

图书馆文创产品对文化遗产与普及的影响

石扬

连云港市图书馆

摘要：图书馆文创产品是图书馆文化创新的重要组成部分，它不仅具有商业价值，更承载着文化遗产与普及的重要使命。在当今社会，随着科技的快速发展和全球化的推进，文化的传承与普及显得尤为重要。图书馆文创产品作为文化的载体，具有巨大的潜力和发展空间。然而，如何有效地利用图书馆文创产品来实现文化的传承与普及，仍是我们需要深入探讨的问题。

关键词：图书馆文创产品；文化遗产；文化普及；对策与建议

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.12.025

引言

本文探讨了图书馆文创产品在文化遗产与普及中的作用及其面临的挑战。图书馆文创产品作为文化的载体，具有巨大的潜力和发展空间。它们不仅可以传承历史文化、普及科学知识、弘扬民族文化，还可以推动文化交流。然而，如何深入挖掘图书馆资源、平衡商业利益和文化使命、提高公众认知度，是图书馆文创产品在文化遗产与普及中面临的主要问题。为了解决这些问题，本文提出了以下对策与建议：深入挖掘图书馆资源，强化创新设计，平衡商业利益和文化使命，提高公众认知度，以及建立合作机制。这些对策与建议旨在促进图书馆文创产品的可持续发展，更好地实现文化的传承与普及。

一、图书馆文创产品的特点与优势

图书馆文创产品，作为文化和创意的结合体，既承载着图书馆深厚的文化底蕴，又展现出创意设计的独特魅力。其特点与优势主要表现在以下几个方面：首先，图书馆的馆藏资源丰富多样，为文创产品提供了源源不断的素材和灵感。无论是古代的典籍、手稿，还是现代的图书、图片，都是图书馆宝贵的资产。这些资源为文创产品开发者提供了广阔的创意空间，使得文创产品能够深入挖掘图书馆的文化内涵，呈现出丰富多彩的形式和内容。其次，图书馆文创产品具有较高的文化价值。在快节奏的现代社会，人们对于文化消费的需求日益增长。图书馆文创产品不仅仅是商品，更是文化的传播载体。通过购买和使用这些产品，消费者可以在日常生活中感受到文化的熏陶，提升自身的文化素养。再者，图书馆文创产品具有创新性。与传统的图书馆资源相比，文创产品更注重创意和设计，能够吸引年轻一代的关注和喜爱。这些产品将图书馆的静态资源转化为动态的、

具有实用性和审美价值的商品，让年轻人能够在日常生活中与文化产生互动，增加对图书馆的兴趣和认同感。最后，图书馆文创产品的开发对文化产业的发展和经济的增长具有积极意义。文创产品的开发需要创意、设计、生产、销售等环节的支持，这不仅能够带动相关产业的发展，还能够创造就业机会，为经济发展注入新的活力。同时，文创产品的推广和销售也有助于提升图书馆的知名度和影响力，推动图书馆事业的发展。图书馆文创产品具有丰富的特点与优势。通过深入挖掘图书馆资源、强化创新设计、平衡商业利益和文化使命、提高公众认知度以及建立合作机制等方面的努力，可以更好地发挥图书馆文创产品在文化遗产与普及中的作用。在未来，图书馆文创产品将继续发挥其独特的优势和潜力，为文化的传承与普及做出更大的贡献。

二、图书馆文创产品在文化遗产与普及中的影响

（一）深入挖掘图书馆资源

图书馆，作为文化和知识的宝库，拥有着丰富的馆藏资源。这些资源不仅仅是文字和书籍，还包括手稿、图片、音频、视频等各种形式。深入挖掘这些资源，从中发现和提炼具有文化价值的元素，可以为文创产品的开发提供丰富的素材和灵感。图书馆应对馆藏资源进行全面的整理和分类。这包括对古籍、现代书籍、手稿、图片等各类资源的整理和归类，使其形成一个系统化的资源体系。通过整理，图书馆可以更好地了解 and 掌握自己的资源状况，为后续的开发工作打下基础。在整理的基础上，图书馆应进一步挖掘馆藏资源中的文化价值元素。这需要对资源进行深入的研究和分析，从中发现具有代表性、独特性和吸引力的文化元素。例如，一些古籍中的插图、古代文人墨客的题词、历史事件的手稿等，都可以成为文创产品的设计灵感来源。除了对现有

资源的挖掘，图书馆还可以通过与其他机构合作，拓展资源的获取渠道。例如，图书馆可以与博物馆、档案馆等机构合作，共享资源，共同开发文创产品。通过合作，图书馆可以获得更多的素材和灵感，同时也能够提高文创产品的质量和市场竞争力。在挖掘资源的过程中，图书馆还需要注重对资源的保护和传承。文创产品的开发不能以牺牲资源为代价，图书馆应确保在开发过程中资源的完整性和可持续性。同时，图书馆还应加强对资源的宣传和教育，提高公众对资源的认知和保护意识。深入挖掘图书馆资源是图书馆文创产品开发的重要前提。只有通过对馆藏资源的全面整理、深入挖掘和合理利用，图书馆才能够为文创产品的开发提供丰富素材和灵感，同时也能够更好地履行其文化遗产的使命。在实践中，图书馆可以根据自身的特点和实际情况，采取不同的策略和方法来深入挖掘资源。例如，图书馆可以设立专门的研究机构或团队，负责对馆藏资源进行研究和开发；图书馆还可以与社会各界合作，共同开展资源挖掘和文创产品开发项目。无论采取何种方式，图书馆都应始终保持对资源保护和传承的重视，确保资源的可持续性和完整性。此外，为了更好地挖掘和利用图书馆资源，图书馆还需要不断加强自身的数字化建设。通过数字化技术，图书馆可以将传统资源转化为数字化形式，方便存储、检索和使用。同时，数字化技术还可以为文创产品的开发提供更多的可能性，例如数字出版物、数字艺术品等。

（二）强化创新设计

在当今时代，创新是推动文化发展的关键动力。对于图书馆文创产品而言，强化创新设计不仅可以提升产品的市场竞争力，还能够更好地满足消费者的审美和实用需求。图书馆应积极寻求与创意设计机构的合作。这些设计机构通常拥有专业的设计团队和丰富的设计经验，能够为图书馆提供新颖、独特的创意设计。通过与设计机构的合作，图书馆可以借助其专业力量，开发出更具创新性和实用性的文创产品。这样的合作不仅可以提高产品的设计水平，还能够为图书馆带来更多的商业机会和市场认可。除了与专业设计机构合作，图书馆还可以鼓励社会各界参与文创产品的设计。这不仅可以激发社会的创新活力，还能够为图书馆带来更多的创意资源和设计力量。例如，图书馆可以举办文创产品设

计大赛，邀请设计师、艺术家、学生等社会各界人士参与其中，为文创产品的设计注入新的元素和灵感。此外，图书馆还可以设立创意基金或提供设计奖励，鼓励更多的人为文创产品的设计贡献智慧和力量。为了更好地强化创新设计，图书馆还应注重培养自身的创意设计能力。图书馆可以设立专门的设计部门或团队，负责文创产品的设计和研发。这个部门或团队应具备专业的设计知识和技能，同时还应具备敏锐的市场洞察力和消费者需求分析能力。通过不断的学习和实践，这个部门或团队将逐渐成长为图书馆文创产品开发的生力军，为图书馆带来更多的商业价值和品牌影响力。强化创新设计是图书馆文创产品开发的重要环节。通过与创意设计机构合作、鼓励社会各界参与设计以及培养自身的创意设计能力等方式，图书馆可以不断提升文创产品的创新性和实用性，满足市场的需求和消费者的期待。在实践中，图书馆应根据自身的特点和实际情况，灵活运用以上策略和方法，以实现创新设计的突破和发展。同时，图书馆还应关注市场的变化和消费者的反馈，不断优化和改进文创产品的设计和性能，提升产品的市场竞争力。

（三）平衡商业利益和文化使命

图书馆文创产品的开发与推广，既是对文化的传承与普及，也是一种商业行为。因此，如何在商业利益和文化使命之间取得平衡，是图书馆在开发文创产品时必须面对的挑战。作为文化和知识的宝库，图书馆有责任通过文创产品将文化传承给下一代，同时也有义务为社会提供有品质的文化产品。在追求商业利益的同时，图书馆不应失去其文化本真和核心价值。文创产品的价格应与其文化价值和社会效益相匹配，既能满足消费者的需求，又能保障图书馆的合理利润。定价过低可能会使得产品失去吸引力，而定价过高则可能阻碍消费者的购买意愿。因此，图书馆应在市场调研和成本核算的基础上，制定出既能满足消费者又能保障自身利益的定价策略。文创产品的开发不应过分追求商业利益而失去文化内涵。图书馆应确保文创产品在设计、制作和销售等环节中，始终保持其文化传承与普及的初衷。例如，图书馆可以与有社会责任和文化担当的企业合作，共同推出文创产品，从而在商业利益和文化使命之间取得平衡。此外，图书馆还可以通过设立基金会、接受捐赠等

方式，筹集资金支持文创产品的研发和推广，进一步减轻对商业利益的依赖。平衡商业利益和文化使命是图书馆在开发文创产品时必须重视的问题。通过明确文化使命、制定合理的定价策略、限制商业化的程度以及寻求多渠道的资金支持等方式，图书馆可以在商业利益和文化使命之间取得平衡，确保文创产品的文化价值和社会效益得到最大限度地发挥。

（四）提高公众认知度

图书馆文创产品的开发与推广，不仅仅是图书馆自身的需求，更是对广大公众文化生活的丰富与提升。因此，如何提高公众对图书馆文创产品的认知度和接受度，是图书馆在推广过程中必须重视的问题。首先，图书馆可以通过举办展览来展示文创产品的魅力。展览可以以主题形式呈现，如“古籍之美”、“古代文人生活展”等，将文创产品融入展览中，让观众在欣赏展品的同时，能够直观地感受到文创产品的文化内涵和创意设计。这样的展览不仅吸引了公众的眼球，也加深了他们对图书馆文创产品的认知。其次，图书馆可以开展体验活动，让公众亲身参与文创产品的制作和体验。例如，开设手工艺品制作课程、书法体验班等，让公众在动手制作和体验中感受到传统文化的魅力，同时也提高了他们对图书馆文创产品的兴趣和接受度。再者，加强网络宣传也是提高公众认知度的有效途径。利用现代社交媒体平台，如微信公众号、微博、抖音等，图书馆可以发布关于文创产品的信息和动态，通过精美的图片、视频和生动的文字描述，吸引更多人关注和了解图书馆文创产品。同时，图书馆还可以与网络红人、意见领袖合作，借助他们的影响力来扩大文创产品的宣传范围。此外，图书馆还可以通过与学校、社区等机构合作，开展文化讲座、读书会等活动，将文创产品融入其中，让更多人了解和接触到图书馆的文创产品。提高公众对图书馆文创产品的认知度和接受度，需要图书馆采取多种方式进行宣传推广。通过举办展览、开展体验活动、加强网络宣传以及在学校、社区等机构合作等方式，可以让更多人了解和接触到图书馆文创产品，从而推动文化的传承与普及。

（五）建立合作机制

在当今时代，任何一个机构或企业都难以独自应对复杂多变的社会环境和市场需求。特别是对于图书馆而

言，虽然拥有丰富的文化资源，但如何将这些资源转化为具有市场价值和社会意义的文创产品，往往需要跨越多个领域和专业。因此，与其他机构、企业或社会团体建立合作机制显得尤为重要。合作机制的建立有助于图书馆与外部伙伴之间实现资源共享。图书馆拥有海量的文献资料和深厚的文化底蕴，而企业、设计机构等则可能具备先进的生产技术、市场洞察力和创新思维。通过合作，双方可以互通有无，共同挖掘和开发文化资源，打造出既有文化内涵又具备市场吸引力的文创产品。此外，合作还能带来优势互补。图书馆在文化传承和知识传播方面有着天然的优势，而企业等机构则可能在品牌推广、市场营销等方面具备专长。双方的合作可以使得文创产品在保留文化价值的同时，也能够获得更广泛的市场认可和社会影响。合作机制的建立也有助于推动文化产业的整体发展。图书馆与企业等机构的紧密合作，可以形成一个良性的产业生态链，从文化资源的挖掘、产品的设计开发，到市场的推广销售，各个环节都能够得到有效的整合和优化。这不仅能够提升文化产业的整体竞争力，也有助于推动社会的文化繁荣和进步。当然，合作机制的建立并非一蹴而就的事情，需要双方甚至多方的共同努力和长期维护。在合作过程中，应明确各自的责任和权益，建立有效的沟通机制和利益分配机制，确保合作的顺利进行和持续发展。

综上所述，图书馆文创产品在文化传承与普及中扮演着至关重要的角色。它们作为文化的载体，具有巨大的潜力和发展空间。然而，图书馆在开发文创产品时也面临着一系列的挑战，如深入挖掘资源、平衡商业利益和文化使命、提高公众认知度等。为了应对这些挑战，图书馆需要采取一系列的对策与建议，如深入挖掘图书馆资源、强化创新设计、平衡商业利益和文化使命、提高公众认知度以及建立合作机制等。只有通过这些努力，图书馆才能够更好地实现文化的传承与普及，推动文化的发展和繁荣。

参考文献

- [1]王学旗.基于SICAS模型的科技馆文创产品营销策略研究[J].未来与发展,2022(10):28-32.
- [2]黄雪柯.数字人文视域下档案文化创意产品开发策略研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)图书情报,2021.