

众创空间视域下高职院校创新创业教育研究

郭洪洋

鹤壁职业技术学院

摘要:在“大众创业,万众创新”的背景下,培养具有创新创业能力的高端技能人才是新时代赋予高职院校的重要使命。众创空间是高职院校的新型创新创业服务平台,主要是以高职院校学生为服务对象。众创空间能够为创业者提供良好的工作空间、社交空间及资源共享空间,它集创新创业、教育、孵化与投资等功能于一体,是学生创新创业实践的前沿阵地。经过多年的探索与实践,高职院校创新创业教育不断强化,创新创业体系日趋完善。

关键词:高职院校;众创空间;创新创业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.019

引言

在“大众创新,万众创业”的时代背景下,以大众为主体的多元创新格局得以形成。作为一种崭新的创新创业形式,众创空间有着较高的开放包容性和统一协调性,可以为不同主体提供创新创业支持和服务。创新创业教育是当前各大高校教育教学体系当中的重要组成部分。

一、众创空间对于高职院校创新创业教育的意义

1. 为学生提供社会实践的平台

高职院校的创业学生是众创空间的主要使用者,也是众创空间的主要服务对象。高职学生有鲜明的“互联网+”时代特点,因出生于网络信息时代,受数字信息技术的影响较大,他们的学习、生活和娱乐离不开网络。他们容易接受新鲜事物,创新能力和自我表达能力较强。毫无疑问,高职学生是创业人群中最具活力的群体,具备了创新创业意识和创新创业理论,但还需要一个社会实践平台,能够将课堂上学到的理论知识应用于创新创业实践。而众创空间能够整合课内外的创新创业实践教育资源,引导学生将理论知识融入创业实践,从而大大提高学生的创新创业社会实践能力。

2. 促进科技成果转化和创业项目孵化

众创空间是连接高校、社会和市场的纽带。作为一种新型的孵化器,众创空间在高职院校与社会企业之间具有重要作用。一是通过众创空间,高职院校的科研成果、创新项目可以孵化为科技型或服务型企业;二是可以通过众创空间的创业投融资服务体系,为师生的创新项目寻求种子基金或天使投资。总之,通过众创空间能够有效促进科技成果转化和创业项目孵化,激活创业资源。

二、高职院校创新创业教学现状

1. 创新创业师资力量匮乏

目前,具有丰富经验和专业水平的教师相对较少,

是高职院校创新创业教育面临的问题之一。大多数创新创业教师均由专业教师兼任,教师教学素养与课程要求不匹配。很多创新创业教师毕业后即入校开展教学活动,缺少企业工作经历,对企业真实环境、运行管理、业内竞争等缺乏了解,容易在开展创新创业教育过程中“跑偏”。此外,虽然部分院校聘请行业企业专家作为兼职教师,利用空闲时间进校开展授课、讲座等活动,却难以达到对学生进行系统、有效的指导,学生创业能力、创新思维难以受到系统性的培养,从而导致创新创业教育在质量上相对较低。

2. 创新创业教育理念滞后

高职院校承担着为社会输送符合岗位需求的技术型人才的任务,在日常教学过程中重视学生专业技术素养的培育,导致课程教学中缺少创新意识的融入。受传统教育思维的影响,部分高职院校还存在“双创”理念滞后、认识存在偏差等问题,创新创业课程课堂教学只注重创业知识灌输,缺乏实战性和应用性,教学缺乏引导功能。部分教师和管理者认为“学生掌握一项专业技术,毕业能够找到工作”才是学校教育的大事要事,缺乏对学生的创新意识引导和创业思维培养,未能结合学生个体特点和实际行业情况开展针对性教学,对“双创”工作的价值没有产生正确认知。

3. 大学生创新创业主观能动性不强

从当前教学情况来看,学校和家长已经形成“重学业、轻能力”的固定思维模式,忽略了对学生创新思维和创新意识的培养,学生的成长经历普遍比较单一,接触社会的机会有限,这严重束缚了学生的创新思维。学生思想缺乏创新性和开拓性,可以归结为“幼稚”,这个“幼稚”主要体现在:看待问题时,单一片面,缺少认知的高维度。如何定义一个人思想是否成熟,就是看他分析问题时不会是单一维度,而是多元化、多角度、多层次地看问题。所以,创新创业教育面临的主要任务是帮助学生认知升维的教育,帮助学生在面对问题时,

能够从单一维度向系统化思维跃进。教师要学会运用好结构化思维、系统化思维、模型化思维，提升学生的思维能力。

2.4 创新创业课程体系不完善

通过调研发现，目前我国高职院校对于创新创业教育的重视程度仍然不够，缺乏行之有效的顶层设计，课程设置不够全面完善，教学实践活动流于形式，缺少对教学过程有效的评价机制。一是大多数学校只注重理论知识的讲授，缺乏对学生实践能力的培养，没有达到理论知识与实践能力的有效融合，使得学生无法真切体验创新创业的全过程，因此对创新创业的认知和理解把握不全面，无法激发学生的创新创业热情；二是创新创业教育未能有效嵌入专业课程体系，专业教育与创新创业教育相脱节，两者之间缺乏相互支撑和相辅相成的深化；三是创新创业教育过程中挖掘思政元素不够深入，思政教育未能融入创新创业教育始终，只有两者相互促进才能培养出具备正确三观的创业人才^[1]。

三、高职开启创新创业教育的时代价值蕴含

1. 创新创业教育与国家战略接轨，是学生自我发展的基本需求

自大众创业、万众创新（以下简称“双创”）提出之后，国务院先后出台了一系列关于推进和落实大学生创新创业能力培养的意见与文件，明确了“双创”的社会地位和重要性。实施“双创”教育计划既是国家发展的内在需求，又是学生自我发展的实际需要。“双创”教育的落实，以及相关实验训练基地的建设，完善了“双创”教育体系，强化了“双创”师资队伍培养，为学生创新创业发展提供了有力支撑。

2. “双创”教育是推进职业教育改革，实现职业教育高质量发展的主要措施

职业教育作为我国高等教育的重要组成部分，经过了长达二十年的探索和发展之后，完成了基础建设，进入了高质量发展阶段。因此，树立形象、打造口碑是职业教育当前的主要发展任务。作为对接社会诸多企业的综合类教育基地，高职教育应把握时代需求，对接教育发展要求，迎合教育发展规律，深化校企合作，研发新产业、新项目，积极探索“双创”教育新形式^[2]。

3. 培养“双创”人才既是顺应时代发展，又是推动产业升级的必然选择

互联网技术的飞速发展改变了人们的思维习惯，也为社会产业升级带来了诸多难题。比如，新媒体经济、数字经济的快速发展，改变了服务模式，拓宽了服务需求，提高了对新技术人才的需求量，且对社会岗位扩充、产业结构升级提出了新要求。这样一来，懂技术、

会管理、能创新的复合型人才成为企业紧缺人才，也成为提高企业核心竞争力的关键因素。

四、众创空间视域下高职院校创新创业教育研究

1. 扎实做好创新创业教育大文章

首先，树立科学明确的教育观和教育目标。用高质量教育为国家高质量发展服务，让学生在日常学习的过程中浸润创新创业意识观念，潜移默化地影响学生朝向创新创业发展。职业院校应科学调整培养方案，增强目标导向，进一步健全创新创业课程体系，塑造富有创新创业氛围的校园环境。其次，加强教育教学针对性。对于不同行业、领域的发展情况和发展要求存在差异的情况，职业院校在进行创新创业人才培养的过程中，要对学生选择的项目进行有针对性的指导。在此基础上，根据学生的学习能力进行分层，对于不同方向、不同层次的学生注重采用不同的教育培养方案，依照研究方向和研究能力的二维坐标系对学生进行定位，增强创新创业教育的针对性。最后，增加行业企业合作，在学生创业过程中邀请相关企业的加入。学校应积极统筹外部资源，努力搭建校外平台，一是积极邀请企业家参与创新创业教育全过程，聘请有经验的企业家进行创新创业教育授课、编写相关教材，对有创业意愿的大学生进行指导，并在校赛中担任评委。二是鼓励企业参与大学生创业全过程。支持企业为大学生创业创建项目孵化器，指导创业大学生进行技术和市场开发，提供创业场地、研发设备等支持，同时投资、参股、并购有价值的项目。

2. 深化“创业课程+创业实践”课程体系

深化“创业课程+创业实践”的课程体系，就是要将产业要素带入创新创业课程，使创新创业课程上出产业味道；同时，将创新创业的思维带入专业课程，使专业课程上出创新味道。创新创业课程是激发学生创新愿望和热情、提高学生创业意识、锻炼创业能力的主战场。产教融合的背景下，就是推动产业资源和创新创业教育更深程度的融合，体现在从点对点的合作，到嵌入行业，拥抱产业。在创新创业教育链的前端，以普惠化为重点，突出创新引领，在教学工作中邀请一线技术人员参与实践教学方案的制定，根据企业和企业的用人反馈，改进人才培养方案，在前端筑牢坚实的“双创”教学、实践训练、指导服务、成果展示、资源对接等基础；在教育链的中端，组织形式多样的实践“选修”课程，在课程中将企业的真实项目引入创新创业课程，将原本宽泛的通识课程转变为精致丰满的课程，为有意向的学生提供多样的练习舞台；在教育链的末端，通过创新创业竞赛与实战孵化，促进创新创业实践与产业的对接，创新创业成果与产品的对接，创新创业体验与生产

的对接,打通“最后一公里”,推动形成“产业发展+‘双创’教育”联动的创新创业教育生态体系。创新创业课程是“主渠道”,专业课程则是创新创业教育的“责任田”。借助专业教育产教融合的优势,为创新创业教育打开新的窗口。在知识培养方面,引导学生熟悉中高端技术技能,熟悉高端制造业、现代服务业、战略性新兴产业的历史沿革与发展趋势,为抢占国际产业链和价值链的创新点提供支撑;在技能提升方面,真切了解社会发展中的种种痛点,通过专业实践服务社会的经历,将专业成果应用于社会实际、公益项目;在价值观培养方面,领略企业家风采,教育学生崇尚技能,精益求精,感受专业发展和国家发展同脉络的使命感,对专业产生强烈的归属感与自豪感,将自身的“青春梦”融入“专业梦”“创新梦”^[3]。

3. 健全“产业中来+产业中去”创新创业研究体系

创新创业研究旨在引导大学生面向国家重大战略需求开展创新创业活动,是大学生开展科研训练、创新训练的主要平台,也应当成为产业问题的集聚地。关键在于把产业界的真实需求,及时准确地输入职业教育中来,正视、拥抱这些真需求、急需求,并汇集成教育资源。包括社会热点项目,集合了社会各界的关注,既具有广泛的社会价值,也契合学生的兴趣,具有深刻的研究实践价值;产业痛点项目,产业迅猛发展不断涌现出新问题,这些新问题以横向课题、师生共创等形式出现,是学生专业技术解决产业问题的挑战;具有教育价值的科技项目,其中蕴含着对科学不断探索的精神、高新技术的演变进展、科学方法的深度应用;前沿焦点项目,为产业带来新的视野和思路,技术的持续开发也意味着无限的商机和可能^[4]。

4. 建立创新创业导师队伍

校内导师是构建创新型、创业型导师队伍的基础。学校教师要从“双师型”教师、技术人员、管理骨干、学校产业基地教师、学校实训基地教师等中选拔,通过公开公平的选拔过程,选拔出具有扎实创业理论、创业经验、引导创新创业能力突出的导师。根据学校的实际情况和学生创新创业项目的需要,建立一支数量充足、素质高、结构合理的学校辅导员队伍。为弥补实践经验的不足,应鼓励教师定期到企业进行兼职培训,鼓励他们无薪自主创业。校外辅导员是创新型、创业型辅导员队伍的重要组成部分。创新和创业教育的市场属性要求发挥产业和教育的整合机制,建立以市场为导向的导师服务机制要与工业企业保持密切联系,我们需要与企业众创空间、孵化基地、大学生科学园等创业服务平台合作,聘请天使投资者、成功的企业家、风险管理专业人

士、技术专家、市场营销专家、政府决策专家和优秀校友及其他兼职导师团队。高级别、亲自动手的校外导师教授学生创业实践,并从市场和行业的角度指导学生开展创新创业项目,以弥补学校教师实践技能的不足。完善导师管理制度有助于规范导师的服务行为。部分导师责任心不强,缺乏引导能力,对学生创新创业项目的实施缺乏关注。为了避免导师服务的形式化和虚拟化,高职院校应完善导师的任用、指导、考核、奖惩等管理制度,明确导师的入职条件、任用程序、考核标准和奖惩。

5. 积极建设创新创业教育课程体系

大学生要充分了解相关行业所需人才的标准要求,以专业知识为基础,进行创新创业。通过了解和把握行业标准,能够保证学生在创新创业过程中的顺利进行。因此高校就要打造融合创新创业课程、专业理论课程和行业相关知识课程为一体的综合课程体系,引领学生积极参加相关社会实践活动,不断提升学生创新创业的热情。展示的是高校结合双创背景设计的创新创业课程体系,先是对学生进行基础性的理论教学和基本素质培养,帮助学生打下基础,然后进行专业领域教学和特点素质培养,强化学生对专业知识的理解能力,锻炼学生的综合能力,最后对学生进行本专业的创新创业能力培育,开设与专业相关的创业课程,使学生获得全方位的成长和发展。

结束语

总之,高校创新创业教育要将理论和实践结合起来,为学生打造完善的课程体系,通过公共必修课、选修课、创业融合课等方式,循序渐进地培养学生的专业能力和综合素养,同时高校要利用自身资源为学生提供支持,通过校企合作、校友会等渠道,为学生的创新创业活动保驾护航。

参考文献

- [1]徐新巧.数字化时代高职院校创新创业实践育人探索[J].中国成人教育,2019,(20):33-36.
- [2]伍雄斌,林颖,严敏琳,方思.高职院校创新创业教育评价体系探析[J].湖北开放职业学院学报,2019,35(20):4-5+8.
- [3]郑艺,王振龙.高职创新创业教育质量提升的策略研究[J].辽宁农业职业技术学院学报,2019,24(05):31-36.
- [4]张朋,赵燕,朱燕燕.高职院校创新创业人才培养现状及对策分析[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2019,(09):200-204.