

# 论新时期国企党建工作面临的挑战与对策

张茂林

中石油昆仑燃气有限公司江苏分公司

**摘要：**国有企业是国家兴旺发达的不竭动力，是国家经济发展的主要推动力，在国有企业发展中，党建工作占据着重要位置，能够直接影响企业的综合实力和持续发展。而在新时代的历史背景下，国有企业的党建工作的基本条件与要求也发生了较大变化，但同时仍然面临着许多问题，这也就形成了妨碍国有企业健康发展的最主要原因。因此，还需更企业更加深入地思考、寻找合理的途径，不断促进国有企业党的建设创新提升，从而提升公司的凝聚力、向心力和软实力。

**关键词：**国有企业；党建工作；挑战；对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.086

在现阶段，促进国有企业树立党的领导思想，必须促使国有企业积极谋求自身良好的经营活动，同时也必须不忘记企业责任，随时听党指导。同时，必须迅速壮大企业队伍，作为建党的理论基础。党的领导思想建立，需要从国企领导人员对党的心理认识入手，同时在企业进行培养与锻炼，提升专业知识水平的同时，也促进了其党的建设思想能力的提高。但目前，部分国有企业中党的组织体制尚未健全，所以，党需要从企业本身入手，从根本入手。因此，必须加强改进以适应社会主义新时期的发展要求，以促进党的建设体系的进一步改善；在国有企业中形成的建党体制机制，还需要有更严厉的管理、奖励和惩罚等制度。中国共产党的理论是前进的、改革的，所以，国有企业的运行情况也必须是紧随社会发展的。

## 一、新时期国有企业党建工作的重要性

### （一）促进企业改革发展

国有企业党作为国家经济社会发展的重要成分，它对国家的经济社会可持续发展具有至关重要的领导作用，同时又是对我国企业进行国家统一管理的主要构成单位。企业紧跟国家领导，认真开展民营企业思想党建工作，这是中华民族最优秀的企业文化，也是国有企业持续发展的主要保障和支撑。中国企业的成长与发展离不开党组织的正确引领，认真学习和领悟了中国共产党的领导精神与国家发展战略，以祖国的经济发展为基本起点，通过提高企业的社会主义爱国意识，把党的建设工作作为企业发展的重中之重来抓，进一步地发展和打造具有新时代特色的社会主义企业形象，为国家经济社会的可持续发展作出了应有的贡献。通过中国共产党的理论建设、政治建设、爱国情怀的建立，把国家的大局战略和理念，统筹运用到国有制经济的构建上来，是进行国家社会主义经济发展的关键。

### （二）顺应社会发展需求

中国社会主义的政治发展和社会经济事业的开展，同国有企业自身的成长与提高密不可分，国有企业是我国建立中国特色社会主义事业的关键支撑力量，这既关系到中国共产党社会主义战略实施水平的高低，又关系到我党党建工作的具体贯彻状况，而且关系到中国社会主义民主事业的健康发展，对于别无选择的错误行为，要更加积极地进行反驳与斗争，从而维护我国国有企业的良好形象，捍卫中国共产党的领导威信。

### （三）为企业发展提供政治保障

国企内开展的党建工作，主要涉及了关于思想、政治、制度、组织，以及党员教育等几部分。在国企中，通过有计划地开展党建活动，为企业的健康发展提供政治引导，并沿着党的方针政策发展，进而为企业的健康发展提供可靠的政治保障，以促进企业的可持续发展。

## 二、国有企业的地位和作用

国有企业是由中央政府直接领导国务院履行出资人职责的事业单位，而按照国家的管理权限又可将国有企业分成中央政府企业与地方企业两种，体现了我国以公有制企业为核心，由不同所有制公司联合形成的基本公司制度。与私营企业相比，尽管国有企业参与了公司的经营活动，但私营企业并不仅仅是为了赚钱，而且由于国有企业具备了调节企业的能力，所以对于一些比较重要但利润并不高的行业，大多数私企也往往不会贸然投资，而这时候更需要国有企业的经营。另外，虽然国有企业和私有企业都受到相关法律法规的约束，但是国有企业在某些方面的规定是不同的。

## 三、新时代国企党建工作的重大意义

（一）提高了企业核心党员干部的政治素质与思想政治意识

在党建工作内容规划和制定的过程中，要充分体现出我党的政治原则，把握好党建工作的开展方向，明确当今社会持续发展的根本需求，从而让国有企业的生产

经营活动以及发展水平事半功倍。在我国国有企业内部构建完整的党建工作宣传部门，能够有效落实企业党员干部的政治教育工作，让国有企业党员的政治素养以及政治意识能力水平全面提升，将国有企业内部党员干部个人力量全面凝聚起来，成为国有企业全面发展的核心动力，推动国有企业能够高质量发展。除此之外，国有企业内部开展党建工作，在企业作风建设工作中也能起到至关重要的作用，让所有党员的智慧融入党建工作内部当中，能够发挥出党员的先锋模范作用，让国有企业党员集体始终保持良好的先进思维。

（二）保证了国有企业长期稳定经营的最主要保证

在国有企业经营生产的过程中同步推进党建工作，能够为我党的政治思想理念宣传提供媒介，广大党员干部以及各个部门的生产人员都能集中开展政策的探讨分析以及解读工作，促使国有企业内部人员力量能够全面凝聚起来，也能让国有企业广大工作人员的智慧汇聚到一处，这样一来企业才能不断地壮大和发展，提升企业的核心竞争力。伴随着近些年来我国国有企业经济水平的不断发展和进步，为了适应当今较为错综复杂的市场环境，在竞争愈发激烈的市场当中占据一席之地，就要恰当合理地开展国企党建工作，凝聚国有企业内部的核心力量，进一步深化国有企业内部结构改革和创新，使国有企业发展更加稳定，为全面建设小康社会作出贡献。此外，逐步完善国有企业党员活动日和党建工作内容，可以提升中国共产党在国有企业的核心影响力，凸显中国共产党依法执政水平，确保中国共产党的核心逻辑思想在社会主义社会经济社会发展的全过程中不易动摇。

#### 四、新时代背景下，国企在党建事业所遇到的困难问题

（一）思想认知落后，党组织活动方式单一

新时代国有企业党的建设思想进步相对迟缓，主要体现在企业党务工作人员并不能充分意识到党建工作的重大意义，企业组织管理层也还没有对党的建设重视起来。对于企业党建工作的开展只能浮在表面，做做形式，而不能提出具体地进行方案，主要原因是对企业过去的活动方法照搬照抄，虽然企业过去的活动方法在以前取得过较好的成效，可是由于时代的不断进步，过去的组织与活动方法已经不再那么适应现代经济社会的工作需要，已经不可以有效发挥企业党建工作的作用，从而造成国有企业党的建设进度较慢，影响了他们的学习兴趣，对企业党建工作的成效也没有很好。

（二）党建工作起不到核心作用，不能够参与企业的重大决策

国企内开展党的建设的工作，实际上是基层党组织在国有企业内贯彻上级的经济发展指导思想和工作要求，其根本目的就是通过党的领导工作，使国有企业开展得更好。基层党员必须积极参与公司的重要决策才可以充分发挥好公司党建工作的领导性功能，但是在当下这种市场经济高速增长的时代，一些国有企业已经不再关注党建工作的重要意义，觉得党建工作就只能对共产党员在工作中的作风情况加以监察与控制，也就不再具有积极参与公司重要决策的意义了，在工作中也就只能对公司未来的经营目标与发展战略单纯地提供意见而不再具有决定权，这就极大程度地加大了公司党建工作的困难。

（三）党建工作机制不完善

很多的国有企业都存在着一个问题，就是党建工作的工作制度并不健全。由于社会主义市场经济的迅速发展，一些民营企业已经把企业的盈利当成了管理经营的最主要目的，为降低成本而缩减了企业党建人员配置，在根源上也降低了党建管理在民营企业中的引领地位。而随着党建工作者的缩减，也增加了企业党建管理的复杂性，对于形成健全的企业运行管理机制也是很有困难的，更别提企业经营模式的革新了。

（四）国有企业中党务工作人员的素质参差不齐

党务工作人员的素质高低，在一定程度上决定着党建工作的开展是否顺利有效，所以党建工作的工作人员的素质需要重视起来。在一些国有企业中，虽然从事党建工作的人员素质水平有高有低，但总体上来讲尚有较大的改善空间。由于人员的整体素质并不高，在工作时的管理方法上也很可能存在问题，甚至有可能存在玩忽职守的行为，另外基层党建工作的人员素质水平的参差也将阻碍了企业基层党建工作的正常发展，在工作时也无法与员工融洽交流，在工作中的协调也会由此产生障碍，在一定程度上也限制了国有企业的党建事业的正常发展。此外，企业党的建设还要求对上级领导的要求目标进行正确的认识，并要求在基层党建方面的工作人员必须具有相应的素质，而如果人员的素质达不到要求，则其对问题的解决就很难达到尽善尽美，不利于国有企业党建工作的正常进行。

#### 五、新时期，在应对国有企业党建工作挑战的很有效策略

（一）创新工作观念

要继续激活国企党建工作的新发展动力，就需要党的建设工作者和管理者必须对企业以往所采取的工作方式作出相应的改进，进一步提高自己的社会责任意识，

并严格地按照国有企业自身的工作计划和企业当前所在区域的工作步骤，对企业推进党建工作的具体途径展开更深层次的调研和探讨，从而达到企业党的建设推进成效的进一步提高。首先，企业管理者必须积极革新理念，给党组织工作者发展创造了更为丰厚的理论依据，让企业党的建设工作者对发展的重要意义有了更加全面的理解。首先，应从党的建设事业核心内容的高度入手，对党思想理论文化的内涵加以持续提升和创新；其次，要与国有企业的工作要求相适应，新形势下国企的党建领导干部和工作者都必须“不忘初心、牢记使命”，依靠党的建设事业增强企业向心力、激发创新力。

## （二）创新工作模式

要更高效推进国企党的建设任务，国企管理人员必须创新工作方法，切实抓住国企在创新阶段的工作要求，以进一步激活国企党员的积极性，并运用企业更为现代化的治理方法和组织方式。例如，国有企业还可以建立一个专业的网上加强企业党的建设网络工作平台，并建立起了一个“党建讨论专栏”，通过结合并运用了企业全时网上留言制度和定期会客制度，从而实现了公司党委班子成员和公司一线职工之间的实时交流。帮助企业员工进行网上咨询，为企业职工搭建一个全方位的党建平台。同时企业员工还能够借助平台参与党建工作，发表自身的观点和建议。

## （三）建立完善党建工作机制

在新时期里，国有企业一定要不断完善自身的党建工作体系，努力提高党建水平和能力，同时国有企业也一定要以党建工作为重点指导思想，参照国外优秀企业的先进工作方法，进一步探索健全党的建设体系。同时，还要将党建工作机制的重大政策规定和重要指导思想落实到企业管理中去，这样就更有力地实现地实现了党建工作在国有企业中的重要指导作用。

## （四）营造党建浓郁的氛围环境

国企党的建设要深入开展与实施，社会氛围的形成就至关重要；党要管党成了企业党建工作的主旋律，而国企各级党组织同时也应该紧扣社会发展的趋势和脉动，根据企业党组织的实际状况，借助各类新闻传播载体和途径，大力宣扬企业党建工作的重要性和使命感，从全局的高度入手，积极打造企业浓厚的党建工作气氛和环境，全面助力国企党的建设各项工作的顺利实施，使国企的广大职工领导班子和党员干部只有处在良好的社会氛围与环境当中，产生了正确的思维价值观念，才能真正地了解和接受，拥护并投入到企业党的建

设工作当中。

## （五）以党建为核心打造特色企业文化

国有企业发展进程中，应当与时俱进，发挥国企在党建事业的政治影响力，为国企探索出一个更富有特色的发展政治方式和路径。企业首先应当学习践行习近平同志新时期中国特色发展理念和党的十九大精神，进一步提高国企经营管理人员的党建能力，并经常进行企业党建的思想教育。其次要普及建党思想，提高职工的积极性，建设特色文明公司。三是注重党员在各单位的思想建设，充分发挥好建党教育的功能。

## （六）强化基础工作建设

强化基础工作建设主要是为了能够让其发挥出更大的作用，而基础工作的顺利开展也能够为党建工作提供保障。提升国有企业党建工作人员的综合素质就属于基础工作，提升员工的综合素质能够很大程度上促进党建工作的有效开展。对工作人员开展日常教育，以及举办各类的团建赛事等，不但可以使员工的整体文化素养提高，而且还能够加深员工相互之间的友谊，促进团队上的配合，从而激发工作人员的工作主动性。

## 六、结束语

一直以来，我国国有企业在党的领导下创造了极为可观的价值和利益，也为我国社会主义建设作出了不可磨灭的贡献。但由于现代社会发展速度不断加快，国有企业党建工作的传统模式就暴露出了诸多的不足和缺陷，也严重阻碍了员工参与各个党建活动的积极性。为此，我国广大国有企业要转变传统的党建工作开展模式，在企业当中构建完整的企业文化精神，使其与党建工作有效地联系地联系起来，提升广大人员的道德品质素养，提高广大职工的道德修养和素质，推动党建工作的落实，坚持不懈地抓好党建和各项业务工作的建设和统筹，真正发挥党建在国有企业发展中的作用和使用价值。

## 参考文献

- [1] 李芳. 新时期国企党建工作面临的挑战与对策[J]. 办公室业务, 2020(07): 11+17.
- [2] 杨宇. 新时期国企党建工作面临的挑战与对策[J]. 南方农机, 2020, 51(02): 215.
- [3] 秦晓琳. 新时期国有企业党建工作面临的挑战与对策[J]. 福建茶叶, 2019, 41(12): 65.
- [4] 柏健. 对新时期国企党建工作面临的挑战与对策的研究[J]. 现代国企研究, 2019(12): 269-270.
- [5] 王青. 新时期国企党建工作面临的挑战与对策探析[J]. 科技风, 2018(35): 232.