

乡村振兴视野下崇阳县城市燃气业务发展面临的挑战与对策

王子璇

湖北省崇阳县人民政府办公室

摘要：乡村振兴，关键是产业振兴。撑起燃气业务发展不仅对乡村振兴战略起到了积极促进作用，同时乡村振兴战略助力燃气业务发展稳步推进。相较于其他发达县市区来说，崇阳县的城市燃气业务刚刚起步，存在诸多问题，主要体现在能源转型，燃气价格调控，安全成本投入增加等方面，进而对绿色能源发展产生了阻碍，对此提出了具有针对性的优化策略，即调整发展战略，执行居民用城市燃气阶梯价格制度，燃气企业内部改革重视技术和人才，以提高崇阳县城市燃气产业发展，贯彻落实乡村振兴战略。

关键词：城市燃气；乡村振兴；能源

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.228

2017年10月18日，习近平总书记在党的十九大提出乡村振兴战略。此后，国家发展改革委、住房和城乡建设部等政府部门印发的政策、国家的能源布局和产业发展都紧扣乡村振兴战略目标的实现。目前，我国农村人口约占总人口的55%，农业总产值约占全国的60%。因此，农村经济发展对我国经济社会发展具有举足轻重的作用。但长期以来，在农村经济发展过程中，人们更多关注农业生产的经济效益而忽视了对农村生态环境的保护，特别是随着城镇化进程的不断加快，大量工业企业向农村转移，导致农村生态环境日益恶化。因此，人们应转变传统观念和思维方式，坚持绿色可持续发展理念。天然气作为重要的过渡燃料，目前仍然呈增长趋势，但是天然气虽然清洁但化石能源的本质、居高不下的燃气成本等因素都限制了城市燃气企业的发展^[1]。以崇阳县为例。

一、崇阳县城市燃气业务现状

崇阳县城市燃气项目由崇阳中燃城市燃气发展有限公司实施，2019年7月1日与崇阳县政府签署特许经营权，经营权时限30年；集规划、设计、建设、管理、运营、维修为一体，涵盖崇阳县城区及12个乡镇。目前已敷设中、低压燃气管道116.92公里（其中中压34.72公里，低压82.2公里），已通气中压32公里，安装覆盖用户3万余户，已通气26个小区居民用户10518户，工业3户、商业及公福13户，调压箱60个、调压柜17个、燃气管网阀门井77座，现有白泉村CNG点供站1座，LNG槽车直供站1座（正大饲料工业），2022财年销气量193

万方，累计完成工程投资额7689万元。

二、乡村振兴视野下崇阳县燃气业务发展面临的挑战

（一）能源转型：燃气普及行业面临的挑战

2022年6月，国家发展改革委印发《“十四五”新型城镇化实施方案》，明确推动能源清洁低碳安全高效利用，有序引导非化石能源消费和以电代煤、以气代煤，发展屋顶分布式光伏能源，因地制宜推广热电联产、余热供暖、热泵等。2022年7月，住房和城乡建设部、国家发展改革委联合印发《城乡建设领域碳达峰实施方案》，明确推进建筑太阳能光伏一体化建设，到2025年新建公共建筑、新建厂房屋顶光伏覆盖率力争达到50%，引导建筑供暖、生活热水、炊事等向电气化发展。上海在能源改革方面一直走在全国前列，2022年10月，上海市徐汇区人民政府印发《徐汇区碳达峰实施方案》中提到，2022年起新建的公共建筑、居住建筑和工业厂房至少使用一种可再生能源。这些政策都对城市燃气企业传统用气市场造成了冲击^[2]。

对于居民和商业客户来说，城镇燃气企业的供气对象主要是燃气灶、热水器和采暖锅炉。随着用户对生活品质的提高，加上崇阳县作为强县工程老旧小区改造的试验点。崇阳县城镇小区开始大面积覆盖燃气管道。但是崇阳县乡镇主要以沼气、生物质能和太阳能为主，2022年崇阳县新建小型沼气工程700立方米；推进农作物秸秆“五料化”利用，完成农作物秸秆综合利用12.6万吨；推进畜禽粪污资源化利用改造建设，全县规模养

殖场粪污资源利用率达到95%；全县30个村实现太阳能微动力、无动力污水处理。

另一方面供电企业近年来推广全电厨具，对燃气厨具推广运用有影响，特别是对于崇阳县小微型商户，可有效降低成本，大部分小微型商户选用全电厨具，对燃气业务有所冲击。

（二）成本壁垒：阻碍燃气普及的高昂使用成本

目前崇阳中燃按居民用户3800元/户（含三件套450元、零散户350元）收费，居民投诉收费贵的问题较多。根据国家发展改革委、住房和城乡建设部、市场监管总局《关于规范城镇燃气工程安装收费的指导意见》（发改价格[2019]1131号）要求，新建商品房配套建设规划红线范围内的燃气工程安装费用统一纳入商品房开发建设成本，房地产开发企业、燃气企业不得另外向商品房买受人单独收费。但是此价格导致居民用户对燃气收费价格满意程度不高。同时微型餐饮用户“瓶改管”收费不合理。按照省住建厅《关于发布〈湖北省微型餐饮用户“瓶改管”参考价（试行）〉的通知》要求，安装费用按管道要求DN25管道为2780元/户，DN40管道为6308元/户。根据餐饮业用户反映，“瓶改管”安装费用超过2万元，微型餐饮用户觉得价格不合理，抵触心理导致“瓶改管”工作难以推进。价格不能根据当地市场及时作出调整以适应变化的市场环境，对当地的燃气业务发展就会有所负面影响，导致市场失衡。崇阳县作为排名靠后的II类县，经济实力相对薄弱，主要还是小型燃气企业（崇阳中燃城市燃气发展有限公司），为了保证企业的正常运营，当地燃气价格会有所上涨，企业利润率下降，消费者的成本增加，更会影响燃气业务发展。

（三）安全疑虑：影响居民用户接纳燃气普及的关键因素

2021年6月14日湖北省十堰市发生重大燃气泄漏爆炸事故，造成了恶劣的社会影响，各地立即开展了燃气行业专项整治，加大燃气企业安全管理和隐患排查的监督力度。崇阳县也不例外，县委领导带队检查燃气企业生产安全，确保这方面万无一失。但是同时燃气企业的安全投入成本增加了，进一步导致运营成本加大了。燃气管网安全维护除了从源头把握施工质量，主要依靠管

网运行管理部门的巡线、检漏、安全检查和设备定期维护保养。巡线、检漏、安全检查需要根据管网状况配备人员、检漏设备，阀门、调压器、桥管、燃气表等重要的燃气配套设施和设备需要保养，埋地钢管外防腐、内检测，这些是城镇燃气企业为确保燃气输配安全的重要措施。^[3]一二线城市的大型燃气企业经济实力厚实，可以除了传统的手段另辟捷径，比如常州港华采用“车犬联动”方式，以燃气泄漏快速检测车搭配燃气嗅探犬，检测车不仅配备北斗定位系统、分析仪、风速仪、算法软件等高精尖检测设备。检测车行驶经过燃气管线附近区域时，可自动检测附近150米以内是否有燃气泄漏，覆盖面广；嗅探犬嗅觉异常灵敏，因无色无味的燃气中加有四氢噻吩加臭剂，燃气嗅探犬能够迅速捕捉到四氢噻吩的味道，从而找到燃气管道的漏点。大大提高燃气管网泄漏的排查效率和准确定。同时2019年中燃公司燃气自进驻崇阳以来，按照《崇阳县城市燃气利用工程特许经营权协议》5.1.1条要求，2023年6月30日前，实现项目要求的燃气管网全覆盖并与通过崇阳县境内的长输高压管线与天城地区的中低压管网连通，保证用户通气点火。目前进度只完成三分之一，项目推进缓慢。安全成本增加导致的崇阳县管网全覆盖及联通工程建设推进缓慢也是现在崇阳县燃气业务发展面临的挑战。

三、乡村振兴视野下崇阳县燃气业务发展应对策略

（一）根据市场需求及时调整发展策略

城镇燃气经过不断发展，目前已形成了以天然气为主的城镇燃气，较前一代人工煤气或液化石油气，天然气在使用方便、环保清洁、安全稳定等方面有更多的优势。“十三五”规划指出，我国在保持经济中高速发展的同时，还需要保持绿色低碳、创新协调、开放和共享的发展模式。“十四五”又将城镇燃气市政基础设施建设作为深化供给侧改革和高质量发展的重要方法，在乡村振兴战略下，未来天然气依然在我国城镇燃气范围和能源结构中占有主要地位。

崇阳县城区中燃气业务发展稳步提升，但是在乡镇中的占比还有待提升。部分年纪较大的乡镇村民还在使用柴火。所以燃气企业可以把重心放在各大乡镇上面。因地制宜深化眼神终端直供，将燃气业务深入到乡镇村之中，提高企业经济效益，同时也为崇阳县燃气业务发

展走上一个新台阶。燃气企业可以在政务服务中心积极参与各类燃气交易窗口建设，最大化提高基础设施利用效率；做大规模，在企业的经营范围内积极开展客户，加强普通货运汽车充电站项目建设和维护燃气经营燃气的管道运输。同时在崇阳县进行基础设施建设的过程中，要加大城市基础燃气设施的投资力度。

（二）因地制宜，推行燃气价格改革

目前，国内下游城市燃气企业普遍实行特许经营，由县级以上人民政府对企业实行特许经营权，明确经营的地域和市场范围，特许经营时间等，特许经营权具有唯一性和排他性，城市燃气企业在各自的特许经营范围内建设燃气基础设施、培育和开发下游市场，处于自然垄断的经营状态。^[4]崇阳县与崇阳中燃城市燃气发展有限公司就是以上这种情况。目前崇阳县价格是根据《县发展和改革局关于管道天然气临时销售价格的通知》（崇发改字〔2022〕245号）来执行的临时销售价格。居民生活用气3.8元/立方米；非居民用气4.5元/立方米。为了保障居民用气稳定供应，崇阳县可以根据当地经济市场执行居民用燃气阶梯价格制度，以家庭用户年购气量为计价周期，气量阶梯分为三档，超额累进加价；居民用气第二档及第三档价格按照与第一档价格保持比价执行，比价倍数按照当地市场来衡量。低收入群体用气价格执行居民用气第一档价格。同时学校教学和学生生活、养老福利机构、城乡社区居民委员会非经营公益服务设施、家政服务业在社区设置的服务网点、免费开放的公益性文化单位（包括博物馆、纪念馆和全国爱国主义教育示范基地）等执行居民气价的非居民用户（范围以国家和省政策规定为准），其生活用气价格（不包括集中供热用气）按照居民一般生活用气第一档和第二档气价的加权平均价格执行。同时确保惜售限购、停气限气等问题不发生。

（三）强化燃气企业内部改革

第一，采用新理念、新技术，实现低成本发展，降低不必要的生产支出。政府和企业可以派出人员去新奥燃气、港华燃气、中国燃气、华润燃气和昆仑燃气等燃气公司交流学习理念、技术。筛选出崇阳县可以使用的新技术，生产支出进一步降低，提高燃气企业的利润。同时加强企业人才引进，合理配置资源，有效拓宽企业

的发展和盈利空间。充分发挥人才引进方针政策，城市与城市之间、地区与地区之间的竞争，归根到底是人才的竞争。人才的引进会促进业务的发展。崇阳县现在开启“人才五强计划”，就是以海纳百川的气度，环境上、政策上、待遇上形成引得来、留得住的“磁力”；机制上、空间上、服务上搭建人尽其才、才尽其用的“舞台”，为人才营造一个最好的发展环境。让高精尖人才为崇阳燃气业务发展出一份力。第二，燃气公司应积极吸收社会资金，为公司发展注入新的活力和动力，强化资本运营力度，促进公司的可持续发展。目前崇阳中燃城市燃气发展有限公司由崇阳县人民政府对其实行特许经营权，在当地具有唯一性及排他性。崇阳中燃城市燃气发展有限公司注册资本5000万元，实缴资本2500万元，在崇阳县市场监督管理局登记为小微企业。所以更应当积极吸收社会资金，强化资本运营力度。挖掘当地燃气业务发展潜力。

结语

乡村振兴战略下能源转型、城市燃气价格控制、安全成本增加等因素都影响了崇阳县燃气企业的发展，但是危和机并存、危中有机、危可转机，城市燃气企业发展战略及时根据当地市场调整，积极寻找新客户，扩大覆盖面的同时，需要根据当地经济市场来调控当地燃气价格，严格执行居民用燃气阶梯价格制度，同时严禁惜售限购、停气限气等问题发生。燃气企业内部也需要进行改革，技术与人才双重发展，确保合理配置资源，结合自身优势，有效拓宽企业的发展和盈利空间。城市燃气企业也一定要把好安全关前提下，获得政府、社会、用户信赖。城市燃气企业，积极探索发展道路，在乡村振兴视野下走出适合当地的可持续发展道路。最终实现政府、企业、用户三赢。

参考文献

[1]王静，宋斌.我国天然气行业发展机遇与挑战并存[J].山东化工，2021，50（11）：82，89.

[2]朱彤.能源转型能增加天然气消费吗？—德国的实证与启示[J].中国能源，2017，39（12）：14-18.

作者简介：王子璇（1998—），男，汉族，湖北崇阳县，本科学历，从事信息调研工作。