

新媒体背景下公共图书馆宣传推广的创新实践与思考

林珑

广州市白云区图书馆

摘要：新媒体技术的高速发展，日新月异的信息技术手段对当前公共图书馆宣传方式起到了拓展延伸的作用，同时也丰富了现阶段图书馆整体运营内容和实践手段。新媒体技术所构建而成的智慧化宣传与发展环境，为公共图书馆的发展提供了充分的滋养成分。基于此，本文将从新媒体背景下，公共图书馆如何实现有效运营和发展展开具体研究，针对其宣传、发展方法的应用提出探究问题，并依据实际要求，阐述新媒体发展，其对于公共图书馆的管理和运营所带来的影响变化和深刻意义，并对其实践应用过程中存在的影响问题制定针对性的解决措施。

关键词：新媒体；图书馆；宣传与发展；实践策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.086

引言

信息技术的进一步发展和完善，促使传统媒体逐步往更具实时性、交互性、个性化的方向发展，各种信息资源的交互应用，使得人们接触知识资源的渠道更加多元，途径更加便捷。新媒体技术已经成为图书馆宣传与发展内容中的重要组成部分，推动其与新媒体技术的优势进行结合，不但能够优化公共图书馆服务体系，还能让公共文化服务工作成果转化的更加具体，进一步凸显公共图书馆对于民众精神建设的重要功能。因此，新媒体环境下，图书馆相关管理人员要具备资源整合意识，丰富自身的信息素养，深入思考怎么合理科学的应用新媒体技术方法和资源优势来推进服务体系的进一步完善，组织多元合理的读者活动。

一、新媒体赋能的内涵意义

新媒体是通过借助数字技术，经由互联网络来推动信息内容展开交互沟通的一种媒介。新媒体所特有的功能促使社会民众获取知识信息的途径变得更加多样。新媒体平台本身的虚拟性、互动性还有广泛的社交性也成就了当前公共图书馆落实和完善各项服务的强大应用空间。新媒体环境下，推动公共图书馆搭建新媒体交互平台，打造矩阵化、多维性的运营模式，这不仅能够助力树立图书馆的运营形象，还有利于图书馆整体口碑的打造，以此来扩大广大市民读者对于公共图书馆的整体认知，促使图书馆所提供的各项服务更加便利化，更加贴近市民读者的需求。

当前公共图书馆在新媒体技术的推动下，不断完善图书馆服务的各项内容，进一步推进读者服务范围的广泛化，促使阅读服务的多项功能得到加强，从根本意义上满足了读者对于网络社交的需求，也符合当前数字化时代下用户的使用要求。近些年来，广州白云区图书馆为确保广大读者的阅读体验更加丰富，逐步构建了微信、微博、抖音等多个互联网交互平台传播矩阵，推动

不同年龄段的读者群体实现全覆盖，持续对服务内容进行合理供给，提升公共图书馆服务在各个年龄层读者群体中的影响力与传播力，不断拓展图书馆的服务内涵和空间。

二、新媒体赋能公共图书馆宣传推广的必要性和重要性

（一）新媒体赋能公共图书馆宣传推广的必要性

第一，传统媒介存在一定的局限性。各种媒介的应用对于图书馆的宣传和推广有着不可替代的作用，其在图书馆各项读者实践活动中也扮演着关键角色。传统公共图书馆通常采用的宣传手段，即线上借助图书馆本身的运营网站，线下利用宣传大厅，打造各种宣传板块、栏目还有橱窗等方式来将图书馆内的各种信息情报传达至外界。这些简单干脆、操作便捷以及花费较低的方式，确实在某种程度上成了一个时期发展过程最常用，也是最有效的手段。但是信息化时代，此类传统做法能够推广普及的范围比较狭窄，宣传所获取的效果比较差，时效性不足，其只能对到馆读者和浏览网站的读者产生直接的宣传效果，这也造成了图书馆在开展一些活动时出现人数稀少、民众参与热情不足、场面冷清的情况。其实这并非因为图书馆所举办的活动缺乏吸引力，而是大部分读者因为没有及时获取到相关活动信息而没办法在此时间内参与到活动中来。

第二，新媒体时代促使各种信息资讯流动加快。从时效性角度而言，传统的宣传推广媒介曾在一个较长的时期成为信息传播沟通的最快路径，纸质的书刊报纸更是人们获取信息的主要来源。但是新媒体时代，各种新兴媒体技术在信息传播上已经完全压倒传统宣传媒介，以绝对优势在新时代媒体宣传中获得胜利。新兴媒体在技术上已经以绝对优势胜过传统报刊。如果将传统的宣传周期按每周计算，那新媒体技术应用于宣传推广的周期可以按天计算，甚至可以按每小时计算，宣传传播的

即时性超过任何一种传统方式。在其便捷性方面,读者可以利用信息交互平台及时获取到图书馆推送的各种信息,引导读者参与到线上、线下活动中来,突破时间、空间带来的各种约束、限制,达到了超越时空性的理想境界。

而在成本的投入方面,由于新媒体应用成本大幅度降低,其比传统媒体更具备价值优势,能够从很大程度上解决传统媒体宣传过程中因为发行距离、范围和信息量的增加而造成的成本增加问题。从受众群体方面分析,在此之前,参与图书馆活动的人群大多是空闲时间较多、常常到馆的中老年读者群体,而随着公共图书馆基础设施建设的完善、宣传手段的多样化,再加上网络信息技术的日益发展,促使更多的中老年读者群体通过应用智能设备来参与到图书馆活动当中,这从一定程度上为图书馆应用新媒体技术展开宣传推广动作提供了良好的操作条件。除此之外,还有更多的青年读者,借助抖音、微信、微博等新媒体信息交互网站来获取图书馆相关信息,走进身边的图书馆,深入参与到图书馆所推行的各种线上、线下的读者活动中来。这也意味着,公共图书馆若是想要从更多方面吸引读者参与到图书馆活动当中,必须要开发新媒体技术的多项作用,进一步推动线上、线下活动的同步开展。

(二) 新媒体赋能公共图书馆宣传推广的重要性

第一,新媒体技术手段推动公共图书馆宣传推广工作“活起来”。当前社会对于新奇事物的包容度高,各种年龄层的读者群众对信息产品的敏锐度逐渐增强。公共图书馆宣传推广相关工作人员必须联系实际发展趋势,充分发挥新媒体平台的传播功能,以新媒体赋能,使图书馆在精神文明建设和公益事业发展的价值得以充分落实。推进新媒体平台的全方位运用,综合其独有的技术收集和引导能力,可促使相关工作者能够基于公共图书馆的宣传本质来对相关资源信息进行收集、归纳,继而认真去分析与读者实际所需相符的信息内容,从多重角度、多个方面,多元角度来理解其实际要求,精准把握受众群体的需求规律和前沿思想体系,制定更具合理性的宣传决策^[1]。

第二,结合新媒体平台,优化图书馆与读者之间的交流方式,使活动开展变得更加生动有趣,进一步提升读者参与实践活动的积极性和参与度。在相关的活动环节中,活动宣传人员可借助信息技术,利用新媒体技术的各种载体,例如抖音这种上线人流量巨大的短视频平台,即时就活动中的内容来与读者展开探讨和研究,将活动成果上传到平台,供读者随时下载、随时研究学习。信息网络所构建而成的网络交互平台,其所呈现出

来的即时性、交互性功能对于传统形式下的宣传推广方式有了很大的缓解和优化作用,有效针对传统活动开展过程中信息传递缓慢、图书馆与读者之间交流不畅所带来的信息内容不对等现象。图书馆还可应用新媒体平台来对相关的方针、政策、党政要闻等资讯进行发布,使读者可利用多渠道、多元化的方法来接触和了解相关内容,在潜移默化的浏览学习中加强民众的思想道德建设。

三、新媒体背景下公共图书馆宣传方式分析

第一,高效便捷,功能齐全的微型服务平台,即微信公众号平台。广州白云区图书馆设有专门的微信公众号平台,更推出了智能小程序——云小图,不但能够实时将图书馆内最新的消息情况、图书资源推荐和相关实践活动推送送到读者面前,还构建了线上服务大厅,读者如果遇到问题,常见问题可通过自动答复内容来解决,确保读者能够借助微信等便捷模式来享受自由的书香借阅操作服务。读者只需通过在客户端绑定身份证号、读者卡号,就可以使用检索咨询、电子读者证等最常用的借阅服务,真正实现24小时的“云端服务”^[2]。

第二,打造便捷互动平台,聚集读者群体开展阅读推广活动。微博作为当前时代应用广泛的社交平台,其具备鲜明主题,文字清晰,表达简洁,信息传播速度快,可以利用简短形式,例如一句话介绍等来对图书馆信息进行发布,配以图片,从而达到吸引读者眼球,帮助读者精准获取其所想要的信息资源的目标。微博还可以实时对信息进行更新,不受发布次数等限制,读者点击关注,图书馆微博号将最新动态推送,读者就能提前了解图书馆最新动态,以便协调安排好自己的时间,参与图书馆的活动。微博注重与读者的互动,很多读者会在微博中发表观点,提出意见及建议等。图书馆会第一时间获取读者的评价,倾听读者心声,采纳读者建议,与之互动。

第三,微博可以与作家、主持人等众多名家互相关注,了解动态。在微博发布信息,邀请名家来图书馆做活动。在开放式媒体平台下,粉丝群体看到微博后,会慕名前来聆听讲座,参与图书馆相关活动。微博拉近了读者和图书馆之间的距离,让图书馆网络导航作用得到最大限度的发挥。广州白云区图书馆致力于为读书打造一个丰富多样的沟通互动平台,通过打造微博宣传号,开展多种富有阅读性的话题,发布各类“活动预告”、“活动直播”、“诗词分享”等活动性话题。读者在关注本馆微博号后,还可以深入去了解和探索本馆的各种服务和相关图书资源。通过定期推送各种有趣内容、互动话题、积极有益的资讯等,从根本上提升公共图书馆

的吸引力。此外,还可以通过制定相关活动计划,组织读者展开线上讨论与书籍有所关联的主题词,以此来提高粉丝互动频率,增强用户的使用黏性,配合阅读推广活动,精细化分析关键词,定位活跃度高的读者。

第四,伴随着多媒体信息技术手段的高速发展和多种交互平台的广泛应用,图书馆可通过视频形式的宣传片来对图书馆的整体情况进行介绍,以此来打造图书馆对外宣传形象,推进读者活动开展,展示图书馆的魅力^[3]。例如图书馆可搭建以抖音为主的短视频平台推广阅读活动的主阵地,打造系列性的视频合辑,吸纳不同年龄层的读者,进一步增强抖音账号的粉丝质量。通过在抖音平台开展多项与读者相关的良性互动话题,积极推送多种多样的服务内容,形成馆情资讯类短视频的内容塑造,让每个读者都能实时发布访问感想,在评论区留下自己的感受想法,提高活动本身的关注度,读者的参与度。

四、新媒体背景下公共图书馆宣传与推广的策略

(一) 深入规划顶层设计,构建系统体系

从实质意义上而言,传播其实是人和人之间开展各种形式的信息交流活动。传播者应该通过深入分析,研究了解当前受众真实的心理诉求,精准把握,设计针对性的传播策略将内容以各种交互手段传递给受众。基于此,公共图书馆在借助新媒体技术手段推动宣传与推广工作开展的时候,必须要深入规划顶层设计内容,坚持正确的政治方向,明晰自身的传播定位,为人民传递健康、积极和正面的思想内容。要想获取到更加突出的宣传效果,相关工作人员还需要重视传播主体队伍的合理建设,对考评规章条例加以完善,并且要针对网络突发事件、舆情等建立健全的应对机制,传播当前时代主流思想。除此之外,图书馆还可以设计具备可持续性的供稿制度,使发布的稿件内容更加优质,更加切合主题,符合人民群众对文化学习的需求。一方面,图书馆可在此方面设立专门的信息管理员,集思广益构建集体形式的供稿制度,通过信息管理员这个媒介来对相关的原创优质内容加以征集,提高内容的可读性和利用率。另一方面,还可定期组织从事新媒体工作的图书馆管理人员来进行分享学习,结合一线事例,交流相关知识经验,不断提升在图文编辑、新闻采写、文案梳理、脚本撰写等方面的专业能力。

(二) 重视受众层面,关注读者诉求

公共图书馆作为公益性单位,其所服务的对象是社会群体,也就是不同年龄阶层的读者。因此,图书馆在采用新媒体技术,打造新媒体平台的时候,图书馆的服务群体是读者,图书馆新媒体应当关注时下热点话题,

重视读者在各个新媒体平台的发声。建立以阅读或者图书相关知识分享、阅读经验交流、活动参与感受分享为基础的社群,依托用户的有效互动,放大新媒体推广的二次传播。新媒体作为当前图书馆为读者提供多种数字资源的重要手段,需要围绕读者的诉求来制定培训类型活动,推出使用手册,进一步提高读者对图书馆数字资源的认知程度,对新媒体平台的了解与使用,强化读者的检索能力和文字处理能力,提高读者的信息素养,引导读者准确、高效地通过新媒体利用好馆藏电子资源^[4]。

(三) 深耕传播内容,优化产品思维

新媒体背景下,公共图书馆需要对内容生产进行统筹,整合资源,对同一素材从不同的角度、层次和方式加以整合,然后统一编辑,最后根据平台不同特性进行分发,深耕传播内容,创新传播形式,利用动画、视频、漫画、音频、H5、VR等新兴技术,推出具有新意的阅读推广产品。了解读者的需求、难点和期望,就能更好地为读者提供更多的信息。通过对读者留言、信息内容的分析,了解读者活动行为和阅读需要,做出数据判断,强化内容设计的薄弱环节,实现由单向传播向互动式、服务式、场景式传播转变。

结语

综上所述,新媒体多样化的传播形式,为社会各行各业的发展提供了良好的滋养,日新月异的信息技术手段对当前公共图书馆开展宣传推动工作起到了拓展延伸的作用,也进一步丰富了思想文化传播的方法和实践手段。伴随着互联网信息技术的高水平发展,新媒体技术将推动传统媒体朝着更具实时性、交互性、个性化方向发展,促使人们接触知识资源的途径变得更加方便快捷,从深层次上发挥公共图书馆在社会主义精神文明建设中的独有优势。

参考文献

- [1] 陈丽, 史瑛瑛. 文旅融合背景下公共图书馆的使命和创新[J]. 图书馆学刊, 2022, 44(03): 20-26+84.
- [2] 李英, 王媛媛. 文旅融合背景下公共图书馆服务创新对策研究[J]. 河北科技图苑, 2022, 35(02): 15-18.
- [3] 杨伟. 新媒体环境下图书馆信息服务的发展与创新[J]. 传播力研究, 2019, 3(34): 293.
- [4] 方晖. 移动新媒体环境下图书馆数字阅读推广空间构建研究[J]. 图书馆学刊, 2017, 39(10): 43-46.