招标等方式，公开、公平、公正地选拔供应商，确保供应商具备优质的产品和服务，以及竞争力的价格。这种竞争性选拔机制有助于激发供应商的积极性，提高供应链的整体效率。

2. 采购流程优化

优化后的招标框架协议采购方式对采购流程进行了简化,提高了采购效率。企业可以通过电子招标系统,实现采购文件的发布、供应商报名、文件下载、投标文件提交等环节的在线完成,减少了采购时间和成本。

3. 价格谈判策略

企业与供应商在招标过程中进行价格谈判,以实现采购成本的最优化。企业可以根据市场行情、供应商报价及采购需求,制定合理的采购价格,确保供应链整体成本竞争力。

4. 质量保障

供应链采购模式下的招标框架协议采购方式强调供应商对产品质量的全权负责。供应商需通过严格的质量管理体系,确保产品质量符合企业要求,降低企业的质量风险。

5. 绿色采购

企业与供应商在招标过程中,关注环保因素,鼓励供应商采用绿色、低碳的生产和采购方式。这有助于降低供应链对环境的影响,实现可持续发展。

6. 供应商评价与激励

企业应对供应商的绩效进行评价,并根据评价结果对供应商进行激励。这有助于激励供应商提供更好的产品和服务,提高供应链的整体竞争力。

7. 风险管理

企业与供应商共同应对供应链风险,制定风险应对措施。在招标过程中,企业应对供应商的信用、实力等进行全面评估,提前预警潜在风险,确保供应链稳定运行。

8. 技术创新与合作

供应链采购模式下的招标框架协议采购方式鼓励企业与供应商、高校和研究机构合作,开展供应链技术创新。

(七) 供应链采购理论中优化后的寄售招标框架协议采购方式

1. 协同研发

在供应链采购模式下,企业与供应商、高校和研究机构开展协同研发,共同开发新产品和新技术。这种合作方式有助于提高供应链的创新能力,为企业提供竞争优势。

2. 供应链金融

企业可以通过供应链采购模式下的寄售招标框架协议采购方式,与供应商开展供应链金融合作。这有助于缓解企业的资金压力,提高供应链的资金运作效率。

3. 全球采购

供应链采购模式下的寄售招标框架协议采购方式鼓励企业进行全球采购,寻找全球最优供应商,以获取高质量、低成本的产品和服务。

4. 可持续采购

企业应关注供应链的可持续发展,通过寄售招标框架协议采购方式,推动供应商实施绿色生产,降低对环境的影响。

5. 供应链协同

企业与供应商在寄售招标框架协议采购方式下,通过实时信息共享、协同规划等手段,提高供应链的协同效应,降低运营成本。

6. 风险分散

通过寄售招标框架协议采购方式,企业可以与多个供应商建立合作关系,实现风险分散,确保供应链的稳定运行。

7. 智能采购

利用大数据、云计算等先进技术,企业可以实现供应链采购的智能化,提高采购效率,降低采购成本。

8. 供应商关系管理

企业应对供应商进行关系管理,通过定期沟通、培训和合作,提高供应商的能力和素质,实现供应链的共同发展。

结语

综上所述,供应链采购模式及其优化后的框架协议采购方式在降低采购成本、提高供应链运作效率、促进企业和供应商共同发展等方面具有显著优势。在我国制造业转型升级的背景下,运用这种采购模式有助于提高我国企业的核心竞争力,实现高质量发展。然而,供应链采购模式的实施和优化仍面临诸多挑战,如供应链协同、技术创新、风险管理等方面的问题。因此,企业应不断探索和实践,以适应不断变化的市场环境,提高供应链的整体竞争力。企业还应充分认识其优势,不断改进和优化采购策略,以实现高质量发展,提高我国制造业在全球市场的竞争力。只有这样,我国企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,为我国的经济社会发展作出更大贡献。

参考文献

- [1] 谷华. 基于供应链管理模式的采购管理探析[J]. 财经界, 2019(15): 1.
- [2] 梅海波, 高峰, 贡文辉. 基于人工智能的供应链优化采购系统[J]. 中国物流与采购, 2020(7): 2.
- [3] 单文君. 昌河汽车公司基于供应链的存货管理问题探讨[D]. 江西财经大学, 2019.
- [4] 柴海元, 苏宁. 基于供应链的采购管理模式探究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2021(9): 2.
- [5] 任娜. 基于供应链管理模式的采购管理信息化建设分析[J]. 中小企业管理与科技, 2021, 000(034): 16-18.
- [6] 张甜. 浅谈供应链环境下的企业物资采购管理模式[J]. 中小企业管理与科技, 2019(1): 2.
- [7] 康成. 基于快速反映供应链管理的采购模式构建[J]. 商情, 2019, 000(009): 95-96.
- [8] 郝婧涵. 基于供应链管理模式的采购管理信息化建设分析[J]. 石油石化物资采购, 2021(27): 3.
- [9] 梅晓平. 基于供应链管理模式的采购管理信息化建设策略分析[J]. 市场周刊·理论版, 2021(28): 3.
- [10] 陈静静. 基于B2B电商平台的供应链集中采购模式构建[J]. 中国物流与采购, 2021(24): 1.