

推动国有企业党史学习教育常态化长效化

黄若玲

广东省建设工程质量安全检测总站有限公司

摘要：巩固党史学习教育成果，推动党史学习教育常态化长效化，要兼顾不同行业、不同领域、不同群体¹的性质特点。国有企业要结合自身实际，找准党史学习教育与企业中心工作、主责主业、企业文化的结合点，在学习教育、企业发展、价值塑造、文化育人四方面推动党史学习教育走深走实。

关键词：党史学习教育；常态化；长效化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.258

“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。”²2021年在全党开展党史学习教育，引导党员干部职工从党的百年奋斗历程中汲取奋进力量，切实把党史学习教育成果转化为干事创业的动力和成效，达到了学党史、悟思想、办实事、开新局的目的。习近平总书记对党史学习教育作出重要指示，强调建立常态化、长效化制度机制，不断巩固拓展党史学习教育成果，国有企业要结合自身实际，真正把党史学习教育成果运用到国企党建的实践中。

一、党史学习教育常态化长效化的意义

（一）是贯彻“国企姓党”的必然要求

2016年全国国有企业党的建设工作会议上，习近平总书记强调两个“一以贯之”，为做强做优做大国有企业提供了方向指南和强大动力。坚持中国共产党的领导是国有企业的重大政治原则和根本保障，是国有企业鲜明的政治属性。党史学习教育围绕学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的目标任务，团结带领广大党员职工坚定听党话、跟党走信心决心。党史学习教育常态化长效化就是始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重。忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，确保国有企业改革发展保持正确的政治方向，确保党和国家的路线方针政策在企业得到贯彻执行。

（二）是推进高质量发展的强大动力

习近平总书记强调，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。³这充分彰显了国有企业在党和国家发展全局中的战略地位。回望中国共产党的百年奋斗历程，国有企业始终在服务经济发展、基础设施建设、自主创新、民生就业、国防建设等领域发挥中流砥柱作

用。在新冠肺炎疫情大考中，为全面推进“双统筹”，全力以赴“稳大盘”贡献国企力量，践行使命担当。“全党要统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局”³，新时代新征程，国有企业肩负着在危机中育新机，于变局中开新局的历史使命，推动经济社会高质量发展的时代重任，胸怀“两个大局”，牢记“国之大事”，共同续写国有企业奋进第二个百年奋斗目标的新篇章。

（三）是站稳人民立场的重要遵循

中国共产党的根本政治立场是人民立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志⁴。2021年国有企业扎实开展“我为职工群众办实事”实践活动，助力乡村振兴发展战略、防范化解重大风险、服务疫情防控、承担急难险重、改善民生福祉、提高职工收入水平等推出“一揽子”办实事服务项目，实现学党史与办实事两融合两促进，是新时代坚持党的群众路线，密切联系群众的生动实践。国有企业属于全民所有，让国有企业高质量发展成果全民共享是发展的出发点和落脚点，也是对中国共产党初心和使命的鲜明回答和行动诠释。

（四）是锻造干部队伍的生动画材

人才是第一资源，是国有企业生产力的中坚力量，党史学习教育是实现这一有机转化的核心所在，回答了企业“培养什么人、怎样培养、为谁培养”⁵的关键问题。追溯“精神之源”，不断激发新时代干部队伍和青年人才为做强做优做大国有企业奋勇前进的磅礴力量。立足新时代新征程，人才工作是国有企业走好新的赶考之路的重要基础，必须坚持党对人才工作的全面领导，将学习党的先进理论和奋斗历程融入时代与企业发展要求中，发挥党史学习教育引领人、感召人、凝聚人的榜样作用。矢志爱国初心，锐意开拓进取，引导干部队伍和青年人才当好党的事业接班人，国企发展的主力军，

伟大建党精神的传承人，让事业鼓舞人才，让人才成就事业。

二、党史学习教育要立足于国有企业实际

（一）党史学习教育要与中心工作相结合

党史学习教育是深刻的党情国情教育，对了解国家所处历史方位，使命任务和愿景未来有重要指导意义。国有企业的政治属性，决定了要以服务大局全局为立身之本。国有企业要从胸怀“两个大局”和企业实际出发，站在全面建设社会主义现代化国家新征程的新的赶考之路上，把握时代发展脉搏，接续奋斗交出优异答卷。要坚持把自身改革发展，融入高质量发展全局中，发挥国有企业“国之重器”“中流砥柱”作用，在重大工程、基础设施和公共服务领域担当“排头兵”。要加快自主创新步伐，主动承担获参与国家和省各类科技攻关任务，突破一批行业共性技术和关键核心技术，以科技创新引领产业转型升级，承担国有企业政治责任和社会责任。

（二）党史学习教育要与主责主业相结合

“办好中国的事情，关键在党”，国有企业要巩固提升党史学习教育引领国企高质量发展工作效能，为实现第二个百年奋斗目标续写“国企篇章”。要毫不动摇坚持党对国有企业的全面领导，坚定不移走专业化发展道路，持续做强做大主业，完善产业结构，优化资源配置，打造具有战略性和全局性的全链条服务模式。要结合自身业务基础和发展方向，谋划布局一批具有全局性、战略性的重大项目。要加大新动能培育，积极拓展新业务板块，提升科技创新能力，促进企业数字化、智能化转型，拓展企业转型升级的优势空间。当前，我国“经济下行压力持续加大”，国有企业要自觉承担起稳定经济基本盘的政治任务和责任担当，高效统筹疫情防控、安全生产和经济社会发展，善于变危为机，盘活资源、加大市场开拓，集中力量攻坚克难，为打赢经济攻坚仗贡献国企力量。坚持把党史学习教育贯穿于企业高质量发展的全过程，把企业生产经营成效作为检验党史学习教育成效的“试金石”。

（三）党史学习教育要与企业文化相结合

在中国共产党百年奋斗历程中，形成了伟大建党精神，这是中国共产党的精神之源，凝聚了中国共产党人的初心使命、理想信念和奋斗目标。党史学习教育作为经常性、基础性和长期性的铸魂工程，要把伟大建党

精神全面融入企业文化建设中，结合企业实际，兼收并蓄、同向聚合，为企业价值理念注入红色基因，并成为全体员工的共同愿景和行为驱动。要深刻领会国有企业与时代进步、社会发展同呼吸共命运，胸怀“国之大者”，勇担社会责任。要弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，团结引领广大职工爱岗敬业、艰苦奋斗，培养技能型人才，走技能成才、技能报国之路，在企业高质量发展中发挥主力军作用。弘扬自主创新精神，围绕国家重大战略需求，在前瞻性、战略性领域先行先试，大力弘扬企业家精神、科学家精神，鼓励科技人员增强历史责任感和使命感，一心一意搞创新，释放企业创新创造活力。

三、党史学习教育常态化长效化的路径思考

（一）立足实际守正创新，增强学习教育实效性

“党的历史是最生动、最有说服力的教科书”，党史学习教育要坚持与时俱进、守正创新，打牢群众基础，让历史焕发崭新生命力。一是分层分级分类开展教育。兼顾不同群体学习教育的重点，推动党史学习教育精准有效全覆盖。对于领导干部而言，要通过党史学习，锤炼政治能力、提升政治本领，善于从党史中获取治企智慧，于战略策略层面观大势、谋全局，发挥“头雁”引领效应；对于党员而言，要深化理论武装，强化党性教育，引导党员发挥先锋模范作用；对于青年而言，要传播爱国爱党爱社会主义的价值导向，增强建功新时代的思想自觉和行动自觉；对于一线职工而言，要引导职工听党话、跟党走，立足岗位追求进步，尊崇职业道德，遵守廉洁从业要求。二是创造沉浸式追溯体验。党史学习教育要走出企业，在增强学习教育体验感、代入感和互动性上满足大众多样化的精神需求。近年来，革命传统教育基地成为国有企业红色教育的热门打卡点，重温革命精品路线，结合现代虚拟仿真技术，体验VR全景、3D漫游，提升学习教育的感染力和吸引力。

（二）与企业发展同频共振，汇聚团结奋进正能量

“学史力行是党史学习教育的落脚点。”党史学习教育要讲“企业话”、谋“企业事”，与生产经营、技术攻关、提质增效、人文关怀共谋共促、同频共振，才能真正把党史学习教育成果转化为真抓实干做强做优国有企业的实际行动。一是与企业改革发展相结合。要坚持党对国有企业的全面领导，以党史学习教育引领企业

发展航向，把党的领导优势转化为企业治理效能。要通过党史学习教育通盘了解党情国情世情，对国家发展战略、政策机制、市场形势和行业现状进行探讨分析，在研究企业改革发展方向中，增强发展规划的系统性、预见性、创造性，确保党中央的决策部署得到贯彻执行。二是与重点工作相结合。聚焦转型发展、技术攻关、经营开拓和管理提升等企业重点难点工作，统筹谋划、统筹推进、统筹落实，确保企业的业务开展到哪，党的力量就覆盖到哪，党的战斗堡垒作用就发挥在哪。对生产经营的难点、热点、重点问题及时梳理，以经营业务、经济分析等形式融入“三会一课”。通过党员先锋岗、党员突击队等载体，引导党员职工参与应急安全、抢险救灾、急难险重任务，科研技术攻坚克难；通过党建对标提升、党建品牌建设，促进党建工作机制精准对接业务发展特长，发挥联动效应；三是与服务群众办实事相结合。要巩固“我为群众办实事”实践成果，聚焦为群众办实事、解难题，鼓励和引导党员职工在围绕中心，服务大局工作中发挥先锋模范作用，凝聚思想共识，激发职工干事创业的热情。一方面，要运用技术优势积极履行社会责任。在服务民生、应急管理、公共设施、低碳环保、脱贫攻坚等领域，派出专家技术团队发挥“顶梁柱”作用。另一方面，要加强职工人文关怀。针对不同年龄不同岗位的员工，要倾听一线心声，解决急难愁盼问题，提升职工安全感和幸福感。

（三）以价值塑造雏雁创优，培养改革发展生力军
青年员工是企业发展的活力源泉和中坚力量，青年的价值取向决定了企业未来的发展导向，关乎企业未来。要坚持以青年价值塑造、能力提升、先进引领为目标，将党史学习教育生动教材贯穿始终。一是打造青年讲师人才库。习近平总书记强调，“新时代坚持和发展中国特色社会主义，需要大批能把马克思主义中国化讲好的人才，讲人民群众听得懂、听得进的话语，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”⁶。挖掘一批政策理论素养深、翻译转化能力强、现场宣讲效果好的青年宣讲骨干，善用“青言青语”贴近广大青年，从青年特点出发，发挥“同辈效应”，当好企业文化传播使者，讲好党的百年光辉历程。二是增强共青团引领力和组织力。共青团是党领导的群团组织，也是青年人自己的组织。共青团要充分发挥从青年中来，到基层到青年身边中去的优势，坚持为党育人，自觉担当尽责，成为思想

引领和价值塑造的政治学校，团结引领青年施展抱负，建功立业。2022年国资委部署实施为期一年的中央企业青年精神素养提升工程，紧扣“增强做中国人的志气、骨气、底气”主题，把握集中学习、传统教育、对标讨论、岗位建功四个阶段，巩固深化党建带团建机制，激发新时代青年为做强做优做大国有企业的责任担当。三是选树青年典型先进引领。“青年者，国家之魂。”要发挥优秀青年人才在助力企业改革发展中的引领示范作用。树立和宣传新时代青年先进典型，形成崇尚先进、学习先进、争当先进的风气，激励广大青年在改革创新、生产经营、能力提升等重点工作中攻坚克难、创先争优，汇聚为企业发展壮大的磅礴力量。

（四）以丰富载体文化育人，筑牢意识形态主阵地
意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。要把文体活动和阵地建设作为党史学习教育的一个重要组成部分和重要载体，充分挖掘企业特色和红色基因，找准企业与党史学习教育的切入点。依托重大庆典造声势，重要传统节日、重大节日庆典都是思想政治教育的好时机，要旗帜鲜明、声势浩大的组织开展群众性主题活动。2019年开始，“我和我的祖国”主题快闪风靡全国，红遍大江南北，成为价值传播的新媒介，增添了浓厚的仪式感和震撼力，引发情感共鸣，有效增强党史渗透力，传播主流价值，增强职工政治认同。

参考文献

- [1] 关于推动党史学习教育常态化长效化的意见[N]. 人民日报, 2022-03-22(001).
- [2] 坚持党对国有企业的领导不动摇 开创国有企业党的建设新局面[J]. 紫光阁, 2016(11): 7-8.
- [3] 中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议公报[J]. 求是, 2015(21): 3-7.
- [4] 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话》[J]. 小康, 2021(13): 20.
- [5] 中共中国人民大学委员会. 培养什么人, 怎样培养人, 为谁培养人[EB/OL]. 求是网, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1676595816771494877&wfr=spider&for=pc>, 2020-09-01.
- [6] 刘志明. 延安时期我们党是如何推进马克思主义大众化的[J]. 红旗文稿, 2020(19): 17-19.