

文旅产业深度融合驱动乡村振兴的路径研究

李荣¹ 王国勇¹ 孟学英¹ 杨光军¹ 单联萌²

1. 滨州职业学院; 2. 山东明泉新材料科技有限公司

摘要: 文章以黄河流域滨州段的文旅产业发展为例,分析了文旅产业发展的现状及面临的问题,文旅产业对乡村振兴的促进作用。深度挖掘和发挥精神、文化的内隐性经济价值,结合乡村自身文化特色,规划打造“一村一景”的文旅产业。整合资源利用,整体规划文旅产业园区,拓宽产业链条,提高产业附加值,为乡村振兴注入新的动能。

关键词: 精神文化; 文旅融合; 乡村振兴

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.059

乡村振兴是我国当前的重要战略,旨在推动农村经济发展,提高农民生活水平,促进城乡协调发展。文化产业是支持旅游经济发展的基础,旅游经济产业是文化产业的主要展现形式,文旅产业融合是近年来产业发展的大势所趋,不仅能够提高旅游产业的经济效益,也能促进文化产业的繁荣发展,具有强大的经济和文化价值,对于推动乡村振兴具有重要意义。本文将以滨州段的黄河文化、脱贫攻坚精神、优秀传统文化、红色文化等为元素,探讨文旅产业深度融合推进乡村振兴的路径。

一、文旅产业深度融合高质量发展对促进乡村振兴的重要作用

文旅产业深度融合是指将文化与旅游产业进行有机结合,形成一种新的产业形态。这种融合不仅包括文化资源的开发利用,还包括旅游产品的创新和推广,以及旅游服务的提升。通过文旅产业的深度融合,开发乡村文化旅游资源,吸引游客前来参观、体验,可以促进当地特色农产品的销售,增加农民的收入。同时,文旅产业的发展还能带动相关产业的发展,如餐饮、住宿、交通等,可以推动文化产业和旅游产业的协同发展,提高文化产业和旅游产业的附加值,进一步增加乡村的经济活力,为乡村振兴注入新动能。

黄河流域滨州段文旅产业存在旅游资源分布不均,研究挖掘、策划水平低,区域发展不平衡等问题。融合发展为文化和旅游产业突破瓶颈提供了良好的方向和有效途径。文化和旅游部(局)的组建、一系列政策的出台,为文化和旅游产业的深度有机融合提供了现实契机。黄河流域滨州段有着优秀的黄河文化、齐文化资源、历史文化资源和红色文化、“老渤海”精神等文化资源。近年来,滨州市为推进乡村振兴,在乡村特色资源基础上,打造了系列乡村精品旅游景点与文创产业园区等文化产业和旅游资源,但多存在分布散、规模小、发展弱,旅游产业基础薄弱且同质化严重,资源粗放式

开发,整体规划布局缺失等问题,导致前期投入了大量资金,终因产业链条延伸不足,产品附加值不高,运输、服务等基础设施配套不全等因素,未能发展为新的业态,更未成长为拉动乡村振兴的内驱力。

二、文旅产业发展面临的问题及成因分析

(一) 产业项目少而不精

近年来,开发乡村文旅项目大多呈现出资源与发展水平不相适应,投入与产出不相适应,供给予需求不相适应等问题。一些文化旅游项目前期获得了政府的大量资金投入,后因收益甚微,难以为继,走到了被拆除的境地。滨州作为黄河三角洲高效生态经济区主战场、主阵地,项目申请、立项缺乏长期有效的激励机制。缺乏高精尖的专业人才队伍,文化创意人才无论是在总量,还是在层次、结构上相差甚远。对文化产业创新创业的集成支持力度不够,文化产业融资方式单一,融资渠道有限,文化资产评估交易体系不完善,信用体系缺乏等问题严重影响了文化产业发展。

(二) 交通不便仍是最大制约

交通不便仍然是目前最为直接的制约因素。交通不便直接制约了滨州区位优势的发挥,影响了滨州段黄河文化及产业的发展,滨州高铁出行方式的缺乏极大的限制了文化旅游的客流量,制约了文化产品的运输,当地文化旅游的发展,制约了当地的文旅发展,影响了文化从“圈里学”到“走出去”的跨越;制约了原料和产品的运输、产业的规模和格局。

(三) 园区内协作互补性较差

一些地域根据自身特色及文化产业类型集聚了一些文旅产业园区,比如,惠民县魏集镇,依托“魏氏庄园”“魏集古村落”“魏集古街”等明清风格的建筑群体打造了小型的文创产业园区;惠民县整合旅游资源,施行了“孙子兵法城、武定府县衙、武圣园、魏氏庄园”等的集中联运模式等。但大多都存在不同程度的运营不专业、配套不健全、服务不到位、生态不完善等问

题。运营商给园区配置的管理运营总体较弱，多满足于常规“二房东”和低层次“物业管理”水平。未过多考虑园区内部企业相互间的产业生态链，促进他们相互间资源的有效对接与合作。几乎很少有园区在招商过程中注重园内资源的互补和园区产业闭环的打造，导致入驻企业相互间的业务交叉少，缺少互补融合，很多产业一些延伸业务在园区内得不到满足，很难形成良性互补生态^[1]。

（四）文旅企业小而散特征明显

地域文旅龙头企业和标杆品牌匮乏。文旅产业的发展仍处在自发性状态，而且布局分散，组织化、市场化和集约化程度不高，不能形成产业集群，未能形成一定规模的产业园区。主导领军作用的文化产业不突出，缺乏具有龙头带头作用的旅游目的地，缺乏支撑目的地的旅游产品，市场机制不充分，市场配置资源的能力不强；文化融入不够，标识度不高，不注重品牌培育，品牌效应、品牌价值发挥不充分。众多乡村振兴的优质品牌，比如，长山的山药、杜桥豆腐、青阳的炒鸡、台子火烧、西董的黑山羊等等，因其品牌营销意识淡薄，推广方式单一，宣传力度不够，忽视对品牌的管理，导致其远不及沾化冬枣，博兴草柳编、阳信鸭梨等品牌知名度，即使是沾化冬枣、阳信鸭梨等知名品牌，同样因其缺乏整体性，系统性，产品的品牌定位趋于一致，品牌效应及整体产业特色有待进一步提升，仍未成长为国内外知名的优质品牌。

（五）产业结构趋同，同质化严重

文旅融合不充分不平衡，文旅产业同质化严重，存在“重量轻质”现象。文旅融合“拉郎配”现象突出，文化产业、旅游产业没有打通经脉，优秀传统文化转化不够，对文旅深度融合形成制约，要素配套，旅游服务功能拓展短板突出。特别是在旅游总体规划、景区建设、要素配套上，没有做到深度融合。比如，滨州为推进乡村振兴，依托黄河文化打造了一系列古村、风情带、黄河古渡、十里荷塘等文化园区，但相互之间缺乏有机联系，整合资源转化利用率不高，对其他产业带动作用不强，周边配套设施缺失，文化产品缺乏、产业链匮乏，文化元素嵌入少，旅游场所教育育人功能发挥不充分。文化资本转换方式和动力不足，缺乏经济效益与文化效益平衡发展的长效机制，如魏集古村落、无棣古城等许多文化产业结构趋同，同质化严重；杜授田故居、魏氏庄园等历史遗迹，文化产品欠缺，文化创意不足，附加值较低，产业链延伸不足，管理体制融合不力，缺乏为文旅产业高质量发展的体制机制。

（六）产业联动发展不足，缺乏统一规划指导

对文化资源的文化内涵缺少深层次挖掘，整体规划布局缺失，缺乏统一规划指导。区域文化资源开发散乱，缺少整体的规划布局，产业发展布局分散，市场化和集约化程度不高，也未能形成产业集群，不能对资源予以有效整合，资源配置不合理，分散经营缺乏竞争力，降低了文化产业的存活率和增长率。

三、文旅产业深度融合高质量发展驱动乡村振兴的路径研究

以旅游业、文化产业深度融合高质量发展的“生态、效益、服务与文化传承”为目标取向，结合黄河文化具备的丰富自然资源、文化资源等优势，依托滨州段的黄河文化、脱贫攻坚精神、优秀传统文化等元素，探寻文旅产业深度融合高质量发展驱动乡村振兴的有效路径。

（一）深化协同治理经营模式

深化政府、市场和社会组织等部门之间的协同治理机制。以政府主导、社会资本参与的PPP、BOT等运作模式开展，鼓励私营企业、民营资本与政府进行合作^[2]。引进国内外知名文化旅游企业、跨界资本和管理服务品牌，通过直接投资、参资控股、兼并重组等方式参与开发经营，破解交通制约瓶颈，创新各相关方利益联结机制，激发内生活力，打造一批骨干企业和龙头企业。

（二）合理布局交通“新基建”

“要想富，先修路”，要想乡村振兴目标，不仅仅是乡村道路等基础设施的建设，更为重要的是全市全省的整体道路基建规划问题。滨州作为唯一一个既没有高铁、又没有客运飞机场的城市，极大限制了自身优势发挥，对区域经济发展水平及经济总量提升起到极大限制作用。在高铁经济效应擎动城市腾飞的当下，要加快京沪二线为主的高铁线路建设速度，改善整体交通不便的窘状。政府要统筹考虑，进行顶层设计，推进区域错位协同发展。借省会经济圈一体化发展的“东风”，聚焦以高铁为代表的交通基础设施联通、文化产业融合发展、文旅资源共建共享等重点领域，务实推进项目合作，促进资源深度对接，推动济、滨一体化取得突破性进展。要积极协调、多方筹措，探索运用多种商业化运作模式，吸纳企业、融投资等金融机构参与其中，给予人、财、物等支持。完善与交通相关的规划编制，推动项目的发展进度，织密以城乡、村际间的交通网，贯通河海联运通道，实现干线铁路、城际铁路、市域铁路、城市轨道交通、城乡村际公路等交通网的融合发展。

（三）激发园区产业活力

引进和催生新产业、新业态，招引和留住优秀先进人才来滨发展，激发产业园文创产业项目活力。一是积

极争取项目资金。出台相关政策,制定产业项目申报激励机制,设立国家、省市级项目申报配套资金,恢复设立文化产业发展专项资金,加强文化产业项目申报的培训和教育引导,争取更多项目立项,以项目带动产业发展。二是实施重点项目带动。实施以重点文化产业项目为支撑的带动战略,吸引资金、技术,人才入驻,优化文化产业资源配置,拓展文化产业关联度,形成产、供、销产业链,推进文化产业集群化、集约化发展。依托黄河文化,以文旅大项目为龙头,规划建设一批精品文化旅游项目,打造设施完善、业态丰富的综合文旅项目新高地。重点提升中心城区对全市的辐射带动作用,构建各具特色的文化产业集聚区,促进市域文化产业发展格局的均衡化和多元化。三是构建文旅深度融合产业人才服务体系。发挥高等教育的人才和技术支撑作用。高等教育要依托学科优势,培养一大批适应黄河文化产业和旅游产业需要的经营管理人才、资本运营人才、文化创意人才,服务于地方需要,加大相关科学研究和成果转化。

(四) 整合域内文化和旅游资源

多元一体、发挥区域协作合力。以县或乡镇为单位,结合地域特色资源,整体规划设计文旅项目。立足村情实际,全力打造“一村一景”“一景一韵”“一韵一品”的文旅发展格局,突出地域特色,提高旅游管理和服务水平,打造精品旅游目的地。杜绝千篇一律的乡村游,在一定域内,设计开发“半日游”“一日游”“研学游”“康养体验游”等文旅项目游览线路。根据市场和群众现实需求,创新文化产品供给、促进资源整合利用、创新品牌模式,优化黄河流域文旅融合高质量产品的供应体系,既要兼顾传承黄河流域生态文明、弘扬中华文化的任务,也要推动黄河流域文化、旅游产业高质量发展。积极发挥辐射带动效应,发挥沿黄周边地市乡村间的文化交流、沟通对接作用,实现优势互补、协调联动、共享发展^[3]。

(五) 打造“全链条”文创产业大格局

以“文化+”产业方式推动文旅产业发展。深入挖掘黄河流域滨州段黄河文化资源、红色资源和历史文化资源,立足自身实际,通过文化与科技、金融、旅游等多产业融合,创新文化业态,助推产业转型升级,建立全产业链的大文化发展格局。通过强化产业融合度提高文化产品和服务的黏度,延长文化产业的价值链,提高文化附加值、提升文化领域供给水平。以滨城区梁才街道的“十里荷塘”为例,应深入挖掘景点自身和周边地区的文化特色,整合优质文化资源,完善配套设施,提高承接游客能力。同时,可以建设“荷”主题酒店和展览馆,运用非

遗手工艺设计文创产品,整合戏曲小戏等资源,开设特色“荷”宴,延长文化饮食产业链。此外,提炼文化内涵,注重文化育人功能的发挥,开发特色研学产品,提升文化资源向资本的转换效率,实现经济与文化效益的双赢和乡村振兴与精神文化素养的双提升。

(六) 构建“互联网+”文旅的立体化传播体系

有了文化产业项目,可谓有了梧桐树,想要引来金凤凰,这就要做好文化、文创产品的推广宣介,讲好滨州版黄河故事。通过IP开发、打造大数据平台推送相关内容。依托融媒体打造立体化的传播体系,联合中央、省市的各大电视、网站、报纸、公众号、手机报等,借助微博、微信、快手、抖音等直播平台,充分发挥融媒体传播的公信力和传播力。借助品牌代言、明星效应、微博大V、微信公众号、短视频直播平台中网红的带动和渗透力等增加滨州文化旅游资源的曝光率。借助电商乡村扶持计划,建立网红培训机构,组建专业的团队,与高校工商管理、计算机等专业学生合作,培育专业网红、乡村代言人,发挥专业网红的辐射带动作用,打造人人都是传播者、人人都是代言人的宣传推广大格局,搞好文化传播、文创产业及产品宣介,拉动滨州段黄河文旅产业发展。倡树标杆引领作用,精心挑选、开发一批特色农产、精美手工艺品、精品旅游项目、网红打卡地等特色文创产品和文旅景点,凸显旅游的多样化功能,在文化特色化、差异化发展中实现文旅产业结构的转化,创新黄河流域文旅产业深度融合发展的内生动力,寻求旅游发展的“增长极”,增添乡村振兴新动能。

参考文献

- [1] 闫肖茹. 文旅产业助力脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接案例解析[J]. 环渤海经济瞭望, 2022, (01): 171-173.
 - [2] 孙庆春, 郭文静. 数字乡村背景下文旅产业发展的实践性探索研究[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(24): 190-192.
 - [3] 尹小娟. 乡村振兴战略下文旅融合发展策略探析[J]. 文化产业, 2021, (19): 142-145.
- 作者简介: 李荣(1989.04—),女,汉族,山东惠民,讲师,硕士研究生,研究方向:职业教育、乡村振兴、黄河文化。
1. 山东省人文社会科学课题: 脱贫攻坚精神融入乡村振兴主体内驱力及实现路径研究(2021-ZXWS-02);
 2. 滨州市社会科学规划课题: 黄河流域文旅产业深度融合高质量发展的内在逻辑与路径探析(22-HHZX-03)