

网络环境下国企党建党务工作面临的机遇与挑战

李然

威海市水务集团有限公司

摘要：在当今数字化飞速发展的时代，网络环境下国企党建党务工作面临着前所未有的机遇与挑战。互联网的普及为党建提供了全新的沟通平台，促使党组织更加高效运转。然而，随之而来的是信息泛滥与安全风险，使得党务工作在网络时代面对更为复杂的考验。本文将探讨在网络环境下国企党建党务工作所迎来的机遇，并深入研究其中的挑战，旨在为有效应对这一新时代的党建工作提供深刻见解。

关键词：网络环境；国企；党建党务工作

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.12.094

信息技术的迅猛发展为国企党建提供了前所未有的便利，使得党务工作更加高效、透明。然而互联网的广泛渗透也使得信息安全、舆情管理等方面面临前所未有的挑战，因此探讨网络环境下国企党建党务工作的机遇与挑战，对于更好地应对新形势、更有效地推进党建工作具有重要意义。

一、网络环境下国企党建党务工作面临的机遇

对于国企党建党务工作而言，在网络环境下涌现了诸多机遇，这些机遇为党的建设提供了新的平台和手段，进一步推动了党务工作的发展。

第一，信息技术的迅猛发展为国企党建提供了丰富的资源和便捷的渠道，在这一新时代，信息传播的速度、广度都有了巨大的提升，这为国企党建党务工作注入了新的活力。在过去，国企党建的信息传递通常受限于传统媒体，沟通效率相对较低。然而随着网络环境的普及，国企可以更便捷地利用互联网平台传播党建信息，使得党务工作更容易为广大员工所了解，通过建立在线党建平台、社交媒体账号等，国企可以快速、直观地传达有关党务的政策、动态和学习资源，从而提高员工对党建工作的参与度^[1]。

第二，网络环境为国企党建提供了多元化的学习途径，传统的党务学习通常以纸质教材、课堂培训为主，受限于时间和空间，而在网络环境下国企可以开发在线学习平台为员工提供更加灵活、个性化的学习机会，通过网络课程、在线培训等形式，员工可以根据自身时间和兴趣进行学习，提高了学习的自主性和灵活性。

第三，网络环境也促进了国企党建的协同和共建。通过在线平台让国企不仅可以与党组织内部进行更加高效的信息共享，也能够跨越地域、部门的限制，促进党建工作的互动和合作，在这个多元的信息传播平台上，各级党组织可以更便捷地分享工作心得、交流经验，形成党建工作的联动机制，提升整体建设水平。

第四，在网络环境下，国企党建党务工作还迎来了

智能化的发展机遇。随着人工智能、大数据等技术的不断进步，国企可以借助这些技术手段优化党务管理流程、提高管理效率，智能化系统可以帮助党组织更好地监测党员的学习情况、政治表现等，为党建工作提供更为精准的数据支持，有助于科学决策和制定更有效的工作计划。

二、网络环境下国企党建党务工作面临的挑战

（一）信息安全的威胁

在网络环境下的国企党建党务工作面临着日益复杂和严峻的信息安全威胁，随着技术的飞速发展，网络攻击手段也愈发多样化和隐蔽化，首要的问题是党建系统遭受到来自网络黑客、病毒、勒索软件等的攻击，这不仅危及党内信息的安全，更导致关键数据泄漏、损坏，对国企的党务工作造成严重影响。信息安全的问题也涉及个人隐私的保护，如果不妥善处理则容易引发员工的不信任和反感，影响党建活动的正常进行^[2]。

（二）舆情管理的复杂性

网络环境下，舆情传播的速度和范围迅猛扩大，国企党建党务工作在面对舆论监督和社会评价时显得尤为复杂，负面信息的传播速度极快，一旦失控在短时间内对国企党建形成较大的声誉危机，此外社交媒体的盛行也使得舆情变得更加碎片化和难以掌控，国企需要思考如何在这样的环境中进行有效的舆情管理，维护党建形象。

（三）党建制度与网络环境的融合问题

国企党建的传统制度和网络环境之间存在的融合问题是另一个值得关注的挑战。传统上的党建工作通常依赖于线下组织、文件传递等方式，而现代网络环境更加强调信息的数字化、即时性，国企在党建制度的数字化和网络化过程中面临着来自组织体系、管理方式等方面的冲突，如何将传统的组织文化与网络环境相结合，确保信息在流通的过程中不失去有效性和权威性，是摆在国企面前的一项关键挑战。

（四）信息碎片化与信息过载

随着互联网的普及，信息爆炸式增长导致了信息碎片化和信息过载的问题，国企党建党务工作需要从庞大的信息中筛选和获取有价值的内容，但信息的碎片化使得难以建立系统性的学习体系，这对于员工的党务学习和政治理论学习提出了更高的要求，也需要国企思考如何在信息过载的情况下，让员工更好地获取并吸收所需的信息。

（五）传统文化与现代价值观的冲突

在网络环境下的国企党建党务工作需要处理传统文化与现代价值观之间的冲突，传统的组织形式和管理理念与网络时代的开放性、透明度存在矛盾，国企在推动党建工作时需要谨慎处理传统文化的传承与创新的平衡，确保党建工作既具有传统的稳定性，又能够适应现代价值观的要求^[3]。

三、网络环境下国企党建党务工作的强化措施

（一）强化信息安全管理

在国企党建党务工作中，随着网络环境的普及，信息安全管理的强化成为至关重要的举措，为确保在数字化时代党建工作的顺利推进，国企需要采取一系列全面而有效的措施来加强信息安全管理。

国企首要任务是制定一套全面的信息安全政策，这一政策需要明确党建工作中的数据安全标准和准则，涵盖数据存储、传输、处理等各个环节，通过明确党组织、党员以及工作人员在网络环境下的信息安全责任和要求，为整个党建体系提供坚实的安全保障。为了提高信息安全管理的效果，国企可建立健全信息安全管理体系统，这一体系应包括完善的信息安全组织架构、明确的管理流程以及合理的安全技术措施，通过设立专门的信息安全团队，负责监测、分析潜在威胁和制定相应的防范策略，国企能够更加有力地维护党建工作的信息安全。另外还要重视加强信息安全培训，国企可以通过定期培训向党组织、党员和工作人员传达信息安全的重要性，提高他们的安全意识，培训内容应涵盖密码管理、网络攻击防范、不明邮件辨别等方面，以使每位相关人员都能够在工作中有效地防范信息安全风险。为了规范信息的采集、传输和存储，国企可采用先进的信息安全技术，使用加密技术、安全认证机制、安全审计系统等，通过引入这些技术手段让国企能够有效提升信息处理过程中的安全性，降低潜在风险。此外还要注意实施严格的权限管理，国企需要建立明确的权限体系，确保每位党组织成员和工作人员在党建系统中的操作都受到必要的控制，通过合理的权限分配不仅可以减少信息泄露的风险，还能够保护党建系统的整体安全。最后，

国企需要建立完善的信息安全应急响应机制，在网络环境中无法百分之百地杜绝安全事件的发生，因此及时有效的应急响应显得尤为关键，国企可以建立紧急通报制度、快速应对小组等，以便在发生安全事件时能够迅速、有序地做出反应，减少损失^[4]。

（二）正确处理舆情管理工作

有效的舆情管理不仅能够维护国企的声誉，还可以帮助提升党建工作的形象和影响力。舆情管理的第一步是建立健全的监测机制，国企应当设立专门的舆情监测团队，利用先进的监测工具对网络上与国企党建相关的信息进行实时监控和分析，这样的监测机制有助于及时发现舆情变化，为国企提供有力的信息支持。随后国企需要制定明确的舆情应对策略，根据不同的舆情类型制定相应的处理方案，明确危机公关、信息回应等措施，制定策略时需要充分考虑国企的特殊背景和党建工作的特点，确保应对措施符合党建工作的整体目标。国企应建立起快速响应机制，在信息传播速度极快的网络环境中国企需要能够实现迅速而有序的信息回应，设立专门的舆情应对小组来明确责任分工，确保在舆情发生时能够及时产生反应，迅速做出回应。同时还要注意积极主动的舆情引导，国企可以通过主动发布正面信息、积极参与社交媒体互动等方式，引导舆论方向，通过在正常时期建立积极的企业形象，能够在舆情发生时更容易赢得公众的信任和支持。另外要注意与公众保持沟通，国企需要建立起与社会各界、媒体、员工等多方面的沟通渠道。通过定期的发布会、座谈会等形式，加强与各方的交流，及时了解外界关于党建工作的期望和反馈，从而更好地应对舆情挑战。在网络环境下，在应对负面舆情时国企还需要制定应对危机的详细预案，加强与媒体的紧急协调、制定危机公关计划、通过专业渠道发布正面信息等手段，制定详细的危机应对预案可以在危机来临时能够更加从容地应对，减少不必要的损失。最后，国企需要借助大数据和人工智能等技术手段提升舆情管理的智能化水平，通过利用这些技术使得国企可以更好地了解舆情走势，精准分析舆论方向，更有针对性地进行舆情引导和应对。

（三）处理党建制度与网络环境的优化融合

国企要注意推动党建制度的数字化转型，将传统的党建文件、管理流程等纸质化内容数字化，建立在线党建平台，通过在线平台使得国企可以实现党员信息管理、学习资源共享、在线投票等功能，提高党建工作的便捷性和透明度，此举可以帮助将传统的党建制度与网络环境更好地结合，提高党建工作的现代化水平。同时国企要通过建立在线学习平台优化党员培训体系，传统

的党建培训通常依赖于线下课程，但在网络环境下可以引入在线课程、网络研讨会等形式，提供更加灵活和个性化的培训机会，通过利用现代化的教学手段让国企能够更好地适应党员的学习需求，提升培训效果。另外，国企可以探索建立在线党组织促进党建工作的协同，通过在线平台使得不同层级的党组织可以更便捷地进行信息共享、工作协同，在线党组织的建立有助于加强上下级之间的沟通，提升党建工作的整体协同效能。值得注意的是，国企需要关注党建工作的信息流动，强化党内信息的管理，建立信息管理系统实现党员信息的统一管理、及时更新，通过这种方式让国企能够更好地掌握党员的工作状态、学习情况等信息，为党建工作提供科学的数据支持^[5]。

（四）加强信息完整度并做好信息筛查工作

首先，通过构建多渠道的信息采集网络包括内部通讯、外部媒体、社交媒体等让国企能够更全面地获取与党建工作相关的信息，这需要建立一支专业的信息采集团队，负责监控不同渠道的信息动态，确保信息的及时性和广泛性。在信息采集的过程中，国企需要注重信息的准确性，注意建立信息验证机制，对于涉及重要党建事务的信息进行双重、多方验证，确保信息的真实性和可信度，这可以通过引入第三方机构、专业人员，或者借助先进的技术手段进行验证。另一方面，通过建立清晰的信息分类标准对采集到的信息进行归纳整理，确保信息在存储和传递过程中有序可控，从而有效提高信息的整体管理效能，使信息能够更好地为党建工作服务。为了进一步加强信息完整度，国企可以借助大数据技术进行信息挖掘，通过大数据分析让国企可以深入挖掘信息中的潜在关联、趋势和规律，从而更好地理解党建工作的现状和需求。在信息筛查方面建立信息筛查团队，对已采集到的信息进行深入分析，排除其中存在的虚假、夸大、歪曲等不实成分，筛查工作需要结合实际情况，制定详细的标准和流程，确保筛查的准确性和客观性。同时，国企需要关注信息的传播途径，加强对社交媒体等新媒体平台的监控与筛查，这些平台往往是信息传播的重要渠道，但也容易受到不实信息的滥用，建立专门的监控机制并及时发现并处理在网络环境中出现的虚假信息，对维护党建工作的形象至关重要。在信息筛查过程中，建议国企注重借鉴先进的技术手段，人工智能、自然语言处理等技术可以有效提高信息筛查的效率和准确性，通过建立智能化的筛查系统能够更快速、更全面地对大量信息进行分析，从而精准锁定不实信息。

（五）解决传统文化与现代价值观的矛盾问题

在网络环境下的国企党建党务工作的强化措施需要处理传统文化与现代价值观的矛盾问题，这涉及如何在推动党建工作的同时，有效处理传统文化和现代价值观之间的冲突，使两者能够相互融合，为党建工作提供更有力的支持。

重视弘扬传统文化的优秀传统，引导党员更好地理解 and 传承传统文化的精髓，这需要国企在党建培训中加强对国学、传统礼仪、道德经典等方面的教育，使党员在网络环境中更加深入地理解传统文化的价值和意义。同时需要通过组织文化活动、座谈会等方式让党员更加深刻地认识传统文化对于个人修养、团队凝聚力等方面的积极作用，请专业讲师进行讲座、组织文艺演出等形式加强对传统文化的宣传和普及。另一方面需要借助网络平台将传统文化元素与现代信息技术相结合，建立在线学习平台并推出有关传统文化的网络课程、短视频等，使党员在网络环境中更轻松地接触到传统文化，并通过现代方式理解和传播。在传统文化与现代价值观的融合过程中，国企需要注重搭建沟通桥梁，让不同年龄层次、背景的党员能够互相尊重，形成融洽的工作氛围，组织跨年龄层次的交流活动、设立在线交流平台等方式促使不同文化观念之间的沟通和理解。

结语

综上所述，在网络时代下的国企党建党务工作的强化措施成为关键之举，机遇之中数字化为党组织注入新活力；信息泛滥与安全风险考验着党建的韧性，需善用网络平台将传统文化与现代价值融合，构建充满活力的党建体系，同时加强信息完整度、优化筛查工作，助力党务工作的透明与高效，在全体党员的共同努力下，克服机遇与挑战，将网络环境转化为党建事业的崭新舞台。通过前瞻性的战略，在数字化浪潮中实现国企党建的更大发展，为党的事业注入新的生机与活力。

参考文献

- [1] 梁瑞梅. 网络环境下企业党建党务工作面临的机遇与挑战[J]. 环球市场, 2020(30): 250.
- [2] 王婧. 国企党务干部队伍建设面临的挑战与强化对策[J]. 百科论坛电子杂志, 2021(13): 51.
- [3] 郑桂容. 新时期加强企业基层党建工作的思考[J]. 企业文化(下旬刊), 2013(5): 46.
- [4] 鲍蓉蓉. 新时期国企党建工作面临的机遇与挑战[J]. 活力, 2022, (04): 88-90.
- [5] 宋文杰. 网络环境下企业党建党务工作面临的机遇与挑战研究[J]. 现代国企研究, 2017, (22): 273-275.