

# 浅析如何提升国有企业思想政治工作实效性

聂硕

中国平煤神马集团综合办公室

**摘要：**国有企业在经济发展中扮演着举足轻重的角色，同时也是国家政治建设的重要力量。在国有企业中，思想政治工作是确保企业稳定发展的重要保障。然而，随着经济全球化和市场经济的不断深入，国有企业面临着越来越多的挑战和压力。因此，如何提升国有企业思想政治工作的实效性，成了政工部门必须面对的问题。本文将从国有企业思想政治工作的现状出发，深入剖析存在的问题，并提出相应的对策和建议，以期能为有关方面需要提供借鉴和参考。

**关键词：**国有企业；思想政工工作；实效性

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.12.105

## 引言

思想政治工作是企业凝聚人心、增强凝聚力和创造力的重要途径，也是推动企业改革发展的重要保障。在当前形势下，国有企业必须加强思想政治工作，提高员工的思想政治素质，以适应市场经济的不断变化。然而，当前国有企业思想政治工作存在一些问题，如工作方式单一、内容陈旧、缺乏创新等，这些问题制约了思想政治工作的实效性。因此，我们需要采取措施，提高国有企业思想政治工作的实效性，以更好地推动企业的发展。

### 一、国有企业思想政治工作的重要性

国有企业思想政治工作是企业实现可持续发展的重要保障和必要条件，有效发挥职工思想政治工作的重要价值和作用，可以维护企业实现长远稳定发展的目标。

（一）能够确保企业正确的发展方向。通过开展有效的思想政治工作，能够增强广大职工的理论基础和思想觉悟，使他们对国家及企业的改革发展有一个理念深刻地理解。此举有利于在各项改革措施推行过程中，使职工群众的积极性、主动性和创造性得到充分激发，各项决策得到更好地贯彻，进而确保企业稳健、持续发展。同时，加强职工群众的思想政治工作实则在于巩固党在国有企业中的政治核心地位，确保国有企业的发展方向与党和国家的方针政策保持一致。因此，做好职工群众的思想政治工作对于国有企业的可持续发展至关重要。

（二）能够增强企业凝聚力和创造力。在实际工作中，思想政治作为企业各项决策、管理制度的执行以及各级管理者与执行者之间的有效沟通提供了坚实的思想保障。通过引导员工树立正确的价值观、人生观和世界观，思想政治工作能够激发员工的积极性和创造力，增强企业的凝聚力和向心力。同时，思想政治工作还有助于促进员工之间的交流和合作，形成良好的工作氛围，进而提高企业的整体效率和竞争

力。因此，思想政治工作在企业运营中具有不可替代的重要作用。

（三）能够促进企业文化建设。企业文化作为企业的精神灵魂和思想政治工作的基石，通过加强思想政治工作，可以进一步推动企业文化建设，塑造独特的文化特色和品牌形象。此外，思想政治工作还有助于引导员工深入理解和传承企业文化，激发员工的民族自豪感和责任感，进而提升企业的文化软实力，为企业的发展提供坚实的支撑。

（四）能够推动企业可持续发展。在实际工作中，思想政治作为各项决策、管理制度的执行提供了坚实的思想基础，并确保各级管理者与执行者之间的有效沟通。通过加强思想政治工作，可以提升员工的素质和能力，增强企业的核心竞争力及创新能力。同时，思想政治工作还有助于引导企业关注社会、环境和未来，积极履行社会责任，树立良好的企业形象，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

### 二、国有企业思想政治工作的现状

#### （一）重视程度不够

尽管国有企业深知思想政治工作的重要性，但在实际操作中仍存在将其置于次要位置的现象，往往将生产效率和经济利润作为首要任务，对思想政治教育的激励和促进作用有所忽视，导致对思想政治工作的投入相对较少。在国企改革中，部分职工的理想信仰出现动摇，价值去向出现变化，过分追求物质利益的现象逐渐显现，导致精神世界愈发空虚。部分思政人员未充分认识到问题的严重性，或未采取科学有效的处理方式，在结构或人员精简过程中这些思想落后人员一直被作为首要目标，问题无法从根本上得到解决。这些观念导致了企业思想政治工作的削弱，使其在企业稳定发展中的重要作用无法得到充分发挥。

#### （二）工作方式单一

目前国有企业思想政治工作方式较为单一，缺乏创

新和灵活性。传统宣传教育方式仍占主导地位，如集中学习、开会宣传、讲座等，未能充分利用网络教育、多媒体教育等现代科技手段，这种单一的工作方式难以激发员工的兴趣，导致思想政治工作效果不佳。此外，思想政治工作的内容相对陈旧，未能及时更新或跟上时代的发展和变化，这使得思政工作内容无法引起受众的兴趣和共鸣，也无法满足他们的需求。因此，需要加强思想政治工作的创新，提高其针对性和实效性。

### （三）工作机制不完善

当前，在责任体系方面尚存在不完善之处，未能完全形成“大思政”工作格局。在将思想教育成果转化为推动工作的实践方面，还较为欠缺。另外，思想政治工作的考核机制也存在不足。考核的指向性、科学性与思想政治工作的要求存在偏差，缺乏明确可量化的考核指标。考核方式也较为简单，未能充分反映思想政治工作的实际情况。这些问题都需要进一步改进和完善，以确保思想政治工作能够更好地服务于中心工作，推动工作的实践成果。

### （四）队伍建设不足

国有企业思想政治工作队伍建设存在不足，缺乏专业人才和培训机制。在人员配备、财力、物力支持等方面投入不足，导致思想政治工作部门地位被严重削弱，对国有企业思政体系整体建设产生不利影响。这些问题导致思想政治工作的不专业性和不稳定性，部分思想政治工作者缺乏专业知识和技能，难以有效开展工作，无法满足企业发展需要。

### （五）教育效果不明显

部分国有企业在进行思想政治工作教育时效果并不显著，存在着“形式主义”的问题。基层单位普遍采取“以罚代管”的方式，这种方式缺乏针对性和实效性。此外，一些党员干部在深入基层调研方面力度不够，发现问题和解决问题的能力不足，导致思政工作内容空洞且实用性不强。这些企业只是简单地完成了教育任务，并未真正提高员工的思想政治素质，从而使得一些员工对思想政治教育感到无用和无意义。

## 三、提升国有企业思想政治工作实效性的有效举措

### （一）持续强化思想认识

首先，要加强对国有企业思想政治工作的重视，将其作为企业发展的重要支撑。通过加强宣传教育，使员工充分认识到思想政治工作的重要性，并将其贯穿于党的建设和企业治理的全过程各方面。在此基础上，应建立党委全面领导下的企业职工思想政治工作新体制，并与中心工作同安排、同部署，以强化党委的主体责任。其次，加强培训和教育，定期组织思政工作干部参加培训和教育活动，提高他们的政治素质、业务水平和综合

能力。再次，加强组织建设，建立健全的思政工作组织体系，明确各级干部的职责和任务，形成高效的工作机制。

### （二）完善思政工作机制

企业必须建立健全思想政治工作制度，明确工作职责和流程，确保工作有章可循。一要建立完善的领导机制，各级领导要高度重视思想政治工作，将其纳入整体工作规划中，制定详细的实施方案和具体措施，确保思想政治工作的顺利开展。二要建立科学的运行机制，明确思想政治工作的目标、任务和责任，建立科学的考核评价机制，对工作成效进行量化评价，同时还要建立有效的奖惩机制，激励员工积极参与思想政治工作。三要建立全面的保障机制，为思想政治工作的开展提供人力、物力和财力保障，确保其有足够的资源和条件开展工作。四要建立及时的反馈机制，及时了解员工的思想动态和需求，掌握思想政治工作的进展情况，及时调整工作策略和方法，提高工作效率和质量。五要建立与业务工作相结合的机制，融入企业的日常管理和服务中，通过与业务相结合的方式，使思想政治工作更加贴近实际、贴近员工，增强其针对性和实效性。

### （三）创新思政工作方法

结合时代背景和企业实际，创新思想政治工作方法，采用员工喜闻乐见的形式开展工作。一是加强信息化平台的运用，通过互联网或移动平台打造短视频、微信公众号、抖音宣传等宣传载体，使思想政治教育的手段得到进一步创新，新闻传播覆盖范围得到不断扩大，影响力进一步增强，进而提高宣传效果，使更多的职工能够接触到和了解到思想政治工作的内容。二是通过举办讲座、研讨会、座谈会等方式，引导员工深入思考，提高思想认识。并要注重与员工的互动和交流，了解员工的思想动态和需求，制定更加有针对性的工作方案。三是实施情境化教育，在某些情况下，思想政治工作可能需要根据特定的情境来进行。例如，在某些突发事件或重大社会事件中，需要对职工群众进行心理疏导和思想引导。在这种情况下，可以采取情境化教育的方式，根据事件的具体情况，制定相应的教育方案。

### （四）创新思政工作内容

紧跟时代潮流，围绕职工关心的难点问题展开调研，采取针对性措施加强思想政治工作。另外，在企业文化建设过程中有效融入思想政治工作，使广大职工在文化的熏陶中潜移默化的接受思想政治教育，进一步激发职工的学习兴趣。一是深入学习和贯彻党的路线、方针、政策，国有企业是党领导下的经济组织，必须始终坚持党的路线、方针、政策，不断加强党组织的建设，使党员干部的综合素质得到增强，思想认识得到提

升。二是加强社会主义核心价值观的宣传教育，国有企业作为国家的重要支柱，要积极培育和践行社会主义核心价值观，发挥示范带头作用，引导广大党员职工树立正确的人生价值观。三是推进企业文化建设，企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，国有企业应当积极推进企业文化建设，结合本单位或本区域特色培育独特的企业文化，发挥企业文化的引领作用，增强员工的归属感和自豪感。四是发挥先进典型的示范作用，先进典型是企业中的优秀代表，具有很强的示范效应。国有企业应当积极发现和培养先进典型，通过先进典型的示范作用，带动其他员工积极向上，为企业的发展贡献力量。

#### （五）加强政工队伍建设

思政工作队伍的综合素质提升，是推动基层思想政治工作和各项事业发展的重要法宝和有效方式。首先，需要加强思政队伍建设，严格选拔一批有坚定信仰、有政治远见、有丰富经验、有能力水平的政工人才，提高思想政治工作的整体水平，改变思想政治工作“疲软”现象。其次，完善思政队伍继续教育，进一步优化和提高他们的思想素质、业务素质、技能素质等，使政工人员在开展思想政治工作时游刃有余。再次，优化政工队伍整体结构，通过集中培训、公开选拔等方式培养优秀人才，提高队伍整体素质，同时通过高福利高待遇吸引更多具有专业知识和技能的人才前往政工岗位任职，实施定期培训、交流学习等方式，不断提升队伍的整体素质。最后深化基层宣传阵地建设，全方位投入人力、物力、财力等资源，软件与硬件建设同步推进，持续优化基层思想政治教育队伍的学习和工作环境，培育更多政治工作优秀人才，从而确保基层思政队伍的整体素质更上一个新台阶。

#### （六）关注企业员工需求

在实施思想政治工作过程中，要重视员工的需求和期望，积极解决员工的实际问题，通过了解员工的诉求，增强员工的获得感和归属感，营造积极向上、和谐稳定的内部氛围，保障政工人员能够顺利开展思想政治工作。要坚持以人为本，以职工群众为中心，不断丰富思想政治工作载体，通过寓教于乐的方式教育和引导广大职工，使他们能够主动参与到思想政治工作中，进一步增强思政工作的实效性。要定期召开民主生活会和职工代表大会，让企业的职工和领导坦诚相待、敞开心扉，尽量满足职工的实际需求。同时，赋予职工在财务、业务等企业重大事务上的知情权、参与权和监督权，使国有企业管理更加规范、透明，有效激发企业职工的主观能动性。

#### （七）优化内部文化认同

培养职工的文化认同感是国有企业思想政治工作的重要方向，对于企业的发展具有重要意义。一是建立清晰的企业愿景和价值观，企业需要确立明确、具体的愿景和价值观，并确保所有员工都理解并认同这些愿景和价值观。二是营造积极的员工关系，企业应致力于营造积极、和谐的工作环境，鼓励员工之间的合作与交流，以及提供必要的支持和帮助。三是强化领导力的示范作用，领导者是企业文化的重要塑造者，他们应该通过自身的行为和言语来展示和强化企业的价值观和文化理念。四是定期进行企业文化评估和反馈，了解员工对当前企业文化的看法和建议，以便及时进行调整和改进。同时，也应给予员工适当的反馈，以鼓励他们继续努力。五是注重企业文化的传承与创新，随着企业的发展和外部环境的变化，企业文化也需要不断地进行调整和优化，通过创新来丰富企业文化的内涵，使其能够更好地适应时代的发展需求。

#### 结语

综上所述，新形势下国有企业思想政治工作需要突破和转型，坚持守正创新，以提高实效性。提升国有企业思想政治工作实效性需要从多个方面入手，国有企业可以在企业经营管理全过程融入思想政治工作，积极探索思想政治工作的创新方法和有效途径，找准出发点和落脚点，关注员工需求营造良好氛围，为国有企业高质量发展夯实思想根基。

#### 参考文献

- [1] 吴仕艳. 做好新时期国有企业思想政治工作[J]. 中国有色金属, 2020, 38(22): 62-63.
- [2] 巫得华. 试论新时期国有企业党建思想政治工作项目化管理对策[J]. 中外企业文化, 2020, 26(09): 122-124.
- [3] 刘锴. 新时期国有企业思想政治工作面临的挑战与应对措施分析[J]. 东方企业文化, 2020, 17(S1): 35-36.
- [4] 钱树平. 试论国有企业思想政治工作中存在的问题与对策[J]. 中国管理信息化, 2017, 20(22): 118-119.
- [5] 李云燕. 新形势下国有企业青年职工思想政治工作探析与思考[J]. 经营管理者, 2017(21): 388.
- [6] 范玲. 关于增强国企思想政治教育实效性的探索与实践[J]. 企业改革与管理, 2019(02): 179+184.
- [7] 刘锴. 新时期国有企业思想政治工作面临的挑战与应对措施分析[J]. 东方企业文化, 2020(S1): 35-36.