

# 课程思政融入视觉传达设计专业分析

## ——以《新媒体广告设计》课程为例

索玉婵

汉口学院

**摘要:**课程思政,为大学思政教育的现实诉求,蕴含大思政的深层含义。其与专业教学的结合,既促进了专业教育的内涵,也为思政教育提供了有效的资源和手段。为实现融合,需以专业课程的特性和学习需求为出发点,寻找合适的教学路径。文章以新媒体广告设计课程为例,提出三个融合路径:理论教学的融合、地域文化的结合、理论创新的融合。这些路径旨在为新媒体广告设计课程与课程思政的结合提供参考,以提升专业课程教育的质量。

**关键词:**课程思政;新媒体广告设计;视觉传达设计专业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.163

### 引言

随着互联网的飞速发展,信息不仅被广泛共享,还在全球范围内流动。当代大学生面临着外来文化和流行艺术的直接影响,这不仅改变了他们的人生观和价值观,也对民族文化认同感造成了潜在的冲击。因此,弘扬优秀传统文化,在提升青少年文化自信和文化认同的同时,也为中华民族的伟大复兴铺垫了基础。在这样的背景下,专业教育和思政教育的融合显得尤为重要。以新媒体广告设计课程为例,其内涵和教学方法为思政教育提供了独特的切入点。通过对新媒体广告设计中的文化元素、社会价值和传播力量的分析和讨论,不仅可以深化学生在专业领域内的知识和技能,也能在实际应用中培养学生的正确人生观和价值观。

### 一、研究的背景和意义

思政教育在当前教学环境下占据了至关重要的地位,对于青年人的思想成长、社会认知和世界观念的塑造具有不可替代的影响。本文主要探讨如何在视觉传达设计专业的新媒体广告设计课程中融合对大学生思想观念的培养,使其增强文化自信。

中国的文化传统深厚,蕴含了丰富的美学和思想价值。这些价值观与精神财富是中国历代先贤的智慧结晶,它们对于提高大学生的审美和道德素质具有显著的影响。通过学习和理解这些文化元素,大学生可以更好地树立理想信念,增强对民族的自信与骄傲,并进一步实践时代所倡导的核心价值观。

党的十九大明确指出,教育是实现中华民族伟大复兴的基石。而近年来的高校本科专业类教学质量国家标准也指出:“设计是人类创造性智慧在物质和精神产品生产中的体现。”这意味着,设计类专业的教学不仅要聚焦于传授专业技能与技巧,更要突显对于优秀传统文化的传承与育人的重要使命。

### 二、视觉传达设计专业中的“大学生思想观念与增

### 强文化自信”存在的问题分析

近年来,全国各地开展了丰富的文化旅游活动,旨在挖掘和传承本土文化。这其中,旅游产品的视觉设计成了文化传播的关键部分,如品牌形象、导向系统、包装等,它们不仅呈现了独特的艺术形式,更起到了传递文化和创造经济价值的作用。对于大学生这一特殊群体,他们在认知本土文化和增强民族自信心方面有着特殊的需求。设计产品在发展时,不仅要体现文化特性,还要能够与大学生的认知特点相契合。

然而,一些地区在文化传承和利用上出现了短板。例如,为了旅游的需要,不惜牺牲历史文化的原貌,大量建设相关设施,这不仅导致了资源的浪费,而且与传统文化中提倡的节俭精神不符。这种过度商业化的做法,容易导致文化价值的淡化和滥用,使得原本高尚的文化资源失去了应有的地位和功能。这也包括在文创产品中不恰当地运用本土文化和历史人物形象。

面对这样的问题,我们需要重新思考如何在视觉设计中深入挖掘文化内涵,以便更好地与大学生沟通,助力他们形成骄傲的民族自信。在数字化时代背景下,我们应结合现代技术,进行创新,使文化传承不再停留在传统模式。高校作为思想引领者,应当在设计教育中重视文化和文化自信的融合,探索如何将其有机结合,以确保在培养学生的同时,也让他们深刻体会到民族文化的魅力和价值。

### 三、课程思政在高校设计类专业教育教学中的现状分析

#### (一)在教学过程中对课程思政的认识尚未深化

在教育教学过程中,将课程思政纳入理论课程,便让课堂教学的方式沦为了传统的“讲授—听讲”模式。这种偏重于历史叙述和概念记忆的教学方法,缺乏多样性,仅仅为了教学而教学,没有将思政文化的真正内涵、其背后的精神与价值融入课堂中。更为关键的是,

这种单一教学方法不能够引起学生的内在兴趣，未能调动他们的主观能动性。在这种情境下，思政文化失去了原有的魅力和意义，使得课堂变得乏味，难以达到其旨在的教育目标。

### （二）在教学实践中对课程思政的融入不够到位

在设计类专业的教学实践中，创造性设计是对专业知识的综合表现。然而，在实际教学中，教师更多地将重点放在为学生提供商业设计题目上，而忽略了思想政治文化的深入融合，这导致设计作品在文化深度和知识内涵上显得略显浅薄。尽管有些教学实践尝试利用红色历史资源，但通常仅仅停留在报告和总结实践感受的层面，没有充分发掘这些资源背后的教育价值，也未能将其情感教育的元素转化为专业设计展现。

### （三）设计创作中对思想政治文化的深入探索仍显不足

思政文化富含深远的历史意义、文化内涵、教育价值和美学魅力，它为爱国主义教育与实践社会主义核心价值观提供了强有力的素材。在艺术创作过程中，红色文化的资源可以被充分利用，进行深度的解读与再创新。历史上，学生们对于红色文化的理解往往停留在表面，比如仅仅再现革命场景，复制革命英雄的画像等，而未能深入探索其内在含义。教师在课程中对思政文化的解读，多数集中在内容介绍，而较少扩展到知识的广度和深度，理论与实践的融合更是难上加难，学生对于思政文化的再创新也因此变得困难。同时，师生对于本地红色文化和红色资源的理解并不深入，鲜少根据当地的历史文化、人文风情以及学生自身的特性进行课程的研究和创新。

## 四、新媒体广告设计课程的总体分析

### （一）课程的性质

在视觉传达设计课程中，新媒体广告设计被视为该专业的核心主干课程。为了确保学生对新媒体广告设计的基本内涵、发展脉络及其设计方法有深入、全面的了解，教学需设定明确且规范化的要求。从更宏观的角度来看，新媒体广告设计课程旨在培养学生的实践应用技能和创新思维。

相对而言，思政教育主要着重于从思想和精神层面对学生进行培养与引导，确保学生能够深刻理解和运用思想认知，以及将理论知识应用于实践中。考虑到新媒体广告设计与思政教育的目标均强调理论与实践的结合，这为两者之间的融合教学创造了可能性。

### （二）教学规划内容

为实现新媒体广告设计专业教育与思政教育的深度融合，高校必须对该专业的教学内容进行全面深入的规

划。从当前高校教育课程体系来看，新媒体广告设计课程主要在大学的第三年进行，总计72个学时，相当于4个学分。这一数据突显出，新媒体广告设计是视觉传达设计领域中的核心课程之一。再从学生的视角深入挖掘，当代大学生因其成长背景及文化环境，进入大学后展现出更强的自主学习意识和能力。这为教育者敲响了警钟：在教学过程中，教师必须高度重视学生的个体需求，采用多样化的教学方法，以达到更好地课程教学效果。

### （三）课程的特征

新媒体广告设计课程具备三大特征：开放性、先进性和专业性。首先，开放性体现在课程设计上，它要求我们尊重科学规范，同时鼓励学生发挥自我思考和创新的能力。过于规范化的教学方式难以激发学生的学习热情和思维活跃度，我们需要在课程内容上实现某种程度的开放。然而，这种开放性可能增加教学难度，因此需要多元化的教学工具和方法以及思政教育的支持，以确保教学过程的有效推进。

其次，先进性体现在课程内容上。新媒体广告设计在追求艺术效果的同时，也强调环保理念的融入。这一理念的实现需要从思想上教育和引导学生，让他们认识到环保理念在新媒体广告设计中的重要性，从而在实践中达到预期效果。

最后，专业性是课程要求的基础，新媒体广告设计有明确的技术和规范，课程内容中包括大量的专业技术要求，实践中也需要学生运用专业的设计技术和方法。

## 五、课程思政与新媒体广告设计课程融和的原则分析

### （一）做好教学前的准备

在新媒体广告设计课程中，为了优化教学效果，教师需融入先进设计理念和技术。此外，教学过程需要多元资源和工具支持。若未依照教学需求进行规划，可能会遇到教学实施的难题。因此，前期的准备工作尤为重要。这包括教学资源的准备，以及教师结合专业内容，筛选和准备思政教育的应用方法和素材。此外，可能会使用到的多媒体工具、网络视频教学资源 and 新的教学模式也需要预先准备。教师还应根据课程要求，学习和掌握教学方法，确保在教学过程中发挥引导作用。

### （二）找准教学的切入点

教学切入点是实现教学目标的关键，特别是在内容丰富且系统性强的新媒体广告设计课程中。为确保专业教育与思政教育的有效融合，教师需要在与学生深度交流的基础上，寻找合适的教学切入点。正确的切入点能够保障教学的有效性，进一步提升教学质量。此外，教

师应倾听学生的反馈，以确保教学过程和效果满足学生的需求。

### （三）重视教学的评价工作

教学评价是一项关键的工作，它帮助我们识别教学过程中的问题，并为未来的教学提供引导。不同的教学内容和重点需要不同的评价方法。在新媒体广告设计的融合教学模式下，评价方法也需要创新和完善。这种模式的评价难度较大，需要教师和学校将新的评价指标和方法纳入评价过程。在评价中，教师不仅要关注专业成绩，还要考虑学生的日常学习表现和实践教学的参与度和效果，以全面、客观、准确地评价融合教学的效果。

## 六、课程思政和新媒体广告设计课程融合的措施分析

### （一）利用教学方法和素材实现融合

教学方法和素材在新媒体广告设计课程中起到关键作用。为融合思政教育与专业知识，教师应结合时事热点与专业内容设计教学方法和素材。

在新媒体广告设计的教学过程中，教育工作者除了要思考有效的教学方法，还需深入探究如何将民族自信的理念嵌入其中。例如，当探讨新媒体广告的历史发展时，可以引用一些展现国家荣誉和文化魅力的广告案例，如某些国家大事纪念的广告片，让学生深感民族的骄傲和自信。这种方法既增强了学生对新媒体广告设计的认识，同时也让他们更为深入地体验和感知民族的自信与魅力。

另外，时事热点是教学中的一个宝贵资源。例如，在授课关于新媒体广告策略的话题时，可以结合一些弘扬民族精神和自信的热点事件中的广告策略，让学生更加具体地理解广告策略在实际中的效果。此外，教师还可在课程中注入对节能环保、可持续发展的观念。例如，在讨论广告素材选择时，可以从节能环保和可持续发展的角度引导学生，让他们深入了解选择环保素材的意义，进而达到培养学生高尚品质和强烈的民族自信的目的<sup>[1]</sup>。

### （二）通过地域文化实现融合

在思政教育中，弘扬民族文化与培育学生的文化自信是核心环节。在新媒体广告设计教学中，民族文化成为一个关键的影响元素，它影响了设计的思维方向和素材选择。因此，将民族文化研究整合入新媒体广告设计课程是完全有意义的。教师可以挖掘民族文化的独特性，探索其与新媒体广告设计之间的联系，将民族文化教育纳入专业教学之中，助力学生深化对民族文化的认识和自信，从而增强对整体文化的自信。这样，思政教育便能作为一种基础文化与专业教育的衔接，既帮助学

生理解新媒体广告设计背后的民族文化底蕴，也为思政教育与其他领域的结合提供了新的方向。

以民族影视为例，它是中国民族文化的重要组成部分。教师可以参考本土的影视作品，从其广告策略、特色和素材选择等方面入手，融合民族文化的影视教育内容，使学生真切体验到民族文化的魅力，并洞察它与新媒体广告设计的深厚联系，充分体现专业教育在学生思想教育中的关键地位<sup>[2]</sup>。

### （三）通过科学的评价培养学生的创新意识

教学评价是教育工作的核心部分，需要根据课程内容和教学方法的更新进行调整和完善。新媒体广告设计课程的评价方法与其开放性和创新性的特点相契合。教师应该引入科技创新的案例，比如新型数字广告工具的应用，让学生感受到创新对提升广告效果的重要性。同时，教师还应该强调知识产权保护的重要性，以培养学生的专业态度和责任意识。

在教学评价中，除了专业能力的评估，还应该加入学生的创新思维和道德素质的评价。例如，学生可以参加专业技能比赛，比如“国青杯”等，通过比赛成绩进行能力评估。一位教师指导学生分析市场上某个广告效果不佳的产品，制定新的广告策略，并用PPT呈现。部分学生的作品参加了比赛并获得奖项，这不仅体现了先进的教学方法，更显示了学生思想政治认知的提升。这也彰显了思政教育与专业教育融合的重要意义<sup>[3]</sup>。

## 结语

综上所述，对于高校专业教育中的新媒体广告设计课程而言，教育工作的开展和思政教育的融合需要教师优化教学资源和方法，同时关注学生的思想意识。此外，教师自我提升的重要性不容忽视，他们需要培养自身正确的思想认知和教育意识，提升教育素养和思政认知水平，在融合教学环境下，要充分发挥引导作用，以实现优质的教学效果。

## 参考文献

- [1] 聂焱. 课程思政融入视觉传达设计专业教育的探索[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2022, 40(02): 234-236.
- [2] 骆杨康, 刘美霞. 课程思政融入视觉传达设计专业课程研究——以“插画设计”课程为例[J]. 艺术家, 2021(12): 66-68.
- [3] 瞿慧敏. 课程思政融入视觉传达设计专业教学策略探析——以“包装设计”课程为例[J]. 大学, 2021(07): 110-112.

作者简介：索玉婵，女，1983年5月，汉口学院，硕士研究生，副教授，产品设计数字艺术。