

2015—2022年中国肉及肉制品出口情况分析

刘永嘉

阜新市检验检测认证中心

摘要: 为了提升中国肉及肉制品行业在国际贸易中的竞争力,本研究基于海关出口和贸易通报数据,对2015-2022年中国肉及肉制品出口情况进行分析,得到肉及肉制品出口的年度和月度规律,出口因兽药残留被通报情况最多。总结出了中国肉及肉制品国际竞争力的有效提升路径,增加国际市场上的话语权。

关键词: 肉及肉制品; 出口; 规律

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.106

Analysis of China's Meat and Meat Products Export from 2015 to 2022

Liu Yongjia

(Fuxin Inspection and Certification Center, 123000)

Abstract: In order to improve the competitiveness of China's meat and meat products industry in international trade, this study analyzed the export situation of meat and meat products in China from 2015 to 2022 based on customs export and trade notification data, and obtained the annual and monthly rules of meat and meat product exports. Exports were most frequently notified due to veterinary drug residues. This paper summarizes the effective ways to improve the international competitiveness of Chinese meat and meat products and increase the right to speak in the international market.

Key words: meat and meat products, export, regularity

近年来全球形势正处于百年未有之大变局,随着时代的潮流,国际贸易正在由旧平衡向新平衡的转变中,中国肉及肉制品出口状况也正在发生变化,在这样的时代背景下,研究肉及肉制品出口发展态势,总结我国肉及肉制品出口受限的原因对于提升中国肉及肉制品行业在国际贸易中的话语权具有重要意义。

一、中国肉及肉制品出口情况

(一) 2015-2022年中国肉及肉制品出口年度情况

2015-2022年中国肉及肉制品出口总体发展呈上升趋势。海关肉及肉制品出口数据表明,2016比2015年出口金额下降了3.7%;2017比2016年出口金额上升了12%;2018-2020出口金额逐年下降,下降比例依次为1%、3.5%、13.5%;2021-2022出口金额逐年上升,上升比例依次为6%、17.3%;2022年出口金额比2015年上升了11%。从肉及肉制品出口金额在出口商品总值中的占比来看,2015-2022年我国肉及肉制品出口总体发展呈

下降趋势。海关肉及肉制品出口数据表明,2015-2017年肉及肉制品出口金额在出口商品总值中的占比均为0.12%,2018-2022年肉及肉制品出口金额在出口商品总值中的占比依次为0.11%、0.10%、0.09%、0.08%、0.08%。

(二) 2015-2022年中国肉及肉制品出口月度情况

从每月出口数据看,2015-2022年,1-12月份肉及肉制品出口金额平均值依次为148000元、102000元、138000元、141000元、151000元、148000元、154000元、149000元、154000元、152000元、162000元、171000元。1-12月份肉及肉制品出口金额最大值与最小值的差值依次为50000元、27000元、34000元、43000元、27000元、34000元、53000元、56000元、32000元、42000元、48000元、55000元。

(三) 2015-2022年中国肉及肉制品被通报情况

以欧盟RASFF对华产品通报数据为例,2015-2022年

针对中国大陆输欧肉及肉制品共发布通报48项，其中，预警通报4项，拒绝通报27项，信息通报17项。从通报原因来看，兽药残留22项，占比44%；掺假7项，占比14%；管理差或管控不足6项，占比12%；。从欧盟RASFF对通报适用的措施来看，销毁15项，占比1.3%；拒绝9项，占比18.8%；封存扣押6项，占比12.5%；退市6项，占比12.5%；退回2项，占比4.2%。

二、中国肉及肉制品出口情况分析

(一) 从年度数据来看，2015-2022年肉及肉制品出口金额呈现降→升→降→升的发展态势，总体呈上升趋势，2022年出口金额比2015年上升了11%，如图1。

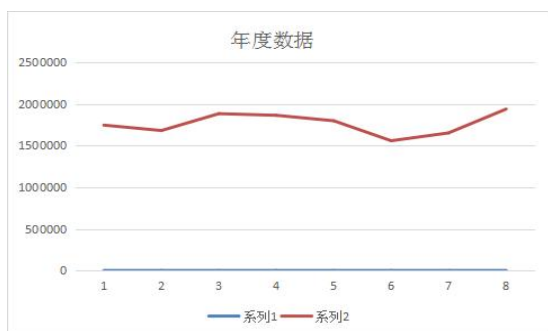


图1

图1中，系列1横坐标1-8代表年份2015-2022，纵坐标代表肉及肉制品出口金额，系列2代表年度数据情况。

(二) 从肉及肉制品出口金额在出口商品总值中的占比来看，2015-2022年肉及肉制品出口金额在出口商品总值中的占比呈现平→降→平的发展态势，总体呈下降趋势，如图2。

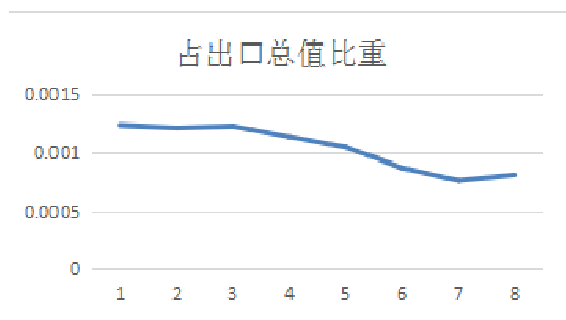


图2

图2中，横坐标1-8代表年份2015-2022，纵坐标代表肉及肉制品出口金额占出口总额的比重。

(三) 从肉及肉制品出口每月数据来看11月份开始进入出口旺季，12月份达到峰值，1月份出口量值开始回落，2月份降到最低，3-11月份出口量值震荡上行。从波动情况看，2月份、5月份波动区间最小，7-8月份、12-1月份波动区间最大，如图3。

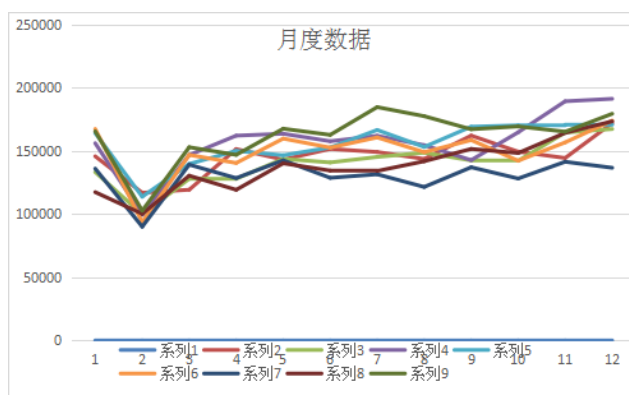


图3

图3中，系列1横坐标1-12代表月份，纵坐标代表肉及肉制品出口金额，系列2-系列9代表2015-2022年数据情况。

(四) 以2015-2022年每月肉及肉制品出口金额平均值拟合一年的出口情况，如图4。

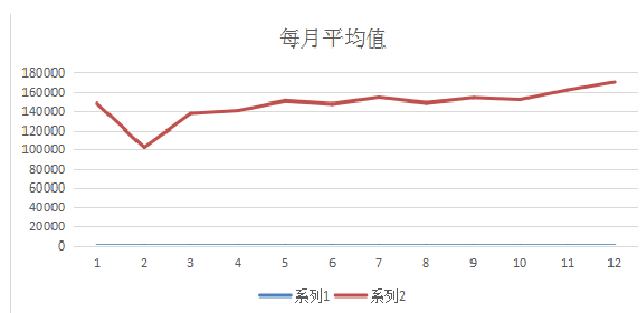


图4

图4中，系列1横坐标1-12代表月份，纵坐标代表肉及肉制品出口金额每月平均值，系列2代表月度平均值数据情况

(五) 从欧盟RASFF对华产品通报情况来看，因兽药残留而被通报的情况最多，其次为掺假，管理差或管

控不足位列第三。通报原因之详细情况见图5，横坐标是不同之通报原因，纵坐标是被通报次数。

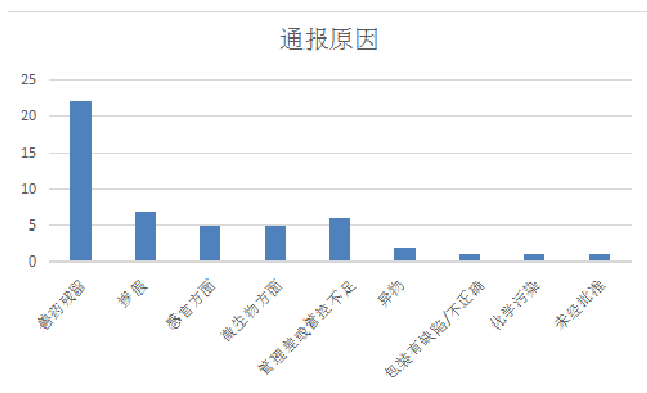


图5

三、中国肉及肉制品国际竞争力提升路径

基于肉及肉制品出口现状，以问题为导向，深入分析肉及肉制品被通报原因，找到产品出口受限关隘，是提升中国肉及肉制品国际竞争力的有效途径。九大类通报原因可以归结为质量、管理、诚信三个方面。

(一) 构建以企业为主体、市场化的全链条质量控制体系

首先从源头出发，建设现代化畜牧养殖产业，科学养殖培育优质家畜，打造养殖专业队伍，保证适时用药、适量用药、用药安全，从源头解决兽药残留问题；建设规模化智能化肉及肉制品加工产业，规范严谨生产流程，做到卫生、高效、可控，从生产端杜绝化学污染、微生物、异物和包装方面的问题^[1]；建设全覆盖的检验检测体系，加大投入力度，从人才引进、安装先进检测设备、设置科学的检测流程、及时查新目标出口国的技术标准等方面^[2]，加强检验检测体系建设，做到对肉源、成品早检测早发现，尤其是兽药残留^[3]、微生物指标^[4]、化学污染和感官方面的检测。

(二) 构建科学严谨的全过程管理体系

管理重在执行，用制度解决问题，尤其是直接影响

产品质量的环节，紧抓生产端提高产品优质水平，紧抓储运端，尤其是对温度、对卫生状况等影响产品质量因素的控制。利用好大数据监控技术，建设全覆盖的监控管理网络。构建产品质量全过程控制图，模拟产品质量变化趋势，预测质量问题风险点。建立应急处置机制，完善应急处置手段，将问题解决在路上。建立纠正革新机制，对发现的问题能寻根溯源^[5]，纠正完善。严格生产、出口程序，遵守相关规范、制度、标准要求。

(三) 构建大数据一体化的诚实信用体系

政府引导行业自律，加强国际信用数据共享，利用行业协会整合数据资源，规范数据使用。从鼓励诚实守信着手，让诚信企业得到切实的实惠，更好的发展机会。利用数字技术构建信用平台，实现看得见的诚信，促进形成国内大循环中良好的行业氛围，树立国际贸易中良好的贸易形象，进而实现中国肉及肉制品国际竞争力软实力的提升。

参考文献

- [1]朱再清, 易法海. 中国肉类竞争力: 与主要出口国的差距及原因[J]. 生产力研究, 2007(20).
- [2]徐向前, 张二娟. 食品安全风险交流促进中国肉制品出口的对策研究[J]. 现代食品, 2019(09).
- [3]段玉林, 陈栎岩, 宁方尧等. 肉制品中重金属及兽药残留现状研究[J]. 食品安全质量检测学报, 2021, 12(08).
- [4]胡三梅. 肉及肉制品微生物检测新技术研究进展[J]. 肉类研究, 2022, 36(05).
- [5]林宏程. 对中国肉类产品出口竞争力的分析[J]. 企业家天地(理论版), 2010(04).