

高质量发展背景下医院宣传工作路径探析

刘心如

河北省中医院宣传部

摘要：在当前社会经济发展的背景下，医疗卫生事业也得到了长足的发展，医院作为提供医疗服务的重要机构，其宣传工作的重要性也不可忽视。然而，随着社会的不断进步和发展，人们对于医疗服务的需求也在不断地提高。因此，如何更好地满足人们日益增长的医疗需求成了医院宣传工作的重要课题之一。本文旨在探讨高质量发展的背景下医院宣传工作的路径，以为医院宣传工作的顺利进行提供参考意见。

关键词：高质量；医院；宣传工作；有效路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.02.102

引言

医院宣传是指通过各种形式的传播手段，向公众传递医院的信息、服务内容、医疗技术等方面的内容，以提高人们对医院的认知度、信任度和社会影响力的一种活动。因此，医院宣传的作用在于促进医院的发展与壮大，提升医院的社会地位和声誉，吸引更多的患者前来就医，同时也可以帮助医生们更好地开展临床工作，为患者提供更好的诊疗体验。

一、高质量发展背景下医院宣传工作重要意义

在当今社会，医疗卫生事业已经成了人们关注的焦点之一。随着社会的不断进步和发展，人们对于健康的需求也越来越高，而医院作为提供优质医疗服务的重要场所，其宣传工作就显得尤为重要。首先，医院宣传工作是提高公众对医院形象认知的一种有效途径。通过开展各种形式的宣传活动，如举办讲座、发放资料、组织志愿者参与公益活动等等，可以增强公众对于医院的专业性和权威性的认识。同时，还可以加强与社区居民之间的沟通交流，增进医患关系，促进和谐稳定的社会环境。其次，医院宣传工作也是一种有效的市场营销手段。在激烈竞争的社会环境中，医院需要借助各种渠道进行推广，吸引更多的患者前来就诊。通过精心策划的各种宣传活动，不仅能够提升医院品牌知名度，还能够增加患者数量，从而实现更好的经济效益和社会效益。此外，医院宣传工作还有助于推动医学技术的发展。现代医学科技日新月异，医院需要不断地更新自己的设备设施，引进先进的治疗技术，以满足日益增长的人群需求。通过开展各类科普活动，向广大群众普及科学知识，引导他们正确看待疾病预防和治疗的重要性，也能够激发医生们的创新精神，推进医学领域的快速发展。医院宣传工作具有重要的意义，它不仅是一个医院自身发展的必要条件，更是保障人民身体健康的重要举措。因此，应该高度重视医院宣传工作的作用，积极探索新的宣传方式和方法，为打造更加美好的未来做出贡献。

二、医院宣传工作的中心任务

在医院宣传工作中，中心任务是至关重要的。首先，医院需要明确自己的定位和目标受众群体，以便更好地制定宣传策略和内容。其次，医院还需要关注社会热点事件和社会风气的变化，及时调整自身的宣传方向和方式，以保持与时俱进的形象和声誉。此外，医院还应该注重自身服务质量的提升，通过提高医疗水平和改善患者体验来增强品牌影响力和口碑传播力。最后，医院还需要加强内部沟通协调，建立有效的沟通机制，确保各部门之间的配合和协作，从而实现全面推进医院宣传工作的效果。总之，医院宣传工作的中心任务是医院发展壮大的重要保障，只有做好这些工作才能够取得更好的成效和效益。

三、医院宣传工作存在主要问题

（一）宣传理念滞后

在高质量发展的背景下，医院的宣传工作面临着诸多挑战和机遇。然而，发现医院宣传工作的存在一些问题，其中一个主要问题是宣传理念滞后的出现。首先，医院宣传工作中缺乏创新意识，过于依赖传统的方式进行宣传活动。这种做法虽然可以保证一定的效果，但是对于提高医院知名度和影响力而言并不好。因此，需要加强对宣传活动的策划与实施，注重创新性和个性化，以吸引更多的受众群体参与进来。其次，医院宣传工作中缺乏长期规划和战略性思维。许多医院只是简单地开展了一系列短期性的宣传活动，没有考虑到长远的发展目标和发展方向。这不仅导致了宣传活动的重复和低效，也使得医院的形象和声誉受到了损害。因此，需要制定更为全面、系统的宣传计划，并结合实际情况不断调整和优化，实现可持续发展。最后，医院宣传工作中存在着沟通不畅的问题。由于各部门之间的合作不够紧密，沟通效率较低，导致了一些宣传活动的落实不到位或者出现了失误。

（二）宣传方式单一

首先，医院宣传的方式过于传统化和单调化，缺乏创新性和针对性。传统的宣传手段包括发放传单、挂海报、举办讲座等多种形式，这些手段虽然可以达到一定的效果，但是往往缺乏个性化和针对性，难以吸引目标人群的注意力。此外，由于医院宣传活动的周期较长，宣传内容也容易过时，无法及时反映医院的发展变化和服务水平提高的情况。其次，医院宣传的内容也比较单一，主要集中在介绍医院的基本情况、医疗设施设备等方面的信息上。而对于医院的专业技术、诊疗经验以及医生团队的能力等方面的信息却相对较少。这不仅影响了患者对医院的印象，而且不利于医院建立良好的品牌形象和社会认可度。

（三）宣传内容空洞

一些医院的宣传内容存在一定的不足和缺陷。其中一个主要的问题就是宣传内容过于简单、缺乏深度和广度。这种状况不仅影响了医院的形象和声誉，也对患者的健康产生了负面的影响。首先，医院宣传的内容往往太过于单一化，只关注医院的基本情况和服务项目，而忽视了其他重要的方面。例如，医院的医疗技术水平、医生的专业能力、科研成果等方面的信息都应该被纳入宣传中去。这样才能更好地满足公众的需求，提高医院的知名度和美誉度。其次，医院宣传的内容还存在着重复性和单调性等问题。有些医院为了追求数量，会大量复制相同的宣传材料，导致宣传内容变得千篇一律，缺乏个性化和差异化的特点。这不仅浪费资源，而且容易引起公众反感。因此，需要加强宣传素材的设计和制作，注重创新和多样性的表现形式。最后，医院宣传的内容还需要更加贴近实际生活和社会需求。当前社会对于医疗卫生的要求不断提升，人们希望得到更好的医疗保健服务和更优质的生活体验。因此，医院的宣传内容应当围绕着这些需求展开，提供有针对性的解决方案和建议，以吸引更多的受众群体。

（四）宣传效果不佳

在高质量发展的背景下，医院的宣传工作已经成了不可或缺的一部分。但是，随着时间的推移和医疗行业的不断进步，逐渐发现了一些问题和不足之处。其中之一就是宣传的效果并不尽如人意。第一，医院宣传工作的目标定位不够清晰。很多时候，医院会将宣传工作看作是推广自身的品牌形象，而忽略了其真正的作用——提高公众对医院的专业性和服务水平的理解和信任度。因此，需要重新审视宣传工作的目的和意义，明确宣传的目标人群和社会需求，从而更好地制定有效的宣传策略。第二，医院宣传的内容缺乏创新性。传统的宣传方式往往只是简单地介绍医院的基本情况和服务项目，并

没有考虑到受众的需求和心理特点。因此，需要加强对受众的研究和了解，挖掘他们的真正需求和痛点，并通过创意化的手段来进行宣传。例如，可以通过社交媒体平台开展互动活动，或者利用新媒体技术制作有趣的短视频等等。第三，医院宣传的工作人员素质不高也是一个重要原因。很多医院的宣传工作人员没有专业的培训和经验，也没有足够的专业知识和技能。这不仅会影响到宣传工作的效率和质量，还会影响到医院的形象和声誉。因此，需要重视宣传工作的人才引进和发展，建立一支专业化、有能力的宣传团队。

四、高质量发展背景下医院宣传工作优化路径

（一）树立正确的宣传观念，加强宣传

在高质量发展的背景下，医院宣传工作需要进一步加强宣传意识。首先，医院应该明确自身的定位和核心竞争力，制定符合自身特点的宣传策略，提高公众对医院的认知度和信任度。其次，医院要注重与社会各界的沟通交流，积极回应社会关切，增强医院的社会责任感和社会公信力。此外，医院还应重视内部员工的培训和发展，提升其宣传能力和素质，从而更好地传递医院的核心理念和服务宗旨。最后，医院还需要建立健全的监督机制，确保宣传内容的真实性和准确性，避免出现虚假宣传或误导行为。通过以上措施，可以有效地促进医院宣传工作的顺利开展，为实现高质量的发展目标提供有力支持。

（二）创新宣传形式，提高水平

在高质量发展的背景下，医院宣传工作需要不断进行创新和改进。其中，创新宣传的形式是提高宣传效果的重要手段之一。为了更好地满足患者的需求和期望，医院可以采用多种新颖的宣传方式来吸引更多的关注度和信任度。首先，可以通过网络媒体的方式来扩大宣传范围。互联网已经成了人们获取信息的主要渠道之一，医院可以在各大社交平台上开设官方账号，发布有关医院的信息和服务内容。此外，还可以通过搜索引擎推广，将医院的信息推送到搜索结果页面中，从而增加曝光率和知名度。其次，可以通过多媒体的方式来丰富宣传内容。现在，人们对于视觉体验的要求越来越高，因此医院可以利用各种视频、图片、动画等多种媒介形式来呈现其医疗服务的内容。例如，制作一些生动有趣的短片或者短视频，可以让观众更加深入地了解医院的专业技能和诊疗水平；同时，也可以使用高清晰度的照片展示医院的环境和设施，让读者能够直观地感受到医院的舒适程度和卫生状况。再次，可以通过互动的方式来增强宣传效果。如今，移动互联网已经渗透到了人们的生活当中，医院可以通过手机APP、微信公众号等新

媒体工具与用户建立联系，及时向他们提供相关资讯和服务。此外，还可以开展线上线下相结合的活动，如举办健康知识讲座、义卖会等等，以吸引更多人的参与和支持。总之，创新宣传形式是提高医院宣传效果的关键所在。只有不断地探索新的宣传方式，才能够更好地适应市场需求和社会变化，为广大患者提供更好的医疗服务。

（三）提升宣传队伍素质，丰富内容

在高质量发展的背景下，医院宣传工作需要不断提高其宣传人员的素质。首先，要加强对宣传工作人员的专业能力和业务水平的要求。宣传人员应该具备一定的医学知识和专业知识，能够准确地传达医院的信息和服务内容。同时，还需要注重宣传人员的人际交往能力和社会化技能，以便更好地与患者沟通交流，增强医患之间的信任感。此外，宣传人员还需具有良好的组织协调能力和团队协作精神，以确保医院宣传工作的顺利进行。其次，要重视宣传人员的工作培训和发展。宣传人员可以通过参加相关培训班、研讨会以及阅读相关的书籍来不断更新自己的知识和技能。同时，医院还可以通过建立内部培训机制，定期开展宣传人员的职业素养教育和管理课程，帮助他们掌握更多的技巧和方法，从而更好地完成他们的工作任务。最后，要关注宣传人员的心理健康状况。宣传人员经常接触到各种各样的情况和人群，因此容易受到负面情绪的影响。为了保障宣传人员的心理健康，医院可以提供心理咨询和支持服务，并鼓励他们在工作中保持积极的心态和乐观的态度。总之，提高宣传人员的素质是促进医院宣传工作的关键之一。只有拥有一支专业、有经验、富有活力和责任心的宣传队伍，才能够为医院的发展做出更大的贡献。

（四）加强宣传效果评估，实施保障

在高质量发展的背景下，医院的宣传工作越来越重要。然而，传统的宣传方式已经无法满足现代社会的需求和期望了。因此，需要探索新的宣传方法和途径，以提高医院的形象和声誉，吸引更多的患者前来就医。为了实现这一目标，需要加强宣传效果评估。只有通过宣传活动的效果进行全面而深入地分析，才能够更好地制定有效的推广策略，并确保宣传的效果最大化。同时，加强宣传效果评估还可以帮助发现存在的问题和不足，及时调整和改进宣传方案，从而不断提升医院的竞争力和发展水平。具体来说，可以采用多种手段来开展宣传效果评估。例如，可以通过问卷调查、网络调研、市场研究等多种渠道了解公众对于医院的印象和评价；可以结合实际情况，建立科学合理的指标体系，量

化评估宣传效果的大小、范围和深度等方面的情况；也可以利用大数据技术，收集大量的数据，运用统计学方法对其进行分析和处理，得出更加准确的结果。总之，加强宣传效果评估是推进医院宣传工作的关键之一。只有通过充分认识受众的需求和心理，针对性地设计宣传方案，才能够真正有效地促进医院的发展和壮大。

（五）注重宣传主题与形式的结合，树立形象

一方面，需要明确宣传的目标受众群体，不同的人群对于不同类型的宣传会有不同的反应，所以需要针对不同的目标受众进行针对性的宣传。例如，对于老年人来说，可以采用更加简单易懂的方式来传达信息；而对于年轻人来说，则可以使用更为时尚新颖的形式吸引他们的注意力。另一方面，还需要注意宣传内容的质量。好的宣传内容能够更好地引起人们的兴趣并提高其对医院的印象。因此，在选择宣传的内容时，应该尽可能地突出医院的优势和特色，让公众了解服务质量以及医疗水平等方面的信息。同时，也需要注意宣传内容的真实性与客观性，避免出现虚假或夸大的情况。

结语

综上所述，医院宣传工作已经成了现代医疗服务的重要组成部分之一。同时，随着社会经济的发展以及人们生活水平的提高，人们对于健康的需求也越来越高，因此医院宣传工作也需要不断创新和发展。因此，医院应该加强自身的宣传能力建设，注重宣传的内容与形式的多样性，同时也要重视患者的意见反馈和建议，以更好地满足他们的需求。总之，医院宣传工作是一项非常重要的工作，它直接关系到医院形象和声誉的提升，也是一个重要的社会责任。在未来的发展中，相信医院会更加关注这一方面的工作，并为广大患者提供更好的医疗服务体验。

参考文献

- [1]余文敏, 邓勇. 论公立医院高质量发展下运营管理之路[J]. 财经界, 2021 (22): 89-90.
- [2]何含兵, 柴金龙, 赵世光, 等. 基于大质量观的公立医院高质量发展转型策略[J]. 中国医院管理, 2020, 11 (23): 233-234.
- [3]陈清. 全媒体时代医院宣传工作的新路径分析[J]. 现代企业文化, 2019 (31): 1-2.
- [4]杨霜霜. 全媒体时代医院宣传工作的高质量发展[J]. 人生与伴侣, 2021 (27): 56-57.
- [5]何东山. 浅析高质量发展背景下医院宣传工作思路的转变[J]. 健康大视野, 2021 (1): 274-275.