

# “互联网+”背景下公共图书馆阅读推广路径探索框架

赵奕洋

阳泉市图书馆

**摘要:**在“互联网+”时代下,人们的生活发生了翻天覆地的变化,互联网深深影响了社会的各个方面,在这个背景下,人们对于知识的需求方向,知识的获取方式等产生了极大改变。当前,公共图书馆的使命和工作面临着严峻的压力和挑战,想要在这个背景下正常有序的开展工作,公共图书馆就必须积极创新阅读推广路径,结合时代特点和自身的优缺点,构建阅读推广平台,进行全面的技术创新、设备创新、内容创新。培养读者的阅读兴趣,增强读者的阅读体验,以达到更好的为人民服务的最终目标。

**关键词:**“互联网+”;公共图书馆;阅读推广路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.057

## 一、“互联网+”背景下的阅读特点

### (一) 阅读途径多样化

在“互联网+”时代,随着网络速度的提升。手机、电脑等高科技产品也快速普及和更新,人们的阅读方式产生了很大的变化,利用移动设备进行阅读的比例越来越大。新兴的电子阅读方式逐渐压缩了纸质阅读所占的比例<sup>[1]</sup>。在新媒体不断发展的情况下,人们除了能在书本、期刊等传统纸质文献上获取知识以外,也可以利用手机、电脑等移动电子设备来进行学习。在方便性和实效性上,后者的优势大大领先与前者,能够加快知识的传播,促进知识的共享,方便了人们对于知识的获取。在通过网络阅读的过程中,知识以文字、声音、图像等形式呈现了出来,使之变得更为形象,更容易为人们所掌握,极大地加强了阅读传播的广泛性。

### (二) 阅读内容趣味化

近年来随着网络教学模式和现场教学更为科学的融合,读者能够随意的选择自己想要了解的内容,阅读面的广度不断加大,阅读内容也更加丰富多彩<sup>[2]</sup>。读者能根据自己的需要来寻找,筛选自己喜欢的书籍或视频,能不限时间和环境的自由阅读。“互联网+”时代的到来,让读者有了更广阔的阅读空间,更随意的阅读地点。并且互联网上有着方方面面的阅读内容,还有一些软件提供阅读评论、交流、分享等功能,加强了读者之间的沟通体验,提升了读者对于知识的掌握能力,也增强了人们对于阅读的兴趣。

### (三) 阅读中读者的主导地位

现代社会,知识获取的简便性让读者的阅读要求不断增强,尤其是年轻人,在阅读过程中希望以自己的主观意识为中心,只接受自己感兴趣的知识,期望与公共图书馆建立阅读互动的新关系。以前的图书馆与读者的关系是单向的,读者在阅读内容上拥有有限的选择权,与文章作者几乎没有沟通的渠道。现在的图书馆要改变这种单向的阅读环境,致力于营造开放与分享的阅读空间,架起读者与作者的沟通桥梁,让读者在阅读的过程中获得参与感和满足感。而在应用程序的帮助下,已经实现了“互联网+”的阅读模式,读者可以按照自己的实际需求来选择自己的想要阅读的内容,制定符合实际的阅读计划,充分发挥主观能动性,掌握阅读主导权。例如在喜马拉雅APP上,可以进行信息的整理、发布、交流互动,同时具备通信软件属性和学习软件属性,能使读者通过手机、电脑登录等手段,在任何场所进行知识的学习和共享。“互联网+”时代下,这类APP具有的信息实效性和知识凝合力,能让知识的传输更加高效,是传统的媒介无法媲美的。

## 二、“互联网+”背景下公共图书馆阅读推广的渠道

公共图书馆开展阅读路径探索的作用在于紧跟时代,更加丰富读者对于阅读内容复杂性的要求,增强人们实质性的阅读体验,增强读者对于阅读的兴趣。当前在“互联网+”背景下,公共图书馆阅读推广的方法可以总结为移动设备推广,社交软件推广,以及线下沉浸式推广这三种渠道。

### (一) 以移动设备为阵地推广

目前国内的主要媒体概括为五大类，互联网、广播、电视、报刊、新媒体。而移动设备就是新媒体的主要载体。新媒体具有互动性、共享性、实效性等诸多优点。而这些优点，都是依赖移动设备的便利性和科技性而形成的。目前我国公共图书馆阅读推广过程中，移动设备将是一个重中之重的主阵地<sup>[3]</sup>。随着移动设备的不断更新和三网融合的进一步深化，从社会和技术的层面来说，移动设备阅读必将得到进一步的优化，概括来讲，以移动设备为阵地开展公共图书馆阅读推广，有两个优势，其一，利用移动设备上新媒体为载体，让读者能够最大程度上的实现阅读的自主性，有更广的学习思路 and 更大的选择权，实现了读者在任何时间，任何地点都能轻松阅读的目标，避免了资源的浪费，大大增加了知识传播的范围。其二，增加了知识传播的效率，让读者在学习知识的同时可以与志同道合的人一起交流，互相督促和改进，这样更有利于知识的理解和吸收，有利于读者满足感的获得和参与感的提升。

### （二）以社交软件为阵地推广

近年来，网络的发展尤为迅速，无数的社交软件充斥着网络，在这种环境下，图书馆的网络推广，网络传播以及网络服务都进行了全面的提升，图书馆和社交软件之间的结合也更为紧密。公共图书馆在资源方面有着先天的优势，同时还拥有充足的服务经验和健全的服务模式。在此基础上，可以完全发挥社交软件平台的推广手段，并逐步加强与图书馆阅读推广的融合。目前，社交软件中，以微信，QQ受众最广，普及率最高，可以充分利用这些软件和各种APP，采取公众号的手段进行推广，这样不仅能使自身的信息得到扩大，各种信息的接受渠道和传播力也能得到显著的加强。图书馆还可以在公众号的推送服务中，添加各种生活服务的模块，这样一来，公共图书馆对于读者的服务则更加生活化、贴心化，更好地满足了读者的需求。此外，利用社交软件为阵地，可以大大降低推广的难度，节约推广所使用的设备费用，加大推广的力度。

### （三）公共图书馆线下推广的模式

与移动设备、社交软件推广模式相比，线下的体验式推广更加注重读者的阅读体验和成果反馈，让交流更加直接和亲切。为了使阅读推广更加顺利进行，公共图书馆应该首先提升自身的硬件建设，使之具备线下进行阅读推广的基本能力。其次扩大线下推广的空间，补充各个环节所需的专业人员，健全与读者之间互动的机制和方法，以此让读者在公共图书馆获得更好的阅读体验和沟通体验。图书馆阅读并不等同简单的在网络上阅读分享和沟通观点，那样很难体现出线下推广的优势，很难发挥线下体验的实际作用。所以，公共图书馆线下阅读推广工作应该分析线上阅读与线下阅读的区别，让读者分别感受到二者的优缺点，在推广过程中，要向读者展现图书馆相比网络APP的优势，资源的丰富性，知识的完整性，服务的贴心性。从而让读者根据自身情况和需求自由选择适合自己的阅读方式，并激发读者对推广活动的参与热情，使读者和图书馆的关系更加紧密。现阶段，公共图书馆线下阅读推广的方法主要是馆藏资源展览、主题活动宣讲、数据库使用方法培训等等。

## 三、“互联网+”背景下公共图书馆阅读推广的创新路径

为了带给读者更好的阅读体验，增加读者的阅读兴趣，进而将知识分享给更多的受众，在“互联网+”背景下，公共图书馆应该积极的探索阅读推广的创新路径

### （一）将最新科技技术融入推广过程

二十一世纪是一个科技飞速发展的时代，无数的科技人才在不断的创造和更新社会上各个领域的应用技术，而互联网技术手段的更新尤为迅速。这些高科技的技术手段在“互联网+”模式下，得到了更大的提高。熟练地使用这些技术，会让公共图书馆在探索阅读推广路径的道路上，更加的得心应手，达到事半功倍的推广效果。公共图书馆应该充分的理解并掌握互联网上最新，最有效的技术，并且通过在推广路径上实际使用，反复纠错，最终达到科技技术与推广路径的完美融合。公共图书馆可以利用高新科技技术打造全方位为读者服务的阅读推广平台，以这个平台为依托，开展大数据分

析、云存储、物联等技术的探索，并且让这些技术服务于公共图书馆阅读推广路径和网络阅读推广的建设。在此基础上，提高平台服务人员的知识水平和整体素质，并扩招网络高科技技术方面的专业人才，将这些人才细分到推广路径中符合自己技术方向的环节，从而达到优化服务策略，创新读者服务模式，增强读者阅读体验的目的。打造科技技术与公共图书馆阅读推广过程的完美融合，可以让公共图书馆在“互联网+”模式下，达到跨越式的转型发展。

### （二）将阅读推广内容加入多媒体呈现

在互联网阅读飞速发展的情况下，读者对于知识面的丰富性也更加注重，对于阅读环境的随意性更加在意，因为当下快节奏的生活方式，已经让人们很难像过去那样在安静的环境下阅读文字。而且随着互联网阅读内容逐渐丰富多彩，简单的文字叠加已经不能满足读者的需求。必须融入多媒体的技术手段和方式方法，将传统的纸质文字以图像，音乐，视频资源的形式呈现到读者面前，这样才能激发读者的阅读兴趣，增进读者对知识的理解能力。所以，当公共图书馆在“互联网+”模式下探索阅读推广路径时，要尤为注重推广内容的实效性和呈现方式的多样性，使读者能有更为多样的阅读方式，更加丰富的阅读内容。充分激发人们对于阅读的关注和兴趣。具体来讲，图书馆在阅读推广过程中，应该给予读者更多地选择方式，将图书馆阅读内容加载在网络上、云盘里，让读者可以将需要阅读的内容下载到电脑、手机、U盘等任何可以存储资料的设备中，让读者可以随时，随地，随心的阅读，从而，达到图书馆阅读与网络阅读的融合发展。

### （三）阅读推广方式方法的创新丰富

在“互联网+”背景下进行公共图书馆阅读推广，不仅需要加强图书馆对于高科技手段的应用能力、加强网络线上推广力度，还需要在以人为本的服务思想指导下，进行推广服务的优化和创新。增加线下推广服务中的服务内容，着重关注读者在接受服务过程中获得的参与感，体验感，温度感。比如山东栖霞市图书馆联合工

人文化宫开展的“赓续红色基因 培育时代新人”红色故事阅读推广活动，吸引了许多当地年轻人参与其中，推广过程中利用馆内完善的基础设施，成熟的服务理念，高新的技术手段。使每一位参与的人们获得了美好的阅读体验。改变了大家长久以来对于红色故事现实意义理解不足的现象，增强了人们对于民族的自豪感和荣誉感。再比如佛山市三水区图书馆利用网络报名形式开展的“为地球献出一小时”活动，通过地球冷知识问答、“地球一小时”介绍、关注地球环境现状、一起行动，支持地球、熄灯亲子荧光舞秀这些环节，让人们了解我们生存的地球现状，呼吁大家一起保护自然，和谐共生。这样不仅能建立并激发读者对于自然环境类文章的阅读兴趣，而且有利于公共图书馆后期通过网络进行相关文章的推送。像以上这两个公共图书馆的推广活动，就是做到了将硬件设施、技术手段、服务理念融合，并在推广角度上拓展了新的方向，这样的成功案例，可以在公共图书馆阅读推广路径的探索上提供创新的思路。

### 结语

在“互联网+”背景下探索公共图书馆阅读推广路径，是一个重要的课题，关系着在新的环境，新的形势下，公共图书馆能否焕发新的活力，更好地为广大读者服务。路径探索过程中难点在于如何与互联网更好的融合，更新自身的硬件设施，建立健全完善的人才培养制度，以先进的技术手段，贴心的服务理念服务于广大的读者。而这就需要不断的探索和研究。相信通过大家的努力，公共图书馆在“互联网+”背景下，一定会创新出符合时代特点的阅读推广模式，为全民文化知识水平建设贡献自己的力量。

### 参考文献

- [1] 韩晶. 新时代公共图书馆阅读推广活动策略思考[J]. 文化产业, 2023(08): 112-114.
- [2] 周文娟. 公共图书馆高效开展阅读推广工作策略分析[J]. 文化月刊, 2023(02): 76-78.
- [3] 董雯婷. 新时代背景下公共图书馆阅读推广人服务体系构建思考[J]. 文化月刊, 2023(01): 107-109.