

博物馆与文化旅游的关系

杨彩艳

鄂尔多斯市博物院

摘要：随着当前我国旅游产业的飞速发展，在互联网和自媒体的带动下我国旅游产业步入了一个新的发展方向，其中文化旅游作为凸显各地文化特色、满足游客文化需求的重要旅游形式，也成了当今旅游产业发展的主要趋势。博物馆作为展现一个地区历史文化的重要公共场所，其对于文化旅游产业的发展有着非常重要的推动作用，而且博物馆和文旅之间的关系也是促进文化旅游可持续发展的关键。为了能够进一步促进博物馆和文化旅游产业的融合，本文分析和探讨了博物馆的社会效益、文旅价值以及与文化旅游产业的关系，并且提出了促进博物馆和文化旅游融合的措施以供参考。

关键词：博物馆；文化旅游；文创产业

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.02.216

引言

旅游产业作为促进地方经济发展的重要产业之一，随着当前人民群众对于文化需求、感官需求和体验需求的不断提升，文化旅游成了大多数人所青睐的重要旅游方式。而当前博物馆的不断建设、优化和发展能够为各地游客提供更加优质的文化旅游场所，让游客能够在博物馆感受当地人文历史气息的同时，也能起到休息、教育等多方面的作用。因此，在促进文化旅游发展的过程中应当意识到博物馆和文化旅游之间存在的关系，通过推动博物馆创新建设、提高博物馆与文旅产业的高度融合，以确保能够通过博物馆的优势推动文旅产业高速发展。

一、博物馆的社会效益和文旅价值

随着我国社会的飞速发展，现代博物馆也变得更加丰富、更加科技化，除了传统的以历史、自然和地质等为主的博物馆，一些私人博物馆的兴起也成了人们关注的对象。而公立博物馆最大的优势便是在于其文化资源和教育资源的丰富性，可以为人民群众进行历史和自然文化的普及和教育，能够利用饱经风霜的展品来让观众直观了解其文化背景，给予观众身临其境的感受。而博物馆目前不仅具有文物保护和教育的功能，文化旅游也成了突出博物馆社会效益的重要途径。在文旅价值方面，博物馆不仅可以带领游客欣赏到珍贵的文物和艺术品，还能让游客亲身体会当地独特的历史文化魅力，同时还可以让人们感受到不同文化之间的差异和共通之处，这种以文化为核心的旅游方式，必然能够满足游客对于旅游的需求，同时也能带动当地文化旅游产业的进一步发展。^[1]

二、博物馆与文化旅游的关系

（一）博物馆在文化旅游中所展现的优势

博物馆作为一座城市旅游产业发展过程中的重要一环，其不仅是展现城市人文历史的重要公共文化场所，

同时也是满足社会教育、城市旅游业发展需求的关键途径，因此博物馆在城市文化旅游体系建设中具有如下重要优势：

首先是博物馆具有丰富的文旅资源，博物馆中的馆藏包含着当地独具特色的人文历史遗迹，同时很多主题博物馆也包含了许多具有特色的馆藏资源，例如青铜器博物馆、电影博物馆、老物件博物馆等，这些优秀的馆藏资源能够快速让游客了解当地的历史文化，同时也能满足游客对于收藏兴趣的需求，因此博物馆也是很多外地游客的重要打卡地。

其次是博物馆馆藏具有罕见和高度集中的特点，博物馆为游客提供的展品具有非常罕见、珍贵以及集中性强的特点，这些丰富的产品能够有效满足游客的求知欲以及新奇感，游客能够在观赏中体会到当地不一样的文化气息，同时也能根据自己的爱好欣赏不同的文物，这些旅游资源无疑是吸引游客的最佳方式。

而且博物馆还能为游客带来更高层次的文化享受，目前很多游客对旅游目标产生了多样化需求，除了传统的景点、美食、自然景观之外，游客对于文化的需求也成了促进文旅产业发展的重要因素。而博物馆作为一个地区非常重要的文化场所，其能够充分发挥当地历史文化特点的优势，并且能够展现当地独特的民族文化、历史文化等多元化的文化特色，而寻求这种文化差异也是当前游客非常关注的旅游目标。^[2]

同时博物馆与文旅产业有着非常重要的融合需求，毕竟博物馆是集合当地文化、历史文物乃至小众收藏品的重要文化场所，其与文化旅游产业的求异性和求知性有着良好的融合之处。而且博物馆的环境相对来说比较舒适，不仅有足够的休息位置以及舒适的空调环境，同时很多博物馆还提供了丰富的特色餐饮和文创购物，这也能满足游客多元化的需求。

此外博物馆能够准确反映当地文化和历史的特色，

这也是文旅产业中最重要的一环。外地游客的旅游目的便是要像是不一样的的人文特色，而博物馆则能够通过当地历史文物对当地的人文历史特色进行还原，让游客快速感受当地独有的文化气息，再配合其他历史文化景点的协作，能够让当地的旅游特点得到进一步突出。^[3]

（二）博物馆在文化旅游中的劣势

博物馆在文化旅游当中存在的劣势和不容置疑，毕竟博物馆的主题是历史和文化，其作用也更倾向于文物保护以及教育功能，因此很多地区的博物馆并没有做好文化旅游开发的准备，在文旅产业中也面临着以下劣势：在陈列和展览方面，目前很多博物馆存在着陈列展览老旧且不吸引人的问题，目前很多小规模博物馆以及偏远的博物馆过于注重教育和历史意义，缺乏对游客和群众需求的分析，而且内容过于专业、物品缺乏互动性和可参与性，因此很难吸引更多游客参观；在服务方面，部分博物馆由于过于小众、冷门，因此并没有建立完善的服务体系，服务项目也相对较为单一，诸如导游服务、导览服务等不仅相对较少，而且内容也很难满足外地游客的需求，很容易出现讲解不到位、讲解不专业等问题，甚至部分博物馆还存在休息、餐饮、安保等服务缺失的情况；在文旅发展方面，很多博物馆和文旅部门的关联相对较少，而且文旅部门更倾向于宣传当地的公园和特色景点，反而忽视了博物馆旅游的重要性，导致很多博物馆并没有融入当地旅游线路以及旅游宣传当中，尤其是部分冷门的博物馆更是面临着无人问津的局面。

（三）当今博物馆和文化旅游融合的机遇

如今博物馆和文化旅游的融合成了促进各地区文化产业和旅游产业不断发展的重要机遇，尤其是在博物馆建设力度提升、人民群众对文旅需求提高的背景下，博物馆旅游也受到了更多游客的关注。例如目前我国正值旅游旺季，人们对于旅游的需求和兴趣有着显著提升，而博物馆优质的环境、突出的教育功能成了许多游客首选的旅游地点；国民生活水平和文化水平的提升也促进这博物馆文化旅游的发展，目前游客对于文化的需求越来越高，游客的眼光也更倾向于对于当地特色文化的体验感和感受，而博物馆则是增强游客文化体验感的重要方式之一；各地博物馆的免费开放以及文创产业的飞速发展也是博物馆和文化旅游融合的重要机遇，博物馆免费开放让更多人减少了旅游成本，同时文创产业也能让更多游客和消费者将旅游成本投入到购买实用性更强的博物馆周边产品当中，这对于博物馆和文旅产业的发展都有着非常重要的帮助。

（四）博物馆和文旅产业融合需要面临的挑战

由于博物馆和文旅产业的关联相对较少，因此目前博物馆和文旅产业融合依然面临着如下挑战：首先是文

物保护和旅游之间存在一定的矛盾问题，博物馆融入文旅产业必然会带来大量的游客，但是大量的游客很容易导致博物馆出现管理难的问题，例如闪光灯拍照、触摸文物、大声喧哗等都很容易对文物保护造成负面影响；其次则是博物馆文旅和其他文化旅游模式存在的冲突和竞争，毕竟部分地区已经形成了较为固定的旅游市场，而博物馆作为免费的旅游场所，其必然会对部分收费旅游景点、小众冷门旅游景点带来冲击，而如何促进二者平衡则尤为重要。

三、促进博物馆和文化旅游融合的措施

（一）不断推新博物馆馆藏和展览活动

不断推出新的博物馆馆藏和展览活动对于满足游客新的需求非常重要，这也是促进博物馆与文化旅游融合的首要任务。博物馆在建设的过程中除了要保持好具有当地历史人文特色的重要展览外，还需要结合文物出土情况、当地历史研究情况不断更新文物展示内容，确保能够为游客带来新的感受。而且博物馆还可以推出一些特色展览，通过展现当地特色文化、与其他博物馆进行合作等措施，让博物馆能够吸引更多来自当地和外地的游客，以确保游客对于博物馆的游览感受能够更加丰富。例如鄂尔多斯博物馆一直在推出新的展览，像是鄂尔多斯民俗文化展览、北方草原古代壁画艺术展等，而且鄂尔多斯博物馆还曾经与武汉博物馆联合推出了精品玉器展、与镇江博物馆联合推出历代茶具精品展等展览，这些展览都对丰富博物馆的展出内容有着重要的帮助。^[4]

（二）更新博物馆展览技术

博物馆展览技术的革新能够有效提高博物馆对游客的吸引力以及满足游客的旅游需求，目前很多博物馆都在利用数字技术对展出效果进行优化，例如通过互动平台让游客观察文物模型、与“历史故事”进行互动，通过全景和实体模型的配合感受历史人文风貌等，都能够让游客沉浸式地投入到观赏当中。此外，很多博物馆也推出了在线客服、文物评论、游客交流平台等数字化平台，游客能够通过线上平台提出问题、对博物馆进行评价和推广，这对于博物馆服务的完善以及对博物馆的宣传非常重要。

（三）提高博物馆服务质量

不断提高博物馆服务质量对于满足游客文化旅游需求有着非常重要的帮助，为此，博物馆应当培养一批专业的博物馆服务队伍，尤其是要加强对导游、解说员等相关岗位人员的培训来提高导游队伍的专业水平以及讲解能力，同时还需要通过其他岗位员工的培养提高博物馆工作人员的服务意识，从而满足面向游客的服务需求。与此同时，博物馆还需要坚持落实以人为本的服务理念，确保能够从入场、观赏、休息、退场等全方位满

足游客的需求,既要让游客意识到博物馆的内涵,同时也能享受博物馆带来的舒心服务。例如博物馆可以加强安保队伍、提供便捷的预约和票务服务、为游客提供物美价廉的餐饮以及纪念品、为游客提供环境舒适的休息区、为特殊人群提供针对性服务等,都可以让游客感受到贴心的服务,同时也能提高博物馆的口碑。除此之外,在博物馆解说服务方面,除了要配置专业的解说导游队伍外,博物馆还需要提供多媒体解说以及导游设备,让游客能够通过租借的方式沉浸式感受专业的解说和引导,以满足更多游客对于博物馆解说和导游的需求。^[5]

(四) 促进博物馆和文旅产业的深度融合

博物馆和文旅产业的深度融合对于双方的发展都有着非常重要的推动作用,文旅产业的发达能够带动博物馆的建设和营收,而博物馆则能够作为一种特色旅游项目促进文旅产业的不断发展。为此,各地文旅单位应当积极与博物馆进行合作,以确保二者的融合能够共同推动当地旅游产业的进步,同时也能满足游客出游的需求。

在融合的过程中,首要任务应当注重文旅宣传工作,只有扩大宣传才能让更多人认识当地的博物馆,并且能够通过宣传来当地参观、欣赏和学习。在信息时代的促进下,文旅部门可以通过互联网加强对博物馆的宣传,通过介绍博物馆的文物、讲解当地著名的历史故事等措施,确保博物馆能够受到更多游客的青睐。例如鄂尔多斯博物馆便通过短视频平台推出一系列文物科普视频,并吸引了大量用户的关注,同时也为博物馆带来了更多游客。

除了宣传外,博物馆也可以与当地其他景点结合提供联动合作制度,以此为基础建立一个旅游网络,让群众能够在利用博物馆了解当地文化、历史的基础上,还能通过其他旅游景点进一步感悟当地的特色历史文化。例如鄂尔多斯博物馆可以与成吉思汗陵旅游区合作推出蒙古文化旅游路线,让游客既能够从博物馆中感受到蒙古文化的精髓,也能通过附近的成吉思汗陵了解了蒙古文化发展脉络,并且感受内蒙古当地的风土人情,同时也可以推广当地特产,为促进当地旅游经济发展带来重要。

(五) 进一步推动当地文博创意产业发展

文博创意产业作为文化旅游和博物馆建设融合的重要趋势,其目的在于通过推出博物馆文物周边产品的方式,让游客能够享受更多的当地文化特色,同时还能帮助博物馆提高经营收益以及带动当地多个产业的发展,此外还能起到对当地旅游的宣传作用。文博创意产业在发展过程中面临着诸多问题,例如文博创意产品跟风 and 同质化严重、缺乏对文博创意产品的宣传、文博创意产品无法满足群众需求等,都阻碍了文博创意产业的良性

发展。

为此,在结合博物馆特色推动文博创意产业发展的过程中,首先要深度分析文博创意产业的诗词发展趋势,并且了解各地的文创产品特色,充分发挥博物馆文创产品的收藏价值、教育价值,并结合对当地文旅景点的宣传,才能满足文博创意市场的发展需求。例如近几年博物馆打卡相对较为火热,各地博物馆可以设计具有当地旅游景点、文化、历史特色的打卡纪念手册,从而满足游客在博物馆打卡的根本需求,同时也能让这些手册起到宣传教育的作用。

而文博创意产品的设计和研发也是促进文博创意产业发展的重要因素,在研发和设计文博创意产品的过程中一定要避免出现跟风、抄袭、标价过高、文物复刻品过多、不符合群众需求的情况,要坚持以研发实用性强、有文化内涵、有特色的文博创意产品,例如与文物相关的文具、装饰品、教育图书和绘本等,都能满足消费者的根本需求。例如内蒙古鄂尔多斯博物馆推出了具有当地文化特色的文创商店,例如保温杯、具有鄂尔多斯当地民族特色的挂饰和摆件、博物馆纪念钥匙扣、鄂尔多斯青铜刀剑文艺摆件、鄂尔多斯青铜器原色茶具、鄂尔多斯当地民族卡通形象的冰箱贴等等独具当地民族和文化特色的文博创意产品,这些产品既能够凸显当地文物特色,同时也能满足消费者实用性的需求。

结语

总的来说,博物馆和文化旅游产业的融合有着“双赢”的效果,这种旅游发展模式既能够提高博物馆客流量、缓解博物馆经营压力,同时也能促进当地文化旅游产业的进一步发展。为此,各地文旅部门应当积极促进博物馆与文化旅游产业的深度融合,通过不断推新博物馆馆藏和展览活动、改革展览技术、提高服务质量、促进与文旅融合以及开拓文博创意产业等措施,为提高博物馆与文旅产业的融合打好坚实的基础。

参考文献

- [1]张俊辉.教育功能引领下的河南省博物馆旅游发展研究[D].河南大学,2021.
- [2]何东蕾.文旅融合背景下对中国博物馆发展的思考[J].中国博物馆,2019(04):112-117.
- [3]关皓.民俗博物馆地域文化保护与旅游发展的关系浅析[J].时代文学(下半月),2015(01):145.
- [4]王玲.基于公共文化空间视角的上海市博物馆旅游发展研究[D].复旦大学,2010.
- [5]张丹凤.发展博物馆文化旅游的SWOT分析及对策探讨[J].科教文汇(下旬刊),2009(03):207-208.

作者简介:杨彩艳,女,1981年6月29日,籍贯:内蒙古自治区鄂尔多斯市,学历:大学本科,研究方向:博物馆研究,职称:文博馆员。