

新时代国企精神文明建设工作发展探讨

孙可畏

国网冀北电力有限公司涿鹿县供电分公司

摘要：精神文明建设是企业与时俱进的必然要求，也是现代企业全面发展的一项标志，此项工作开展能促进和谐企业构建，增强职工凝聚力，可为企业健康稳定发展提供思想文化动力。本文就新时代背景下，国企精神文明建设工作开展重要性及具体策略展开探讨，以期能带来思路借鉴价值。

关键词：新时代；国企；精神文明建设

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.190

在我国国民经济中国有企业属于重要构成，加强精神文明建设，可促进国有企业职工综合素养的提升，提高爱岗敬业精神，使其能将自身命运与企业发展紧密联系起来，并愿意积极投入各项工作中，为国企健康发展提供支持。因此国有企业的领导层，应对精神文明建设重要性有正确认知，并能结合企业实际需求采取有效措施优化创新精神文明建设手段。

一、国企加强精神文明建设的意义

想要推动国有企业健康稳定发展，除要有强大物质作为支撑之外，也要有文化思想以精神支撑作为重要保障，而加强精神文明建设能为国有企业稳健发展提供精神动力、文化保障，也是深化国企党建工作的客观要求。

(1) 精神文明建设可推动和谐企业建设。和谐社会构建需先实现和谐企业构建，作为国有企业要将自身领头作用发挥出来，高度关注和谐企业构建，并将其作为自身历史使命。通过精神文明建设，促使职工文明水准及思想道德的提升，满足其精神文明需求，实现力量的凝聚及智慧汇集，以在企业内形成和谐、人人共享的良好局面。

(2) 精神文明建设也是深化党建工作的客观要求。想要将党组织在国有企业中的战斗堡垒作用充分发挥出来，凸显出党员先锋模范作用，就必须高度关注精神文明建设，将党在国企发展中的思政、文化以及群众工作优势发挥出来，为国企健康发展提供精神动力。

(3) 精神文明建设还可提升国企形象与信誉度。通过加强社会主义精神文明建设，可有效提升国企正面形象。当下各企业合作看重的是信誉口碑，因此国企必须采取有效措施来提升自身信誉程度，并保持优良的正面形象，这样才能赢得信赖，而精神文明建设可使国企

树立起正面形象，使人产生较高的信任感，可为国企赢得更多合作机会，推动其健康可持续发展。

二、国企精神文明建设现存问题分析

一是重视程度还有待提升。目前虽然多数国企领导层也能意识到精神文明建设的重要性，但在具体实践过程中还存在着一手硬、一手软的问题，且对于精神文明创建工作认识比较浅显，没有意识到此项工作开展对国企的长远影响，精神文明建设工作开展不够深入，采取措施不足，因此也无法获得良好创建效果。二是在精神文明创建时缺乏亮点。部分国有企业在精神文明创建时并没有系统进行建设规划，导致此项工作标准性不足，也未在企业经营管理各项工作环节当中融入精神文明建设，现有工作缺乏特色，没有亮点。三是企业内部缺乏良好精神文明创建氛围。一些国企针对精神文明创建并未加强宣传，导致内部职工对此项工作开展重要性及具体内容缺乏了解，精神文明创建氛围不足。三是部分国企在精神文明创建的过程中，虽然也会开设相应的活动，但存在着活动载体单一化的问题，这也造成了干部职工参与积极性不高。四是部分企业只是将精神文明建设作为一项短期工作，没有结合自身发展需求深入持久开展，创建方式应停留在喊口号方面，但此种方式无法很好的发动职工，精神文明创建效果也无法达到预期。上述问题的存在，导致国有企业精神文明创建流于形式，无法将其对企业经营发展的推动作用发挥出来^[2]。

三、现代企业精神文明建设应坚持的原则

(一) 贴近职工生活

精神文明建设工作一定要贴近职工的实际生活，着眼于其最直接、最现实的利益问题，要分析职工关注的问题，解决其存在的生活问题，使其能无后顾之忧，全身心投入到本职工作中，并拉近其与企业之间的

距离,使职工具备高度责任感和积极性,愿意为国有企业发展贡献自身的力量。

(二) 兼顾职工差异

不同职工生活环境、认知方面会有一些不同,所以在企业精神文明建设过程中也要充分考虑到职工间存在差异,并要能坚持以人为本的原则来推进此项工作,将其作为精神文明建设的重要原则。要在尊重、理解职工的基础上开展精神文明建设工作,凸显出人文关怀,使职工正确理解此项工作开展意义,并愿意主动接受教育,为精神文明建设夯实基础。

(三) 坚持长期开展

精神文明建设工作并非一朝一夕就能完成的,而是需要构建长期机制,将其作为一件长期工作来抓,通过宣传教育各项活动的开展,正确引导企业职工的思想,使其能始终朝着正确的方向发展,为国企发展提供思想保障及精神动力。

四、新时代背景下国企精神文明建设工作开展策略

(一) 高度关注,明确方向

精神文明建设是国企改革发展的重要目标,所以在思想上对此项工作要有清醒的认知,明确精神文明建设的重要性,并要切实将其作为一件大事来抓。要注重精神文明建设的顶层设计,同时还要统筹规划进行安排。

首先,应结合时代发展步伐及国企发展目标,将社会主义核心价值观教育作为精神文明建设的重要内容,通过强化宣传,使企业职工思想道德基础得到夯实,此项工作开展前需做好顶层设计,在宣传活动中多层次融入社会主义核心价值观内容,同时还要在制度建设、党建工作中体现核心价值观,以在企业内部形成良好环境,使社会主义核心价值观能逐渐转变为企业职工的自我精神追求。其次,精神文明建设中还要加强理想信念教育,利用党的思想理论统一职工思想,可以通过开展讲座活动、培训等多种手段,使职工投入到习近平新时代中国特色社会主义思想学习当中,强化其政治和思想认同感,提高职工凝聚力,使其能将自身的发展与企业之间紧密联系起来。此外,精神文明建设中还要强化道德建设,有机融合传统文化及传统美德,通过加强道德建设,促使职工综合素养的提升,使其树立起爱国、爱企业的意识。最后,精神文明建设中还要高度关注安全生产方面的宣传。牢固树立安全第一的观念,使

职工能够明确没有安全就没有一切,并要通过加强教育培训,让干部职工具备抓好安全工作的责任感,实现安全把控关口的前移,以推动企业安全持续生产,避免出现生产安全问题,进而威胁到职工人身安全。

(二) 加强制度和机制建设

国企精神文明建设属于一项长期战略性工作任务,而要提高国企精神文明建设的成效,就必须确保这项工作能严格按照制度规范运行。因此国企要结合自身发展目标以及现阶段实际情况,科学制定相关制度,使精神文明建设工作开展得更加规范,并能在改进中不断提升和完善。

一是要针对此项工作制定相关工作流程,以保障精神文明建设的规范性;二是要进行考核制度的建立,将精神文明建设情况与国有企业的干部政绩考核进行挂钩,通过考核制度的制定,让精神文明建设工作开展也能实现量化考核,并促进相关人员能在制度约束下全身心投入到精神文明建设中。三是应进行动态激励制度的建立。对于在精神文明建设中表现良好者,应当给予其精神和物质方面的激励,使这部分人员能始终保持良好的参与态度,对于参与积极性不高者,应结合具体情况给予批评教育或是惩戒,将其参与精神文明建设主动性激发出来^[6]。

此外,精神文明建设不仅要依靠于职工的自觉,还要依靠机制。一方面,要建立领导机制。想要使国企精神文明建设创建达到高标准,就必须要强化组织领导,因此国有企业应针对此项工作开展成立专门组织机构,在企业内部构建党政干部全面负责、领导分工负责以及各部门具体负责的良好格局,为精神文明创建工作开展奠定组织基础。同时还要对不同管理部门责任进行明确,确保精神文明建设工作能扎实有序的推进。另一方面,还要加强监督机制的建立。根据不同的职责分工,加强对精神文明建设的监督及检查,确保各项任务都能落实下去。还应对群众、社会舆论监督等渠道进行监督,并要构建反馈机制,确保国有企业的干部职工具备监督及参与的权利。通过制度与长效机制的建立,可使精神文明建设这一任务切实落实下去,并获得良好的创建成效。

(三) 加强典型宣传,规范文明行为

国企在精神文明建设的过程中也可通过加强榜样宣

传,以榜样力量来带动其他职工。可利用微信公众号、抖音平台、广播电视平台等,大力宣传国有企业改革发展中的典型案例及优秀人员,在内部构建良好精神氛围,增强正面舆论引导。同时国有企业还可将内部文职工作者的作用充分发挥出来,由其精准解读阐述国家推出新政策及企业新制度,并能根据企业发展目标及市场现阶段动态变化,写出能凝聚干部职工思想的优秀作品,通过这些文章发送给每一位职工,以文章凝聚干部职工思想,引导其积极投入到管理生产当中。此外,企业在发展过程中不但要将重心放在生产效益及经济效益这两方面,还要采取有效措施来提升现有职工的思想素质,培养其良好的行为习惯,为精神文明建设工作有序开展奠定良好基础^[7]。

(四) 充实精神文明建设内容,创新载体

国有企业在精神文明建设过程中还要充分考虑社会发展及企业现阶段的实际需求,要对精神文明内容进行充实,积极投入到新载体的探索中^[8]。一是精神文明建设要以企业工作矛盾点作为着力点,以企业工作起伏点作为研究点,以企业工作目标点作为落脚点,根据企业发展需求来抓精神文明建设,最终达到团结、凝聚、调动、激发职工的目的。二是精神文明建设要能以职工作为主体,关注对职工感恩意识、法制观念的培养,同时还要通过各类主题活动的开展,使职工能树立起节俭、文明意识,并具备文明生活方式。三是要创新建设载体,要结合时代发展及职工喜闻乐见的形式,借助信息化技术手段等对原有的精神文明建设渠道进行拓展,可开展各类型的文化活动,比如说唱歌比赛,可在国庆建党节日通过这些活动强化职工集体主义精神和爱国情怀,也可在网络平台上开展“文明建设征文活动”,通过各项文化活动的开展,对职工精神文化生活进行丰富,陶冶职工情操,使其能养成健康文明的生活习惯。同时企业还要为职工提供发展平台,使其能在此平台中实现自我价值,升华精神层次。

(五) 融合企业文化与精神文明建设

企业文化能增强精神文明建设的感染力,且能扩大精神文明建设覆盖面,所以国有企业在精神文明建设时还应有机融合企业文化^[9]。要摆正精神文明建设与企业文化的位臵,明确这两者之间相辅相成,并利用企业文化的导向和激励作用,来促进国企职工精神文明素养

的提升,如可以将勤俭节约、文明礼貌、无私奉献、爱岗敬业等相关内容通过标语形式张贴在职工工作场所,也可开展文明风尚活动,使每一位职工都能具备文明观念,并能具备爱岗敬业、无私奉献精神,在企业内形成和谐、积极向上的氛围,让每一位职工都愿意积极投身到社会主义伟大事业建设中,有机结合自身发展与企业发展,将个人梦融入中国梦中,共同建设美好精神家园。

结束语

总而言之,精神文明建设关系到国有企业的健康运营及稳定发展,因此作为国企建设者和改革者,一定要对此项工作引起高度重视,并要能紧随时代发展步伐,通过创新理念来展开精神文明建设工作,明确此项工作的开展方向,通过加强宣传、建立制度体系等多种方式,创建良好的精神文明环境,以促进广大职工与企业的共同发展。

参考文献

- [1] 陈奇. 推动新时代精神文明建设迈上新台阶[J]. 党的生活(青海), 2018(10): 3.
- [2] 万卷益, 黄茵, 张乐成, 等. 企业文化阵地建设助力精神文明建设路径探索[J]. 中小企业管理与科技, 2022(7): 185-187.
- [3] 夏腾飞, 刘敏. 浅析新时代国企思想政治工作[J]. 企业文明, 2022(2): 2.
- [4] 杨玉林. 新时期国企党建工作和精神文明建设相结合探讨[J]. 经营者, 2019.
- [5] 彭陈. “新时代增强精神文明建设的文化力量.” 长春理工大学学报: 社会科学版, 2021, 34(3): 5.
- [6] 侯利. 国企企业文化与精神文明建设全面融合的措施解析[J]. 中外企业文化, 2022, (05): 133-135.
- [7] 张俊, 魏长城. 国企党政与精神文明建设的几点思考[J]. 现代商贸工业, 2020, 41(06): 124-125.
- [8] 王金平. 做好电力企业党建和精神文明建设工作对策研究[J]. 农电管理, 2021, (12): 41-42.
- [9] 李晓霖, 王金平. 新时期国有企业党建工作与精神文明建设的融合路径研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2019, 18(04): 82-84.