

# 医学类毕业生跨专业自媒体创业的对策研究

王聪<sup>1</sup> 陈肖凝<sup>2</sup>

1. 辽宁何氏医学院 创新素养教育学院; 2. 辽宁何氏医学院 智能影像学院

**摘要:**近年来,众多医学院校毕业生选择跨专业自主创业,投身于自媒体行业,这一现象受到广泛关注并引人深思。本文通过调研走访,了解并总结了医学类毕业生选择跨专业自媒体创业的原因,结合医学生跨专业自主创业的历史发展状况,使用图表分析法预测其未来走势。结果显示,随着自媒体行业的蓬勃发展,医学生进行自媒体创业成为一种新的时代潮流,并成为医学生就业的热门方向。最后,文章分析预测这类学生在创业过程中可能遇到的困境,并给出相应对策,即加强创业教师队伍建设、营造校园创业文化氛围和落实政府激励政策,建立保障机制。

**关键词:** 医学生; 跨专业创业; 自媒体创业; 创业教育

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.02.205

## 引言

党的十八届三中全会提出“健全促进就业创业体制机制”以来,大学生跨专业创业及自媒体创业成为热门话题。麦可思研究院发布的《2022年中国在校大学生就业报告》中指出,4.2%的2021届中国本科毕业生选择灵活就业,而在灵活就业群体中将近三成依靠互联网平台创业就业。这一现象一方面反向促进了自媒体社交平台的高速发展态势,另一方面反映出大学毕业生对自媒体创业的高度热衷。在全国各大大专业之中,医学类专业如药学、眼视光学、医学影像学等,就读学生的创业难度较大,跨专业创业进入自媒体行业的困难更是远超摄影、产品设计等与自媒体行业关联度较大的专业学生。然而,通过调查研究发现,医学类毕业生选择跨专业创业的比率连年攀升,创业行业中自媒体行业较为突出。因此,笔者认为有必要对医学院校毕业生选择自媒体创业的原因作以系统分析,并结合医学院校毕业生跨专业自主创业的历史发展状况预测其未来发展趋势,最后,分析总结医学院校毕业生自媒体创业中可能遇到的困难,并提出相应对策。

### 一、自媒体行业发展概述

我国自媒体行业发展历程参见下图。本文研究所指的自媒体社交平台主要指淘宝、拼多多等电商行业,以及抖音、快手、小红书等自媒体平台。

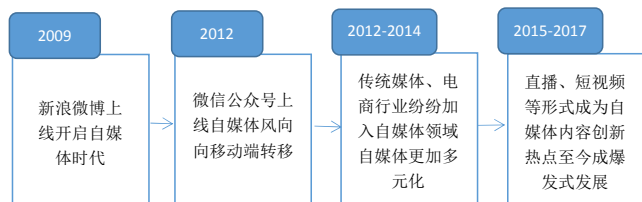


图1-1 中国自媒体行业发展历程

#### (一) 自媒体行业特征及发展趋势

相较于传统媒体,自媒体因其发展阶段限制,呈现以下六个特点:平民化、个性化;门槛低、运作简单;

交互性强、传播迅速;良莠不齐;可信度低;相关法律不完善。中国的自媒体行业目前虽热度不减,但仍处于起步阶段,在市场的推动下,我国自媒体营销市场规模逐渐扩大。数据显示,我国自媒体营销市场规模从2014年到2021年,复合年增长率为43.65%。

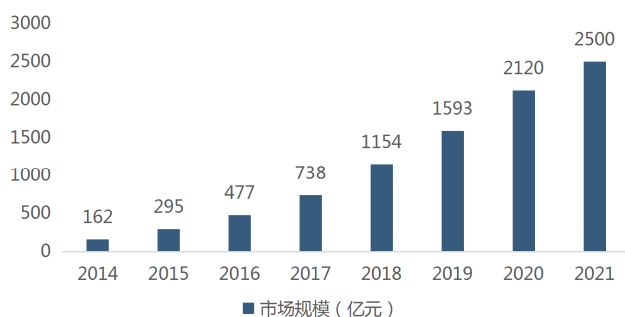


图1-2 2014—2021年我国自媒体营销市场规模增长情况

#### (二) 自媒体对传统媒体的挑战

从21世纪初的博客到2009年微博的上线,自媒体完成了原始积累,经过多轮淘汰,如今留在大众视野的自媒体社交平台依然种类丰富,各有特色。如微信、抖音、快手、小红书、今日头条、B站等正逐渐受到广泛网民的关注和使用。相比于传统媒体,自媒体打破了传递者和接受者的界限,形成“人人即媒体”的局面,既可作为“传播者”又可作为“接收者”的自媒体用户,因自媒体低门槛、低成本、法律制度不健全等特点,其传播和接收的信息不完全受网站限制,导致传统媒体对信息的筛选功能受到了突破和挑战。此外,自媒体用户散落在世界各地,不受地域限制,导致信息传播速度滞后性被大大改善。

### 二、医学生选择跨专业自媒体创业的原因

#### (一) 医学人才饱和导致就业率低下

自1999年我国高等院校恢复国家招生政策以来,高校毕业生人数一直保持快速增长,医学类院校也不例外。据相关数据报表统计,我国普通高校毕业生人数在

2019年已经达到800多万，其中，医学院校毕业生人数高达150万左右，占比近20%。大批医学专业毕业生涌入市场，满足了社会对医学类人才的需要，但也带来了新的问题：医学生就业门槛越来越高，即医学院校毕业生就业难。

### （二）自媒体门槛低容错率高

据调查数据显示，目前我国国内有3700万以上的人从事自媒体行业，其中专职自媒体行业从业者数量占比约为83.78%。这些从业者的身份包括年轻白领、大学生、高中生、专业医务工作者、教师教授、文学爱好者、以及自由职业者等。从2020年自媒体行业发展布局来看，未来自媒体的发展趋势是：PUGC+垂直内容+内容付费+长篇+短篇+长篇+短篇+电商+付费社群的组合思路，这一趋势无疑将推动自媒体平台的自我展示机会的持续增加。对于自媒体行业从业者来说，只要内容足够专业、足够吸引人就可以获得一定的成功。因此，对于医学生来说，在自媒体行业创业，一方面其因内容包含度高，入门门槛较低，学生可发挥的空间较大；另一方面，自媒体行业创业的初期资金投入相对较少，对于刚刚走出校门的医学院校毕业生来说机会成本和退出成本都比较低。

### （三）大学生对自媒体较为热衷

《中国互联网络发展状况统计报告》表明，当前中国互联网用户的三大主体分别是青少年、青年和中年。截至2018年上半年，10~39岁人群占总的互联网用户的比例为70.8%，其中10~29岁为46.1%，互联网用户中青少年和青年占比将近五成。根据职业分类占比中，有大量时间、收入的个体工商户/个体工作者占比20.3%，学生占比却高达24.8%。相关数据都证明学生在此互联网发展中作为中枢，他们有更为潮流的思想，有更直接的创业赛道，这也是掀起大学生自媒体创业热潮的一个不可缺少的原因。

### （四）自媒体行业较为自由且收入潜力大

自媒体创业与日常工作不同的是，第一，它没有固定的时间段和工作地点；第二，获得高额收入的可能性较高。自媒体行业盈利的途径包括：广告投放、电商投放、付费内容和版权/IP等，其中，电商是赢利点中利润最大的。电商模式是指自媒体行业从业者为消费者提供内容的同时，与平台或某些店铺合作，介绍或供应其产品，从而获取更多用户的关注，并获取一定的利润提点。在网络平台企业出售商品，逐渐形成“营销一出—获利”的电商闭环，消费者可以通过自己关注的博主账号或网址搜索自己需要的信息，逐渐形成“浏览—兴趣—下单—支付”的购买闭环。这样的购买模式使得消费者随时随地可以购物大大提升了自媒体销售利润。

## 三、医学生跨专业自媒体创业的趋势预测

### （一）医学生跨专业创业的趋势预测

在过去，信息技术发展程度不高，社会上的创业风潮尚未形成，以及医学人才紧缺等，均导致大部分医学毕业生选择稳定就业，而非自主创业。然而，随着国家对创新创业教育的重视和互联网信息技术的告诉发展，医学生跨专业创业的意愿和兴趣越来越强烈。结合图3-1，中国医科大学、上海交通大学医学院和昆明医科大学在2014年到2021年期间，毕业生就业率整体呈缓慢下降趋势，其中昆明医科大学尤为明显。这种就业率的下降和波动一方面反映出就业市场和人才供应的结构性失衡，另一方面也在一定程度上反映出部分医学生放弃稳定就业选择自主创业的倾向。因此，可以预见的是，未来在就业压力大和创业风潮盛的双重背景下，医学院校毕业生将会更多地选择创业，实现“创业式就业”。

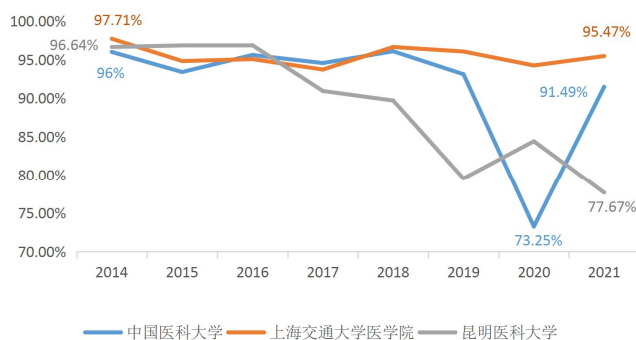


图3-1 2014-2021年三所医学院校整体就业率

### （二）医学生跨专业自媒体创业的趋势预测

在过去，受到医生从业场所和患者看病方式的限制，医学领域与自媒体行业的结合少之又少。如今自媒体行业的兴起，带动经济发展的同时也丰富了医生问诊方式和患者看病渠道。近年来，全国各地诸多医院纷纷开通互联网医院在线诊疗入口，允许患者通过手机APP或微信小程序，线上预约挂号甚至咨询医生，医生则可以通过线上方式提供用药指导等服务。此外，随着自媒体社交平台如微信、抖音、快手、小红书、今日头条、B站等慢慢融入日常生活，大批专业医生从业者，正在成为短视频关键意见领袖（Key Opinion Leader，简称KOL），开启自媒体创业。半数医生KOL有直播带货行为，在直播途中为患者解答疑问的同时卖货赚钱。这样的创业方式大大减少了就业压力，也为患者带来了便利。相比于其他领域的KOL，医生KOL有自己的专业门槛、权威性和行业属性，这也就意味着他们要对自己的产品负责。因此，未来在自媒体行业创业的医学生也将会成为医学领域的主力军。

## 四、医学生跨专业自媒体创业的困境及对策

### （一）医学生跨专业自媒体创业的困境

#### 1. 缺乏创业教育实践能力强的专职教师

首先，对于很多医学院校来说，创新创业教育是由辅导员或者人生规划导师来完成，缺少创新创业教育的专职。其次，许多院校即便拥有专职创新创业教师队伍，但多数任课教师由于在创业教育实践方面缺乏经验，导致医学生无法获得专业性和实践性的创新创业指导，其创业兴趣和积极性也很难被正确调动。最后，传统的教育模式、课程设置、专业限制、社会对医学工作者的思维要求及医学院校学生根深蒂固的成长模式等因素急需转变，以符合信息时代对创新型医学人才的需求，而这些转变也需要实践能力强的专职创新创业教师来完成。

#### 2. 医学生创业意识和动机不足

由于医学专业的特殊性，大多学生在进入医学院之后的职业规划就是成为一名医生，传统就业理念的影响导致他们认为医学生搞好科研、救助患者不仅是一名医学生应该担任的使命，而且是毕业后唯一的出路。这种现象一方面反映出医学院校在创新创业教育方面的工作不足，另一方面能看出很多医学生对于自身认知不够，就业观较狭隘。此外，在稳定的专业思想的驱使下，医学院校学生选择跨专业创业的社会压力较大，创新创业意识和动力明显不足。

#### 3. 缺乏合适的家庭和社会支持

对于有创业想法和创业计划的医学生来说，来自家庭和社会的支持及帮助是十分关键且必不可少的。然而，很多家长对于学生的创业决定持质疑态度，一方面是受到传统就业想法的影响，家长们更希望医学生从事医学方面的工作，能获得稳定收入和较高的社会地位；另一方面是担心创业风险较高，极易失败。此外，政府对大学生创业的支持政策和补贴政策的局限性，导致许多大学生创业之初就面临巨大的财务风险或市场风险，导致创业项目迅速夭折。最后，尽管近年来国内掀起了一股高涨的创新创业热潮，但医学生创业资源和空间也比较有限。

### （二）医学生跨专业自媒体创业困境的对策

#### 1. 加强创业教师队伍建设

加强医学教育改革创新和创新发展的重要性，较为关键的是医学教育与创新创业教育的有机结合。各级各类医学院校应加强创新创业教师队伍建设，提高创业专职教师的教育实践能力和创业指导能力。创业教师队伍建设需考虑以下教学重点。第一，提高课程思政水平，加强对医学生的创业思维、创业心态的培养，让学生深入分析目前社会主义市场经济大环境，认识到市场的残酷性，更早做好直面就业困难的准备，从而具备正确的择业

观，结合自身优势合理选择就业或创业；第二，提高医学生创业实践能力的培养，在课程设计中加入丰富多元的创业实践活动，帮助学生积攒丰富的创业经验，提高创新实践能力；第三，充分调动校内外创业教育资源，促进学生与医学创业人员之间的交流沟通，提高医学生创业热情，丰富创业认知。

#### 2. 营造校园创业文化氛围

调查发现，多数选择创业的医学生在校期间均有过创业实践经验，因此，浓厚的校园创业文化氛围将更好地调动学生的创业积极性。首先，医学院校要结合当前国家出台的大学生就业创业政策，开设规模多样、不拘一格、切实有效的创业指导课，增加学生对创业知识的积累。其次，医学院校可以利用互联网技术搭建创新创业指导平台和服务平台。以互联网为技术基础，以抖音、快手、小红书等自媒体创业平台为发展依托，积极解答学生在创业过程中出现的问题，为学生的创新创业活动保驾护航。最后，学校可以制定创业激励方案和制度，鼓励学生自发开展丰富多彩的创业活动，开办相关的社团等，让创新创业教育真正做到以学生为主体，以学校和老师为辅助。此外，学校或老师可以邀请创业成功人士或校友，与在校生分享创业经验，改变学生对创业的刻板印象和抵触心理，帮助学生树立正确的创新创业观念，让学生明白创业并不是单纯指开诊所、办医院，学习创新创业的思维方法、解决问题的能力、提高辨识和把握机会的能力，也是颇为重要。

#### 3. 落实政府激励政策，建立保障机制

各级政府对于大学生创新创业应给予一定的支持，制定相关政策以降低医学生创业难度和创业风险，提高医学生创业成功率。例如，支持审批无息创业贷款、降低申贷门槛、延长还款期限、保障创业前期技术指导以及完善医学生创业风险保障制度等，让医学生敢创业敢创新。其次，建议由政府牵头，鼓励高校和相关企业为医学生提供关于创业融资、风险借贷、企业法以及公司管理等方面的知识讲座和培训。最后，加强对大学生创业的宣传，树立社会和家庭对大学生创业活动的正确认知，打破只有去医疗单位才算医学生正确出路的传统医学生择业思维，提高社会整体对医学生创业的包容度。

#### 参考文献

- [1] 张莹. 浅析“自媒体”的特点[J]. 科教文汇, 2008(5): 202-202.
- [2] 韩婷婷. 医科独立学院医学生创新创业教育的困境与对策探究[J]. 创新创业理论与实践, 2019, 2(12): 90-91.
- [3] 侯明森, 张衡. 浅谈大学生自媒体创业的发展前景与困境[J]. 求知导刊, 2019(10): 144.