

“深耕”传媒精品 创新时代表达

——浅析全媒体时代下主流精神的传播与弘扬

左媛媛

永州日报社

摘要：全媒体时代已经到来，主流精神成为社会发展的重要指标，引起人们广泛关注。全媒体时代，随着互联网、移动通信及数字技术的飞速发展，新兴媒体传播优势日益显现，媒介环境、媒介布局、传播方式发生着巨大改变。新时代如何适应受众传播渠道，传播和弘扬主流精神，已成为一项重要课题。本文认为，全媒体时代，我们需要不断推陈出新，以创新观念为前提、以创新技术为支撑、以创新内容为灵魂、以创新机制为关键、以创新环境为保障、以创新形式为手段，社会舆论并肩发展，六管齐下、协同发力，搭建多元且各具特色的舆论矩阵，形成相互策应的发展态势，打造融新闻、资讯宣传、便民服务于一身的多功能融合式宣传渠道，探索主流精神的历史内涵，揭示时代价值，提升舆论引导和传播效能，奏响充满正能量的新时代乐章。

关键词：全媒体时代；主流精神；传播；创新；弘扬

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.253

一、把握趋势：主动迎接全媒体时代下的崭新挑战

随着媒介的整合与纵深发展，逐渐形成了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体等^[1]。“全程”使新闻传播更加便捷，“全息”使任何信息只需一部移动智慧型终端，“全员”将以往一对一的传播方式，转变为如今一对多的传播方式，“全效”则将内容、信息、社会关系和服务等元素整合，使全媒体普及更加迅速，成为“信息一条街”。当前媒体的发展方式是异构的，主流媒体新闻产品形式更为丰富、传播更为立体、平台更为广泛、效果更为动态、主体更为多元，以新兴技术为驱动的媒体备受青睐。虽然媒体形态与传播手段相互融合，为我们生活和工作带来了便利，但随之而来的是新机遇、新挑战。

第一，传媒的技术革新推动着媒体行业飞速发展，提高了媒体在民众心理价值链中的地位，但虚假信息及沉默或故意误导的信息随处可见，给公共管理、社会秩序、精神文明建设等带来了巨大挑战^[2]；第二，当前，各大媒体在报道新闻时，虽注重内容的权威、及时和专业性，但其报道形式却往往让受众感到单一、固定，难以拉近与受众的距离；第三，传媒行业的商业化也是主流精神传承中的一大挑战。某些媒体为吸引受众、获得更高的收视率或点击量，不择手段地追求热点新闻，使主流精神传递受到冲击。面对挑战，我们需要以全媒体时代的主流精神为指引，引领媒体行业和社会各界实现成长和进步。

二、初心不改：大力弘扬全媒体时代下的主流精神

主流精神是指在一定历史时期、经济条件、文化背

景下，被广泛认同、具有普遍性的核心价值观和精神理念。它是对整个社会在某个历史阶段的价值观取向、精神追求的概括和总结，是社会不断发展的精神基础。当代社会，主流精神包括积极向上、追求真理、崇尚科学、尊重人权、推崇民主、爱岗敬业等核心价值观。

首先，全媒体时代主流精神对于国家和社会的发展具有深远影响，已成为一个国家软实力的重要体现，是引领社会前进的旗帜和标志，是国家和民族的核心竞争力，是一种被社会认可的价值观念和思想意识，具有一定的指导性和影响力，需要具有更强的包容性、创新性和适应性，才能有效推动社会进步和国家发展；其次，全媒体时代主流精神对于推动媒体行业的创新和发展具有推动作用。在传媒领域，主流精神发挥着重要的引导和规范作用，是媒体行业自我升华的动力源泉；最后，全媒体时代主流精神对于推动公众的文化素质提升和道德品质提高具有重要意义。主流精神的核心在于弘扬优秀文化和良好道德，弘扬主流精神可以向公众传递正确的价值观和道德观。

未来，全媒体更注重“互联网+”“人工智能+”等现代技术的应用，这为弘扬主流精神带来新的发展机遇。一方面，互联网的发展使传媒行业拥有了更多的载体和平台，人们能通过不同渠道获取信息，媒体更高效、全面地传递正能量，引导人们正确运用信息。科技创新不仅促进了传媒内部的技术发展和应用深化，也使用户的需求和体验得到更好地满足；新媒体的互动性也为弘扬主流精神提供了新的方式。通过网络问答、微博话题等互动方式，媒体可与网民进行更深入交流，提供

更精细化服务，为人们树立更清晰的道德导向；另一方面，人工智能发展也为媒体工作带来新的机遇，人工智能可帮助媒体进行更加精准地分析、整理和发布，通过数据分析帮助媒体更好地了解受众需求，创作更贴近人心的内容。通过人工智能提供的最优推荐让媒体传播更有效，高新技术应用可提高传媒信息推送、存储和分析能力，提升用户的阅读、体验水平，实现内容多样化、个性化……全媒体时代主流精神的未来发展方向和趋势，更加注重技术应用、更加注意传播效果和受众需求、更加注重高效和精准的工作方式。在实现这些目标过程中，弘扬主流精神的作用和意义更明显，传媒行业也将迎来更广阔的发展前景。

三、永恒主题：不断创新弘扬主流精神的路径方法

（一）“六创”协同发力，激发强劲动力。

创新是媒体发展之魂，新媒体本身就是互联网时代媒体创新的产物。习近平总书记指出：“要把握网络蓬勃发展的形势，善于开拓创新、敢于改革，充分发挥网络特色和资源优势，推动理念、内容、技术、体制机制等方面的全面创新。”全媒体时代，新媒体的不断涌现和发展，带来了多元化和创新，创新是弘扬主流精神的有效途径。

观念创新是前提、环境创新是保障。当下社会群体的多样性及多元文化的冲击，媒体需要在传递信息过程中创新观念，强化民族认同，增强文化自信厚度，使受众从中体会到主流精神的深刻内涵^[3]。今年五一期间，淄博轮番爆火，网络搜索量涨幅300%。大学生们来到淄博吃烧烤等话题和帖子热度持续看涨，淄博这座智慧与包容的友好型城市，以烧烤走红为契机，诚意满满地吸引着广大网友。全局一盘棋的创新管理，真心换人心的服务理念，诚信好客的营商环境，加上多年来的耕耘与沉淀，让这座充满人间烟火气的城市，久久为功之后厚积薄发，如沐春风地温暖着全国人民。

内容创新是灵魂、形式创新是手段。无论新媒体如何发展，“内容为王”始终是主战场，需要充分利用各种媒介的优势，创新内容形式，不断增加可读性、可视性和可感性。首先，在内容生产方面，应该倡导“价值优先”的原则，深挖独特价值，打造特色精品。通过调研市场需求、群众听众喜好和时事热点，制定多元化的生产计划，避免单一化、口味化、低俗化的倾向；其次，在传播方面，需要注重内容传播渠道的选择与优化，拓展传播范围，提高传播效率。在多媒体形式上，融合图文、视频、音频等多种形式，提高阅读、观看和听取体验，增加用户黏性和满意度；另外，需要适时启

动主题性报道，增加优质内容，吸引更多的读者和观众，提高用户黏性^[4]。2021年，中央党史和文献研究院第二研究部与湖南省韶山管理局携手打造了“韶山下的思政课”，来自北京大学和清华大学的博士研究生们走进韶山革命纪念地，追寻历史足迹，聆听红色党课。当地媒体推出20集《青春心向党 喜迎二十大》短视频在网络平台播出，线上线下相结合的思政“金课”，教育引导青少年筑牢理想信念之基，培育时代新人。

创新传播形式，可以更好地满足受众的需求和偏好。媒体应发挥专业化、精准化、娱乐化、互动化等特点，打破传统阐述主流价值观的形式，创造既能满足观众审美的新语言，又能传输主流价值观的媒介，更好地满足受众的需求和爱好。今年，全国各地文旅局长“神仙内卷”，为当地代言，为旅游助力。如四川甘孜刘局长笑傲江湖，湖南湘西“幺妹局长”全网喊话，湖北随州解局长幽默风趣，新疆伊犁州贺局长策马奔腾……他们的网络“变装”，不仅提升了受众的兴趣和传播效率，更带动了旅游升温，形成了实实在在的旅游经济。

技术创新是基础、机制创新是关键。随着VR、AR等技术的出现，新闻呈现形式不断创新，新闻报道更加生动活泼，视觉效果和用户体验得到很大提高。如今的新闻报道已不再是简单的图文，而是通过新技术，将读者带入新闻场景中，这种立体化的报道方式，可以更好地让受众了解事件的真实情况，增强其对新闻报道的信任感。目前，技术支持主要分为两类，一类是信息技术支持，另一类是媒体技术支持。传媒行业需顺应时代潮流，推动技术的创新和进步，推出更具有时代性和社会责任感的网络传媒产品。2022年，湖南永州积极探索，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开设理论宣讲栏目“理响永州”，让党的创新理论走进群众身边，打造真正的公共学习平台。其子栏目“理响永州·思政课”“青年说”“故事荟”等整体浏览量突破1.5亿大关^[5]。

多样化的机制创新，为弘扬主流精神提供了全新平台，我们要尝试更多的新媒体方式来传播主流思想，满足不断变化的社会需求^[6]。流程方面，媒体应紧跟时代步伐，建立科学合理的组织架构，创新运营机制和管理，加强媒体自律建设，健全内部监督机制，提高行业整体素质和行业形象，提高影响力和生产效率；道德方面，新闻从业人员需进一步深化对主流价值观的了解和认识，加强个人修养，更好地履行社会责任。

（二）“监督”线上线下，“主流”掷地有声。

习近平总书记强调：“让正能量更强劲、主旋律更高昂。”全媒体时代，媒体作为主要传递和宣传社会主义核心价值观的渠道之一，肩负着传递准确信息、引导公众舆论和发挥社会监督的责任担当。当下，各种信息充斥着人们的生活，人们在感受社会纷扰的同时，可能对社会与未来产生迷茫和不信任的情绪。媒体传递积极向上的信息内容，可以调动人们内心的积极性，激发其主动追求真善美的欲望，弘扬主流价值观。

创新舆论监督，回应群众关切。媒体是社会意识形态的重要承载者之一，应当整合各方优秀的思想资源，合理利用媒体宣传方式来引导社会主义核心价值观的发展，以全新视角，深入人民生活、关注民生热点，履行社会监督职能，揭露社会丑恶现象，维护社会公正，弘扬正能量。譬如：湖南广电公共频道《帮女郎》节目，优雅与善良的帮女郎们，用善良与热情为群众奔走，用真诚与温暖服务社会，帮女郎已成为一个公益符号，彰显社会责任感和使命感的象征。

作为公共领域的洞察者，媒体应积极参与社会监督，在规范政府的权力运行、维护全社会公平正义等方面，尽到应尽的社会责任^[7]。譬如：湖南红网的《百姓呼声》栏目，通过网民实时反馈，编辑严格审核，记者全面考察，及时向有关部门和机构发出《舆情转达函》，从而用网络的力量进行舆论监管，通过网上信访的方式，让更多的热心人建言献策，促进网络空间健康向上发展，推动当地经济社会不断进步。无论是从社会心理角度还是社会道义角度，传递主流精神都体现了媒体的社会责任。在引领舆论的同时，媒体应强化自身约束，不断提高媒体对于主流价值观的诠释和传递水平，以全方位的媒体传播，塑造和加深社会主流精神和价值，更好地引导社会发展。

传递主流价值观，弘扬社会正能量。当前，媒体在主流价值观的传承中的发挥着重要的作用，应更为积极、有力地推动主流价值观的传播和发展。

首先，媒体通过宣传周知主流价值观，引导公众树立正确的“三观”^[8]。社会现实中，诸如道德沦丧、家庭失衡、少年犯罪、网络暴力等问题层出不穷。问题产生的根源在于教育不到位、宣传不够等，这些问题加速了主流价值观的向非主流溃散。因此，媒体应发挥传媒平台的优势，为社会塑造健康的精神文化环境和社会习惯。

其次，媒体在主流价值观传承中，可借助时事报道等方式，推动主流价值观的传播和发展。例如，在当前

经济、政治、文化发展中所涉及的不同领域、不同文化背景，都产生了一系列的价值分歧和认知误区，可能会对主流价值观产生影响。而正是媒体在时事报道中对相关主题的循环强调和普及，使得主流价值观得以深入人心^[9]。

最后，弘扬主流精神必须遵循传统新闻价值观，坚持为人民服务的宗旨，强化思想性、引导性和良知性。新闻媒体在报道时应摒弃功利主义和浮躁心态，关注全局、通盘考虑、理性把握，突出主流价值观念、道德规范和社会正义，遵循科学、公正、真实、自由的原则。媒体可通过生动的社会故事、真实的人生案例等，直观地向公众展示主流价值观的内涵和现实意义，全面提升公众的思想道德素养，使人们能自发地树立正确的价值观念，做到尊重自己、尊重他人、尊重社会，让主流思想成为社会的支柱。

奋楫争先海天阔，扬帆鼓劲逐浪行。全媒体时代弘扬主流精神的路还很长、任务还很艰巨，需要我们持续发力、探索前行。我们要始终高举思想旗帜，把握时代主题，坚守人民情怀，弘扬主流精神，以主流声音传播主流价值，以主流价值凝聚社会共识，加快构建主流媒介新格局，为奋进新征程、创造新业绩提供强大的舆论支持和精神力量！

参考文献

- [1] 张建星. 王者融归：媒体深度融合56个实战案例.《新闻战线》，2019.13
- [2] 徐江善. 新闻专业精神：全媒体时代的困惑、突围及前景[J]. 青年记者，2021：5.
- [3] 李洪宇，张荣华. 全媒体时代革命精神传承主体专业化发展研究[J]. 思想政治教育研究，2021：7.
- [4] 张晓军. 全媒体时代主题宣传报道如何做到焕然一新[J]. 数字化用户，2019：228.
- [5] “理响永州”理论宣讲栏目团队获评全国先进. 华声在线，2022.12
- [6] 黎昱睿；李珮. 全媒体时代新型主流媒体建设路径探析[J]. 中国高等教育，2022：3.
- [7] 徐章贵. 大众传播时代网络舆情应对的价值分析[J].《新闻文化建设》，2022.9.15.
- [8] 孙厦厦.《浅谈媒体融合背景下新闻编辑素养的提升》.《视听》，2019.
- [9] 全媒体时代，如何让主流思想入脑入心[J]. 新闻战线，2020：1.