

“一体双轮两翼”模式在高职跨境电商创新创业人才培养中的应用研究

朱洁

湖南有色金属职业技术学院

摘要：本文分析高职跨境电商创新创业人才培养的重要性和培养现状，构建高职跨境电商创新创业人才培养的“一体双轮两翼”模式，并进行应用探索，为高职院校跨境电商创新创业人才培养提供参考。

关键词：一体双轮两翼；跨境电商；创新创业人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.02.095

2022年中国跨境电商进出口规模首次突破2万亿元，达到2.1万亿元，比2021年增长7.1%，跨境电商为我国外贸发展注入新动能。人才资源是发展跨境电商业务的基本保证，跨境电商新兴行业对创新创业型跨境电商人才需求迫切。高职院校作为跨境电商人才输出的主体之一，承担着培养具有跨境电商专业知识和技能的创新创业复合型人才的任务。

一、高职跨境电商创新创业人才培养的重要性

（一）有助于贯彻国家创新创业政策

近年来，国务院和教育部出台了多项政策，加大对创新创业人才培养的支持，要求将创新创业教育贯彻人才培养全过程，重点培养适应社会发展的创新型、复合型人才。跨境电商行业迅速发展，高职院校培养创新创业型跨境电商人才是贯彻国家创新创业政策的重要体现。

（二）有助于更新高职院校教学理念

由于跨境电商交易额逐年增长，行业对人才需求的规格也逐年增加。创新创业教育是新的教育理念，高职院校需要更新教学理念，将创新创业教育融入跨境电商人才培养体系中，促进学生创新创业。

（三）有助于提升高职学生创新创业能力

目前高职院校学生创新创业成功率较低，将跨境电商教育与创新创业教育相融合，通过在创新创业课程中融入跨境电商知识，在跨境电商课程中培养学生创新意识和创业精神，能激发学生跨境电商创新创业精神，提升学生跨境电商创新创业能力，从而提升学生的创新创业成功比例。

二、高职跨境电商创新创业人才培养现状分析

（一）校企深度合作育人不够

目前大多数高职跨境电商人才培养与企业有一定联系，但合作深度不够，有些合作仅流于表面，由于各种原因没有实现预期的校企合作目的。培养的学生跨境电商实操技能不熟练，创新创业意识不足，创新创业能力不够，不能契合企业发展的需求。

（二）双创教育平台建设不完善

高职跨境电商创新创业教育平台对学生跨境电商创

新创业意识培养，创新创业能力锻炼有重要的作用，目前高职院校跨境电商创新创业教育平台建设有以下几个方面的问题：第一，大多数高职院校建设了校内跨境电商创新创业教育平台，但很少建设校外跨境电商创新创业教育平台；第二，很多高职建设了校内创客空间或创新创业工作室，但很少建设跨境电商创客空间或工作室。

（三）专创课程体系建设不健全

在就业压力较大的情况下，自主创业成为部分高职学生毕业的选择。但目前的课程中涉及创新创业内容较少，很多高职院校没有构建完善的专创课程体系，只在通识课程中设置了创新创业基础课。在跨境电商、国际贸易、国际商务、商务英语等专业的人才培养方案制订时，未将跨境电商教育与创新创业教育有机结合，跨境电商创新知识及创业能力方面的课程开设较少，使得创新创业教育脱离了专业教育。

（四）师资队伍数量不足

由于创新创业政策、环境发生改变，创新创业教育的内容和教学方法也需相应做出调整。在这种情况下，师资队伍的建设非常重要。对于教授跨境电商课程的教师来说，一方面，需要了解创新创业政策，掌握创新创业课程教学方法，在创新创业理论课程教学中为学生打好基础。另一方面，需要有一定的创业经验，参加过创业项目的企业、行业专家，用个人经历从专业角度为学生跨境电商创新创业提供指导。目前高职院校的跨境电商课程教师理论扎实，但对创新创业指导能力不强，同时企业、行业专家对学生创新创业指导较少，不利于高职跨境电商创新创业人才的培养。

（五）考评机制不科学

考评成绩决定高职学生是否能顺利毕业，高职院校的考评机制对高职学生的日常学习具有重要的导向作用。目前高职跨境电商创新创业课程以过程性评价和终结性评价为主，对创新创业能力的考核较少。部分学生为了能拿到学分顺利毕业，减少创新创业实践活动，在一定程度上影响跨境电商创新创业人才培养质量。

三、构建高职跨境电商创新创业人才培养的“一体

“双轮两翼”模式

基于高职跨境电商创新创业人才培养存在的困境，构建高职跨境电商创新创业人才培养的“一体双轮两翼”模式，“一体”即创建校企深度合作育人体系，“双轮”即优化双创教育平台建设和专创课程体系建设，“两翼”即完善师资队伍培养和评价机制，促进高职跨境电商创新创业人才培养。

（一）“一体”：创建校企深度合作育人体系

根据高职院校所在地区的经济发展形势，结合跨境电商企业对于人才的需求及行业发展趋势，高职院校可与有一定社会影响力的企业深度合作育人。

首先，双方共同探讨人才培养方案，将创新创业教育与跨境电商人才培养紧密结合，删除与跨境电商行业关系不密切的课程，增加跨境电商创新创业实践相关的课程。企业根据行业最新发展趋势，将企业最需要的跨境电商岗位对应的课程融入人才培养方案，通过认知实习或企业集中实训，帮助学生了解更多跨境电商企业的工作岗位和创新创业方面的内容。

其次，高职院校与跨境电商企业合作开展订单式培养，将创新创业知识传授给学生，提升学生对跨境电商创新创业的认识和领悟，帮助学生提升组织能力、协调能力和团队协作能力，对有创新创业兴趣及潜能的学生实现个性培养。

再次，在校企深度合作育人过程中，由于企业对学生的跨境电商创新创业能力较为熟知，可接收创新创业意向较强的学生进行岗位实习，在企业继续培育学生的创新创业精神和能力，经过企业导师的指导，学生熟练运营多个跨境电商店铺，一部分学生留在企业实现就业，企业继续孵化一部分有意向创业的学生。

（二）“双轮”：优化双创教育平台建设和专创课程体系建设

1. 优化双创教育平台建设

加强创新创业教育平台建设，分为校内跨境电商教育平台和校外跨境电商教育平台。

校内跨境电商教育平台建设首先优化跨境电商实训基地建设，该基地主要涵盖了跨境电商各平台创新创业软件，帮助学生了解跨境电商创新创业的知识。其次跨境电商创客空间和跨境电商创新创业工作室，在校内为学生跨境电商创新创业提供场地优惠、创新创业咨询等，形成校内科学合理的孵化培育体系，助力高职学生跨境电商创新创业项目孵化。

校外跨境电商教育平台建设主要通过借助企业跨境电商孵化平台、互联网+创新创业比赛等各级创新创业比赛以及跨境电商岗位实习，提升学生跨境电商创新创业实践能力。

2. 优化专创课程体系建设

高职院校的专创课程体系可以分为递进的三个层

次，第一个层次是大一学生入校时学习创新创业基础课程，同时在专业课程中融入创新创业基础知识。大一学生刚入校，在专业教育与创新创业教育的融合中以培养、挖掘学生的兴趣为主，帮助学生形成良好的道德素养、沟通交流能力、团队合作能力。通过发现学生兴趣与专业知识的融合，夯实创新创业基础。

第二个层次是在大二学生的专业知识显著提升，但专业技能相对薄弱时，开设跨境电商创新创业实务课程，并且让学生了解并接触创新创业项目，与学长学姐组建创新创业团队，在项目的讨论交流中提高学生的创新创业能力和专业技能。

第三个层次针对大三学生开设跨境电商创新创业实训，鼓励学生团队结合专业和自身兴趣参加各级各类创新创业比赛，为学生毕业后就业创业奠定基础。

（三）“两翼”：完善师资队伍培养和评价机制

1. 完善师资队伍培养

高职院校与跨境电商企业、专业培训机构合作，打造专业教师、企业教师、行业专家协同联动的师资队伍，形成由高职、企业、行业等多主体参与、多方位分层的教学模式。跨境电商专业教师有较高的专业理论水平和素养，重点培养学生的专业知识、技能、实操和创新创业思维。跨境电商企业专家有较强的专业实操能力、职业素养，着力培养学生的创新创业能力。跨境电商行业专家主要介绍行业最新发展动态、跨境电商创新创业技巧，提升学生创新创业实践能力。

2. 完善评价机制

构建过程性评价和多元化评价相结合的评价机制，过程性评价包括对学生考勤、课堂表现、作业等方面进行考核，过程性评价比例占60%，多元化评价根据跨境电商创新创业的具体情况确定合理的评价方式，不局限于单一的评价模式，创新创业实践、创新创业比赛获奖都可作为考核评价的指标，此部分评价比例占40%。

四、“一体双轮两翼”模式在高职跨境电商创新创业人才培养中的应用探索

（一）具体实施

1. 校企深度合作育人体系应用

湖南有色金属职业技术学院经济管理系国际商务专业的人才培养为跨境电商方向。国际商务专业与株洲鼎创跨境电子商务有限公司、深圳九叶灵枝跨境电商公司进行深度合作，根据跨境电商行业的发展动态调整人才培养方案，将企业最需要的跨境电商岗位知识、技能融入课程，培养学生创新创业意识；国际商务专业与企业开展订单培养，由企业派专家到学校讲授跨境电商相关实训课程，促进学生对跨境电商创新创业的了解，提升学生创新创业能力；在大三学生实习期间，企业接收部分学生岗位实习，在真正的跨境电商工作岗位锻炼学生的创新创业能力，部分学生实习三个月能单独运营跨境

电店铺或能进行跨境电商直播,留在企业实现就业。有创业意向的学生在企业的孵化下,帮助更多其他跨境电商企业运营店铺、直播。

2. 双创教育平台应用和专创课程体系应用

①双创教育平台应用

为了积极促进跨境电商创新创业人才培养,学校新建了跨境电商实训基地,包括了亚马逊、速卖通、虾皮等跨境电商平台创新创业软件。学校完善了跨境电商创客空间和跨境电商创新创业工作室,为学生在校创新创业提供免费场地。国际商务专业2101班向前冲团队将跨境电商和创新创业融合,在校创立了跨境美妆工作室,为师生提供跨境护肤品、彩妆等,业绩突出被株洲新闻采访并报道。

加强校外跨境电商教育平台建设,国际商务教学团队指导学生参加各级各类创新创业比赛,学生实习期间由跨境电商企业进行创新创业孵化,提升学生跨境电商创新创业能力。

②专创课程体系应用

培养学生的创新精神和创新能力是学校双创教育的目标,专创结合的课程体系能很好实现双创教育目标。专创课程体系是人才培养的重要途径,是发挥高职学生主体作用的载体。

国际商务专业的专创课程体系按照阶梯递进的方式,第一,对大一新生开设创新创业基础课,同时在跨境电商基础、国际市场营销等专业课程中融入创新创业基础知识,培养学生创新创业意识和创新创业精神,以培养兴趣为主。

第二,对大二学生开设跨境电商创新创业实务、跨境电商直播课程,学生参加创新创业项目,组建创新创业团队。

第三,在大大二积累了跨境电商创新创业知识和技能前提下,大三开设跨境电商创新创业实训课,学生参加创新创业比赛,通过撰写创业计划书、修改PPT、路演等,提升学生跨境电商创新创业实战能力。

3. 师资队伍培养实践和评价机制实施应用

①师资队伍培养实践

为了更好的建设师资队伍,国际商务专业教师利用寒暑假下企业学习跨境电商专业知识和创新创业思维,了解行业最新动态,为跨境电商创新创业人才培养奠定基础;邀请有创业经历的跨境电商企业专家来学校授课,将创业经历和创新创业精神教授给学生,提升学生的创新创业兴趣;邀请跨境电商行业协会专家来校讲座,并且对学生团队的创新创业项目予以指导,为学生创新创业实战给予支持。

②评价机制实施应用

国际商务专业对跨境电商创新创业人才培养的评价机制进行了改革。在专创融合的课程中将创新创业能力

纳入考核评价指标体系中,从而达到鼓励学生创新创业的目的。

以往的评价机制是过程性评价和终结性评价相结合,过程性评价涵盖学生考勤、课堂表现、作业等,终结性评价主要指期末考试成绩或期末实训成绩。由于终结性评价形式比较单一,一定程度限制了有创新创业能力学生的发展。改革后的评价机制过程性评价不变,占比为60%,将终结性评价改为多元化评价,多元化评价指期末考试成绩或学生创新创业项目、创新创业比赛获奖,占比为40%。另外,对于创新创业成功的学生给予加分。

(二) 实施成效

国际商务专业积极培养跨境电商创新创业人才,学生成功创业的项目有跨境美妆工作室、红云茶庄、炫钮冰茶等,其中跨境美妆工作室月销售额3万余元,向前冲团队积累了丰富的跨境电商运营经验,毕业后深挖供应链,开展外贸业务,成立了露可飞贸易公司,将中国的彩妆、服饰销售到东南亚各国;花开富贵团队通过直播帮助学校对口帮扶的新邵县长铺村销售当地的土鸡蛋、竹笋等农产品,增加村民收入,巩固脱贫攻坚成果。

近两年学生在创新创业比赛中取得较好成绩,在学校创新创业比赛中荣获三等奖,并参加互联网+创新创业比赛;学生荣获“Shopee杯”跨境电商创新创业公益大赛华中赛区一等奖1项,二等奖4项,三等奖4项,学生荣获“Shopee杯”跨境电商创新创业公益大赛全国总决赛优秀奖2项,学生荣获第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛团体特等奖1项。

五、结语

当前,高职院校承担着创新创业人才培养的重任,湖南有色金属职业技术学院国际商务专业通过构建“一体双轮两翼”模式,积极在跨境电商创新创业人才培养中实践应用,为社会培养更多的跨境电商创新创业人才,从而推动社会经济的发展。

参考文献

- [1]朱峰.产教融合背景下的跨境电商人才培养模式探索[J].产业与科技论坛,2022,21(11):113-115.
- [2]薛帅.新高科背景下高校跨境电商产教融合人才培养模式研究[J].创新创业理论与实践,2022,5(18):142-144.
- [3]王琳.产教融合视阈下高职院校创新创业人才培养机制探究[J].广西教育,2022,12(09):129-132.

基金项目:2023年度株洲市社科职教专项课题“一体双轮两翼”“模式在高职跨境电商创新创业人才培养中的应用研究”(项目编号:ZZZJ2023144)。

作者简介:朱洁(1983-),女,回族,湖南邵阳人,硕士,副教授,主要研究方向:高职跨境电商教学、创新创业教育。