

观时尚变迁 悟文化交流

——“近代以来的世界贸易与文化交流的扩展”教学设计

刘滢

重庆师范大学

摘要：目前统编版高中历史教材实施以来，呈现出在规定课时容量下教学内容多、时空跨度大、知识掌握难等特点。因此，基于这种背景下的教学设计就尤其重要。本文以“近代以来的世界贸易与文化交流的扩展”为例，通过深入挖掘近代丰富的各类史料，把“观时尚变迁 悟文化交流”的理念融入课堂教学中去，使学生对中心议题的理解。

关键词：贸易与文化；时尚变迁；核心素养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.143

世界进入近代以来，伴随着商路的开辟，贸易与文化的交流成为历史发展的主线之一，世界一体化进程明显加快。“近代以来的世界贸易与文化交流的扩展”作为高中历史的选择性必修课，旨在让学生了解不同时代、不同类型商路的开辟，增进学生对贸易活动在文化交流中所形塑角色的理解。本文以学科素养中的“时空观念”与“史料实证”为基本出发点，从而对历史的发展演变基于合理和全面的“历史解释”，引导学生辩证分析经济与文化之间的关系，理解世界文明交流互鉴，人类命运共同体的深刻内涵，树立“唯物史观”的思维方式和“家国情怀”的理想信念。

一、教学内容解析

“近代以来的世界贸易与文化交流的扩展”是高中历史选择性必修三的第十课，包含了全球贸易网的形成，以及商品的世界性流动与文化交流的国际化两个子目。笔者在通过深入分析教学内容之后，尝试以“观时尚变迁 悟文化交流”作为主题，通过挖掘近代中西文化交流背景下服饰、首饰等等变迁，展现变迁背后的物质文化交流。

二、教学设计思路

“近代以来的世界贸易与文化交流的扩展”涉及内容繁杂，涵盖中外诸多史实，对于高中学生来讲较为抽象，理解难度大，这给教师系统讲授提出了切实的挑战。有鉴于此，本文的教学理念拟以学生为主体。一方面深入了解近代以来全球贸易网络形成及变迁的过程，理解近代以来商业贸易路线的扩展，知道文化交流跨出封闭的区域，逐步扩展到全球的基本史实。另一方面，深入挖掘大量第一手的史料，通过文字、图片等各种形式展现近代以来世界贸易中商品流动的史实，感悟商品所承载的文化特色。从“讲教材”到“用教材讲”，积极发挥学生的主观能动性，教师辅助学生阅读史料，提炼教材，得出结论。

学法建议：课前预习、课堂学习、课后复习三个层次构成完整的学习过程，将自主学习、合作学习探究学习结合起来。

三、教学过程设计

(一) 导入：展示期刊《笑话》中《女鞋之去来今》部分



《女鞋之去来今》，《笑画》1924年第1卷第12期，第5页

教师：观察图片中鞋子的变化，引导同学们思考这些变化出现的原因是什么？

这幅图片刊载于1924年，图片（一）中展示的“过去之女鞋”是典型的“三寸金莲”，体现了封建社会下女性的畸形审美。图片（二）中展示的是“现今之女鞋”，这主要展示的是在西方自由主义思潮下，女性不再以缠足为美，而以“天足”搭配多款式的女鞋，充分彰显女性的美。图片（三）展示的是“未来的女鞋”，实际上更为夸张的彰显女性高挑的身材美。鞋子的样式和审美随着历史发展在不断改变，那么为什么会出现这样的变化呢？导致这样变化的原因是什么呢？让我们带着疑问走进今天的课堂。

设计意图：从生活中鞋子样式入手，通过图片史料的“看图说话”，培养学生“史料实证”的思维，并在此基础上提出问题，启发学生的想象思维，培养学生分析问题、解决问题的能力。

(二) 女鞋潮流变化的原因

过渡：15世纪之前世界各大洲之间还处于一个不互通的状态，近代之后为什么女鞋潮流会由三寸金莲变成天足平底和天足高跟，当时是何种经济和文化促成了这个变化呢？我们带着疑惑进行探索。

1. 指导学生结合教材以及之前学习的知识，思考以下问题。

提问：全球贸易是在何时形成，怎样形成的？

学生：自主完成问题，并以小组为单位绘制时间轴。

设计意图：让学生成为课堂的主体，教师成为引导者，在绘制时间轴的过程中对全球贸易网的形成有一个自己的基本的认知形成。

教师讲解：15世纪之前，世界贸易局限于各洲内部和亚欧大陆之间。而随着新航路的开辟和西欧各国的殖民扩张，各洲之间的贸易随之扩展。商品种类和数量大大增加，美欧之间产品相互交流，贸易扩大，而贸易的扩大又促进了股份公司的出现和发展。随之推动了洲与洲之间的贸易，以欧洲为中心的世界市场就此初步形成。

由于工业革命的展开，大规模的工业化生产使欧美国家需要寻求更多的原料产地和商品市场。此时形成了西欧、北美国家生产和出口制成品，其余国家生产和出口初级产品的国际分工和贸易格局，类型丰富的工业产品，通过更快速的交通工具输送到世界各地。

设计意图：结合导入问题进行分析，再通过结合图片讲解，加深学生对世界贸易的理解。让学生通过观察这种一手报刊资料，也更独特以及充满着趣味和贴近生活，学生也更好理解世界贸易带来的深刻影响。

教师：讲述贸易全球化的进程。

设计意图：这一部分主要是教师进行讲述，教师讲述是历史课堂上必不可少的部分，这种逻辑思维强的讲述能够让学生更流畅地理解贸易全球化的发展历程，进一步提高学生的逻辑思维能力。

问题探究：

材料一：自从市场不能增加之后，工商业的竞争已不是大家夺取彩品的游戏，而变作争夺市场的拼命战。大公司为了小商店竞争，赔本廉卖货品，等打倒小商店之后，便独占商场。常常敌对的公司为夺取一项大宗的买卖，实现生死竞争；胜者继续存在，败者使要破产，败者的工人们便流落于失业当中。

——摘自《资本主义的历史》，《消息》1937年第10卷第3-4期，第74页。

1. 教师提问：根据材料一并结合所学知识，归纳世界市场出现的显著变化。

变化：由多个中心的区域市场到以欧美国家为主导的世界市场基本形成。

2. 教师提问：20世纪90年代以来，经济全球化加速的原因有哪些？

科学技术的发展是根本推动力；新型交通和通信方式提供了基本技术手段；绝大多数国家建立了市场经济体制为经济全球化提供了制度保障；跨国公司是重要载体。

设计意图：训练学生的时空观念，引导学生分析经济全球化的利与弊，强化对历史的理解，提高对历史的解释能力。

（三）世界贸易全球化的表现和影响

过渡：国际贸易的过程也有思想、宗教与文化、艺术等的传播沟通。除了前面提到的女性鞋子潮流的变化，世界贸易全球化还带来了更多方面的影响。

1、茶文化的历史、内涵及传播过程。

教师：茶是中国先民的伟大发现，饮茶风俗在中国有着悠久的历史。饮茶习俗蕴含了含蓄内敛的东方哲学和娴静淡雅的东方美学。传播过程之初，中国茶主要在中国周边传播。16世纪以后，中国茶广泛传播到欧洲、美洲、非洲和大洋洲等地区，各国根据自身的风俗习惯创造出新的茶文化，如日本茶道、英国下午茶。

材料二：湘茶在唐代已列为贡品之一，产茶历史，甚为久远。……咸丰以后，一般茶商以红茶价高畅销，……红茶出口年达七八十万箱，占全国出口总额四分之一。桥口，东坪，黄沙坪西州等处，茶庄多至八十余家。……光绪末叶，已递减至四十箱矣。民国四年，输出又增至七十万箱，颇有复兴之象。然不移时欧战暴发，继之以俄国革命，湘茶于此，几濒绝境，民国八年，销数不足十万箱。

——摘自《湖南茶叶之现状》，《汉口商业月刊》1935年第2卷第11期，第115页。

教师提问：根据材料二并结合所学知识，指出中国湘茶贸易的变化并分析其原因。

变化：由受全世界青睐的茶产品逐渐变得落没。

原因：19世纪世界制茶业中机器生产取代手工劳动；工业革命使交通通讯工具发生巨大变化，促进了世界各地的联系。

材料三：我国是世界茶叶发祥地，所以他的商品又占商品出口的大宗。

在1224年前，即延庆年间，由日本僧人最澄，初由我国得茶的种子，以及种制的方法。……在1600年我国驻俄公使，曾持绿茶，分赠俄国士绅们。……到了1636年，华茶随由俄境而传入巴黎，于是法国人才有饮茶的习惯。……在1678年，荷兰人又运绿茶五千磅入英伦，很受当地士绅们的热烈欢迎！

照这样所说看来，各国的茶，皆传自我国；各国的种制，都效法我国，各国人的饮茶习惯，莫不由我国学来，所以我国实为世界茶叶的发祥地。

——摘自《茶发祥于我国，传播的经过》，《中国实业杂志》1935年第1卷第1期，第88页。

教师提问：根据材料三并结合所学知识，分析中国茶文化对外传播的特点和意义。

特点：茶文化的传播与中华文化圈相联系；文化交流是中国茶文化传播的重要途径；茶文化的传播和宗教文化相交融。

意义：传播中华文化，加强了与世界各地的联系；丰富了各国的物质文化生活。

教师：中国茶叶的世界性流动产生了很大影响。首先是改善各国饮食结构，同时推动世界经济发展，催生了世界上许多国家的茶产业，诞生了世界茶叶贸易行业，推动了世界经济的发展。丰富人类文化礼仪，茶叶也变成了世界潮流之势。

设计意图：本节通过学生所熟悉的茶叶话题进一步深入世界贸易对于文化的影响，并且本节设计了大量的思考题，这些思考题的材料也是一手史料，更考验他们

阅读史料，理解和运用史料的能力。

2. 世界贸易对于服饰的影响。

教师：17世纪末，回到法国的教士穿着中国服装参加舞会，获得全场喝彩。中国服装柔软的面料、富有东方韵味的款式，融入法国18世纪的服装设计之中。法国设计师大胆采用东方女装宽松的样式，奠定了20世纪西方女装流行的基调。下图则为外国演员穿着中国式服饰。



《照片》，《电影艺术》1941年第1期，第38页。

材料四：20年代末，政府重颁《服制条例》，主要规定男女礼服和公务人员制服。……传统的袍、衫、袄、裤、裙越来越多地接受西方服饰影响，并被许多新品种新款式取而代之。男装：20年代前后出现中山装，逐渐在城市普及。女装：1911年后带来了多样化，一身袄裤之外，又多穿袄裙套装。20年代开始，妇女喜爱上由满族女装演变而来的旗袍。尤其是造型上逐渐收紧腰身，突出人体曲线美，这使旗袍逐渐成为时装且不衰。

—摘自沈从文：《中国服饰史》，陕西：陕西师范大学出版社，2004年，第163页。

教师提问：阅读材料，概括民国时期服装的特点。

小组进行讨论，结合所学知识分析产生这些特点。

特点：采用西式；要用国产衣料；以职业分工作为制定标准；要打破封建等级制度。

3. 世界贸易对钟表业的影响。

教师：钟表诞生于欧洲，大约在16世纪中期传入中国内地。在18世纪流行起来，清朝高官将进口的钟表作为珍稀物品收藏。钟表在社会中下层中逐渐流行，公共场所也安装有钟表，中国人制作的钟表，其外观多体现了中国自身的文化特色。

材料五：往昔社会生活简单，对于时间的观念是很淡漠的……在近代钟表未传入我国以前，时间的指示就全靠太阳……从前外国人常批评中国人不守时刻。……现在则不然了：迟了一分钟，就赶不上火车。要看近代的电影，非要按规定时间到电影院不可，若迟到半小时，早已演过一半，那只好莫名其妙的看。

—摘自张明：《时间观念的变化》，《学生时代》，第4期，第42页。

教师提问：根据材料分析近代中国人的时间观念有

何变化？小组进行讨论。

变化：时间观念从随意模糊到逐渐精准化；从与农业生产联系紧密到逐渐适应工业文明。

设计意图：本节也使用了大量的图文材料，并更强调小组进行讨论学习，锻炼学生读材料，解析材料、分析材料的能力。以上运用了多则文字材料进行学生知识的巩固训练。

过渡：世界贸易的广度和深度也在加强，这一过程中，不同地区文化的交流也在不断发展。在国际文化交流中，既要认同本民族文化，又要尊重其他民族文化，相互借鉴，求同存异，尊重世界文化多样性，共同促进人类文明繁荣与进步。

（四）课堂总结

教师：由于商品的文化属性，因此，商品生产者实际上也担负起了文化产品的生产，而商品的交易则是一种物质的交换，也就是一种精神的交流，也就是文化的传播。因而，在物质生活中，人们也在传递着精神文明的讯息，肩负着推动社会文化发展的重要任务。中国特色社会主义的建立，既要注重物质文化，又要注重精神文明。物质文化与精神文明是相互补充、不可分割的。

（五）作业布置

请大家在课下结合现实，谈一谈全球化在日常生活中的体现。如观看美国电影、日本动漫、英国小说等事例，并分析这些事例的影响，以小组为单位形成文字。

设计意图：理论联系实际，培养学生参与和感知生活的能力。锻炼了他们在日常中发现历史的眼睛，也锻炼了他们理解事物的能力。

四、教学反思

笔者在教学过程中立足历史学科五大核心素养，开展以创设历史情境、以问题为引领，广泛开展史料研习，积极发挥学生的主观能动性，充分体现学生在课堂中的主体地位。同时，契合了学生日常的生活实际，具有一定的创新性。

当然，课堂的呈现也有值得进一步改进的地方。教师与学生的互动还较为欠缺，在今后的教学中，可以尝试借助现代技术，用VR等现代技术沉浸式展示历史场景，这对于提高教学的可感度无疑有巨大的帮助。

参考文献

[1] 女鞋之去来今[J]. 笑画, 1924, 1(12): 5.

[2] 照片[J]. 电影艺术, 1941, 1: 38.

[3] 沈从文. 中国服饰史[M]. 山西大学出版社, 2004: 168-170.

[4] 资本主义的历史[J]. 消息, 1937, 10(3-4): 71-74.

[5] 张明. 时间观念的进化[J]. 学生时代, 1938, 1(4): 15.

[6] 大白. 前朝资本主义时代之定义及其历史的时代之界限[J]. 革命行动, 1931, 4: 56-64.

作者简介：刘滢（2000-03），性别：女，籍贯：重庆，民族：汉，学历：研究生，职称：学生，单位：重庆师范大学，研究方向：中学历史教学设计。