

社交媒体在社会现代化中的意义与发展趋势

李文燕

河北传媒学院

摘要：社交是人与生俱来的诉求，虽然社交媒体的概念在二十世纪才被广泛关注，但是社交作为扩大信息传播范围的行为自古有之。社交媒体的发展与社会现代化的发展密不可分，社交媒体技术手段的更迭改变了受众的被动地位，尤其是对于年轻群体而言，社交媒体的广泛使用带来越来越精细的群体划分，释放了普通群众的话语权，有利于现代化社会交流语境的构建。本文将从社会治理现代化、民众的社会化、知识的现代化和舆论引导探讨社交媒体在社会现代化中的意义，同时研究其发展趋势。

关键词：社交媒体；现代化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.078

一、当前的社交媒体发展

在《社交媒体简史》中，作者对不同时期的媒介做了回顾，这本书为认识社交活动提供了新的视角，基本上人类的一切活动中都伴随着社交的意愿和目的，人类似乎天生就有分享的欲望，这也是史前时期社交的主要内容。社交媒体的发展伴随着技术的变迁逐渐丰富，当前社交媒体在经历了二十多年的发展后已经有了成熟的运作模式。

我们现在提到的社交媒体主要是指国外的“Facebook”“Twitter”“YouTube”等现代社交媒体产生之后的时期，这类媒体的发展时间较短，但是拥有大量的受众，是大部分国家用户主要使用的社交媒体。目前“Facebook”“YouTube”的月活跃用户均超过10亿，“Twitter”的月活跃用户达到3亿多。我国的社交媒体通俗而言是指以微信、微博、抖音为主的社交媒体。以抖音为例，2022年7月，抖音官方宣布其在全球的月活跃用户的数量已经超过5亿。此前抖音还宣布其在国内的用户月活跃数量已经达到3亿。这类媒体除了满足用户的社交行为外，另一个重要功能就是进行人格和形象自我展示，为用户提供自我展现的平台，满足用户的分享心理。当前，社交媒体的用户数量不断增加，用户使用社交媒体的时间也持续增多。仍然以抖音为例，截至2022年10月，抖音的人均单日使用时长为125分钟。同时，社交媒体平台提供的功能服务也在不断更新升级，针对不同用户群体的使用特征，社交媒体平台的功能和服务更加人性化，更加便捷和全面。

二、社交媒体在社会现代化中的意义

（一）推动社会治理现代化的构建

社会治理现代化是社会现代化的重要组成部分。当

前，社交媒体的兴起一方面释放了受众的话语权，另一方面也为治理模式的转型和创新提供了条件。

在利用社交媒体进行社会治理方面，我国已经有丰富的实践经验。政务新媒体有快速、便捷、交互性强的特征，以“政务+网络+服务”为发展方向，在引导舆论、发布信息、治理服务等方面发挥作用，主动放低姿态，用人格化和接地气的方式进行运营；政务新媒体的信息发布平台主要是以微信和微博为代表的社交媒体，传播信息的过程中注重与老百姓的沟通，提升了政府与公众的沟通效率；政务新媒体利用社交平台可以让受众实时看到政府信息公开，还能让普通民众也参与到民主决策的议题中，参政议政，形成民主共识；政府亦可以利用这个平等化的平台与公众实现双向交流，让政务新媒体在政府公共关系领域中持续发挥积极作用。政务新媒体同时也能使媒体和政府的资源得到合理配置，提高政府和媒体的服务工作能力，更好地发挥监管作用。社交媒体平台利用这些优势，在披露和传递信息、唤起社会大众共同参与、保障基本的生产生活、监管物资保供等方面发挥了重要的助力作用。

欧美国家在关于社交媒体的政治功能思考中，大部分学者的观点是：社交媒体吸引了超大数量的受众，提供了对话的公共空间，有利于民意的形成，构建民主社会。

（二）倒逼舆论引导方式的转变，多方力量参与到社会监管中

在任何国家和社会的现代化建设进程中，社会民意的形成都有无可替代的作用。社交媒体为受众的意见讨论提供了公共空间，国家和主流媒体可以利用社交媒体进行正向的舆论引导，同时让受众主动参与到对话中，

可以减少他们的质疑。

社交媒体的发展增加了舆论引导对象的主体。社交媒体时代进行舆论引导的主体主要有：国家发言人、主流媒体、企业媒体、自媒体等。社交媒体时代进行舆论引导的闭环模式被打破，在社会现代化的过程中，个人意见的力量增强，信息传递的手段多样化，且门槛降低，每个人手中都有麦克风，只要拥有一个可以用于记录的设备，每个人都可以在网络世界中发表意见、进行舆论引导。社交媒体的发展倒逼国家和主流媒体加强对于自媒体的关注，与其他的舆论引导力量形成良好的开环监督力量，同时受众话语权的释放也促使他们提高了对社会的关注，成为社会监督的重要一环，普通公众也参与到社会的监督管理中，促使政府信息更加公开、更加透明，推动民主社会的建设。

（三）加快由“自然人”向“社会人”的转变，缩小信息鸿沟

在社会现代化的发展和转型中，人的作用不言而喻。传播学者指出人主要由“自我”和“本我”两个部分构成，其中本我是人类最原始的欲望和表达，而自我是在与社会的相处中逐步建立的，个人为了谋求发展以及获得他人的认可需要遵循一定的社会规则。而社交媒体的发展放大了人类的“表演型人格”，人们开始在小社群的公共空间展示积极正面的个人形象，试图构建在他人心中的完美形象，同时在社交媒体中，人们可以与更多的朋友保持亲密联系，更快地熟悉社会交际规则，从而完成从“自然人”到“社会人”的转变。这种现象持续发展下去可以构建新的社交规则，激发个人的表达欲望，从而推动普通群众参与到现代化社会中。

文化全球化、信息全球化是社会现代化的重要特征和推手，而社交媒体的出现为人们接收各种知识和信息提供了崭新的渠道，比如在国内的垂直功能类公众号、小红书和知乎随处可见的经验贴，都是人们进行知识交流的空间。社交媒体的广泛使用可以减少信息的损耗程度，将原始、准确的信息以更快的速度传播到受众手中从而减少了不同类型主体之间的信息鸿沟。随着社交媒体的发展以及不同社交平台的增多，平台之间的内部竞争也日趋激烈，这就出现了社交媒体为了获得更高的关注度和用户数量，纵容和传播一些虚假信息或者谣言。这种情况的出现不仅不能减少信息鸿沟，还会造成负面影响，社交媒体平台需要提升把关意识。此外，社交媒

体的功能服务比较完善，为“知识付费”产业的发展提供了机会，当前我国受众为知识付费的意愿与上一个十年相比有很大进步。于受众而言，大数据时代的海量信息优劣难分，很多免费信息同质化严重，那知识付费提供给受众的信息具有更高的价值和专业性。知识付费是个人的一场长期投资，可以为自身发展增加优势，自身优势的提升又可以提高知识原创的意愿，进而形成一种良性循环。

三、社交媒体在未来中的发展思考

（一）社群化趋势愈加明显

社交媒体从本质上而言是为了建立不同空间中的受众的链接，而这个自主性极强的空间中，内部小群体的数量增加、分类标准细化，用户在需求或爱好的推动下参与到社交媒体的社群中，在未来的发展中社交媒体的社群化趋势愈加明显。

中国的社交媒体发展的时间不长，从QQ、论坛、贴吧到微博、微信、抖音，社交媒体的平台日益丰富，受众的对话场景逐渐向外扩展。中国受众在抖音上平均每天花费的时间在3小时左右，社交媒体在人们生活中所占时间日益增加，人们更倾向于在社群提供的“议事厅”中开展交流活动。社群化的一个典型代表之一微信群。在经历了几年的爆火后，许多微信群趋于沉积，尤其一些人数在几百人的大群，每日的活跃人数比例很低。现在，小而美且精，细分垂直领域的社群更有吸引力。社群化的交流活动从正面而言，为人们抒发情绪提供了平等对话空间，有利于亚文化和小众文化的发展，减少人们对于小众文化的质疑和批判，推动社会和谐环境的形成为大部分受众的喜好提供发展平台和空间；从负面而言，社群化的频繁交流和所处社群的内容限制加剧了“回音室效应”，受众被困在同类信息的茧房中，听不到社群外部的声音，加剧了他们与外部环境的信息鸿沟。这种现象长期发展下去，也会影响到受众的线下交流行为，不利于他们“社会化人格”的形成。

（二）垂直社交成为主流

社交媒体发展的重要特征就是实现了信息的“去中心化”，相比原来的聚集性信息，垂直性的专业信息往往更容易获得用户的青睐，小社群的交往活动所占比重逐渐提高。在“垂直社交”里面的不同个体都有着共同的目的或者目标、兴趣或习惯等，每个人的聊天内容和范围都集中于某个主题，这种情况下获得的信息会更加

准确、真实，不同个体之间的交往也会变得更加深入。社交媒体平台也已经发现垂直社交的商业价值。

垂直社交为人们投身某一专业领域的社会交往活动提供了机会，减少了人们的信息搜寻时间，在当前广泛的信息网络中，垂直化信息可以提升传播效率，实现信息和广告的精准投放，有利于帮助用户从大平台中逃离出来。目前，垂直化信息的社交主要聚焦在微信公众号和微信的“小范围社群”中，垂直化领域有：知识技能、情感抒发、便捷服务等，互联网的“去中心化”发展无疑为社交媒体和产品的垂直化发展提供助力。

（三）大数据继续发展，用户更加关注隐私

无论是国外的 Facebook、Twitter 还是国内的微博、微信，社交媒体的获利主要建立在广告的收取上，媒体在社交平台上投放广告，完成信息的“二次贩卖”。大数据技术的发展，使得信息传播的过程更加具有精准性和针对性，可喜的是有效提高了信息的传递效率，但是值得关注的是，技术的发展暗藏着伦理问题，其中业界讨论最多的就是受众的隐私问题。正是如此，国家监管部门、各平台需进一步提升对用户隐私安全问题的管理。

此外，社交媒体平台获取了公众更多的非必要信息，从对用户的社交行为进行分析，为用户推荐个性化信息，同时实现广告的精准投放，这种现象的发生提高了信息的传播效率，提高了信息的精确性，但是也对用户的个人隐私构成侵犯。欧美国家由于法律限制，对于用户隐私的关注度较高，但我国当前绝大部分社交 APP 在使用前都要同意平台搜集用户的信息，如地理位置、图库、电话本等，这种过度搜集用户信息的行为已经引起了受众的不满，不少人反映社交媒体为人们提供的交流便利是通过牺牲个人隐私获得的。针对这类情况，国外已经开始用更多的法律去维护用户的个人隐私，从而减少用户对于数据安全的忧虑，同时，国外的社交媒体对技术进行升级，Snapchat 是近几年在国外兴起的社交媒体，最大的特色就是“阅后即焚”，既满足了用户在社交媒体的展示欲望，也维护了个人隐私。可以看到，在社交媒体未来的发展中，越来越注重大数据的使用，同时也要注意数据带来的伦理问题，增加人性关怀和技术关怀，维护用户的个人隐私。

（四）社交媒体功能外扩

在过去的很长一段时间中，社交媒体的主要功能是为了满足人们的社交和自我展示的意愿，进而为用户提供了一个展示自我的空间和平台。然而，伴随知识付费的兴起，社交媒体的功能逐渐外扩，当前主要涉及的领域是“互联网+教育”“互联网+服务”，可以看到，用户在社交媒体上不仅是自我展示，更多将其视为一种信息搜寻平台，或者说是更为便捷的自我提升的平台。在这里社交媒体完成了“去中心化”，可以根据用户的信息需求匹配服务平台和同类群体的社群，帮助用户更高效地完成信息的搜寻、整理和交流，为个人能力的提升提供助力。

同时，社交媒体与各类产业的融合程度更深，为文化、经济、服务等众多产业的在线发展提供了更加便捷、投入低的渠道，降低了用户和平台的投入成本。

结语

本文对社交媒体的发展现状进行回顾，指出社交媒体在社会现代化中的作用主要有：推动新型社会治理模式的建立，改变了受众的被动地位，提供了平等对话的空间，推动了社会信息资源全球化的发展。最后，针对社交媒体的特征和功能，对其未来发展趋势提出展望，提出社交媒体的“社交”基础功能和“去中心化”的传播特点使得其未来大有可为。

参考文献

- [1] 马志颖. 社交媒体时代档案领域公众参与研究[D]. 苏州大学, 2020.
- [2] 曹漪那. 英美学界中国社交媒体研究的现实功利性轨迹——以商业营销功能研究为例[J]. 新闻界, 2021(10): 88-96.
- [3] 甘春梅. 社交媒体使用动机与功能使用的关系研究: 以微信为例[J]. 图书情报工作, 2017, 61(11): 106-115.
- [4] 苏海峰. 浅析社交媒体在我国的发展现状及其趋势[J]. 新闻论坛, 2017(06): 99-100.
- [5] 李嘉卓. 社交化新闻聚合网站的未来发展趋势——以美国 BuzzFeed 新闻网站的新变化为例[J]. 中国记者, 2014(10): 117-119.
- [6] 李强. 社交媒体传播新闻的特点与趋势[J]. 传媒, 2015(10): 74-75.