

沈阳市中学冰雪运动开展的SWOT-PEST分析

张彦文

泰国格乐大学

摘要: 为了继承和弘扬北京冬奥会“三亿人上冰雪”的冬奥遗产,促进沈阳市中学校园冰雪运动的高质量发展,本研究运用SWOT-PEST方法,对沈阳市中学冰雪运动课程开展情况的分析与研究,探析沈阳市中学校园冰雪运动制度特征、教学竞技特色、设施配套服务等方面的特征,分析沈阳市中学校园冰雪活动具备的优势、劣势、机遇、威胁中的政策、经济、社会、技术环境因素,为促进沈阳中学校园冰雪运动高质量发展提供理论依据。

关键词: 冰雪运动; 学校体育; 中学生

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.01.072

引言

沈阳位于中国东北地区,拥有开展冬季运动绝佳的地理位置和气候优势,冰雪资源丰富,冰期长,雪质好,雪量大。沈阳市教育和体育部门高度重视冰雪运动在校园中的开展,出台多项政策文件鼓励校园冰雪运动发展。虽然沈阳有着开展冰雪运动的诸多优势,但其现实高质量发展却依旧困难重重,种种内外因素给沈阳校园冰雪运动的发展带来了诸多负面影响。通过对既有文献资料的进一步梳理可以发现,现阶段对沈阳校园冰雪运动的研究较为局限,深层次、多维度的研究较少,结论和建议尚存在一定研究不足。基于此,本研究以沈阳中学校园冰雪运动的发展现状为着手点,运用SWOT-PEST方法,对沈阳市中学冰雪运动课程开展情况的分析与研究,助力沈阳中学校园运动高质量发展。

一、沈阳中学校园冰雪运动开展的优势

(一) 沈阳中学校园冰雪运动开展的政策优势

作为参与冰雪运动的重要组成部分,青少年是冰雪运动后备人才培养和推动冰雪运动普及的重要力量,在青少年群体中推广普及冰雪运动具有重要意义。为实现这一目标,相关部门出台了一系列政策文件,推动校园冰雪运动发展,促进更多青少年参与到冰雪体育运动中,助力中国冰雪体育事业繁荣发展。在沈阳,作为中国开展冰雪体育运动的重点城市,中学校园冰雪运动也获得了很好的政策支持,为沈阳中学校园冰雪运动的发展提供了坚实的政策和制度保障。

(二) 沈阳中学校园冰雪运动开展的经济优势

沈阳冰雪产业规模不断扩大也为中学校园冰雪运动的开展提供了经济优势。北京冬奥会对中国冰雪产业,特别是对位于中国东北地区拥有优质冰雪资源的沈阳冰雪产业的发展起到了很大的促进作用。虽然受到前几年的受新冠肺炎疫情影响,导致一些冰雪运动场地和设

施被迫暂停营业,使得冰雪产业规模出现下滑。然而,随着疫情进一步好转,沈阳冰雪运动产业得到了强势反弹。当前沈阳冰雪产业正处于黄金发展期,冰雪运动被列入各级各部门的重点优先发展项目,借助北京冬奥会的“余热”和冰雪产业的提升助力校园冰雪运动的发展成为沈阳校园冰雪运动发展的经济优势。

(三) 沈阳中学校园冰雪运动开展的社会优势

沈阳中学生对于冰雪运动的喜爱是校园冰雪运动发展的最大优势。由于得天独厚的地理条件和区位优势,很多沈阳地区的青少年从小就经常参与冰雪体育运动,这为中学校园冰雪运动的普及与发展建构了坚实的社会基础。沈阳浓厚的校园冰雪运动文化也是中学校园开展冰雪运动的社会优势。沈阳市积极创建校园冰雪运动特色校,营造校园冰雪运动文化,推动更多学生参与到冰雪体育运动中。截至目前,沈阳市共有15所学校获得全国首批冰雪特色学校称号,7所学校2022北京冬奥会和冬残奥会奥林匹克教育示范学校称号。沈阳各个学校每年面向中学生的冰雪体育赛事与活动数量众多,营造了良好的校园冰雪运动文化氛围,逐步形成了具有沈阳特色的冰雪体育文化,具有鲜明的地域特征,并在国内外得到了较好的发展和快速传播,增加了沈阳中学校园冰雪运动的吸引力和影响力。

(四) 沈阳中学校园冰雪运动开展的技术优势

丰富的冰雪自然资源为沈阳开展校园冰雪运动提供了技术优势。沈阳市地处中国东北地区,在开展冰雪运动方面具有得天独厚的自然条件。作为中国东北地区的中心城市,沈阳交通服务及配套设施的供给都十分便利;作为中国历史文化名城,沈阳历史底蕴浓厚,文化特色鲜明,拥有开展校园冰雪运动的良好条件。沈阳市冰雪场地资源非常丰富,拥有众多滑雪场、滑冰场等冰雪体育场地和设施。无论是海拔高度,还是雪期跨度、

冬季温度、积雪厚度、风速，在全国乃至世界都首屈一指，是沈阳开展冰雪运动最重要的技术优势。

二、沈阳中学校园冰雪运动开展的劣势

（一）沈阳中学校园冰雪运动开展的政策劣势

校园冰雪政策各个利益相关方面缺乏有效的沟通及协作，政策落实碎片化现象严重是目前沈阳中学校园冰雪运动开展的劣势。沈阳中学校园冰雪运动政策的利益相关方众多，校园冰雪运动政策的执行需要包括发展改革部门、财政部门、教育部门、体育部门和以及各个基层学校的共同努力、协调配合。沈阳一些利益相关机构和单位存在一定的缺乏沟通合作，协调不畅等问题，这些问题的出现，一定程度上导致了沈阳校园冰雪运动相关政策文件难以真正落到实处。

（二）沈阳中学校园冰雪运动开展的经济劣势

沈阳市2020-2022年三年GDP平均增速为3.5%。虽然一定程度上是由于疫情期间带来的经济增长乏力，但是同期全国GDP的平均增速达到了4.5%，沈阳地区GDP增速低于全国平均增速1个点。这说明近年来沈阳市经济社会发展较慢，在全国属于落后位置。随着冰雪运动进校园的持续推进，沈阳很多中学都开设了冰雪运动各项目课程、建设冰雪运动场地并购买相关器材，但是开展冰雪运动项目课程所需要的教学场地和器材开支相比于其他运动项目更高，这对于近年来财政状况欠佳的沈阳来说略显吃力。

（三）沈阳中学校园冰雪运动开展的社会劣势

随着社会治理发展模式的不断变化，社会组织在经济社会文化等事业发展中的作用越来越重要。沈阳引入体育协会和俱乐部模式的时间很短，很多社会运动俱乐部都是近年来成立的。沈阳一些中学校园冰雪体育活动中，校园冰雪运动的组织与运营在经费、师资和场地等多方面存在困难，需要更多的社会力量介入。但是，由于包括沈阳社会冰雪培训市场在内的中国冰雪社会力量的发展仍处于起步阶段，正在探索其自身的发展道路，特别是在课程教学、冰雪运动项目师资力量等方面的建设都需要进一步强化组织管理，走出一条具有中国校园冰雪运动特色的发展道路。

（四）沈阳中学校园冰雪运动开展的技术劣势

冰雪运动教师、教练员在整个中学校园冰雪运动活动中发挥重要作用，承担着沈阳中学冰雪运动教学安排、训练指导、赛事执行等主要角色，冰雪运动教师的技术水平和专业能力直接影响着沈阳中学校园冰雪运动的开展。然而令人遗憾的是，目前沈阳中学冰雪运动专

业的体育教师占比较低，这一状况极大的制约了沈阳中学校园冰雪运动的高质量发展。可见，虽然沈阳冰雪运动师资队伍逐年增多，但冰雪运动教师无论是从数量上，还是质量上都还难以满足沈阳校园冰雪运动事业高质量发展的需要。

三、沈阳中学校园冰雪运动开展的机遇

（一）沈阳中学校园冰雪运动开展的政策机遇

北京冬奥会的成功举办极大带动了中国冰雪运动的跨越式发展，人们参与冰雪运动的热情持续高涨。截至2022年初，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，实现“带动三亿人参与冰雪运动”。这是北京冬奥会带给全球冬季运动和奥林匹克运动最为重要的遗产。北京冬奥会点燃了人们参与冰雪运动的热情，冰雪运动在大江南北、长城内外呈现出前所未有的发展活力和潜力。随着北京冬奥会的成功举办，以及“三亿人参与冰雪运动”的目标，沈阳中学生对于冰雪运动的关注也正在持续升高，表现出了浓厚的热爱和参与兴趣。

（二）沈阳中学校园冰雪运动开展的经济机遇

为服务国家重大外交战略，促进经济全球化发展，体育外交成为近年来体育事业发展的重点内容。通过冰雪运动开展对外交流作为促进体育文化交流的重要手段，在树立校园冰雪体育形象和传播校园冰雪文化方面的作用功不可没。对于沈阳校园冰雪体育运动发展而言，抓住一带一路等国家重要战略的机遇，促进校园冰雪体育对外交流至关重要。这对于扩大沈阳校园冰雪运动影响力，提升校园冰雪体育运动发展质量和水平大有好处。

（三）沈阳中学校园冰雪运动开展的社会机遇

沈阳冰雪竞技体育取得的成绩，以及对竞技冰雪运动的日益重视为中学校园冰雪运动的开展带来了新的社会机遇。沈阳市体育局为了做好辽宁省青少年冬季运动会备战工作，在政策制定、资源配备、工作重心向冬季项目的各个运动队倾斜。通过巩固优势项目、深挖潜优势项目发展空间、打造人才梯队，取得了阶段性成果，在全省首届青少年冬季运动会上，沈阳市代表队以金牌88枚、奖牌171枚、团体总分2951分，取得三项第一。以冰雪竞技体育的辉煌成果带动校园冰雪运动的全面发展，这是沈阳中学校园冰雪运动又一重大发展机遇。

（四）沈阳中学校园冰雪运动开展的技术机遇

新兴技术的使用为校园冰雪运动的开展带来了新的发展机遇。冰雪运动进校园的推进过程中最大的难点之一是场地设施的建设，但是随着新技术的应用，校园冰

雪突破地域和时空上的限制已经成为现实。5G等信息技术在冰雪运动中的运用为冰雪赛事开展、冰雪课程教学、冰雪运动指导等领域提供了新的技术支持,材料科学的发展模拟出类似雪地的实地场景使一年四季以低成本开展冰雪运动成为可能,随着运动生理学和训练学各个领域研究的深入使得冰雪运动训练更加精细化助力运动员在赛场上取得新的突破。

四、沈阳中学校园冰雪运动开展的挑战

(一) 沈阳中学校园冰雪运动开展的政策挑战

包括冰雪运动政策在内的学校体育政策的实施与执行,与当下的社会环境特别是教育环境具有密切的联系。当前,社会竞争速度不断加剧,许多沈阳家长对于孩子获得优质教育资源的观念愈发重视。对学生考试科目和考试成绩的追求,使得学生需要投入更多的时间和精力到这些科目中,从而减少了参与包括冰雪运动在内的体育活动的机会。这种应试教育背景下的急功近利,对于冰雪运动乃至整个学校体育工作政策的实施带来不利的影响。在应试教育为主要目的的学校环境下,校园冰雪政策的落实将会受到重重阻碍,这将导致沈阳中学校园冰雪运动开展所需要的必要资金和师资等资源要素匮乏,为沈阳中学冰雪运动的高质量发展带来挑战。

(二) 沈阳中学校园冰雪运动开展的经济挑战

沈阳中学校园冰雪运动的开展需要一定的经济保障。由于北京冬奥会这一重大赛会对校园冰雪运动发展带来的重大利好,导致沈阳中学校园冰雪运动开展的经费在一段时期内增长较快,然而随着北京冬奥会的圆满落幕,对于校园冰雪运动经费的投入难以得到维持。事实上,当前从国家到地方,各个层面虽然对校园冰雪运动开展所必要的经费支持力度仍然很大,但是与北京冬奥会举办之前相比已经减少了很多。这一趋势对于沈阳中学校园冰雪运动的开展带来了很大的挑战。

(三) 沈阳中学校园冰雪运动开展的社会挑战

社会上大众参与冰雪运动的比例和深度不高成为制约中学校园冰雪运动发展的重要挑战。在世界主要冰雪运动强国,如挪威,每年有超过5000万人在各个雪场参与滑雪运动,且持续参与意愿强烈,对冰雪运动具有极高的参与热情,挪威人平均每年参与滑雪活动次数达到5次,极大的促进了挪威地区冰雪体育运动的发展。相比之下,中国群众冰雪运动的参与仍然处于较低的发展水平,没有形成持续参与冰雪运动的氛围,对于校园冰雪运动的开展形成了一定的社会挑战。

(四) 沈阳中学校园冰雪运动开展的技术挑战

沈阳中学校园冰雪运动事业的发展需要大量设施设备作为支撑。作为制造业大国,中国拥有全球门类最为齐全的制造业体系。然而,令人遗憾的是,目前国内冰雪项目所需的造雪机、压雪机、索道等装备设施均来自国外进口。还没有能够实现技术自主。冰雪运动设备在冰雪运动事业发展中占有举足轻重的作用,而高新技术又对其产生了深远的影响。如果没有实现技术自主,就会导致对于进口产品的过度依赖,造成采购价格过高,极大的增加了开展校园冰雪运动开展的成本,阻碍了我国冰雪运动的普及与发展。

(五) 促进沈阳校园冰雪运动发展的建议

本研究在SWOT-PEST分析的基础上,提出了16条促进沈阳市中学校园冰雪运动事业高质量发展的建议。

SO增长型发展建议:(1)继承和弘扬北京冬奥会遗产,持续推进沈阳中学校园冰雪运动的开展;(2)积极引导社会力量参与到沈阳中学校园冰雪运动中来,共享发展成果;(3)积极举办校园冰雪运动赛事和活
动;(4)注重将新成果、新技术应用于沈阳中学校园冰雪运动中;

ST多元型发展建议:(5)优化沈阳中学校园冰雪运动政策的执行环境;(6)在沈阳中学校园冰雪运动发展中注重品牌和特色的凝练;(7)大力发展冰雪运动协会、俱乐部;(8)发挥沈阳科研优势,集中力量攻克制约冰雪装备制造业发展的瓶颈;

WO扭转型发展建议:(9)整合沈阳中学校园冰雪政策执行机构体系;(10)加强沈阳中学校园冰雪运动开展必要的经费保障;(11)加强沈阳中学校园冰雪运动课程体系和评价制度建设;(12)强化沈阳中学校园冰雪运动师资队伍建设;

WT防御型发展规划:(13)完善监督执纪,建立健全沈阳中学校园冰雪运动发展的监督检查机制;(14)结合沈阳各地区各学校实际,科学制定校园冰雪运动发展规划;(15)重视德智体美劳全面发展,提高学校、学生、家长对体育的认识;(16)立足沈阳经济社会发展实际,借鉴世界冰雪运动强国经验。

参考文献

- [1] 吕乐. 举办地意象、地方依恋对体育赛事消费者再访意愿的影响研究[D]. 吉林体育学院, 2021.
- [2] 韩逢朔. 后冬奥时期我国冰雪运动进校园的机遇、挑战与路径研究[J]. 冰雪体育创新研究, 2022, No. 68(20): 28-30.