

校企“双元”合作开发高职新形态教材的思路探析

王敏燕

浙江育英职业技术学院

摘要：教材是培养高素质技术技能人才的重要载体，是新时期职业教育高质量发展的重要保障。产教融合、校企合作是我国高职院校教材建设的基本方向。本文对校企“双元”合作开发高职新形态教材的必要性、基本路径及基本原则进行了详细分析和阐述。认为高职院校要转变教育观念，树立校企“双元”协同育人的新理念，协同企业以职业性和实践性为基点，以实用性和专业性为核心，以需求和实践为导向，以实际项目或案例为载体开展新形态教材的开发，从而为提升学生的职业适应性和职业发展力提供更好的支持。

关键词：校企双元；高职院校；新形态教材；建设思路

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.188

一、校企“双元”合作开发新形态教材的必要性

（一）国家政策的要求

自2014年国务院发布《关于加快发展现代职业教育的决定》以来，全面深化产教融合与校企合作成为各个高职院校开展“三教”改革的重要突破口，也是确保“三教”改革成功的关键。而教材是“三教”改革的重要载体，也是新时期职业教育高质量发展的重要保障。国家历来重视教材建设，近年来在国家出台的一系列关于职业教育文件中，对教材建设提出了明确的要求。比如在2020年1月教育部印发的《高职院校教材管理办法》中提出，“职业教育专业课程教材要充分反映产业发展最新进展，对接科技发展趋势和市场需求，及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范等；注重以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元；倡导开发活页式、工作手册式新形态教材。”“职教20条”要求职业教育“由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变。”明确了职业教育的类型及教育特征。并提出，“要建设一大批校企‘双元’合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材。”这充分表明，产教融合、校企合作是我国高职院校教材建设的基本方向。

（二）产业高速发展的要求

当前，我国各个产业高速发展升级，不断涌现出新工艺、新技术、新标准、新产业和岗位群，但目前的高职教育明显滞后于产业发展速度。产生这种滞后性的主要因素体现在教育内容不符实际需求，师资力量不足，缺乏与产业的紧密合作等方面。反映在教材上便是高职院校的教材建设普遍存在与企业生产实际脱节、内容陈旧且更新不及时、教材选用不规范等问题。要增强高职教育的适应性，就需要高职院校对接经济社会发展趋势和市场需求，加强与企业、行业协会的深入合作，及时了解产业需求和动态，及时调整教学内容和方法，确保

学生所学的知识和技能符合实际岗位需求。教材是体现教学理念和教学内容的重要载体，也是“三教改革”最直观的体现形式，更是提高职业适应性的重要抓手。因此，校企合作共同开发符合行业、产业最新趋势以及工作岗位需要的教材是当前产业发展背景下教材开发面临的新要求。

（三）融媒体背景下高职学生学习特点的要求

随着互联网技术的不断发展，信息传播已经进入了一个全新融媒体时代，高职学生的学习习惯和学习方式发生颠覆性的改变。融媒体时代的信息传播与传统媒体相比，有着更高的效率和更广泛的传播范围。信息可以通过微信朋友圈、微博、抖音、快手、知乎、豆瓣等多种渠道和多个平台进行传播，这些平台不仅可以扩大信息的传播范围，同时也可以带来更多的互动性。比起传统的文字阅读、知识阅读和纸媒阅读，学生们更喜欢视觉阅读、娱乐阅读和网络阅读，碎片化学习、线上自主学习和泛在学习将成为学生崭新的学习形式。加之高职学生具有文化基础弱，缺少逻辑思维和生活经验，动手能力强；思维活跃但缺少探究精神和精益求精的工匠精神；对可视化、情境式、竞赛类、游戏式教学方式感兴趣；对真实项目更感兴趣，对真实岗位的好奇心强等学习特点与特质。传递图文信息的传统纸质教材已无法完全适应以线上线下混合式教学为主流的教育教学改革的需求。如何有效融合各种信息化学习资源，为学生提供更高效的学习方式成为目前教材建设面临的重要挑战，急需开发出专业性和实用性强的新形态教材。

二、校企“双元”合作开发高职新形态教材的基本思路

近年来，职业教育逐渐从规模建设转向内涵建设，各高职院校积极开展“三教”改革，即以人才培养和职业培训为目标，深化教师、教材、教法改革。课程是“三教改革”的落脚点，教师是根本，教材是载体。教

材是培养高素质技术技能人才的重要载体，对于老师的课堂教学具有指导作用，同时也是学生进行基础性学习的重要前提。一本小小的教材是整个人才培养模式的缩影，它间接反映了一个专业人才培养模式的理念；直接体现了一门课程教学团队的教学思路；也直接影响到教学方法的实施与更新；最终会影响到人才培养质量。职业教育的类型特征决定了高职教材建设的方向，也是高职教材建设的基本逻辑起点。因此，只有在教材开发过程中充分发挥企业、行业的作用，突出教材的职业性和实践性，才能适应当前中国特色职业教育改革与创新对教材建设的新需求。

（一）校企二元开发高职新形态教材的基本路径

校企合作开发教材需要学校和企业共同参与，建立校企二元开发教材的工作机制。学校拥有教学经验和教育资源，企业具备实践经验和行业洞察力，双方应密切合作，共同决策并共同承担责任，确保教材的质量和有效性。建立工作机制对于校企二元开发教材工作的高效运作至关重要。它可以提高工作效率，促进团队协作，优化资源分配，提高问题解决能力，推动持续改进更高效地实现目标。

首先，高职院校需要依据行业发展趋势、就业市场需求以及本校人才培养目标明确教材开发的需求和目标，确定合作需求。其次，根据教材开发需求，筛选合作伙伴，可以考虑企业在相关领域的实践经验、专业技术能力以及与学校专业对口程度等因素。合作伙伴包括有教育情怀和有用人需求的企业、行业和协会等。为确保双方的权益和责任，保障合作的顺利进行，学校与企业需签订正式的合作协议，明确合作目标、内容、责任分工、时间安排、资源投入等，合作协议中要体现出校企双方的权益。接着，学校和企业合作伙伴共同组建教材编写团队。团队成员包括学校的教师和企业专业人士，以确保教材的实用性和专业性。教材编写团队制定出教材编写的详细计划，包括内容的划分、任务分工时间节点等。计划要合理安排，确保教材的按时完成和质量保证。随后，编写团队根据计划开始进行教材的编写工作。在编写过程中，团队成员可以通过交流和协作，充分利用学校和企业的资源和经验，提高教材的质量和实用性。教材编写完成后，进行内部审核和外部利评估。内部审核可以由教材编写团队成员进行，确保教材的准确性和合理性。外部评估可以邀请行业内的专家进行，提供意见和建议，以改进教材的质量。最后，学校可以与出版社合作，完成教材的出版工作，进行适当的宣传和推广。并收集学生和教师的反馈意见，及时对教

材进行调整和修订，以不断提高教学效果和实用性。总之，需本着互惠互利的原则，建立校企二元开发教材工作机制，高职院校可以充分利用企业的实践经验和资源，提高教材的实用性和专业性，为学生的实际就业和职业发展提供更好的支持和保障。企业则可以得到学校在人才输送、科研服务、技术培训等方面提供的服务。

（二）校企二元开发新形体教材的基本原则

1、以德为先，德技并修原则

“为党育人、为国育才”是我国高职院校的本质属性和使命担当，培养高以德为先、德技并修的高素质技术技能人才是高职院校的根本任务。教材开发的过程中需以习近平总书记在全国教育大会上提出的教材建设“一个坚持、五个体现”为总的指导思想和根本遵循，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，保证正确的政治方向。以立德树人为基础，将德育教育贯穿教材建设全过程。需充分体现习近平新时代中国特色社会主义思想，全面融入社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。并巧妙地融入精益求精精神、工匠精神和劳模精神等思政元素，加强对学生道德意识、职业素养、价值观念的综合培养，提高学生的职业综合素质和能力。

2、需求导向原则

一方面，教材的开发应以满足行业和就业市场需求为导向。高职院校与企业共同进行需求调研工作，充分了解行业的最新发展动态和技术要求，为教材编写提供依据。在实际开发过程中，企业根据用人实际，提出各个岗位对知识、技能、素质的具体需求。学校对这些需求进行详细分析，梳理出具体的素质目标、知识目标、能力目标和思政目标，并为之匹配相应的课程内容，开发出课程标准。合适的课程可以争取做到课证融通，确保教材内容与职业需求紧密对接，并能根据不断涌现的新工艺、新技术、新标准、新产业和岗位群及时更新教材内容。只有以企业和行业需求为导向的教材才能真正培养出适应各产业高速发展升级的经济社会发展趋势和实际工作岗位需求的人才。

另一方面，还需根据课程教学的实际需求选择合适的教材形态。常见的新形态教材有活页式教材、工作手册式教材和融媒体教材。活页式教材是一种可以根据实际情况随时修改和更新内容的教材形式。教材内容的设计以使用者为中心，一般根据工作过程，以相对独立的模块形式进行组织，并采用活页的方式进行装订，具有模块化、方便灵活、绿色环保等特点。工作手册式教材是一种以实际工作任务为导向、针对实际工作需求而设

计的教材。一般以工作逻辑组织教材内容,具有内容紧凑、实践指导性强、操作导向、任务驱动等特点。融媒体教材是一种将多种媒体形式与教学内容融合在一起的教材形式。具有多媒体丰富、互动性强、实时更新、个性化、跨时空学习等特点。在教材开发时需要根据课程需求灵活地将它们有机结合。

3、实践导向原则

职业性和实践性是职业教育的基本特征,也是高职教材开发的基点。高职教育的职业性主要通过实用性和技能培养、职业导向和就业导向、实践教学和校企合作、职业规划和职业发展指导等方面来体现。主要通过实践性的教学内容和实训环节,使学生学习和掌握与特定职业相关的实际操作技能,旨在培养学生具备实际操作能力和适应职业需求的能力,为他们的职业发展提供支持。与普通高校相比,高职新形态教材更注重技术知识,因为技术知识主要是指某种具体技术领域中的实际操作、技能和技术应用方面的知识。强调实践性和应用性,包括具体的技术方法、工具、技能等。主要目的是为了解决某种实际问题或达到某种实际目标,具有明确的应用价值,需根据工作流程将技术知识设计在教材的各个实训环节中。通过实践和实际操作来学习和掌握,需要进行具体的实操训练和技能培养。而学科知识则是指某个学科领域的理论知识和学科体系的内容,它更加注重学科的基础理论、原理和概念。需打破普通教材的学科体系,将其有选择地将其分解到各个实训环节中。高职教材开发的理念要从学科知识体系转向职业能力本位,教材内容突出理论和实践相统一,以实践为导向,通过实习、实训、项目合作等方式,将理论知识与实践操作有机结合。

4、数字化原则

高职教材建设需与教学改革同向同行。我国职业教育已进入内涵式提质培优发展阶段,各个学校纷纷开展教学模式改革。在做教学一体化模式、工学结合模式、项目驱动模式的基础上产生了翻转课堂、游戏化教学、数据驱动教学、虚拟现实教学等新模式。新形态教材建设需坚持数字化原则,汲取融媒体教材的优点,运用好先进的数字化教学媒体和教学平台,以适应线上线下混合式教学这一主流的教育教学改革模式需求。可以根据具体内容选择合适的数字化技术,通过视频、音频、动画、互动、二维码、虚拟仿真、云端实验平台、以及VR/AR/MR技术等多种技术手段来增加内容的趣味性,充分利用在线课程、网络视频、手机APP等平台,通过问题、练习、模拟实验等方式,让学生参与到教学过程中,积极思考和互动。也可以交互式呈现工作过程,带

来沉浸式的工作场景或工作体验,为学生提供更多样化、生动活泼、高效的学习体验。还可以运用数字化手段及时扩充教材资源,根据教学反馈及时更新、修订教材,保持教材的时效性和准确性。

5、共建共享双向反馈原则

校企双方需在前期调研、课程标准开发、教材形态选择、内容设计、数字资源建设、教学实践等环节密切合作,共享各自的教学资源和实践经验。学校可以提供教师的教学能力和教育资源,企业可以提供实践场地、设备和技术支持,双方应共同利用资源,促进教材的开发和教学的改进。教材出版前,校企双方应协商确定教材的版权和使用权,确保教材的合法使用和有效推广。学校和企业还应建立有效的双向反馈机制,及时跟踪行业发展变化,对教材进行评估和修订,保持与行业趋势的同步性,使教材始终保持实用性和专业性。并定期沟通和交流,分享教学和实践的经验,收集学生的学习和就业反馈,以便及时调整和改进教材内容和教学方法。

综上所述,我国职业教育已经进入提质培优的发展新阶段,教育环境、教学设备、教学对象都发生着巨大变化。高职院校要转变教育观念,树立校企协同育人的新理念,实施“三教”改革,深化产教融合,而校企双元合作开发高职新形态教材正是产教融合的具体体现。只有企业深入参与,以教材的实用性和专业性为教材内容开发的核心,以德技并修、需求导向、实践导向、数字化、共建共享双向反馈为基本原则,如此开发出来的教材才能更好地服务于高职人才培养,提升学生的职业适应能力和职业发展能力。

参考文献

[1] 中华人民共和国教育部关于印发《中小学教材管理办法》《高职院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》的通知[E B / O L]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-01/07/content_5467235.htm 2019-12-16/2023-9-19.

[2] 国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知[E B / O L]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-01/07/content_5467235.htm 2019-01-24/2023-9-19.

[3] 刘永华,李氏,房洪杰,等.基于需求导向的校企协同共育材料专业人才培养模式的构建与实践[J].当代教育实践与教学研究,2020(07):155-156.

作者简介:王敏燕(1976.7-),女,汉族,浙江台州人,副教授,硕士研究生,研究方向:艺术设计教学、高职教育。