

# 科技馆科普宣传教育的现状及对策研究

孔丽

枣庄市科技馆

**摘要:**科技馆科普宣传教育需不断的创新和改进才能吸引更多的人了解和学习科技知识,提高科技文化素质,促进社会的发展和进步。目前科技馆科普宣传教育方面仍然存在一些问题。因此,为增强公众参与度及公益服务,更好地通过科技普及和科普宣传教育服务社会,促进社会发展和进步。本文就科技馆科普宣传教育的现状及对策进行研究分析。

**关键词:**科技馆;科普宣传教育;现状;对策

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.094

## 引言

随着科技的快速发展和普及,科技馆作为宣传科技知识和科普教育的重要场所,扮演着越来越重要的角色。但是,科技馆的科普宣传教育目前还存在着一些问题和挑战,包括宣传手段过于简单、宣传内容太过专业、抽象、信息滞后等等。针对上述问题,科技馆需要从加强市场调研、充分利用现代科技、密切关注科技领域发展趋势等方面寻找对策,以提高科技馆宣传教育效果,从而发挥科技馆的科普教育作用。

### 一、科技馆科普宣传教育的意义

科技馆是开展科普教育的重要平台之一,通过科技馆科普宣传,提高公众对科学知识、技术技能等方面认识和理解能力。在一定程度上激发了青少年学习兴趣,科技馆的科普宣传教育不仅可以丰富学校教学内容,还能培养学生自主学习、合作交流和创新意识,使他们在生活中不断发现问题、解决问题。因此科普宣传是开展全民科学素养提升工作必不可少的部分。此外,科技馆对于促进科学技术发展具有积极作用,提升全民科学素养。随着社会经济水平和生活质量不断提高,人们对于物质与精神文明需求也越来越高,有助于增强群众素质、创新意识以及终身学习能力,推动我国社会主义现代化建设进程。

### 二、科技馆科普宣传教育的现状分析

在当前的社会发展中,科技馆作为一种新型的文化传播形式逐渐受到人们的关注。随着科学技术的发展和人们对知识的需求不断增加,科技馆作为科普教育的重要载体之一,已成为现代社会不可或缺的一部分。然而,目前科技馆科普宣传教育仍存在着一些问题,需要进一步探讨和解决。

#### (一)科技馆宣传教育手段过于简单

科技馆作为重要的科普场所,在向公众普及科学知识和技术方面发挥着巨大的作用。但是,科技馆宣传教

育手段相对单一,难以完全满足广大公众的需求。科技馆宣传教育手段过于简单,缺乏深入和趣味性,导致观众浅尝辄止,无法获得深入学习和思考的机会,更不会产生兴趣和热情,难以具体而生动地向观众展现科学的奥妙。同时科技馆缺乏创新性和前瞻性,不能及时跟上时代的发展和趋势。科技馆在宣传教育工作中需不断创新,针对广大公众的不同需求和兴趣,开发更加多样化、生动化的科普教育手段和活动,提供更加深入、具体、趣味性的科技知识学习过程,才能激发公众对科技的兴趣和好奇心。

#### (二)科技馆展览的知识过于专业和抽象

科技馆的展览是向公众展示科技成果和科学知识的主要渠道之一。然而,一些展览的知识过于专业和抽象,难以引发广大观众的兴趣和参与度,这给科技馆的知识普及工作带来了挑战。科技馆的展览过于专业和术语化,公众无法真正理解。公众来到科技馆,希望能够了解新颖有趣的科技成果和有用的科学知识,如果展览过于深奥,展示的内容过于抽象,公众无法掌握这些知识。因此科技馆应在展示科技成果和科学知识的同时,尽可能的将内容普及化,让公众能更好地理解。公众对科技成果和科学知识的了解,往往是通过实物、图像、互动等形式进行,如果展览仅仅是文字和图片,那么将很难引起观众的兴趣,难以产生与展品互动的想法。另外,如若科技馆展览的主题和内容滞后于时代的发展和热点问题。随着科技领域的快速发展,新的科技成果和热点问题不断涌现,如果科技馆的展览不能与时俱进,公众也无法对展览内容产生浓厚兴趣,而失去了吸引力。

#### (三)科技馆科普宣传方式缺乏创新

随着当今时代的不断发展,越来越多的新技术、新方法被广泛应用于各个领域。科普教育是一门实用性很强的学科,要使科技馆能够更好地发挥其作用,就必须不断丰富和更新相关知识体系、加强思想上创新。当

前很多宣传方式都过于单一，缺乏新意，不能吸引公众眼球、引起广泛关注度的因素。所以，为了更好的提升科技馆科普教育质量和效率，必须要不断加强宣传方式的多样化。科技馆传统的讲座式科普教育方式已经不能满足现代人的学习需求，而互动式的科普教育则更具有吸引力和趣味性。目前，科技馆的科普教育形式虽然通过一些相关网站和传播平台进行宣传。但在实际中，仍然缺乏一种新颖、互动性强且广泛的宣传模式，使科技馆的科普教育宣传缺乏新颖性和吸引力，无法调动公众参与科普活动的积极性和主动性。因此科技馆应加强通过多种渠道进行教育宣传，提升科普教育宣传效果。此外，科技馆科普宣传教育的效果评估也需要加强。

### 三、优化科技馆科普宣传教育的对策分析

在当今社会，科技馆的宣传教育工作是不可忽视的，只有不断地完善、创新和改进科普知识体系，才能使公众充分了解到科技馆所提供得服务与产品。

#### （一）科技馆要加强对公众的市场调研

在科技馆展览中，公众群体既有成年人，也有青少年和儿童，他们对科技知识和成果的兴趣和需求也各不相同，为了更好地满足他们的需求和期望，科技馆需要加强对公众的市场调研。市场调研可以通过多种形式来进行，比如问卷调查、市场调查、座谈会等等。通过市场调研，科技馆可以了解公众的年龄、性别、职业、教育背景等个人基本情况，以及他们对科技的兴趣和需求、对展览内容和方式的满意度等信息。这些信息可以为科技馆设计适合公众的展览内容和科技宣传教育方法提供重要依据。在设计展览内容时，科技馆可以充分考虑公众的需求，以增加公众的兴趣和参与度。例如，对于青少年和儿童观众，科技馆可以设计更多的互动展品和实验，让他们在玩中学习。对于成年观众，可以设计更深入的科技专题，展示更具挑战性的实验和技术。科技馆在宣传和教育科技知识时，应该尽可能简单易懂地讲解科技成果和应用，避免使用过多的专业术语和难懂的科学概念，这样可以有效地提高观众的参与度和学习效果。科技馆还应对市场调研结果进行分析和总结，根据观众反馈意见，不断优化和改进展览内容和科技宣传教育手段，提高科技知识普及的效果。加强对公众的市场调研是科技馆提高科技知识普及效果的重要手段，科技馆应该充分了解公众的需求和兴趣，制定适合公众的展览内容和科技宣传教育方法，基于此，才能更好地吸引公众参观体验，从而提高科技知识普及的效果。

（二）科技馆应该充分利用现代科技进行宣传教育  
随着科技的快速发展，虚拟现实、增强现实等新兴

技术在展览中得以应用，为科技馆提供了创新的展示方式。利用这些现代科技手段，科技馆可以为观众提供更加互动和体验式的科技展览，让观众可以沉浸到展览的内容中去，更好地理解科技知识。运用虚拟现实技术，科技馆可以将展品中的科技成果和应用呈现在一个虚拟的环境中。通过VR眼镜等设备，公众可以“亲临现场”地感受和探索科技成果的精彩之处。例如，科技馆可以利用VR技术，让观众在身临其境的环境中，感受宇宙的神秘与壮观，探索科学发展史中创新思维的重要性。同样，利用增强现实技术，科技馆在展示科技成果和应用时，也会更有趣味性和互动性。增强现实技术可以将虚拟元素与现实世界相结合，例如，利用AR显示器，观众可以用手机扫描展品上的二维码，观看到此展品的虚拟内容并与之进行互动。例如，可以通过AR给具体的原理贴上生动的图标，观众可以看到机械齿轮或发电机内部的组成和工作原理，用触摸或声音操作展品等等，实现展品与公众的互动。利用现代科技手段展示科技成果和应用，可以为公众提供更加生动形象的展示，增强公众感性认识和科技知识传播的效果。与此同时，科技馆还需提高技术的实用性和普及性，选取一些简单易懂、有创新性效果的科技展物予以展示，减少场地、成本的约束，让更多的公众享受到互动和体验式的科技展览的乐趣。

#### （三）科技馆应该密切关注科技领域的发展趋势

科技馆作为一个展示和推广科技成果的场所，应该密切关注科技领域的发展趋势，不断更新展览和知识普及内容。随着科技的飞速发展，新技术层出不穷，科技馆需要紧跟时代步伐，不断更新展品和内容，为观众呈现最新、最前沿的科技成果和应用。科技馆只有重视和关注科技领域前沿技术的发展，才能展示最新的科技成果，这需要科技馆与科研机构、高校等行业内领先机构建立更紧密的联系，及时了解新技术和开发项目的进展情况，以及最新的研究成果。同时，科技馆应加强对新技术的深度挖掘和解读，将前沿科技成果转化为一般公众易于理解和接受的知识内容，科技馆要充分关注公众科技创新应用的发展。随着科技的广泛普及，越来越多的公众也参与到科技创新的过程中来，科技馆可以通过展示这些人的创新成果和应用，让公众更好地了解科技产业和生活中的创新应用。例如，展示一些在生活中有实际应用的智能产品，宣传科技对现代生活的改变，以及科技与生活、工作、文化等其他领域之间的相互交融和创新。科技馆应秉持公众教育的理念，让科学知识真正覆盖到每一个角落。同时，科技馆也可以建立包含线上和线下、场馆和社区、横行全国和覆盖一地的知识

传播和推广网络体系,让更多的人接触到科学、理解科学,建立起自己的科学素养。可见,科技馆唯有不断更新展品和知识普及内容,紧跟科技发展潮流,才能为公众呈现更多最新、最前沿的科技成果和应用,努力成为现代科技传播的重要平台。

#### (四) 丰富科普宣传形式

在科技馆科普宣传教育中,丰富的科普宣传形式是提高公众参与度和促进科学文化传播的重要手段。目前,科技馆采用了多种方式进行科普宣传,如展览展示、讲座演示、互动体验等多种形式。然而,这些形式虽然能够满足不同人群的需求,但是仍然存在一些不足之处。因此,为了更好地推广科普知识并吸引更多的观众,需要进一步丰富科普宣传的形式。一是可以通过多媒体技术来丰富科普宣传的形式。例如,利用3D打印技术制作出生动有趣的模型,让观众可以近距离观察到各种生物形态,或者使用虚拟现实技术打造出真实的场景模拟,让人们身临其境地感受自然环境的变化等等。这些新颖的技术的应用不仅能增强科普内容的真实性和可视性,还能够激发人们的好奇心和探索欲望。二是可以结合现代社交媒体的力量,将科普宣传活动推向全球化视野。借助微博、微信、抖音等平台,科技馆可以将科普活动的成果分享给全世界的人民,让他们了解我们的科研成果和发展动态。同时,也可以邀请国内外知名科学家、学者等专家加入科普宣传活动中,为广大群众提供更加权威的知识服务。三是还可以尝试创新性的科普宣传方法,比如举办科普音乐会、科幻电影放映会等。这些活动不仅可以让公众感受到科学与艺术的融合之美,也能够增加受众群体的兴趣和热情。此外,还可以组织志愿者团队前往社区、学校等地开展科普宣教活动,深入浅出的讲解科学知识,引导大众正确认识科学发展,从而推动科普事业的发展。总体而言,科技馆科普宣传教育是一个综合性的过程,需要综合运用多种手段和资源,才能取得良好的成效。只有不断地完善和发展这一领域,才能更好地满足广大公众的需求,推动科学技术事业的发展。四是需要加强科普宣传教育的互动性。通过开展各种活动、讲座、展览等形式,让公众参与到科普活动中去,不仅能够加深他们的认知水平,还能够激发他们对于科学发展的兴趣和热情,同时也可以在交流中发现问题并解决问题,不断优化科普宣传教育的内容和方法。

#### (五) 加强科技馆科普宣传教育评价

科技馆科普宣传教育效果评价是提高公众参与意识、增强社会责任意识、提高全民素质的重要途径,利

用科学知识、方法和资源评估其对人类的影响。通过定期开展科技馆宣传活动,将其作为科普教育的重要内容,让公众了解科技发展对社会、经济和文化文明进步所带来的变化,从而激发公众自主参与学习地欲望。科普宣传效果评价主要是对公众参与科普的情况、结果和效果做出客观判断,科技馆要定期举办相关专题讲座,了解公众对于科技知识掌握情况、兴趣爱好等信息,并根据自身情况选择合适的活动和方式。只有通过科学性与客观性相结合才能判断宣传教育工作开展的是否成功,结果是否达到预期的效果。因此有必要建立一个公平合理的科普宣传教育评价体系,并在此基础上,制定详尽、切实可行的评价方案,向公众进行评价反馈。同时,也要让公众有一个良好的反馈渠道,使他们能够有效地对科普教育进行客观评价。科普教育评价体系的建立与完善,在提高科技馆公众信息传播的有效性和正确性方面具有重要意义。

#### 结语

综上所述,科技馆的科普宣传教育需不断的创新和改进,才能让广大公众更好地了解和学习科技知识,提高科技文化素质,促进社会发展和进步。在这个信息时代,科技馆科普宣传教育能实现对当前学校教育的补充,对于培养科技型人才有积极作用,借助科技馆能让学生了解科学、学习科学、体验科学,让学生形成科学意识,提升其综合能力,丰富科技教育课程,培养学生的兴趣,故学校要积极借助科技馆,为社会培养出更多优质的人才。

#### 参考文献

- [1] 卢鑫.以科普宣传教育为主的科技馆在当代教育体系中的作用解析[J].才智,2017(34):24-25.
  - [2] 贾煜宇.浅谈科技馆教育对学校教育带来的启示[J].科技视界,2017(12):142.
  - [3] 杨波.科技馆人员宣传教育意识现状及提升策略[J].科技传播,2016(2):18-19.
  - [4] 陈欣慧.科技馆科普宣传教育的现状及对策研究[J].科学与财富,2022,14(4):86-88.
  - [5] 邹新伟,张娜,张伊晨,等.科技馆激发青少年科学好奇心的路径研究[J].科学教育与博物馆,2022,8(1):59-64.
  - [6] 吴美.科技馆科普宣传教育的现状及对策分析[J].赤子,2018(13):50.
- 作者简介:孔丽,1973年03月,女,民族:汉,籍贯:山东省枣庄市,大学本科,职称:群众文化,馆员,研究方向:科学普及。