

县域视角下公共图书馆对儿童阅读的开展与推广

段冰

湖南省耒阳市图书馆

摘要: 在全民阅读的趋势下,公共图书馆对儿童阅读服务越来越重视了。县级公共图书馆虽在开展儿童阅读工作条件不及上级公共图书馆,但也需着力开展儿童阅读工作,完善条件,考虑儿童身心特点,量身为其打造人性化阅读服务,为本区域群众儿童提供方便快捷有效的阅读服务。本文从县级公共图书馆开展儿童阅读的必要性、指导性原则、可行性模式、推广发展趋势四个方面,论述了县级公共图书馆儿童阅读的开展与推广工作。着重探讨县级公共图书馆对儿童阅读服务的介入、开展、引领的服务专业化、合作社会化等发展趋势。

关键词: 县级公共图书馆; 儿童阅读; 开展推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.12.178

引言

我国县域公共图书馆事业经过几十年的建设发展,有了很大进展。但是,儿童阅读服务由于建制、经费、观念等原因,却有所滞后。公共图书馆尤其是县域基层公共图书馆应立足于自身优势,因地制宜,组织、开展、推广多元化儿童阅读活动,以氤氲的书香引领孩子,用科学的阅读助力孩子,让孩子们在阅读中走向更加美好的未来。

一、公共图书馆开展儿童阅读的必要性

(一) 儿童阅读的重要性

阅读是人类获取知识、增长智慧的重要方式,而儿童阅读既可拓宽视野,提升语言表达能力,为学习打下基础,又可培养儿童的独立思考能力和批判性思维,塑造良好的品格和健全的人格。在网络时代信息迸发的今天,如何于浮躁中静心培养孩子的深度阅读能力,让儿童拥有自发的阅读兴趣,促进自我成长是我们相关从业者需深度思考的一个重要课题。

(二) 人民群众有所需求

当下,人们对孩子的教育观念已然改变,不再“唯分数”论,而是转变为注重孩子本身,培养孩子健康的兴趣爱好为主,实现“以人为本”的教育价值回归。阅读是孩子成长过程中不可或缺的一部分,是教育中重要一环。这就使得人们目光自然而然地投向阅读,投向图书馆,急待图书馆扮演好引领“孩子阅读”的角色。尤其是县域城市,教育资源有限,阅读是其最接地气、最方便的教育资源。图书馆应该顺势而为,满足人们需要,做好儿童阅读工作。

(三) 全民阅读已成趋势

推崇全民阅读,建设书香中国已深入人心。“全民阅读”已连续多次写入政府工作报告,在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中,也把深入推进全民阅读、建设“书香

中国”列入文化强国建设的重要任务。“少而好学,如日出之阳”,少年儿童是全民阅读的基础与中坚,公共图书馆要积极推动少儿阅读工作,全面树立儿童阅读科学价值观,进一步推进书香社会的建设。

(四) 公共图书馆的责任与义务

国务院于2011年颁布的《中国儿童发展纲要(2011—2020)》中明确提出“儿童优先原则”。2012年中国图书馆年会第一分会的主题是“儿童优先与公共图书馆服务”,并签署了《全国公共图书馆儿童优先服务倡议书》,这是图书馆第一次明确儿童优先原则为图书馆工作的指导原则。公共图书馆作为社会公共服务的重要机构,在政策规划、资源分配方面首先要考虑儿童的利益,并为之提供优质服务^{〔1〕}。

(五) 公共图书馆的建制设置问题

我国公共图书馆体系是从国家到省市县都配备有的,与之配套有各级少年儿童图书馆。但此体系中却鲜有县级建制的少年儿童图书馆,而仅在县级公共图书馆内馆内附设少儿(儿童)阅览室等,这样“儿童阅读”的工作也只能由县级公共图书馆担任。这一现象在县域基层图书馆中尤为明显。这种设置在专业、人员经费等方面虽制约了儿童阅读工作的开展,但县级公共图书馆责任在肩,要开展并推广儿童阅读服务工作。

二、公共图书馆开展儿童阅读的指导性原则

(一) 关注儿童早期阅读

早期大脑发育研究表明,对婴幼儿说话、唱歌及阅读有助于他们语言能力的发展。而婴幼儿身处的环境对早期阅读能力的培养有很大作用,早期阅读的习惯一旦形成可终生受益。图书馆应开放资源,开展丰富多彩的阅读活动,如绘本阅读、亲子阅读、讲故事活动等等,吸引孩子到图书馆阅读,鼓励孩子越早使用图书馆,越早有阅读的经验,就越能从中受益。

(二) 利用分级阅读原则指导儿童阅读

分级阅读是根据儿童不同年龄阶段,选择适合其年龄段阅读的读物,并指导其阅读的一种阅读方式。孩子始终处于生长之中,不同年龄段的孩子心理特点、思维模式、智力发展水平都不一样,这就要求图书馆针对不同年龄段的孩子提供不同的阅读服务。例如,可分“0—3岁”、“3—6岁”;“学龄前儿童”、“学龄儿童”等年龄段分设阅读室,提供相应的读物、声像资源等阅读材料,并给予相应的阅读指导。还可根据不同的儿童年龄段的心理特征及阅读兴趣的变化,制定推出分级阅读书目,帮助儿童选择合适的书籍阅读,以此来提高儿童阅读的兴趣、能力。

(三) 变单一借阅模式,为延伸阅读服务

图书馆要改变理念,突破传统的“一书一借”的借阅模式,以书为本,但又不拘泥于书本,延伸阅读服务。儿童在阅读时,其注意力很难像成人一样保持持久,这就要求图书馆应迁就儿童的生理、心理特点,开展相应的阅读服务活动,以激发儿童阅读兴趣。亲子阅读、讲故事活动、表演活动等,这些活动都是常见的馆内阅读活动。还可拓展延伸到馆外阅读服务。比如开展户外读书活动,举办特色讲座,课余假期流动阅读服务等延伸阅读服务。工作人员也要不断充实专业知识,加强对儿童心理、文学艺术方面的理论学习,更好地为儿童阅读服务。这些“变单一借阅为延伸阅读服务”将成为图书馆儿童阅读工作的重点。

三、公共图书馆开展儿童阅读的可行性模式

(一) 阅读室设计符合儿童身心特点

儿童阅读环境要更适合儿童,包括室内装修设计、桌椅摆设、书籍资源配置等都应从儿童的角度来考虑。现在有很多图书馆把原来的单一儿童借阅区改造为亲子阅览区,里面布置有五颜六色的墙面、轻便低矮的桌椅书架,并留有一定的活动空间,儿童阅读时还可以写写画画⁽²⁾。阅读材料也不局限于纸质书籍,还包含有相关的数字资源。新媒体技术的运用让阅读在声、形、触方面更感官、更具体,比如很受儿童欢迎的儿童借阅(读)机,操作简单,存储量大,孩子在轻松愉快的氛围和心理状态中自然地就完成了阅读。这些细微的变化都体现了儿童阅读服务于儿童的理念。

(二) 重视绘本阅读

绘本,顾名思义就是绘画出来的书本。它是一种以绘画为主并附有少量文字的书籍。绘本颜色丰富,充满童趣,内容多样,相较于我国以前的“小人书”来讲,图画色彩更直观,文字更简洁,更符合儿童的年龄、心理,也更容易受到孩子的青睐。国际上公认绘本是最适

合儿童尤其是幼儿阅读的图书,也是发达国家家庭首选的儿童读物。在我国绘本阅读也越来越受到重视。而且绘本也开发出来许多新的形式,如横开本,竖开本,还有洞洞书,触摸书,立体书等,还有结合新媒体技术的有声绘本,电子绘本,绘本杂志等,这些改变更适合孩子全方位地参与阅读,在轻松愉快中自然地爱上绘本阅读。我们公共图书馆在做工作规划和采编书刊的时候,就要把绘本考虑进去,并以此为载体,开展阅读活动,把绘本的阅读价值充分发挥出来。

(三) 开展亲子阅读

亲子阅读是以阅读材料为媒介,孩子在家长的陪伴下,通过各种形式的阅读活动,共同分享书中内容和读书的乐趣。通过亲子共读,增加孩子与家长的沟通,增进亲情,密切关系。在快节奏的现代社会,家长陪伴孩子的时间因少而愈加珍贵。亲子阅读就是一种很有意义的陪伴活动,是一种无声的教育。图书馆可设立专门的亲子阅读区,提供温馨合适的阅读环境及丰富多样的阅读材料,包括绘本、文字型图书、声像资源等。定时开放,可预约。阅读也不仅仅是看图识字讲故事,还要把范围延伸开来,包括视觉的、听觉的、口头表达的活动都可以视作阅读活动。通过亲子阅读增加孩子、家长双方的沟通和交流,引导孩子热爱阅读,养成阅读的好习惯。

(四) 抓好讲故事活动

讲故事活动即通过由图书馆工作人员、志愿者担任“故事妈妈”,扮演讲故事者,把书本上的内容用讲故事的形式讲叙出来,让孩子跟随故事妈妈的讲叙来阅读书籍。儿童,尤其是幼儿,年龄小,理解力不强,也没有坐性翻书看,但通过听故事,在故事的吸引下,会进入阅读状态的。讲故事可以让孩子开心快乐,丰富知识,提高语言表达能力,锻炼思维能力。讲故事的时候,除了拿着书本照念故事外,还可以通过扮演人物角色,利用多媒体、灯光、道具,营造故事氛围。让孩子和故事里的人物做互动,也可以针对故事中的情节提问,让孩子进行积极的思考等等。现在讲故事的方式日趋多元化,从而让讲故事活动变得更加生动有趣,孩子也会更喜欢听故事,进而更喜欢阅读。近年来,我馆也与志愿者合作创立了“妙妙小书房”讲故事活动。由我馆提供绘本、期刊等儿童读物,由志愿者与我们工作人员一起,在馆内,或走出馆门为儿童开展讲故事活动,开展多形式的阅读活动。

(五) 接轨数字化阅读

在当今数字化、网络化飞速发展的情况下,针对儿

童阅读的数字化阅读工作也引起了图书馆的注意。图书馆要建立健康、开放、共享的儿童阅读网络平台,开展网上阅读活动,加强图书资源的数字化建设,构建数字化阅读新模式。县级公共图书馆可依托上级图书馆搭建网络服务平台,开展儿童数字化阅读。可通过培训、讲座、辅导等方式开展具有针对性的数字阅读活动,办好电子阅览室,普及正确的数字阅读方法,以激发儿童阅读兴趣。近年来,我馆开办了“绿色网吧”,引进了适合儿童阅读的电子书籍,购置了儿童阅读机,有工作人员指导儿童上网阅读。

四、公共图书馆开展儿童阅读的拓展性

图书馆是儿童接受文化教育的重要场所,除了在馆内改善服务条件,吸引儿童来馆阅读外,还应主动走出馆门,借助政府、学校、社会的力量,推广儿童阅读,拓展儿童阅读。

(一) 善用政府资源,扩大阅读活动范围

图书馆应积极向政府部门汇报儿童阅读工作,将儿童阅读纳入政府主导的大型阅读推广活动中,争取政府部门经费和政策支持,与多部门合作举办有影响的阅读活动,以吸引更多的社会力量参与、关注。有了政府机构的宏观指导与协调,活动的可持续性、社会的参与关注度及社会影响力都会提高。我馆在开展“图书漂流”活动、少儿“红读”活动时,就积极争取到宣传部、教育局等部门的支持,动员全市中小学校参与,把阅读活动效益提高到最大。

(二) 馆校联合,让阅读延伸进校园

图书馆是孩子学习的第二课堂,应以学校为延伸,加强联合,组织开展阅读活动。馆校联合,针对时事开展一些主题活动,带动更多的学生通过阅读指定书刊,进行阅读活动。联合学校举办书评、读后感、阅读方面的讲座等活动,去幼儿园开展讲故事活动,实现优势互补,资源共享。通过馆校阅读推广活动,可有效地带动儿童阅读,延伸课堂范围,走深阅读活动,这更加有助于提升阅读活动的影响,推进图书馆儿童阅读事业的发展。

(三) 与社会力量合作,推广儿童阅读

图书馆资源有限,要提供更好、更优质的阅读服务,光靠图书馆一己之力确实难以为继。而图书馆联合社会多方力量共同服务儿童阅读,不失为一个好办法。

1. 与志愿者合作

图书馆利用自身的公益性吸引有专业、有爱心的社会组织、个人以志愿者的身份加入到图书馆的服务中来,使儿童阅读活动举办得更专业、更有吸引力。比

如,有些馆招聘志愿者充当“故事妈妈”,给孩子讲叙故事。还有的馆组织专业人士举办各类讲座,这些都很受孩子和家长的欢迎。我馆就与社会志愿者组织的“妙妙小书房”读书会合作。由我馆提供书籍,志愿者们充当“故事妈妈”指导孩子阅读,带领做亲子活动,开展流动的儿童阅读服务。

2. 与专业机构合作

图书馆更应加强与媒体、企业等专业的机构合作,办好阅读活动。比如,可与当地某专业机构长期合作,开办阅读活动。我馆与本地新华书店、私营书店合作,接受其书籍赠与,充实馆藏。在各式读书活动中,联合摆书展会,赞助读书活动,推荐阅读书单,形成双赢局面。“4.23读书日”活动时,多次与书店合作。与“妙妙小书房”的合作也是一例。在各类活动中,媒体宣传无疑扩大了活动的影响,自然不可轻视,要加强联系。

3. 与社区合作

图书馆通过不断完善服务体系,扩大图书馆的服务辐射面和受众面,把服务送到社区,让更多孩子在家门口就能享受到图书馆服务。由社区提供设施与场地,图书馆负责日常管理及阅读活动的开展,承担运维费用,在专业上予以业务指导。我馆开办的5个24小时自助图书馆都建在社区内,在欣海园、电厂家属区等生活小区建有儿童阅读室。采用合作模式,提供阅读服务,满足孩子们的阅读需求。

结语

阅读活动是一项关乎国民素质的重点工程,开展并推广儿童阅读活动,公共图书馆责无旁贷!图书馆应当完善设施,增加阅读资源,强化工作人员素质,提供人性化服务并延伸阅读服务。通过与社会各界建立交流互动平台,逐步形成以图书馆为核心,以点带面的多层次阅读活动格局。不断拓展服务内容和领域,为儿童创造优良的阅读生态环境,最终达到培养儿童阅读兴趣、阅读习惯、提高阅读能力的目的,推进公共图书馆儿童阅读事业的发展。

参考文献

[1] 李林华. 新世纪我国儿童图书馆学理论与实践研究述评[J]. 图书馆工作与研究, 2014(12): 112-116

[2] 朱峻薇. 公共图书馆0—6岁婴幼儿服务的思考与探讨[J]. 图书馆杂志, 2014(5): 41-45.

作者简介: 段冰(1972—), 女, 馆员, 研究方向: 阅读推广。湖南省耒阳市图书馆。