

新媒体技术在科技馆科学传播中的影响

李健

枣庄市科技馆

摘要:在科技馆科学传播中,新媒体技术具有一定的传播影响。新媒体技术的出现,让科技馆科学传播变得逐渐多元化,其传播范围逐渐扩大,传播效率也越来越快。另外,新媒体技术进一步优化了科技馆传播的渠道和形态,创新科学传播方式,使传播内容更加精细化和个性化,大大提高了公众参与的主观能动性,更容易被大众所接受。为此,本文分析了新媒体技术在科技馆科学传播中的影响,并提出了新媒体技术下科技馆科学传播的对策。

关键词:新媒体技术;科技馆;科学传播影响

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.148

引言

新媒体技术在科技馆科学传播中发挥着越来越重要的作用,对科普宣传教育的方式和效果带来了深刻的影响。新媒体技术在科技馆科学传播中正发挥着越来越重要的作用。传统的科学传播方式可能有些单一,难以引起公众的兴趣和注意力,但新媒体技术的出现为科技馆带来了更加多样化、精准化和人性化的科普传播方式,可谓是科学教育传播的一大革命。

一、科技馆科学传播的重要性

我国科技馆的科普教育工作是在国家的指导下逐步开展的。我国在不断实施素质教育和改革的大背景下,不断以科技馆科学传播推进科普教育。现阶段以科学技术发展为主线,不断提高科学教育水平,提高国家生产力,以此推动国民经济的可持续发展。

二、新媒体技术在科技馆中的作用价值

新媒体技术的出现颠覆了以往呈现手段的固定模式,大大变革了知识传播的方式,丰富了传播内容,大大提升了传播效益。尤其对于最需要展示前沿科技与信息科技馆,利用新媒体技术可以充分传播科技感与未来感,从而成为科技馆呈现最为理想的方案。随着新媒体时代的到来,高效快捷的信息传递成为主流,传统的信息传递逐渐被覆盖,科技馆展览也紧随其步。新媒体技术的加入,让传统展品焕发生机。具体如下:一是有趣生动的互动方式。科技馆本身的作用就是激发人们积极投入科学知识研究的积极性和主动性,产生深刻的思考。新媒体技术可以围绕知识点展开想象,直观传达具体化的科学知识和原理,吸引公众注意力,并积极参与与体验。二是可以体现科技馆展品自身的艺术感染力。感官冲击带来耳目一新的视听感受,多媒体互动方式运用了声、光、电等效果技术手段,创造动态的展示艺术,公众就算没有亲自去触摸到,也可以真正体会到它的存在。它在创造视觉效果上仍按照传统艺术创作法则,但和传统的艺术表现形式相比,更容易创作出丰富多变的

视觉科学图像。在视听创造方面,多媒体方式能够模仿并复制世界上人耳都可以听见的声音,能够让观者通过视听形成感觉联系,由此创造无尽的联想空间。

三、新媒体技术在科技馆科学传播中的影响

新媒体技术在科技馆科学传播中的影响深刻,它不仅可以增加公众参与互动和交流的频率,还可以加强公众对事件发展变化过程的关注,同时还可以用来提高社会各界对科技知识的认知水平,为科技馆在科学传播过程中提供了广阔的视角和机会。

(一) 提高了科普传播的效率和覆盖范围

随着互联网和移动互联网的快速发展,网络传媒逐渐融入了人们的日常生活,越来越多的人习惯于通过互联网获取最新的科技信息。科技馆运用新媒体技术就可以将科学知识通过社交媒体、移动应用、官网、在线课程等以更快更广的方式宣传推广,扩大了科学普及的覆盖面,促进了科普知识的传播效率。随着人们对移动互联网的依赖程度不断提高,科技馆作为知识普及的场所也不得不随之变革,逐步将新媒体技术融入其教育普及的采取措施中来。通过社交媒体、移动应用、官网等资源,科技馆可以将其提供的课程以及展览等信息向更广的听众群体传播,而且在传播的同时可以实现互动、分享和讨论,提高公众群体的参与度和满意度。特别是现在疫情防控时期,人们的活动范围和时间被大大限制,科技馆借助新媒体技术可以在线上提供更加便捷、多元化的科普服务。在线授课、虚拟科技展览等方式,也可以帮助科技馆扩大覆盖面,让更多的人接触到科学知识,增强科普的有效性和效率。此外,互联网和移动互联网也可以作为科技馆的内部管理和碎片化学习的重要工具。通过移动应用、在线课程等,科技馆的工作人员可以更有效地管理展馆和展品,为广大公众提供全方位的知识讲解和学习资源,使科技馆建立起更加灵活、高效的教育平台。新媒体技术的应用可以让科技馆更好地推广科学知识,服务公众,进而促进社会对科学普及的

认可和支持度。

（二）创新了科普展示方式

传统的展馆布局可能较为沉闷，但随着高清材料、虚拟技术、AR/VR技术、交互式技术等新媒体手段的应用，科技馆展示的方式大大丰富，展示效果更生动形象。在现代化的社会环境下，作为重要的文化教育场所的科技馆，必须借助新媒体技术的力量，来优化资讯展示的效果。高清材料技术可以将科技馆的展品进行更加清晰、真实的呈现，使得公众能够更加直观地感受到展品的存在感，增强好奇心和参与度。同时，AR/VR技术的应用，则可以融入虚拟现实与现实世界相结合的内容，让公众身临其境地体验自己所学的内容，提高认知度和娱乐性。除了以上的展示方式以外，交互式技术也可以作为让公众更加积极参与的有力工具。语音、智能投影、体感互动等多种交互技术，可以让展品不再局限于纸张和标本，而是通过数字化技术变得愈加立体、巨大且灵活，让与展品互动的感觉更加自然和真实。新媒体技术的利用可以让科技馆的展馆布局更加富有活力，更加生动、形象的展示出来。更好的新媒体技术产品和应用理念，必将推动科技馆的设计与建设受到更多人的喜爱与观赏。

（三）引发了观展体验的个性化和社交化

在新媒体技术的支持下，科技馆越来越多地开始尝试互动式科技展示形式，通过搭建科技游戏、征集科普短视频、开展线上问答等活动形式，增加公众与展品的互动，使公众体验变得更个性化、更有乐趣，同时也增强了科普知识的社交属性和传播效应。互动式科技展示是一种非常有趣且具有吸引力的科普教育方式，可以通过多个方面增强公众的参与感，使得他们更好地理解科学原理。利用新媒体技术，科技馆可以开展多种活动，如VR体验、互动工作坊、线上科普讲座等，以吸引更多的人参与科普教育活动。通过互动式科技展示，在科技馆内，观众可以与展品互动，了解科学原理，同时也可以现场或线上互动游戏等活动，增大参与感，让他们更兴致盎然。在线上，科技馆可以利用社交网络平台，如微信、微博等，进行科普知识分享和互动，与观众进行线上互动，通过联谊活动、征集有趣的科普视频等内容，增加知识的社交属性和传播效应，互动传播效果与传统科普教育相比，互动式科技展示更加富有艺术感、趣味性。在互动社交时代，科技馆可以在新媒体技术支持下，创新互动式科技展示活动，不断提高科普教育质量，提高科学普及水平，为公众提供更丰富、更有趣、更实用的科学知识，同时为社会经济发展做出贡献。

（四）优化了科学知识传播的渠道和形态

新媒体技术极大地丰富了科学知识的传播渠道，科技馆除了可以采用传统的公开课、科技展览等方式外，还可以通过开设视频课程、知识分享，并且还能在网络平台分享让更多的人受益。而且，利用新媒体技术能改善传统科普道具和硬件的价值，创造现代化的、有趣的、个性化的互动课程和各种主题展示。利用新媒体技术不仅有效改善了传统科普道具和装置的价值，而且还能够为科技馆带来更加高效的管理和运营方式。比如，不同科技馆之间可以通过在线视频连线、知识共享等方式共同合作，提高知识的传播效率。此外，通过新媒体技术所带来的数据分析能力，科技馆也能更加精准地掌握公众的需求和行为，进而优化展览设计和科学知识方案，提高公众的体验感。随着新媒体技术的发展，科技馆还可以进一步与社交媒体、互联网思维等相结合，探索出更加适合青少年和未来科技人才的教育模式和科技普及方案。科技馆还能够通过新媒体技术对互联网生态环境进行监测和研究，对关键领域的科技发展进行预测和分析。新媒体技术的应用对于发挥科技馆的科普、教育和创新职能至关重要，将会改变未来科技馆的面貌，探索出更加开放、多元化、智能化的科技教育方式，为推进科技进步和创造更美好的未来培养更加优秀的科学人才。

（五）使科学传播更多样化、精准化和个性化

科学技术的发展日新月异，为了保证公众获取到最新的科学知识，传播科技信息的方式也需要不断的升级和改善。新媒体技术的出现，极大地推动了科普教育的发展，使得科技馆的传播方式变得更加多样化、精准化和个性化，为公众提供更有价值、更具互动性的科学技术传播服务。通过互联网和移动应用程序的广泛使用，科技馆可以开展各种各样的科普活动。例如，在线科技展览、在线课程等，这让科普达到了一个更大的覆盖面，并让科技馆的活动不再受时间和地点限制。另外，通过社交媒体等平台，科技馆的科普信息可以得到更加广泛的传播，公众也可以在科技馆的社交媒体账号上互动、交流，有助于进一步推动科学知识的传播。新媒体技术的应用，也为科技馆创造更为个性化的服务。例如，通过对公众的分析，科技馆可根据他们的兴趣、需求以及学习水平，量身定制更有针对性的科普活动和课程，增加公众参与的积极性和体验感。科技馆还能够通过人工智能等技术手段，为公众提供更为智能化的科普服务，例如提供语音导览、AR/VR体验等，使科技馆的参观更加深入、生动。

（六）大大提高公众参与的主观能动性

目前,科技馆的展示方式紧跟时代潮流,不断向人们展示它的魅力和科技活力。其中多媒体互动方式,采用色彩、形状、光、声等的多种变幻方式,给展览内容增添了视觉活力,并营造与展示主题内容相互照应的观赏气氛。同时,融入虚拟现实让公众在现实之外形成心理和心灵的对话。科技馆借助多媒体互动设备等前沿技术,让科学知识的普及与传播富有亲和力,以灿烂的方式走进公众的视线,引发公众对科学知识的重视,并激发人们对科学的浓厚兴趣。因此,新媒体技术的广泛应用也推动了科技馆展览内容的革新,这个革新是质的飞跃,是设计理念的升级。科技馆将科学传播活动和新媒体技术相结合,把科学传播速度推向了高速发展,只要是新的展览内容,在新媒体技术的支撑体系内,就能够及时实现快速传播。

四、新媒体技术下科技馆科学传播的对策

新媒体环境下,突破了传统媒体和科技馆传播方式上的局限。在数字化时代,公众对信息传播和交流互动提出了更高的要求。因此,需要充分将新媒体技术运用到科技馆科学传播的全过程,提升科技馆科普知识的传播效果。

(一) 加强科技馆科学传播新媒体体系建设

在科技馆的科学传播过程中,媒体起到了承上启下的作用。科学传播工作要加强新媒体体系建设,增强新媒体的传播意识,发挥新媒体平台在科技馆科学传播建设中的功能。一是强化新旧媒体协同。在发挥传统媒体为科学传播创造更多渠道的同时,更要顺应信息的碎片化发展趋势,主动建立科技媒体融合机制,培育受众多、社会知名度高的媒介平台,并打造新媒体科学传播品牌,从而提升新媒体下科技馆科学传播发展的整体水平。二是把科学传播与“互联网+”的理念完美结合,推动科学传播方式的革新。通过建立专门的科普站点、公共科普账号、科普数据库等,将新媒体融入科技馆科学传播的全过程。

(二) 科学合理应用新媒体技术

科技馆真正要展示的是展品中所蕴含的科学技术思想,而非展示的手段。科技馆运用新媒体技术主要是为展品内容而服务,展览形式不可任意选择,也不可忽略展出的真实内容。科技馆对于新媒体手段的使用需要考虑以下几点:一是新媒体技术的应用需要服务于展品信息传播功能,应针对具体的内容、题材和场景选取恰当的表现形式,寻找新媒体技术的应用要点。二是展览方法要以基本知识和展品信息为依据。展览设计者需要掌握扎实的技术,熟悉展览的设计流程,保证新媒体技

术的构建完全符合受众的需要。运用新媒体技术对展品的选择、布局与规划,既要适应展销的需求,也要适应公众的需求。考虑展示知识点和信息点的同时,还必须兼顾画面的广阔性、趣味性和表现力,以适应社会大众的不同需要和审美喜好。

(三) 强化新媒体科学传播人才的培养

拥有一个结构优化、技术素养精良、符合时代发展态势与需要的专业化科学传播队伍,是我国科技馆科普宣传发展的基本保障。具体过程可从以下几个方面展开:一是加强科学知识和科普创造力的培养,提升传统媒体与新媒体工作者的科普宣传素质,培育多样化的科学传播人才。二是适度扩大复合型科普人员招聘范围,进一步优化完善新媒体科学传播人才队伍结构。三是采取人才共建、专项合作等形式,带动和培育科学传播人员主动投入新媒体科普宣传事业,积极发展新媒体科普宣传兼职人才队伍,从而为科技馆的科学传播工作提供有效帮助。

结语

综上所述,新媒体技术在传播过程中,将传统的信息传递方式进行了变革,并且对社会产生深远影响,它不仅改变了人们生活的方方面面,同时也为科技馆科学传播、推广提供了一种全新途径。新媒体技术的应用为科技馆的科学传播提供了更加丰富、高效和智能化的手段。科技馆可以结合互联网技术的发展趋势,不断推进创新和实践,通过多种方式将科学知识传递给社会公众,提高科技文化水平,促进国家科技进步和经济增长。

参考文献

- [1] 孙婷. 浅谈新媒体技术在科技馆教育中的应用[J]. 中文科技期刊数据库(文摘版)教育. 2021(1): 318-319.
- [2] 郑巍. 新媒体技术下科技馆科学教育的转变及对策. 新媒体研究. 2019(18): 28-30.
- [3] 李邦模, 刘菁. 多维度融合创新科普讲座的路径探索与实践——以广西科技馆特色科普讲座为例[J]. 大众科技, 2021, 23(2): 124-126.
- [4] 潘希鸣. 当代科技馆展品叙事的审美创新——以中国科技馆为例[J]. 今日科苑, 2021(3): 85-89.
- [5] 李明. 新媒体视角下科学传播工作的创新途径[J]. 数字化用户, 2022, 28(20): 86-88.

作者简介: 李健, 1977年03月, 男, 民族: 汉, 籍贯: 山东省高密市, 大学专科, 职称: 群众文化, 助理馆员, 研究方向: 科学普及。