

# 在校大学生参加职业培训增强就业竞争力

林林

南京机电职业技术学院

**摘要：**当前，大学生数量持续增加，加之大学生对职业技能的掌握存在一定不足，使得大学生面临一定就业难题，无法为社会高效发展提供人才支撑。故而，应提升对在校大学生的重视程度，对其进行职业培训，拓宽大学生的求职渠道，提升大学生就业水平。本文对大学生就业困境与成因进行阐释，分析职业培训价值，探寻职业培训的不足之处，并制定适宜策略，以期提升大学生职业培训成效，推动大学生就业竞争力的提高。

**关键词：**大学生；职业培训；就业竞争

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.02.048

## 引言

近年来，大学生面临的就业压力相对较高，若其未注重自我完善，未主动进行职业技能的学习，竞争力会逐渐降低，使得自身就业陷入一定困境。故而，高校应注重职业培训的开展，提升学生对职业操作技能的掌握水平，保证学生的与时俱进性，立足于行业与企业发展趋势，考量就业岗位特征，优化培训内容，提升学生的职业适应能力，使学生具备更高的竞争优势，推动学生就业率的提高。

### 一、大学生就业困境及成因

#### （一）具体表现

大学生毕业后，受一定因素影响，如学生发展与岗位要求不符等，陷入一定的就业困境，制约学生就业水平的提升，对社会运行造成不良影响。首先，部分大学生毕业后，所找到的工作与自身专业不符，从事销售行业的毕业生相对较多。其次，部分毕业生虽进入某一企业或单位，但工作一段时间后，发现工作发展前景相对较小，薪酬福利待遇与自身期望不符，工作满意度不高。最后，大学毕业生离职率相对较高，甚至出现频繁跳槽现象，使得企业或单位在开展招录工作时，未注重对大学毕业生的引进，大学生就业愈加困难。

#### （二）成因

大学生就业过程中，受诸多因素影响，如就业平台与就业要求等，其就业率相对较低，无法为社会运行提供支持，降低国家生产力。对就业困境成因进行分析：首先，我国部分高校在对大学生进行教育与培养时，建立的培育机制过度标准化，统一化水平相对较高，将目光集中于大学生学历教育方面，未注重职业技能培训的开展，职业培训频率相对较低，使得大学生掌握的职业技能与企业实际需求不符，大学生就业面临一定难

题<sup>[1]</sup>。其次，大学生数量逐渐增加，所涉及的就业平台相对较少，供需不平衡，提升竞争压力，降低大学生的就业水平。最后，在就业过程中，虽然部分大学生学历教育与岗位要求相符，但其掌握的职业技术相对滞后，技术应用水平不高，与企业能力素质模型适配性较低，难以满足产业结构变化需求，大学生适应性较差，无法为企业各项活动开展提供支持，大学生就业陷入一定困境，企业缺乏一定的新鲜血液。

### 二、职业培训价值

职业培训工作的开展，可提升大学生与社会发展适应性，满足我国经济建设要求，提升大学生职业素养，提高其职业能力，对大学生就业难问题加以规避，为社会发展注入新血液。当前，我国在开展职业培训时，所涉及的内容相对较多，如基本素质培训与职业知识培训等，对培训计划制定提出更高要求。而在大学生就业环节，所面临的竞争压力相对较高，如人力资本竞争等，使得各高校愈加注重职业培训工作的开展，并在其中加大投入，引进经验相对丰富的教师，主动邀请企业工作人员进入学校，从在校大学生着手，扩展大学生视野，让其对社会发展现状具有清晰认知，引导大学生明确自身发展方向，提升大学生就业能力，提高其核心竞争力。与此同时，各高校应立足于社会发展实际，考量企业发展要求。结合大学生发展战略，对职业培训内容加以更新与调整，满足人力资源发展规划要求，为大学生就业提供诸多便利，推动国家的稳健发展。

### 三、在校大学生职业培训的不足之处

#### （一）职业培训理念先进性不足

在对大学生进行培训时，高校应明确相应的培育目标，对大学生加以引导，保障大学生潜能的充分发挥，为企业发展与社会进步提供人才支持。然而，部分高校

在开展职业培训工作时，仅是从自身角度出发，未对大学生发展特征加以考量，未加大职业培训宣传力度，大学生对职业培训的认知清晰性不足，高校未将职业培训与大学生发展相挂钩，未将人力资源发展规划纳入其中，培训频率相对较低，不利于大学生就业竞争优势的提升<sup>[2]</sup>。与此同时，部分高校在开展职业培训时，所涉及的内容相对简单，培训目标呈现模糊性特征，难以增强大学生责任意识，未注重思政教育的开展，未建立差异化培训机制，仅是以灌输的模式对大学生进行培训，比如讲座与专家授课等，虽可提升职业知识的普及度，但大学生参与性相对较低，难以提高大学生就业率，降低职业培训成效。除此之外，部分高校未积极与企业进行配合，未创建更多的实习机会与就业体验，在校大学生与企业互动性相对较差，大学生对职业技能的掌握水平相对较低，无法充分满足企业发展需求，制约大学生就业水平的提升。

#### （二）职业培训机制完善性不足

当前，部分大学生就业过程中，其操作实践水平相对较低，在职业技能应用方面具有一定劣势，降低其就业水平。随着高校扩招相关政策的落实，大学生就业出现一定高潮。相关政府部门虽不断加大在大学生职业技能培育方面中的投入，并推出相应政策，提升实训基地建设水平，提高学生劳动技能的掌握程度<sup>[3]</sup>。但部分高校将目光集中于学生专业教育方面，未对职业培训加以重视，在其中投入的精力相对有限，未对企业实际岗位需求进行分析，未对社会发展环境进行剖析，构建的职业培训机制存在一定漏洞，无法为该培训工作的推进提供强有力支撑。与此同时，部分高校建立的培训机制过度统一，仅是对学生的某一方面能力进行培养，如数字化系统应用能力等，未注重对学生创造力的激发，学生虽掌握一定的职业技能，但创新意识相对薄弱，难以为企业转型发展注入新活力。

#### （三）学生与企业的联系水平较低

一般来说，在企业发展过程中，其会总结自身发展经验，考量市场变化需求与趋势等，形成一定的独特发展模式，确认自身核心竞争力，提升企业发展健康性。大学毕业生为提升自身在企业中地位的稳固性，并扩展自身发展空间，应对企业个性进行深入分析，提高自身与企业适应性，满足企业发展要求，使得自身与企业联系愈加紧密<sup>[4]</sup>。求职环节，若大学生对企业个性与文

化等具有清晰认知，可为企业筛选提供便利。然而，部分企业未积极与各高校进行合作，高校在开展职业培训时，难以从企业角度出发，对企业岗位特征的分析不足，对企业的了解相对片面，无法对大学生进行针对性培育，学生发展与企业符合性较低，制约大学生就业水平的提升。除此之外，部分高校未注重与企业的合作，未搭建相应的交流渠道，仅是注重对学生的理论知识教育，为学生提供的工作实习机会相对较少，学生对职业技能的掌握程度相对较低，不利于学生就业能力的提升。

#### （四）对职业培训的认知存在一定偏差

在大学生就业过程中，对其行为具有影响的因素相对较多，可大致划分为两类，即环境因素与个性因素。其中，个性因素起到主要作用，也是职业培训的重点之一。若大学生未对自身进行深度剖析，未充分认识到自身就业优势与劣势，未及时调整与改善自身知识结构，未优化自身职业技能，学习目标清晰性不足。难以针对性进行相关职业技能的学习，学生的竞争优势逐渐降低，学生就业水平得不到有效提升。与此同时。若大学生未考虑自身个性化需求，未对培训项目进行筛选，未选取适宜的培训方式，会增加时间浪费量，不利于培训目标的实现，对大学生就业造成不良影响<sup>[5]</sup>。另外，若高校未加大职业培训宣传力度，未结合大学生信息获取特征等，增加职业培训宣传渠道，大学生认知不到职业培训的价值，未主动参与其中，职业培训成效大打折扣，无法为大学生就业提供支持，阻碍企业与社会的高效运行。

### 四、提升在校大学生职业培训水平的对策

#### （一）及时更新职业培训理念

学生发展过程中，高校可通过职业培训，对学生的职业素质加以强化，使学生在求职中具有更高优势。故而，高校应充分认识到职业培训重要性，并向其中倾斜更多资源，适当增加培训频率，提升学生对职业技能的掌握程度，增强学生的职业素养，提高学生就业水平。首先，高校在对大学生进行培育时，不仅应注重学生对理论知识的学习，而且应从社会与企业实际发展需求方面着手，考量人才应具备的技能，及时调整培训内容，提升大学生的就业能力<sup>[6]</sup>。其次，高校应结合大学生发展特征，将思政教育纳入其中，确认培训目标，构建差异化培训机制，促进学生的全面发展，提升培训成效，提

高学生就业率。最后，高校不能仅是将职业培训视为自身职能，而应寻求企业的合作，深入分析企业实际发展状况，对企业岗位需求进行确认，明确大学生培训方向，为学生培育内容优化奠定基础，增加企业人才储备量，推动学生与企业的同步发展。

### （二）对职业培训计划加以完善

职业培训的开展，有助于大学生就业水平的提高，让大学生具有更高的竞争优势，为企业发展提供助力。若高校制定的培训计划相对完善，可改善学生的择业态度，提升学生的职业素质。故而，高校应在培训计划制定中投入更多精力，保障职业培训的有序进行，提高培训成效。首先，高校应对社会发展状况进行分析，考量劳动市场发展需求，结合大学生发展需求，对人才的素质与能力要求进行确认，立足于大学生特征，对培训内容与时间等加以调整，提升培训计划健全性，对大学生就业需求加以满足，提高大学生发展水平。其次，在制定培训计划时，不仅应注重对大学生职业技能的培育，还可对大学生创造能力加以激发，提升培训成效，增加企业发展活力。最后，应对大学生个性特征与特长等进行分析，明确学生发展优势，及时调整培训计划，优化培训内容，促进差异化培训机制的形成。

### （三）注重对培训模式的创新

在职业培训过程中，若高校仍对原有的培训模式加以应用，即培训教师担任演讲者角色，学员担任倾听者角色，所涉及的培训过程相对枯燥，学生的学习热情大打折扣，降低培训水平<sup>[7]</sup>。故而，高校应注重对培训模式的创新，借助先进技术，建立多元化培训活动，如研讨会与现场观摩等，提升学生的参与性，让学生不再局限于被动接受者角色，而是向主动参与者角色方面转换，增强培训效果。与此同时，应提升职业培训与企业之间的互动性，构建校企合作机制，促进产教融合培训管理模式的形成，立足于社会生产经营需求，考量岗位需要，对培训内容加以改进，提升培训质量。

### （四）加大职业培训宣传力度

为提升职业培训成效，高校应加大职业培训的宣传力度，深化大学生对职业培训的了解，让大学生主动参与其中，提升培训水平。首先，高校应对学生的信息获取习惯进行分析，借助网络等技术，搭建培训平台，形成网络培训课程，将思政教育纳入其中，优化培训内容，提升碎片化时间利用率，将职业培训渗透到学生的

日常生活中<sup>[8]</sup>。其次，高校应注重对新媒体的利用，辅以传统媒体，扩大职业培训价值宣传范围，使学生充分认识到职业培训重要性，提升学生的自主性，引导学生进行相关知识的学习，提升培训水平。最后，高校可设立职业培训公众号及反馈渠道等，提升学生意见收集水平，提升培训环节与学生的互动性，改进培训方案，提升培训成效。

### 结束语

现阶段，为有效解决大学生就业难问题，各高校愈加关注职业培训的开展，并将其作为学生教育管理重点之一。故而，各高校应对职业培训予以高度重视，考量学生发展特征，立足于企业发展需求与市场发展需要，对培训内容加以优化，适当增加培训频率，提升学生的职业素养，提高学生对职业技能的掌握程度，对学生的择业态度加以改善，提升学生的就业竞争优势，提高大学生就业率，为社会发展注入新血液。

### 参考文献

- [1]吴香回.普通高校文科专业大学生参加职业技能培训的意愿及影响因素[J].太原城市职业技术学院学报, 2021, (10): 72-75.
- [2]陈四英.基于“1+X”理念的高校学生职业培训的实践探索[J].太原城市职业技术学院学报, 2020, (04): 143-145.
- [3]任金缘, 李雪, 周宣彤.高校大学生职业教育培训中存在的问题及对策分析[J].财富时代, 2020, (02): 156.
- [4]许有财.实施万人培训计划大力提升大学生职业技能水平——山东劳动职业技术学院开展职业技能提升工作实践与成果[J].中国培训, 2020, (01): 17-18.
- [5]何玉新.高职院校职业技能培训与促进大学生创业融合发展的研究——以四平市为例[J].科技资讯, 2019, 17 (30): 230+232.
- [6]李芳轶, 王莽莽, 冯忠慧, 姜骅娟.大学生职业技能培训的积极作用和存在问题研究[J].智库时代, 2019, (20): 251+253.
- [7]石芬芳.武汉市大学生公共职业培训实证研究[J].职业技术教育, 2016, 37 (08): 34-37.
- [8]张志强, 赵振刚, 王亚男.以就业为导向的大学生职业技能培训研究[J].人力资源开发, 2016, (02): 162-163.