

新媒体视域下非遗文化传承创新路径研究

朱佳丽

荆州市群众艺术馆

摘要：随着互联网与计算机信息技术的发展，新媒体技术也逐渐渗透到各个行业与领域中，推动着信息传播的方法与途径。在新媒体视域下，非遗文化的传播传承形态也发生了变化，人们的需求与要求也在不断提高。为了增强人们的情感体验，满足公众的个性化需求，拓宽非遗文化的感染力与影响力，就需要在新媒体技术的支持下，促使传承内容更加新颖、趣味，促使传承方式更加多元、丰富，从而为非遗文化的保护与传承提供更多的支持，促使其获得可持续发展。本文主要针对新媒体视域下非遗文化传承创新路径，展开了以下研究。

关键词：新媒体；非遗文化；传承；创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.092

引言

现阶段，非遗文化在传承工作中，还面临着一些问题。比如技艺人才流失、内容相对片面、传承方式单一等，阻碍了非遗文化的良性持续发展。在今后的实际工作中，就要紧跟时代发展，积极将新媒体技术应用其中，从多个角度、多个方面，对其传承创新路径展开深入分析。

一、研究背景与意义

非遗文化，是指非物质文化遗产，无法用物质形式记载传承的传统文化。比如手工艺、歌曲、舞蹈等，其传承保护难度较大。然而在文化保护与传承的新时期背景下，也需要高度重视非遗文化的保护传承工作，且对其传承路径进行创新改革，才能促使非遗文化实现长远持续发展，走进人们的生活生产中，实现优秀价值、思想等传承。尤其是在新媒体视域下，人们接收信息的方式、路径等发生了很大的变化，也为非遗文化的传承带来了很大的便利。比如数字化技术、网络化技术、智能化技术的应用，不仅拓宽了非遗文化的传播范围，而且丰富了非遗文化的传承渠道，为非遗文化的传承创新指明了方向，创造了良好的环境^{〔1〕}。然而新媒体是利弊结合的技术，在为非遗文化传承带来便利的同时，也带来了一定的挑战，阻碍了非遗文化的持续发展。因此在新时期背景下，要想实现中华民族的伟大复兴，就必须加快文化的繁荣发展，积极借助现代化技术，实现非遗文化的传承与弘扬，最终保障其渗透到世界的每一个角落。其研究意义为：非遗文化不仅是中华优秀传统文化的重要组成部分，更是一个时代、一个民族的文化缩影，印证着不同地域文化变迁的足迹。通过本文的研究，就可以为非遗文化的传承提供更多的平台与方式，并且紧跟

时代发展，为非遗文化增添更多的新时代气息，增强人们的认知与感悟，提高文化传承的实效性。

二、非遗文化传承面临的问题

（一）技艺人才流失

技艺人才，是非遗文化传承的中坚力量，更是不可或缺的人员力量。然而现阶段，却面临着技艺人才严重流失的问题。第一，由于社会公众的思想观念、生活工作等发生了变化，因此对于非遗文化的认知与重视程度逐渐降低。当公众对于非遗文化的保护与传承重视度不足时，就会无法吸引更多的人员参与到非遗文化的学习培训中，不仅导致技艺人才大量流失，而且无法实现非遗文化的有效保护与传承。第二，随着人们生活生产方式的转变，越来越多的人涌向城市，导致基层的优秀人员数量较少。再加上传统的非遗学习、制作、传承方式，不仅需要耗费大量的时间与精力，而且回报相对较低，导致非遗人才匮乏。第三，非遗文化的传承和发展，需要建立在科学、完整的传承人培养体系之上，包括对传承人的认定、培训、资助等。然而现阶段，很多地区的培养体系不够完善，对于非遗传承人提供的支持、帮助较少，且认定、培训工作不够合理，无法为非遗文化的保护与传承贡献薄弱的力量。第四，非遗文化的学习与制作，是一项系统、繁琐的过程。尤其是各种手工制品、音乐舞蹈等，对于传承人的要求较高。然而很多地区缺乏对于非遗文化的宣传引导，以及对传承人的支持、帮扶，导致很多非遗文化很难得到社会公众的理解与接受，无法吸引更多的人才参与到传承保护中。

（二）内容相对片面

非遗文化在传承中，需要保障内容的多元、丰富、新颖，才能重新焕发生机，赢得公众的喜爱与追捧。然

而现阶段,还存在着内容相对片面的问题。第一,传承人培养不足,对于非遗文化的掌握较少,内容取舍不足,导致整个传承内容较为片面。非遗文化传承的核心是传承人,然而现阶段的传承人数量较少,且多集中于某一地区或某一群体,无法全面、深入掌握非遗文化,以及结合时代发展进行内容的取舍与拓宽。第二,非遗文化传承的内容主要集中在传统的手工艺、民间艺术和民族舞蹈等方面,而对其他领域的文化遗产传承不足。再加上社会公众的思想认知发生了变化,非遗文化的内容就需要从陈旧、片面的方面进行更新完善。然而很多传承人的综合能力相对较低,无法快速适应社会时代的发展。第三,非遗文化传承的方式主要依靠传统的口传心授,在现代化信息技术的全面普及下,这种方式就相对单一,无法实现多元化、多途径传播弘扬。第四,很多地区对于非遗文化传承的管理和规划缺乏科学性和系统性,导致传承工作混乱,传承的内容与时代发展、人们生活生产方式不符,整体效果不够理想。

(三) 传承方式单一

传承方式单一,也是非遗文化传承面临的问题之一。第一,随着社会经济的高速发展,人们的生活观念、生活方式、审美价值都发生很大了变化,年轻人们对于民间传统技艺的兴趣越来越低,因此影响着非遗文化的传承与弘扬方式。比如利用网络平台进行传播,无法吸引人们的眼球,反而需要消耗大量的时间与资金,导致非遗文化逐渐淡出人们的视野。第二,虽然各级政府都比较重视非遗传承,但是对于非遗项目和传承人的表彰表扬,仅局限在奖牌、证书等物质方面,缺乏真正的人文关怀,资金支持,导致传承人在传承方式创新中动力不足。第三,社会公众、企事业单位、团体机构给予的帮扶较少,未能充分利用现代化信息技术,以及合作传承的方式,导致方式渠道单一,不利于非遗文化的可持续发展。比如共同搭建表演、表彰舞台,实现非遗文化的传承与弘扬;缺乏网络平台、现代化技术的合理利用,导致传播范围有限。

三、新媒体视域下非遗文化传承创新的路径

(一) 注重人才培养

在新媒体视域下,非遗文化的传承创新,需要先注重传承人才的培养,从而将更多优秀的、经典的非遗文化传递给公众。第一,在非遗文化传承人的培养中,需要先将各区域的非遗文化进行深度挖掘、完整保存、科

学整理,从而让更多的人感受到非遗文化的魅力,吸引更多的爱好者、青年人士。比如运用数字技术对非遗技艺进行高清影像记录,建立非遗数字资源库,通过网络平台进行传播,增强非遗文化的影响力,吸引更多的优秀人才。第二,积极借助微博、抖音、微信等社交媒体平台进行非遗文化的推广与宣传,以及运用短视频、直播等形式,促进非遗传承人与粉丝互动,展示非遗技艺,提高非遗技艺的知名度和影响力。第三,各个地区要定期组织各种传承人采访活动,通过面对面采访,以及现场直播的方式,鼓励传承人将自身背后的故事与技艺传承经历分享给大众,从而挖掘更多的潜在受众群体,增强用户黏度,满足公众的个性化需求,吸引更多的爱好者,推动传承人的培养。第四,通过非遗传承人培养体系的建立,借助线上教育与线下教育两个平台,吸引更多爱好者、潜在群体,展开系统化、专业性的培训,从而培养更多的优秀年轻传承人。第五,将非遗文化与文化旅游相结合,在非遗文化的传承弘扬中,吸引更多的公众参与到技艺的学习培训中。比如将非遗技艺与旅游相结合,开发非遗旅游体验项目,让游客亲身感受非遗技艺的魅力,从而扩大非遗技艺的影响力。资源联结:对各地的非物质文化遗产进行详细的梳理和分类,结合当地的旅游资源,寻找非遗文化与旅游的契合处和联结点。也可以针对不同类型的非物质文化遗产,要突出其特色和独特性。如将传统体育、游艺等非遗项目纳入旅游体验中,让游客在游玩的过程中感受到地方文化的魅力和特色;依托传统医药类非遗项目,发展康养旅游。这不仅可以使游客了解到更多有关地方医药的知识,同时也能提供一种新的旅游方式,增强游客的参与感和体验感,在增强公众对于非遗文化了解的同时,拓宽受众面,培养更多的传承人。

(二) 丰富传承内容

非遗文化的传承内容,将关乎着非遗文化的传承效果。因此在新媒体视域下,还需要积极借助新媒体技术,实现传承内容的丰富,便于公众快速接受与掌握。第一,可以借助数字技术和新媒体平台,对非遗进行更有效的保护和传承。比如利用数字化信息采集和存储技术,将非遗资料进行完整的记录和存档,并建立数据库和数字博物馆,使更多的人能够通过新媒体平台了解和欣赏非遗文化。同时,借助虚拟现实、增强现实等技术,还原非遗文化场景,让受众有更深入的体验和

了解,促使非遗内容贴近公众的实际生活,紧跟时代发展,具有新颖、多元性。第二,推动非遗文化表达与传承方式的创新,做好各地区非遗文化内容的深度挖掘,且充分利用新媒体技术进行表达呈现,从而增强公众的情感体验。比如可以利用新媒体平台和数字技术,将非遗文化进行可视化、互动化的改造,使其更符合现代人的审美和娱乐需求;也可以将非遗文化元素融入当代艺术、设计等领域中,以新的形式展现非遗文化的魅力;或者借助新媒体技术进行当地非遗文化的挖掘,对其表达语言进行创新,在画面、图文、动画、视频等多种形式下,实现发展历史、背后价值、表达思想与情感等内容的传递,并且将其整理在新媒体平台中,做到实时共享与互通。

(三) 创新传承方式

非遗文化传承方式的创新,需要积极借助新媒体技术,以新颖、多元、生动的方式呈现出来,从而提高传播速度、传播范围、社会影响力。第一,积极借助数字化存储和记录技术,将非遗文化以视频影像的方式进行直播转播,使文字、图片、声音、画面等相互融合。比如手工品的制作过程、音乐舞蹈的表演过程、非遗文化的发展历史、背后的思想情感与价值等,都可以借助数字化存储和记录技术,以数字化、信息化的方式存储起来,并且以视频的方式进行直播、转播,实现非遗文化与技艺的实时共享,提高传播效率的同时,与社会公众实现情感共鸣。此外,还可以运用数字技术对非遗文化内容以高清影像的方式进行记录,以及建立非遗数字资源库,通过数字勘测、数字复原、数字解读、数字集成等方式,将非遗文化项目拍摄成为电影、电视剧、综艺节目等,以数字娱乐产品实现非遗资源向文化消费产品的转化,从而实现非遗文化的直观、多元化传承。第二,借助各种移动终端,满足每一位人们的个性化需求,拓宽传承渠道与方式。可以利用市场中的各种直播平台,也可以自主研发非遗文化的APP程序,然后以内容讲解、现场表演、方法解析等方式进行传承,对其传播与表达方式进行创新。比如戏剧的传承,可以借助动漫人物与虚拟场景的方式;手工品制作技艺的传承,可以通过图文讲解、现场直播的方式,增强公众的体验与感悟。此外,还可以借助各种移动终端,如微博、抖音、微信等,开展非遗文化主题传播活动,从非

遗技艺大师的直播、非遗文化讲座、非遗知识问答等,到虚拟直观体验等,提高公众对非遗文化的认识 and 了解。第三,借助数字化技术进行传播传承,从而与公众实现情感共鸣。比如利用新媒体技术,可以打造三维立体的效果,丰富人们的视觉体验;也可以通过全景式影像技术、全息幻影成像技术,实现非遗文化背后故事的演绎,促进非遗文化与公众的互动;或者通过转播、录播的方式,带领人们从多角度探索非遗文化的内容与精神,提供更加优质的内容;借助VR虚拟现实技术,将虚拟的内容与现实世界相互融合,让公众身处于真实的世界中,深入了解非遗文化内容,且感受其背后的价值、情感,从而达到超越现实的互动体验。此外,还可以借助游戏、动漫等方式,进行非遗文化内容的重现,满足不同公众的个性化需求。如动漫与游戏讲解中,将非遗音乐、舞蹈、手工品制作过程等渗透其中,带领更多的公众去体验与感悟。第四,建设非遗数字化共享平台,突破地域、时空的限制,促进各区域非遗文化、传承人的交流与融合,让传承方式更加多元与新颖。比如通过建设非遗数字化共享平台,整合全国各地的非遗资源,推动非遗的跨地域、跨文化的传播和共享,促进非遗的多元化发展和全球化传播。

结语

综上所述,在现代化信息技术的飞速发展下,非遗文化的传承与弘扬,也需要积极借助现代化信息技术,才能为保护与传承工作提供更多的可能。因此在今后的实际工作中,就可以通过注重人才培养、丰富传承内容、创新传承方式三个方面,推动非遗文化传承方式的创新,从而取得显著的成效。

参考文献

- [1]陈良,王甜甜.非遗进高校传承的必要性、可行性和实施路径——以国家级非遗留青竹刻为例[J].艺术研究,2023(02):104-106.
- [2]王晨曦,于跃.新媒体视域下非遗文化的传承与创新研究[C]//香港新世纪文化出版社.HONGKONG NEW CENTURY CULTURAL PUBLISHING HOUSE,2022:748-750.
- [3]曾晶芳,曹心怡,冯德岭.新媒体视域下非遗文化传承创新路径探究[J].传媒论坛,2021,4(20):38-39.