

以“善德文化”引领“书香常德”品牌构建的路径探究

任贵

湖南高尔夫旅游职业学院

摘要：善卷老人辞王隐居德山，教化百姓、开启民智，从此“善德文化”就融入了常德大地。如何将极具常德地方特色的历史文化遗产进行创造性转化和创新性发展是一个研究价值和研究空间兼备的课题。本文从“善德文化”的历史渊源、内涵及价值、“书香常德”品牌构建与“善德文化”的创造性转化及创新性发展的相关性研究、常德市全民阅读及书香文化建设现状等方面切入并展开相关研究，从六个维度提出以“善德文化”为内核的“书香常德”品牌的构建路径供参考。

关键词：善德文化；书香常德；品牌构建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.02.119

引言

书籍是人类进步的阶梯，书本中凝结了全人类的智慧，承载着人类的历史文明，甚至暗含指向人类未来的信号。而阅读则是获取这些智慧和信号的最佳途径。在知识经济飞速发展的今天，依赖于全民文化素养提升的文化软实力在国家综合竞争力中的占比越来越大。因此我国在2014年3月5日，首次将倡导全民阅读写入政府工作报告。

互联网技术的飞速发展，5G技术的大规模运用，大众学习内容和学习时间碎片化现象也日益突出。大众在学习内容筛选、判断及个人知识体系和价值观的构建与主流知识体系和价值观呈现不同程度的“盲人摸象”的偏颇。而传承千年的“德文化”是被所有朝代、所有阶层都尊崇和推行的文化，将其与全民阅读和书香文化建设结合起来进行创新性传承，形成“书香常德”品牌并以此提升城市文化软实力。

一、善德文化的历史渊源及内涵、价值

黄帝、炎帝联合起来打败蚩尤，逐鹿中原，善卷继任蚩尤的黎苗族首领职务，他审时度势，率残部相继隐居东南再渡江南下再到湘西北常德枉山（今德山）。其中，德山是善卷实现躬耕扬德理想的实践基地，这里产生的理论与实践相结合的德文化，成为远古社会转型时期最有生命力的耀眼文明^[1]。

善德文化是中国的传统文化，更是常德的核心文化。善德文化的内涵非常丰富，其基本内涵简要分析提取为四点：一是创新实干的进取精神；二是崇德向善的道德追求；三是轻名务实的功利观念；四是崇尚和合的和谐理念。善卷重视和谐发展，追求心理的和谐以及物质和精神生活的和谐统一，很好地实现了人与自身、人与人、人与社会、人与自然的和谐统一^[2]。

二、善德文化的创新性发展和创造性转化与“书香常德”品牌的相关性研究

习近平在中国文联十大、中国作协九大开幕式讲话

中指出：“要加强对中华优秀传统文化的挖掘，使中华民族最基本的文化基因同当代中国文化相适应、同现代社会相协调，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，激活其内在的强大生命力，为人类提供正确精神指引”^[3]。善德文化是上古时期的文明，做好其传承与发展工作，尤其是创造性转化和创新性发展工作，对于整个社会核心价值观的滋养和良好社会风气的引导具有重大意义。

习近平总书记非常重视历史文化遗产，强调要“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，丰富全社会历史文化滋养”^[4]。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》也明确要求：“把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节，贯穿于启蒙教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各领域”。将“善德文化”与全民阅读活动及“书香常德”文化的建设工作相结合正是对德文化非常恰当的创造性转化和创新性发展的途径。

三、常德市善德文化建设、全民阅读行动及书香文化建设现状

（一）善德文化建设现状

1. “善德文化”贯穿城市规划建设之中，形成厚重的“善德文化”无字之书

（1）文旅景点处处都有“善”、“德”贯穿始终。例如诗墙外延的筑渔父阁、武陵阁、春申阁、排云阁和古笔架城等都是和善德文化一脉相承的文化。

（2）公园。鼎城区新建了善卷纪念公园、善卷生态文化公园、善德廉洁文化园，德山新建了德山公园。

（3）各类城市标志性建筑以“善卷”命名。例如善卷医院、善卷文化公园、善卷广场、善卷大道、善卷中学、善卷文化墙等。

2. 无数专家学者苦心钻研，撰写“善德文化”有字

之书

通过相关部门走基层，搜集整理出来的民间传说总集《善德故事》，亦有专家学者们的研究与考证，并最终形成学术论文与著作。其中最具代表性学者和作品当属梁颂成先生及其主编的《德山善德文化》，周友恩先生及其三部“金砖之作”——《德山-上古高士善卷评传》《德祖善卷》《善卷源流》，韩隆福先生的《善德文化的缘起、内涵和价值》，贵体健先生的《善卷帝者师》以及集大家所成的《中华德文化研究》。

3. 对德山进行保护、传承与创新性开发

当前围绕德山进行了部分古遗址的保护、修缮、维修及重建等，比如修复乾明寺、修缮善德观等以及建设德山公园，围绕“善”与“德”布局本地城建规划，让“善德文化”之美流淌在城市的每一个角落。

4. 各类围绕“善德文化”深度挖掘与传承的活动

常德市开展了“十大善德公民”评选、全国性善卷文化征文、善卷文化高峰论坛、“善卷传说”探源、国家级非物质文化遗产申报等活动。

(二) 全民阅读行动及书香文化建设现状

通过查阅资料并进行相关整理，常德当前举办了众多全民阅读活动，并在短期内取得了不俗的反响。具体活动情况如下：

1. 自2015年开始举办常德阅读节，目前已经形成了一定的公益品牌效应。

2. 2022年开展了旨在抵制有害出版物和信息，引导青少年形成“爱读书、读好书、善读书”的良好风尚的“全民阅读·绿书签”示范引领活动。

3. 自2022年周末穿梭在城市中的阅读主题巴士成为“流动图书馆”为全民阅读提供了便利。

4. 深入开展全民阅读进机关、校园、家庭、社区、企业、军营、乡村活动，其中活动效果在机关、学校、社区、军营较好。

5. 各机关单位、社区等纷纷开展“书香常德，书香机关”、“书香常德、书香社区”系列活动。

6. 自2015年以来，常德市建成79家社区书屋“车胤书屋”。

7. 常德深入开展“中国·武陵微小说节”、中国·武陵“德孝廉”小小说全国征文大奖赛、“常德故事百姓讲”等活动。部分区县市还成立青年读书会，定期组织青年干部开展线上推荐书目、线下读书分享活动。

8. 为广大青少年儿童开展亲子阅读、优秀传统文化导读等活动。开辟少儿特色阅览室，根据少儿阅读需求组织图书，有针对性提供服务，培育“文明礼仪伴我行”“传统民俗亲子乐”“关爱留守儿童，走进山区寻

找最美阅读人”等特色青少年阅读品牌^[5]。

通过整理发现当前本市全民阅读活动主要以一次性活动为主，没有形成系列活动，活动规划不具有连续性，未能很好的形成品牌效应。同时全民阅读活动在进农村、进家庭尤其是偏远山区较少，推广效果不显著。常德当前全民阅读活动开展的内容、类型、效果等与其拥有的丰富文旅资源相比略显单薄，书香文化建设空间广阔。

四、以“善德文化”为内核的“书香常德”品牌的构建路径

善卷的故事拥有深厚的民间基础，善卷之德底蕴深厚。以该得天独厚的优势为着力点，以全民阅读推广为契机，深挖“善德文化”并以此为内核全面展开“书香常德”品牌的构建。

(一) 全民阅读—打造“书香常德”品牌的有力抓手

如何让书香洒满城乡各个角落，让每一个成员都能体会到“开卷有益”，全民阅读应当从阅读群体、阅读内容、阅读资源获取渠道三个方面共同发力。

从阅读群体来看，当下全民阅读人群应当重点覆盖低龄儿童（0-8岁）、未成年人（8-18岁）、有阅读障碍人群和不愿意阅读的成年人；从阅读内容来看，应当根据不同年龄层次、职业习惯、生活方式及偏好等方面着手进行挑选、制作及传播；在阅读资源获取渠道上，应当针对不同年龄层次、不同地域及文化程度的人群进行区分建设。

例如针对低龄儿童和未成年人，他们肩负着建设更加富强、民主、文明、美丽新中国的重任，家庭教育对其成才有着决定性的作用，而德育教育又是家庭教育的核心，要着力培养儿童的好思想，增强其责任感、使命感，把社会主义核心价值观宣传教育融入家庭教育，不仅关系到孩子做什么人、成什么才，关系到国家和民族的前途命运。因此良好的家风与言传身教显得尤为重要，我们可以把金鳞斗白龙、善卷命子堵洪口、大禹治水求教善卷等口口相传数千年的展现善卷美好德行的故事，融入家庭教育当中来。可以考虑把《善德故事》改编为绘本、亲子读本、漫画、故事书、有声读物等融入家庭德育教育，将极大地提升家庭对于低龄儿童（0-8岁）及8-18岁未成年人的德育教育效率及效果。针对8-18岁未成年人还可以开展讲座、讲传统文化故事比赛等形式增强其学习兴趣。面向8-18岁未成年人、成年人可以开发德文化系列电子书。

例如针对有阅读障碍的人群，我们又可细分为文盲、半文盲及残障人士。这个群体占总人口的比例较低，但由于各种原因导致他们接受教育的机会很少甚至为零，我们应当传承善卷高士教化民众，开启民智的精

神,助其从书香中受益。文盲和半文盲人口主要集中在农村且以中老年人为主,针对此群体阅读资源获取渠道,可以考虑建立“乡村书屋”或“农家书院”,摆放大量绘本、漫画书供阅读,同时引入部分良好家风传承等方面的有声读物,村干部不定期组织农技站工作人员来书屋交流农业种植经验和养殖技术等。而残障人士的阅读应更多考虑心灵滋养的内容,以缓解其孤独、孤僻甚至抑郁。针对这部分群体可以将善卷老人的故事、“善德文化”相关内容及古韵音乐等以盲文读物、有声读物、电子书等形式进行传播。

(二)充分发挥善卷文化研究会及专家们的智库作用

1.善卷文化研究会在对善卷文化进行研究与考证的同时,应当结合时代“弘扬民族文化、推进公民道德建设、打造社会主义核心价值观”的大势,进一步加大对善卷文化内涵及价值的研究,引导青年一代积极进取、不急功近利,不精致利己。比如可以考虑将已有文化研究成果形成有声读物、绘本等进入博物馆、文化馆、诗墙等景点;根据不同对象节选内容让其进入大中小学、党政机关、基层社区、田间地头。

2.和常德市社科联、党校、常德市教育研究院等部门联动,让市内高校、各级职业院校、中小学教师队伍加入到“善德文化”相关课题和项目的研究中来,并根据研究结果的可行性建议形成相关活动方案,积极助力“书香常德”品牌建设。

3.善卷文化研究会还应加强和常德市文旅、宣传部门联动,在布局文旅产品及景点规划、建设及宣传工作等方面将“善德文化”的形(有字之书)或神(无字之书)赋予其中,让游客养眼又养心。不仅能直接增加文旅经济效益,更有利于打造“书香常德”品牌,提升常德文化软实力。

(三)以学校为阵地,尤其是高校、党校为高地打造更多善德文化基地

通过学校善德文化基地组织开展读书活动周、活动月、读后感征文、每月分享一本好书、好书推荐、优秀阅读者、名家进校园、家风教训分享、每月家书等活动,以多元化的活动主题,立足传统文化与专业特色,传播阅读力量,有效地提升校园阅读的效果,提升学生“止于至善”的觉悟。

(四)善于利用善德主题公园、人文景点等资源,增加扫码讲解等电子导游服务、增设各类善德读物(免费、付费)发放点,增加“善德文化”全民阅读的便利性。

(五)充分利用诗墙和文化墙开展书香活动,并结合时下的短视频营销、微博、微信等宣传手段,进一步扩大书香常德的品牌传播力和影响力。例如可以组织临

摹诗墙作品的书法大赛、在诗墙公园举办常德丝弦、大鼓、渔鼓、花鼓戏等传统戏曲的表演等。

(六)围绕德山打造兴建“善卷文化城”。该城围绕善德文化的传承及创新开展差异化规划,以提升书香品牌建设的品质。可规划建立善卷书院、善卷文化博物馆、善卷文化国际交流中心、善德文化林、周边商品售卖商店等功能区,通过不同的功能分区举办各种不同的文化活动,例如“善德文化”寻根活动、中小学研学活动、中外善卷文化交流活动、各行业专家来善卷书院开讲等活动,将“善言善行善育”+“共建共享,尚美求真”的理念融入文化城的规划、运营、管理之中,将对“书香常德”品牌建设起到大幅度地提升作用。

参考文献

[1]韩隆福.善德文化的缘起、内涵和价值[J].武陵学刊,2010(7):35-4

[2]李卫东,欧阳前春.善德文化的核心价值观解读[J].武陵学刊,2021(9):46-5

[3]习近平在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话[EB/OL].(2016-12-21)[2023-05-30].https://qnzz.youth.cn/zhuanti/shzyll/tbhd/201612/t20161221_8971400.htm

[4]习近平谈世界遗产[EB/OL].(2019-06-06)[2023-05-30].<http://lepc.people.com.cn/n1/2019/0606/c64094-31123868.html>.

[5]肖洋桂.华声在线.书香湖南常德推动全民阅读活动走实入深[EB/OL].(2021-04-27)[2023-05-30].<https://hunan.voc.com.cn/article/202104/202104271927185011004.html>

[6]徐志雄.常德叫响善德文化[J].湖南日报,(2010-12-11)[2023-5-30].

[7]周勇军,李寒路.善德文化成为鼎城靓丽名片[J].湖南日报,(2011-05-02)[2023-5-30].

[8]毛雅琴.善德文化与常德文化名称建设[J].湖南文理学院学报,2008(3):93-94.

[9]余丹青.善卷善德文化的现代价值论[J].武陵学刊,2010(3):14-17.

[10]刘迪.有特色的阅读方式的创新与全民阅读活动品牌的创建—以西城区“书香西城”建设为例分析[J].全国中小型公共图书馆联合会2016年研讨会论文集,(2016-11-11)[2023-05-30].

[11]蔡丽新.提升苏州阅读品牌,推进“书香城市”建设[J].唯实.现代管理,2014(7):14-17.

基金项目:常德市社会科学成果评审委员会课题《以“善德文化”为引领打造“书香常德”品牌的路径研究》(项目编号:CSP23YY86)