

新时期文化馆如何做好群众文化工作

李伟鸽

襄城县人民文化馆

摘要：群众文化工作的组织开展旨在满足人民群众日益增长的精神及文明需求，通过多元活动促进人民群众素质全面提升，创建和谐美丽社会，保障现阶段社会主义文化稳步发展。本文以河南地区为例，就文化馆在群众文化工作中积极作用展开讨论，基于新时期文化馆开展群众文化工作困境，简要概述了群众文化工作的具体实施路径，以及推动新时期文化馆群众文化工作的有效开展，提高人民群众精神生活质量，促其精神富足、灵魂丰盈。

关键词：新时期；文化馆；群众文化工作；河南

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.093

引言

随着社会经济不断发展，人们对文化的需求逐渐向多元化与个性化倾斜，追求更为富足的精神文明世界。新时期，文化馆作为组织开展群众文化工作的主阵地，在群众文化工作中发挥了服务作用、示范作用、监督作用、导向作用、组织作用与宣传作用，一定程度上提升了现阶段人民群众整体文化素养，推动了文明民主和谐美丽社会的发展。基于目前文化馆开展群众文化工作存在的相关问题，应重点关注新时期人民群众精神文化需求，立足人民群众与时代特征，做好人才引进、基础建设、创新发展等工作，构建新时期群众文化工作新模式，切实推动群众文化工作有效开展。

一、新时期群众文化工作概述

（一）内涵

群众文化工作旨在提高基层群众文化素养，促进人民群众素质全面提升，创建和谐美丽社会，生活在社会中的人均可参与，并在此过程中完成共同创造，助推文化产业繁荣昌盛。新时期，构建和谐社会为群众文化工作赋予了新内涵，为满足社会和谐稳定发展与人民群众精神文化需求，群众文化工作应涵盖文化、政治、经济等多方面，坚持“以人为本”，始终把实现人的价值作为出发点，深化现阶段社会环境，推动群众文化素养提升，加快和谐社会建构。

（二）群众文化工作特征分析

新时期，群众文化工作群众性、开放性与通俗性突出，多元化的形式与内容，使得群众的日常生活与精神文明世界趋于丰富，切实推动了社会主义文化建设与发展。群众性强调工作重点集中在基层群众身上，其受众、主体均为群众，在开展工作过程中应强化与群众生活的联系，并根据不同层次、不同年龄阶段人群加以调整，确保工作内容、形式被大众所认可；开放性指出，群众文化工作应以群众日常生活为基础，并顺应新时代发展，融传统文化于时代潮流中，为群众打造更为开放

的多元活动，促进群众文化工作良性发展；通俗性即群众文化工作应是接地气的，避免活动内容流于形式，应确保工作内容是通俗的、大众化的、紧贴基层群众的，给群众以亲切感，切实的以丰富群众精神文明世界为目标开展工作，全面提升群众文化工作有效性。

（三）群众文化工作价值分析

群众文化工作的有效开展，除了能满足人民群众精神文化需要，提高群众综合素养外，还可推动传统文化传承与社会和谐发展。新时期，文化馆群众文化工作的组织开展，为人民群众提供了较为丰富的文化资源，通过多元化文化活动可带给人民群众乐趣，诸如：讲座、培训会、展览、交流会等活动，可拓展人民群众知识层次，潜移默化中促进正确人生态度与价值观的形成，逐步提高群众综合素养。

同时，群众文化工作的展开，对地方优秀传统文化的继承发扬具有积极作用，针对新时期多元文化、外来文化对传统文化产生了一定冲击，传统文化传承与发扬受限这一问题，文化馆可在组织开展群众文化工作时，渗透传统文化素材，结合地方优秀传统文化、民间文化，形成特色活动，带领人民群众全方面、多角度了解传统文化，强化人民群众正确认知，推动优秀传统文化继承与发扬，增强人民群众民族自信。

此外，群众文化工作的开展，可推动社会和谐发展。新时期群众文化工作所具备的群众性、开放性与通俗性，要求文化馆在组织开展相关工作时，结合人民群众实际精神文化需求设计贴近大众与生活的活动内容、活动形式、活动路径，促进文化活动良性发展，进一步提高群众个人文化与道德素养。文化馆为人民群众构建了一个社会文化的交流平台，多元文化交流活动的创设，可促进不同地区、不同民族、不同信仰人民群众间的交流合作，一定程度上消除文化隔阂，为构建社会主义文明和谐美丽的社会添砖加瓦。

二、新时期文化馆在群众文化工作中的作用分析

新时期文化馆作为地方群众文化工作开展的主阵地，起到了服务作用、示范作用、监督作用、导向作用、组织作用与宣传作用。

服务作用指出，文化馆是服务于群众文化工作的，作为其第一主体，应始终以促进群众文化工作顺利开展、满足人民群众精神文化需求为目的，切实深入人民群众中，对地方文化资源进行整合，为群众文化工作开展提供人才支持、技术支持，指导活动顺利开展。

示范作用强调文化馆在开展工作时应明确群众文化的内涵、价值与特征，并立足各地区基层群众需求，不断完善文化馆，优化群众文化工作模式，把群众文化工作落到实处。

监督作用体现了文化馆在群众文化工作中的监督者身份，为进一步保障群众文化工作的开展，文化馆应协同相关部门做好对群众的监督与保护工作，监督群众文化工作开展过程中可能出现的恶意破坏设施、扰乱秩序等行为，并杜绝不良现象，推动群众文化工作顺利开展。

新时期群众文化工作的开展，离不开文化馆在其中的导向作用，在组织实施文化活动时，需要深入群众，实时了解人民群众精神文化需求，并渗透优秀传统文化内涵，深化群众文化工作，在潜移默化中对人民群众产生积极、正向影响，切实发挥文化馆导向作用，以有效的群众文化工作促进群众文化素养进一步提升。

组织作用与宣传作用进一步明确了文化馆在群众文化工作中的主体地位，要求文化馆扮演好参与者与传播者角色，根据地方所处的文化背景组织创建及群众文化活动，并以优秀传统文化、民间文化为切入点，打造地方特色活动，强化人民群众对优秀传统文化的认知，促进其继承与发扬。同时在组织开展群众文化工作时，文化观应积极宣传相关政策、法规，把群众工作成绩直观的展示给大众，最大程度上调动人民群众自主参与文化工作与文化活动的积极性，深化人民群众文化素养培育。

三、新时期文化馆群众文化工作困境

（一）相关工作人员观念落后

文化馆群众文化工作一般由相关人员组织开展，但部分人员观念相对保守、落后，无法满足新时期背景下人民群众精神文化需求，具体表现在：部分在职人员年龄偏大，对新事物，如：互联网、大数据等的接受程度较低，在开展群众文化工作过程中难以发挥“互联网+”优势，导致活动内容单一、陈旧，无法激发人民群众参与积极性，实际效果较差；同时，部分人员在开展工作时容易以个人或身边为主导，产生固化思维，忽视

了群众文化工作的服务作用与导向作用，导致活动内容、形式、实施过程等群众性与通俗性较弱，虽然一定程度上也能带给群众文化体验，但不利于群众文化工作的长期开展。

（二）群众文化工作缺乏资源投入

文化馆群众文化工作的有效开展离不开资源的投入，如：场地布置、人员配置、设备安排、活动奖励等，均需要大量的资金支持，方能保障群众文化工作有序推进。但目前国内大部分地区对群众文化工作的重视程度不高，错误的认为文化建设工作无法推进经济建设与上层建筑发展，直接导致了文化馆在开展群众文化工作时缺少资金支持，捉襟见肘，难以实现完善的设施配置与创新发展。

（三）文化馆专业人才欠缺

新时期，文化馆群众文化工作的有效性需要在原有基础上不断创新，包括人员管理、活动策划、工作推动、社会服务等多方面，这就要求相关工作人员具有较强的专业素养与学习、创新能力，来保障工作的顺利开展。但目前，文化馆从事群众文化工作的人员配置不足，存在一人身兼数职，无法兼顾各项工作问题，且相对呈现出整体素质不高、综合管理较弱现象，一定程度上影响了工作的有效性。此外，部分文化馆尚未形成完善的人才引进、职位晋升与奖惩激励制度，容易造成结构失衡、玩忽职守、认知老化，限制了新时期文化馆群众文化工作的创新发展。

四、新时期下文化馆的群众文化工作实施路径探究

（一）及时更新工作人员观念

新时期下文化馆群众文化工作的开展，主要由相关工作人员辅助开展，因此文化馆应加强相关工作人员培训工作，把社会主义核心价值观内涵融入日常学习与工作中，及时更新工作人员观念，创设符合现阶段社会发展与大众精神文化需求的群众文化活动，立足社会主义核心价值观，充分发挥群众文化工作宣传教育作用，促进文明、民主、和谐、美丽社会建设。同时，针对部分工作人员思想观念落后现象，应加强新时代产物与时代特征培训，引导其向年轻人学习，紧跟时代发展步伐，认识网络时代产物，促使个人思想向包容与多元发展，促进后续工作开展。

（二）加大群众文化工作资金投入

基于目前群众文化工作缺乏资源投入所导致的设施设备不完善与创新发展受限等问题，加大资金投入是重中之重，是保证文化馆有序推进群众文化工作的基础。因此，地方政府部门应结合文化馆群众文化工作的实际需求，加大资金投入，保障其经费充足，加强文化馆基

基础设施建设,包括:声乐设备、多媒体设施、社区(农村)文体活动场所建设等。同时,由于文化馆在开展群众文化工作时需要场地支持,因此政府可对其提供一定的帮助,可与学校、体育馆、艺术馆等合作,允许文化馆在开展大型活动时免费使用相关场地,促进群众文化工作顺利开展。此外,文化馆可拓宽资金筹集渠道,利用好社会捐赠、企业赞助等方式,筹集并加强资源整合,优化资源配置,做大成都发挥资源优势。

(三)完善群众文化工作人员配置

完善的群众文化工作人员配置时保障活动顺利开展的关键,专业化工作队伍可为工作开展提供保障,促进群众文化工作的创新发展。基于此,文化馆可落实人才引进工作,加强与地方高校、科研机构的合作,利用自身优势吸引高素质人才投身其中,避免出现一人身兼数职,并在日常工作中加强培训,不断提高相关人员工作素养、工作能力与创新思维,打造专业队伍。同时,文化馆应建立健全职位晋升与奖惩机制,通过物质与精神奖励调动工作人员积极性,激发工作人员热情,切实提高日常工作的执行度。

(四)创新群众文化工作内容与形式

1. 深化群众文化工作与传统文化融合,促进传统文化的继承与发扬。中华民族上下5000年历史,蕴含丰富的优秀传统文化,人民群众对这一系列优秀传统文化的继承与发扬,可有效增强人民群众民族文化自信,促进大众文化素养提升。基于互联网背景下外来文化与多元文化对传统文化的冲击要求文化馆在开展群众文化工作时融入优秀传统文化,促使人民群众在文化活动中了解认识到优秀传统文化,并继承发扬。以河南地区为例,在开展群众文化工作时,可组织开展讲好“黄河”故事、非遗曲艺展演活动、皮影戏、烙画等相关活动,以地方优秀传统文化与非遗传承为切入点,带领大众切身感受优秀传统文化的魅力,整合多样化资源,实现传统文化与群众文化工作的协调发展,助推群众文化工作创新与优秀传统文化传承,实现双赢。

2. 利用好“互联网+”,实现群众文化工作多元化发展,增强群众文化工作影响力。随着现代化信息技术不断发展,互联网充斥着人民群众生活的方方面面,为新时期文化馆群众文化工作创新发展提供了新路径。基于现阶段短视频、社交媒体等的优势,在开展群众文化工作室文化馆可以为立足点,利用互联网实现群众文化工作的多元化发展,切实提高群众文化工作影响力。例如:在组织开展“非遗曲艺展演活动”时,“互联网+”技术的运用,可打破时间、空间上的限制,降低活动开展的时间、地点对人民群众参与度的影响。传统的

群众文化活动实践、地点固定,部分上班族、学生党无法来到现场,直观的感受非遗曲艺的魅力,而互联网可为人民群众提供新的参与路径,即文化馆可开放观看渠道,安排专门的工作人员进行现场直播、视频录制、视频剪辑,投放到短视频平台,弥补人民群众无法到现场的遗憾。此外,文化馆可利用碎片时间录制地方文化宣传视频,以此作为群众文化工作开展的新渠道,人民群众可随时随地参与到文化活动中,丰富大众文化认知,在潜移默化中实现文化素养提升。

(五)加大群众文化工作宣传力度

文化馆在开展群众文化工作时加大宣传力度,可以有效提高人民群众对文化工作的认知,同时激发人民群众自主参与活动的积极性,吸引更多群众参与到工作中,保障群众文化工作的良性发展。基于新时期时代特征,文化馆在开展宣传工作时,可利用好“互联网+”在学习传播方面的优势,具体实施可围绕当代人民群众喜闻乐见的快手、抖音等短视频平台展开,创建官方视频账号,并结合不同受众群体创建多元化视频方式,让人民群众在刷视频的同时认识到群众文化工作,并在每一场活动开始前发布相关视频,内容包括活动的时间、地点、形式等,或在活动过程中进行现场直播,帮助人民群众全方位了解该场活动,提高人民群众参与度。

结语

新时期文化馆在开展群众文化工作时,应立足现阶段社会发展与人民群众精神文化需求,充分发挥文化馆在文中文化工作中的服务作用、示范作用、监督作用、导向作用、组织作用与宣传作用,切实推动群众文化工作良性发展。基于目前群众文化工作中存在的普遍性问题,文化馆在开展工作时,应逐步提升相关人员观念,完善人员配置,并加大对群众文化工作的资金支持,以保障群众文化工作组织开展。同时需结合时代特征,做好群众文化工作内容与形式上的创新,融入传统文化内容,发挥“互联网+”优势,实现群众文化工作多元化发展,增强群众文化工作影响力,为我国基层群众文化建设添砖加瓦。

参考文献

- [1] 田国荣. 新时代文化馆如何开展群众文化工作[J]. 民族音乐, 2022(06): 75-77.
- [2] 王涛. 群众文化中传统文化的结合途径[J]. 参花: 下, 2017(12): 1.

作者简介: 李伟鸽,女,汉族,河南省许昌市襄城县关镇,本科,讲师级,群众文化。