

# 新时代背景下高校体育产业经营管理人才培养

裴其添

金陵科技学院

**摘要:**在新的时代背景下,对高校体育产业经营管理人才培养模式进行建设,是促进体育专业学生全面发展的一种行之有效的措施,这就要求我国高校优化教学方法,使高校体育产业经营管理人才培养模式更加科学,推动体育人才的培养和我国体育产业的发展。鉴于此,本文首先概述高校体育产业经营与管理人才的培养模式,其次分析高校在推行体育产业经营与管理人才培养模式时应注意的问题,最后提出高校体育产业经营与管理专业人才的实务策略。

**关键词:**高校;体育产业;经营管理;人才培养;模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.211

在新时期的背景下,对高校体育产业的经营和管理人员进行培训,是促进我国体育产业发展,提高我国体育产业的组织和管理水平的一条行之有效的途径,它可以为奥运会和其他的大型比赛提供专门的人才,从而提高我国重大体育赛事的经济效益。要进一步挖掘、改进与我国高校体育产业经营管理有关的教学内容,拓宽教学资源的运用,推动我国高校体育产业经营和管理人才的多元化培养,提高学生对运动产业经营与管理的技能。

## 一、试论高校体育产业经营与管理人才的培养模式

在当前情况下,我们所说的体育产业经营管理人才,除了要求高校生拥有与之相适应的体育知识之外,还要求他们对与体育经济和市场有关的知识有比较深入的了解。在新的时代背景下,对高校体育产业经营管理人才进行培训,提高国民对体育事业和体育锻炼的重视程度,对于全球体育事业的发展也有一定的积极影响。与此同时,能够为重大赛事培育出一支专门的体育经营管理人才队伍,从而保证有关赛事的顺利进行。还可以用体育产业的发展来促进媒体业、建筑业等其他行业的发展和进步,进而促进我国体育事业的发展。

### (一)我国体育事业管理人员的内涵和特征

对体育产业经营管理人才进行培养,是为了与我国体育事业发展和市场需求相适应,因此对高校体育专业和课程教学方面提出新的要求,可以充实我国高校体育专业学生的知识储备,拓宽未来的就业领域和就业方向。首先,在社会主义市场经济的发展中,培养具有专业体育知识和国际交流能力的体育经济专业人才,进而提高我国体育产业发展的组织和管理水平,促进我国体育事业持续发展。其次,体育商业和管理人才的培养分为两类:一类是体育体制内的工作人员,包括体育官员、运动员和教练员,这类人才的作用是对国家体育事业的发展起到保证和支撑作用,使国家的职业运动员能

能够在比赛中获得更好的表现;其二是以商界人士为代表的体育从业人员,他们不但对体育知识和体育精神有较深入的了解,而且他们的商业嗅觉也比较敏锐,能够把体育事业和其他行业的经济活动相结合,从而提高体育产业的经济效益。在新时代的背景下,体育产业经营管理人才主要指的是具有高素质、高层次的复合型人才。它的突出特点是具有丰富的专业知识和多样化的能力结构。因此,高校还要重视对人才培养模式的设计,提高体育经营管理人才的培养质量<sup>[1]</sup>。

### (二)帮助举办像奥林匹克这样的大型活动

对新时期高校体育经营与管理人才培养模式进行探索,是推动奥林匹克等重大活动顺利进行的一条行之有效的途径。最近几年,伴随着国家经济、综合国力的提高,体育力量的壮大,有关的体育比赛无论是在数量还是在质量上都有了很大的提高,因此对体育经济管理人才的要求也在不断地提高。首先,能让高校生更好地认识到体育比赛的过程、工作类型、工作方向,从而提高高校生参加体育比赛的热情,推动我国体育比赛的健康发展。其次,提高大型运动项目的经济效益,对促进我国体育产业的健康发展起到了积极的作用。最终,可以对我国高校体育教学的组织形式进行创新,促进对体育教育资源的合理利用,从而提高我国高校的实际体育教学质量。

### (三)为国家体育事业的发展做出贡献

在新的历史条件下,加强对高校体育经营与管理人才的培训,对促进我国体育事业的健康发展,起到了积极的促进作用。首先,能够培养出一批懂体育、会经营、会规划的专业人才,从而提高我国体育产业的创新能力,推动我国体育事业的进一步发展。其次,这将会在某程度上拓宽我国高校体育专业的高校生的眼界,使他们了解到体育产业与其他产业,如媒体、建筑、交通、通讯等,可以相互沟通,相互促进,进而促进我国

的体育发展。最后, 不仅限于传统的教学模式, 还可以更多地运用网络技术和新媒体技术。因此, 在一定程度上, 体育经营管理人才培养课程内容在市场和宣传方面的优势, 再加上网络信息技术的覆盖面广和传播面大, 这对我国的高校生和国民的健身意识的培养, 起到了积极的促进作用。

### 二、高校在推行体育产业经营与管理人才培养模式时应注意的问题

#### (一) 论我国普通高等院校体育教育专业的学科结构

首先, 目前高校的体育课程种类还不够齐全, 还停留在生物学、运动学和教育学的基础上, 没有把经济学、市场管理学和体育教育的内容有机地结合起来。这对提高高校生的体育经营管理能力有不利影响, 对高校生的全面发展不利。其次, 一些高校的体育课程设置也有缺陷, 公共课、专业基础课和实践活动课的课时分布不平衡, 导致学生的学习时间和精力分配不合理, 学生对体育经营管理方面知识的深入学习产生了严重影响。最后, 一些高校仍然存在着一些问题, 即体育专业的课程设置不能跟学生的学习需要和市场上的人才需要相匹配, 这就造成了在对体育产业经营管理人才培养模式进行实践探索和应用的的过程中, 学生们并没有表现出积极的合作态度。与此同时, 我国高校体育专业学生在未来的择业与就业过程中, 也存在着一定程度的障碍, 这对我国高校生的成长和未来职业生涯的发展不利<sup>[2]</sup>。

#### (二) 我国普通高等院校体育产业经营与管理人才的培养目标体系不健全

科学的目标体系构建, 是我国高校进行体育产业经营管理人才培养模式工作的出发点, 也是衡量其实际工作质量的一个关键指标。它对高校教师的教育与教学模式的选择、学生的学习风格的调整等方面起到了积极作用。但是, 在实际开展工作的过程中, 很少有高校体育教师能够制定出明确的体育经营管理人才培养目标, 他们对于目标的确定存在着一定的形式化倾向, 这就导致了高校体育经营管理人才培养目标与高校实际情况之间的联系并不密切。此外, 一些高校虽然已经制定了体育产业经营管理人才的培养目标, 但是它们对于体育产业经营管理人才在各个方面的需求存在着很大的差异。与此同时, 对体育经营管理人才培养模式中人才培养标准设置的科学性与可行性没有充分考虑, 造成在实际的体育课程教学过程中, 出现了一些难以实施的现象。第三, 在我国一些高校中, 对高校生的整体素质关注不够。体育产业经营管理人才培养模式工作的目的, 就是要对教学模式进行改革与调整, 从而让学生能够更好地

掌握体育产业经营管理知识。体育产业经营管理不但需要学生拥有比较丰富的知识储备, 而且对学生的综合素质也有较高的要求。一些高校老师并没有将学生的综合素质放在心上, 这也是影响体育产业经营管理人才培养模式建设的一个原因<sup>[3]</sup>。

#### (三) 高校体育产业经营与管理人才的培养模式比较单一

目前, 在我国高校中, 仍有相当一部分的体育教师还在沿用传统的理论课教学方法, 这不但会影响到学生的学习热情, 也会影响到体育产业经营与管理的多元化发展。一些高校在对体育产业经营管理人才培养模式的探讨工作中, 对实践类课程进行了拓展。但是, 它的实践类课程与教学存在着比较明显的形式化趋势, 学生对于“体育知识与金融、营销以及创投项目之间的结合的理解与实际操作十分有限”, 这对学生的专业素养以及综合能力的提升没有起到很好的作用。最后, 尽管有些高校的体育教师使用了“平台式教育”, 但是他们在公共基础课程、平台课程、专业方向课程和任选课程等方面的设置都存在着不够科学和不够完善的问题, 这对我国高校体育产业经营管理模式的创新和学生的全面发展造成了不利影响。

#### (四) 高校体育产业经营与管理人才培养方案与教学内容的匹配程度较低

目前, 国内一些高校对体育产业经营与管理专业人才的培养方案还不够完善。有些高校目前所拥有的体育产业经营管理人才培养教材, 在质量和数量上都存在缺陷。与此同时, 它与高校体育产业人才培养模式和人才培养计划的契合度较低, 这对提高高校学生的学习质量和体育产业经营管理素养是不利的。在一些高校中, 体育产业经营管理人才培养教材的数量和种类都很少, 而且不同教材内容之间的组合方式太过单一, 这也会对学生的学习和体育产业经营管理人才培养模式创新产生不利影响, 从而对高校体育专业学生的能力的提高产生不利影响<sup>[4]</sup>。

### 三、高校体育产业经营与管理专业人才的实务策略

#### (一) 新时期高校体育专业课程设置的优化

在新时代背景下, 对高校体育经济管理人才培养模式进行探索, 这就需要一个科学而又完善的体育学科课程结构作为支持, 这对体育院校的专业课程设置也提出了更高的要求。各高校应从提高学校体育专业课程设置水平入手。其次, 学校的体育教师必须对自己学校的体育课程内容进行全面的思考, 加深学生对体育知识的认知和理解, 并将营销管理学、经济学等相关的内容加入其中本文从理论和实践两个方面对高校体育经济与管理

人才进行系统的研究。最后,高校还需要不断地提升本校体育专业在课程设置和不同体育课程教学内容时长安排上的科学性,保证本校学生在实际学习的过程中,能够更有效地学习和掌握相关体育课程教学内容。

## (二) 建立一套清晰、切实可行的高校体育经营与管理人才培养目标体系

在新的时代背景下,高校体育经营管理人才培养模式工作的开展,也需要我国高校制定更加科学、更加完整的目标体系,以此来为高校体育教师的教学模式的设计和教学措施的设定提供基础。首先,高校领导和教师要对本校的实际情况和体育经营管理人才需求进行充分的了解,并在此基础上,对本校现行的体育人才培养目标展开全方位的调整,进而为我国高校体育教师体育经营管理人才培养模式工作的开展指明方向。除此之外,各高校还应进一步提高自身的体育经营管理人才的培养标准。持续提高高校体育产业经营管理人才培养标准的可操作性和科学性和有效性。最后,高校体育教师要加大对学生综合素养的培养力度,不断促进学生的全面发展和综合素养的提高<sup>[5]</sup>。

## (三) 拓展高校体育产业经营与管理人才的培养途径

在新的时代条件下,多样化的教学形式对提高高校体育产业经营管理人才培养模式的实效性和促进学生的全面发展起到了积极的作用。高校体育教师在进行体育产业经营管理人才培养的过程中,首先要充实自己的教学形式,尤其是在高校体育产业经营管理理论性人才的培养中,一些高校的老师要积极地利用各种教学方式,如故事教学法、课堂导入法,来引起学生们的注意,并不断地激发他们的思考能力和探索欲望。在此基础上,提出新的、有针对性的、具有创新性的、可持续发展的体育产业经营与管理人才培养模式。其次,各高校应加强学校体育实训课程和体育企业经营与管理的结合,高校体育教师还可以利用项目教学法,将体育产业经营管理项目交给学生来进行分析和整理,对项目中所包含的体育、经济、营销以及商业管理等方面的知识展开一一的讲解和分析,从而使学生的知识结构得到完善,进一步推动我国高校体育产业经营管理人才培养模式的充分发挥。高校还可以采用“平台式教育”等教学方法,将学校的体育课程分为“公共基础课程、专业基础课程、专业方向课程以及任选课程”,从而在一定程度上满足体育产业经营管理人才培养模式下学生的学习需求,丰富学生的知识结构,提高学生的学习积极性,不断促进高校体育专业学生的全面发展。

## (四) 提高普通高等学校体育专业课程规划和教材的统一性

在新时代背景下,高校体育产业经营管理人才培养模式工作的开展,还需要进一步提高教师的教学计划和高校现有的体育教材和教学资源的匹配程度,以此来促进体育产业经营管理人才培养模式的不断完善。因此,高校体育教师要在第一步,就是要建立一套完整的体育产业经营管理人才培养的教学方案,要充分尊重学生的认知规律和学习习惯,真正提高高校体育产业经营管理人才培养方案的科学性和合理性,与此同时,还需要经常倾听学生们的意见和反馈。进而,在构建我国高校体育产业经营管理人才培养模式的过程中,不断完善教学方案,提高教师的课程呈现能力。其次,各高校还应继续充实高校体育产业经营管理课程的内容和数量,保证高校在实践中能够将学校现有的教育资源利用起来,从而提高高校体育产业经营管理人才培养的质量。最后,高校要逐步优化体育教材的组合,完善高校体育课程体系,提高高校体育产业经营管理人才的培养质量<sup>[6]</sup>。

## 结语

综上所述,新时代背景下,高校体育产业经营管理人才培养模式工作的开展,与我国体育事业的发展和体育产业经济水平的持续提高相适应,对我国高校体育专业课程建设和教学模式的革新都有着非常重要的影响。各高校要不断地完善自己的体育专业的学科结构,推动体育课程类型的多样化,对自身的体育产业经营管理目标体系进行深入构建,提高我国高校体育专业高校生对体育产业经营管理方面知识的认识和掌握,促进我国体育事业持续发展。

## 参考文献

- [1] 曹光. 新时代背景下高校体育产业经营管理人才培养模式探究[J]. 河南教育学院学报(自然科学版), 2022, 31(4): 76-79.
- [2] 姜德玉, 商勇. 我国高校体育产业化现状分析与对策研究[J]. 山东体育学院学报, 2006, 22(3): 29-31.
- [3] 李守东, 程欣华. 新时期我国高校体育产业经营管理人才培养模式探究[J]. 吉林体育学院学报, 2007(5): 8-9.
- [4] 安铁龙. QFD在体育产业经营管理人才培养中的应用研究[J]. 科技管理研究, 2012, 32(4): 114-117.
- [5] 朱晶. 新环境下苏北地区高校体育产业发展对策研究[J]. 中国市场, 2016(37): 238-240.
- [6] 明平芳. 以市场需求为导向的社会体育应用型人才培养路径研究[J]. 咸宁学院学报, 2012, 32(2): 100-102.