

电力营销管理中降低线损的有效措施

张世宇

国网古交市供电公司

摘要：电力企业在深化现代电力体制改革工作的过程中，逐步将节能降耗的工作提高至战略层面上，而线损率则成了衡量与评价企业内部管理水平与经营能力的关键性经济指标。当前我国电力营销线损管理水平不足，给供电企业带来巨大经济损失，已经成为电力行业关注的重点问题。为能够有效降低电力营销线损率，促进供电企业经济的健康发展，需要积极进行电力营销线损精益化管理工作。本文旨在探讨电力营销管理中降低线损的有效措施。

关键词：电力；营销；降低；线损

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.12.100

引言

电力营销管理中，线损问题一直是一个关注的焦点。线损不仅直接影响电力公司的经济效益，也对电力供应的可靠性和可持续性产生负面影响。因此，降低线损成为电力行业迫切需要解决的问题之一。本文旨在探讨电力营销管理中降低线损的有效措施。通过综合应用这些措施，电力公司可以实现线损的有效降低，促进行业的可持续发展。

一、电力营销管理的重要性

（一）电力营销管理的主要内容和方法

电力营销管理的主要内容包括市场调研、产品策划、渠道管理、促销活动、客户关系管理等。其中，市场调研是电力营销管理的基础，通过对市场需求、竞争对手、客户需求等方面的调查，为制定营销策略提供依据。产品策划是指根据市场需求和客户需求制定电力产品的规格、价格、推广方式等过程。渠道管理是指通过建立和管理电力销售渠道，将产品有效地推向市场。促销活动是指通过各种营销手段，如折扣、赠品、抽奖等，来吸引客户购买电力产品。客户关系管理是指通过建立客户档案、客户投诉处理等手段，提高客户满意度和忠诚度。电力营销管理的方法包括S W O T分析、市场细分、差异化营销、品牌建设、数字化营销等。其中，S W O T分析是指通过对电力企业自身优势、劣势、机会和威胁的分析，制定相应的营销策略。市场细分是指将市场按照不同的特征进行分类，针对不同的细分市场制定相应的营销策略。差异化营销是指根据客户需求的差异，针对不同的客户群体制定不同的营销策略。品牌建设是指通过品牌形象、品牌文化等手段，提高电力企业的品牌知名度和美誉度。数字化营销是指通过互联网、社交媒体等数字化渠道，进行电力产品推广和营销的过程。

（二）电力营销项目管理的重要性分析

1. 为电力公司提供更好的经济效益

市场经济作为我国现有的经济体制，电力公司为了在市场经济环境中能够更好地发展，促使自身的决策和部署能够充分地落实，并顺利地展开营销活动，采用了更为成熟而且先进的管理手段和电力设备。随着电力公司的营销项目获得了比以往更高的水平，在内部市场中也带来了显著的经济效益，进而为电力营销项目的创新提供了更多的动力，充分满足了我国人民群众的广泛需求。因此，电力公司必须不断提升自身营销项目的服务效率和质量，进一步保证电力公司能够通过营销项目能力的提升获取更多的利润，最大限度提升电力公司的经营效益。现有的部分电力公司在管理营销项目方面，通常会采用项目转型升级和新业务拓展两种方法，在营销项目管理工作水平提升的同时，也给营销项目的内容注入了新鲜血液。

2. 为电力公司的可持续发展提供保障

当前，电力公司为我国经济社会的发展提供大量的电力能源，为我国社会的进步提供了保障，因此电力公司在我国持续发展的过程中，需要承担一定的社会责任。在主动关注并且强化营销项目管理工作之后，电力公司还能够精准地捕捉市场的需求，进而明确自身在未来的发展目标，并根据未来发展的趋势制定相应的管理策略，保证我国人民群众获得高质量的电力营销服务，使人民群众对电力公司产生较高的满意度，最终助力电力公司的可持续发展。

3. 使电力公司的市场竞争力增强

电力公司内部的营销项目都具备一定的商品属性，在市场经济环境中，电力公司的营销项目必然会参与激烈的市场竞争。在综合管理与控制电力营销项目之后，电力公司能够优化并且合理地调整营销项目的管理流程和管理内容，促进电力公司内部形成独特的产业链。科学合理地管理营销活动，能够提高电力公司的综合竞争

力，同时电力公司能够通过开展管理活动，找到营销问题的关键所在，并且及时解决，从而保证营销管理工作的质量。

二、线损问题的原因和影响

（一）线损问题的原因

1. 技术损耗

技术损耗是导致线损的主要原因之一。在电力输电和配电过程中，电力线路、变压器、电缆等设备会发生电阻损耗和电磁感应损耗，导致电能的损失。这些损耗可能是由设备老化、质量不合格、线路电阻过大等问题引起的。同时，电力设备的过载、过热等问题也会增加技术损耗。

2. 非技术损耗

非技术损耗是线损问题的另一个重要原因。非技术损耗主要包括电力盗窃、非法接线和计量误差等。电力盗窃是指非法获取电力的行为，包括擅自接线、篡改电表等手段。非法接线是指未经授权的电力接入方式，既不符合也容易导致电力能量的浪费。计量误差是指电能计量设备的准确性出现偏差，导致计量结果与实际消耗不符。

3. 用户行为

用户行为也是线损问题的一个重要原因。一些用户存在浪费用电、滥用电力资源的行为，比如长时间空置房屋仍然保持用电状态、过度使用电力设备等。这些行为导致电力供应超过实际需求，增加了线路的负荷，从而造成电能的浪费和损失。

（二）线损问题的影响

1. 经济影响

线损直接损害了电力公司的经济效益。由于电能的损失，电力公司无法获得应有的收入，影响了其盈利能力和资金回报率。高线损率会增加电力公司的运营成本，包括维护设备、补偿损失和打击非法用电的成本，进一步降低了利润率。

2. 运营稳定性影响

线损问题对电力公司的运营稳定性产生负面影响。线路损耗导致供电电压的下降和电网负荷的不平衡，影响了电力的稳定供应和质量。过高的线损率会导致电力系统过载和设备过热等问题，增加了电力公司的维护成本和设备损坏的风险。

3. 市场竞争力影响

高线损率会对电力公司的市场竞争力产生负面影响。线损率高的电力公司往往无法与其他公司在价格上竞争，从而影响了市场的公平性和健康发展。同时，高

线损率也给非法用电、电力盗窃等违法行为提供了机会，破坏了电力市场秩序和法规的执行，进一步加剧了电力公司的经济损失。

4. 可持续发展影响

线损问题也对电力公司的可持续发展能力产生负面影响。线损问题直接导致电力资源的浪费，与全球节能减排的要求背道而驰。电力公司在可持续发展方面承担着社会责任，需要积极响应环保要求，提升能源效率和减少能源浪费。

三、降低线损的有效措施

（一）对电网系统进行合理的优化

第一，在现代电力工程当中，想要做好线损管理问题，首先要求健全完善的基础设施作为支撑，也只有确保各项基础设施的有效配备，才能在提高工程运行质量的同时，及时的了解线损问题，并采取妥善措施进行处理。而计量设备就是一种较为关键的基础性电力设施，其配备是否健全、是否能够准确计量，直接决定线损管理的效果。因此，必须要对其进行全面配备，并保证计量的准确性。特别是针对一些用电大客户，应该配置精度较高的计量表，并安排工作人员进行定期的维修、普查及更换，避免由于计量不准影响线损管理决策的科学性。例如，可以对高精度计量表进行应用，其不仅能够帮助企业更好的了解工程线损情况，损耗也相对较低，能够将线损率适当降低。而对于企业用户，可以将GPS负荷与计量表进行结合应用，对计量终端管理效率进行提升，以此来进行远程的抄表与付费，并增强电能计量准确性，通过这种方式，可以防止人为抄表失误或者是用户窃电造成损耗过高的情况。第二，要重视工程设计的合理性，很多工程之所以会出现较高的线损问题，主要是由于工程设计缺乏合理性造成的，对此，在落实相关管理活动的过程中，还应该做好设计管理工作，以此来优化电网系统，实现线损问题的有效管理。首先，需要相关企业对变电站进行合理的布局，尽可能的将其供电半径控制在合理范围当中，针对一些用户较为集中或者是耗电量较大的区域要适当增加变电站数量，使工程的线路传输效果能够得到有效的提升。其次，要合理选用变压器，可以对传统耗能较高的变压器进行取缔，应用新型节能变压器。因为变压器对于电能线损的影响相对较高，对变压器损耗进行控制，能够使电力系统获得更高的运行效率。而除了需要电力企业积极采用创新设计以外，还需要对变压器运行方式加强创新，通过改进措施降低变压器运行负荷，达到降低线损的目的。最后，要对线路功率因数进行提升。在电网运行当中，用

户不同，其对于电能的需求也会有所差异，但也正式由于这种差异，导致电网当中出现了差异负荷滞后电流，这会在一定程度上影响电能的快速传输与应用，对此，还需要电力企业以功率因数为基础进行分析，在功率因数较低的区域进行电容补偿设备的安装，利用该设备对配电线路进行无功补偿，从而将相关问题有效解决。

（二）线损管理体系加强建设与完善

对于电气企业而言，线损是一项非常重要的考核指标，其直接决定着电力企业的供电质量和经济收益，因此，必须要对相关管理工作保持高度的重视。第一，要结合实际对线损管理工作建立起健全完善的管理体系，不仅要明确线损管理工作的具体流程，还要对各环节的工作标准进行合理的设置，确保相关人员在落实线损管理工作的过程中能够有明确的制度规范作为支持，提高线损管理工作的规范性与有效性。第二，电力企业应该对责任制度加以落实，要对各部门、各岗位在线损管理中的责任范围进行明确，确保每个人都能明确自身的工作职责，使其能够严格按照责任制度的要求，做好自身工作，确保线损问题的检查、分析与处理工作能够得到有效的落实，提高问题的管理成效。第三，要强化奖罚制度，即针对合理降低线损，保证工程运行质量的，要进行适度的奖励。而对于忽视线损隐患、长期处理无效、甚至是造成线损问题不断加剧的，要根据相关制度进行处罚。应通过管理制度体系的有效建设，提高企业员工对于线损管理工作的重视程度和责任意识，使相关工作能够得到更好的落实。

（三）加强检查和计量工作

1. 加强对电力计量装置的安装与改造工作

为了能够避免计量设备出现故障而影响电力营销工作，需要加强对计量装置的安装和改造工作，在对电能表进行安装时，需要将电能表安装在适合的位置，并且合理接线，避免出现因为接线不合理而影响到计量装置的准确性。

2. 加强对计量装置的维护和管理

在对计量装置进行维护和管理时，需要针对其具体情况来选择合适的方案，确保计量装置的准确性。同时，也要注意对其进行定期的检查，及时发现问题并采取有效措施进行解决，避免出现因计量装置出现故障而影响电力营销工作。

（四）细化线损报表和线损分析

在日常管理中，供电企业需要细化线损报表和线损分析，根据不同的用电客户、不同的用电类型、不同的

电网结构等，细化线损报表和线损分析，并对其进行及时更新。通过分析不同的数据，了解电网运行状态和线损分布情况，为线损管理提供参考依据。同时供电企业还需要开展线损分析工作，利用计算机软件对电网线损情况进行分析，了解电网运行情况，为电网规划提供参考依据。除此之外，供电企业还需要利用大数据等技术对营销数据进行分析研究，了解用户用电信息、用电量、销售电量等信息，从多个方面进行数据的收集和整理。通过分析营销数据可以了解用户用电情况和用电特点，为线损管理提供有效的信息支持。

（五）合理运用营销稽查监控系统

对于供电企业而言，营销稽查监控系统能够为电力营销人员提供电力营销稽查过程中的数据信息，帮助他们更好地对数据进行分析，并结合实际情况，对电力营销系统进行优化，进而提高供电企业的整体效率。因此，在电力营销工作开展过程中，需要合理运用营销稽查监控系统，提高供电企业的工作效率。在营销稽查监控系统中，需要将一些需要重点关注的用电客户信息录入其中，同时对客户用电的相关信息记录。此外，还需要对系统中的数据信息进行分析处理。在此过程中，需要结合实际情况对系统中的数据信息进行深入研究和分析，并根据分析结果，对电力营销线损工作进行合理调整。

结束语

线损是电力营销管理中一个重要的问题，对电力公司的经济效益和可持续发展产生影响。本文提出了降低线损的有效措施，并分为四个部分进行了详细描述。在强调了线损管理与监测体系的重要性的同时，也详细介绍了组织机制与监督体系的建设。通过采取上述措施，电力公司可以有效降低线损，提高能源利用效率，增强经济效益和可持续发展能力。

参考文献

- [1] 王永, 郭欣. 分析基于电力市场改革的电力营销管理[J]. 现代工业经济和信息化, 2022, 12(1): 1176-1177.
- [2] 岳帅. 关于电力市场改革电力营销的管理分析[J]. 经济管理, 2022(11): 126-128.
- [3] 李井伸. 浅谈电力市场改革的电力营销管理策略[J]. 工程技术, 2021(5): 130+132.
- [4] 郭俊梅. 试论电力营销管理中降低线损的有效措施[J]. 中国新技术新产品, 2018(11): 2.
- [5] 马林. 电力营销管理中降低线损的有效措施[J]. 南方农机, 2019, 50(20): 1.