

浅议高职院校《大学英语》精品在线课程建设研究

褚诚 李丽

阿克苏职业技术学院

摘要:近年,随着教育信息化的迅速发展,信息化教学手段日渐融入日常教学,利用在线课程有效进行教学,促进信息技术与课程教学的深度融合,现在精品在线课程建设已经成了教学改革,提高教学质量、信息技术与教育教学相结合的重要手段,本文以大学英语在线精品课程建设为例,探讨该课程的建设思路和实践过程,对高职院校大学英语在线课程建设做做一次有意义的探索。

关键词:高职院校; 大学英语; 精品在线课程建设; 探讨

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.146

引言

2015年,教育部出台《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》,在线开放课程打破传统的教学模式,摆脱了学习地点和学习时间的束缚,调动学生参与,促进教学互动,正逐步成为今后的教育发展趋势。精品在线课程建设现在已经成了教学改革,提高教学质量、信息技术与教育教学相结合的重要手段。

大学英语是大多数高职学生在校必修的公共基础课程,其具有课程规模大,授课学生人数多的特点,从国内在线课程平台开放课程情况来看,参与院校和参与在线建设的教师众多。各校都认识到在互联网时代,利用网络传播建设出适合学生的优质精品在线课程,满足学生个性化学习需求,提高教学质量,提高教师教学信息化能力,促进优质教学资源共享。

一、高职院校大学英语在线课程建设存在问题

(一) 教师对在线课程建设认识不足。

目前高职院校在线开放的《大学英语》课程建设与应用还处于初级阶段,部分教师认识不到在线课程建设是课堂上的辅助教学资源,更是学生课外学习的有效途径。教师还不能很好地将线下课程教学内容和线上教学内容结合起来,教学方法还没有转变,线上师生互动不够,难以吸引学生注意力,教师还没有转变“教师为主”传统教学方式,有些老师不能很好地适应网络信息化教学,这些因素都是在线课程建设和推广使用中的制约因素。

(二) 教师信息化技术能力存在落差

教师信息技术综合运用能力对学校的教育发展和教师个人职业发展有着非常重要的意义,学校和教师都要主动适应时代发展,掌握信息化教学技术。教师信息化教学能力结构包含四种能力:信息搜集、整理、融合的能力;教学组织、监控、评价的能力;知识更新、运

用、迁移的能力;课程开发、整合、设计的能力。这四种能力相互联系,相互转化,搭建起信息化教学能力框架。

然而,当前高职英语教师的信息教育技术能力却不尽如人意。调查数据显示,英语教师自身信息计算机操作能力不强,绝大多数教师没有受过系统化教学技术培训,不善于利用现代信息化资源平台和新媒体软件与学生进行交流,部分教师对于翻转课堂、线上线下混合式教学技术一知半解,不能根据教学内容和学情自我创新课件、微课的设计制作,调动学生学习兴趣,这与真正信息化课堂还存在较大差距。

(三) 在线课程建设经费问题

精品在线课程的视频拍摄、视频制作需要有专业的技术团队完成,这项任务需要足够的经费来保障,后期平台维护也需要一定的经费来支持。然而,目前大部分高职院校办学经费不足,在信息化教学方面的投入更显捉襟见肘,不利于在线课程建设和持续发展,也直接影响在线课程的质量。有些学校因经费不足,只能挑选个别重点专业的核心课程开始建设,其他课程并没有着手建设,这势必造成整个学院在线课程建设速度迟缓,错失发展良机。

(四) 在线课程开放使用效果欠佳

在线课程内容单一,画面视觉感不强,学习内容的语境创设还没做到源于真实的生活场景;在线课程评价体系不健全,未能全面准确评价课程的内容、教学方法、学生的反馈;教师缺乏针对性指导,不习惯与学生互动等原因,使得在线课程平台利用率低,针对这种情况,教师会提前做好课程选课安排,要求学生配和学习,学生有时是非自愿主动选课,所以学习兴趣不大。

(五) 学生的学习效果难把控

学生在线课程学习过程中,教师不能实时观察到学

生的学习状态,无法及时掌握学生学习效果,给予指导或纠正。部分学生为了尽快完成学习进度,取得课程学分,存在刷课现象,造成无效学习,拱手让出自主学习的机会。对于语言学习,需要操练巩固,在线课程还未能很好地给学生创造自主学习的条件,听说读写能力目标对应的练习达不到自测提高目的。

二、精品在线课程建设发展对策

(一) 转变教师的教学理念

“互联网 + 教育”时代背景下,高职院校的教师要清醒认识到互联网给教育教学带来的机遇与挑战,教师要勇于突破传统教育的局限性,正确认识信息化时代中互联网对于教育的意义,增强学习的紧迫感,主动学习计算机信息技术,积极参加各种教学信息技术培训,快速提高这方面能力。时刻关注新的教学方法和教学模式。研究调研学生喜欢的学习习惯、学习方式,在精品在线课程建设过程中,以学生喜欢的方式设计教学,设计学生喜欢的视频画面,以学生为主体,从利于学生的角度开展师生互动,让学生根据自身的 learning 需求、兴趣、能力选择所要学习的知识和技能,实现学习的个性化。高校也可从政策层面制定考核制度,调动教师建设的积极性,举办在线课程建设信息化技术培训,鼓励教师积极参与、献计献策、资源共享、通力合作。

(二) 提升教师现代化教学能力素养

2016 年美国新媒体联盟发布的《地平线报告》(高等教育版)指出,教师的信息化能力素养是影响教学发展的重要因素,而在线课程建设对教师的现代化教学能力提出了更高的要求。教师借助信息技术融合应用多种元素,使教学内容变得生动形象、易于理解、趣味性强,提高学生学习和学习效果。高校要为教师提供信息化专题培训机会和制定实施奖励机制,激发教师学习的动力,组织信息化教学比赛,不断提高教师的信息化教学能力。大学英语教师把掌握的信息技术运用到日常教学和在线课程建设中,丰富教学内容与形式,提升教学效果。

(三) 制定激励措施,提供政策和资金保障。

高校应鼓励教师在在线课程建设等信息化教学方面改革创新,鼓励在线课程建设教师大胆改革,建立工作制度和激励措施,让教师及们定下心来搞创新。其次,高校要敢于投入必要的建设经费,放手让教师去尝试,做好在线课程建设经济上的坚实后盾,保障课程建设的资金到位。为在线课程的开放和使用配备先进的教学设

施设备,创造良好的客观建设条件。

(四) 组建课程团队

当今,在线课程建设单靠教师个人的能力来完成已不太可能,而更多地表现为集体合作和联盟,课程团队的综合素质和团队的有效管理是团队可持续性发展、高效完成课程建设任务的保障。团队负责人应该具备较高的职称、在大学英语教学和科研方面富有经验、成绩显著,善于管理和组织;团队成员年龄、职称梯度结构合理,有相近的学科教学经历,成员特长优势互补,具备较强的合作意识,积极参与科研研究,制定有效的运行机制,促进团队合作的良性循环。组建大学英语精品在线课程团队,对原有的教学方式、教学模式、教学内容、教学方法进行改革创新。

(五) 为学生在线学习创造条件

大多数高职院校在校大学生个人电脑的拥有率不高,学生仅靠智能手机获取网络资源和进行多媒体操作。手机这种的微设备虽然使用便捷、携带方便,便于学生通过线上资源进行碎片化学习,但有一定的局限性。复杂的公共环境不利于学生进入学习状态,很难做到课前自主预习和课后复习反馈。同时大学英语课程学习中还有大量的视听材料和视听练习,从学校层面来说,随着大规模线上课程教学的普及,应逐步配套一定规模的多媒体自习教室,方便学生有效实现在线自主学习。

三、精品在线课程建设

(一) 课程知识整体框架

主要可以分为三个方面。第一,课程建设前基础。大学英语课程团队和专家经过充分的研讨,分析大学英语课程体系,即教材、教学内容以及评估标准。结合教学大纲和学生学情,构建出本校大学英语课程整体框架,保证精品在线课程能够将大学英语教学体系中的重要知识点纳入其中。第二,教师在课程框架内根据具体教学内容进行合理的划分,并针对每一个知识点进行深入详实的展开,保证各个知识点能讲深讲透。第三,为体在线课程的个性化特点,可依据知识的难易程度分级设计,使其内容更丰富,适合不同英语基础的学生学习,使学生灵活选择适合自己的学习时间和学习内容。

(二) 课程建设内容

首先,课程要定位准确。高职院校大学英语应以就业为导向,着重培养学生英语实际应用能力,结合学生实际英语能力,团队成员集体分析、研究、讨论,整合

教学内容,增加职场应用内容和教学案例,日常生活场景设计紧贴时代,给学生观察生活、锻炼自我、展示自我的舞台,摒弃了某些晦涩难懂和实用性不强的语法、阅读材料。教师团队根据人才培养计划重新撰写课程标准、为此教师要超越书本教材,精心设计教案,电子课件、录制视频、微课供学生学习;分层次开发设计配套练习、测试和作业,为自主学习者提供学习参考资料。

(三) 整合教学资源

整合大学英语教学资源,坚持“基于学生实际,创新式整合,基于课堂实际,有效整合”。新一轮课程教材中,教科书早已不再是唯一的教学资源,许多教师意识到有效利用各种课程资源在互联网时代对提高教学效果的重要性。课程资源除教科书外,还包括数字资源,生活资源和文化资源。由于教育背景不同,学生的英语基础存在很大差异,教材不适合所有学生的学习需求,教师要注重精选和积累优秀的课程资源,以教材为核心,设计出具有不同形式的英语实践活动,课程资源的引入应用要注意适度。整合课程资源的原则是资源和教材要有联系,是学生学习必须的,能对教学起作用的。因此,在大学英语精品在线课程建设中,教师要跳出教材和大纲,整合各种有利于学生学习的教学内容,选择若干个基于学生生活、学习、工作的多个主题作为本课程在线建设的教学内容,在教学中为学生创设大量的生动、具体、鲜活的生活情景,如校园生活、饮食、旅游、网络、气候、购物、求职等,每个教学主题均包括会话视频、微课、音频材料、文本材料、案例、在线测试等,教师要特别注意积累生活资源,这类资源源于生活,有助于教师设计教学任务。

(四) 平台维护使用和安全保障

课程建设完成开放使用后,网络平台维护工作就显得尤为重要,它关系到学生是否对在线课程的满意度,课程质量的反馈改进等后续工作。首先,完善平台技术支持,保证学生学习进度和学习效果。网络教育平台要加强信息安全保障,防范不法分子入侵平台。教学团队可在平台上发布通知、测试、作业、讨论等一系列的教学活动,并可随时根据平台数据分析掌握学生学习状况,还可面向全国课程推广,提升参与学习在线课程人数。

(五) 评价考核方式

采用线上线下相结合、过程性评价与终结性评价相结合的方式。线上考试采用在线测试,系统能自动组卷,自动阅卷,学生使用手机就可完成测试。教师需要

制定期末项目评价表,量化学生线上作业、考试、在线学习完成的次数、时长和质量,设置不同的权重分值,对线上学习成果进行考查。线下评价则针对单元教学目标和能力目标,课前给学生布置线上预习自学任务,课中对教学重点难点讲解、练习,对学生的课堂展示的表现给予打分考核,通过这两种方法综合评定学生综合成绩。

(六) 课程使用反馈

在线课程完成上线开放后,意味着新工作的开始,教师很关心学生使用后的体验感怎么样?提出了什么建议?所以教师要及时查看学生再系统留言和反馈意见,统计同类意见数量、按反馈内容分类、汇总反映问题的内容,大致可分为课件问题、网络问题、互动留言、纪律考勤、作业问题等,以及学生对上述问题提出的建议,学生对课程的反馈与评价将为改进教学设计提供依据。缺乏反馈的在线课程不能称之为教学,反馈以留言板和在线论坛为主,它可以帮助学习者之间以课程内容为纽带建立互助关系,方便师生沟通解决,教师作为在课程教学中的执行者和管理者,对学习者的问题进行指导,发挥学习者的主观能动性,教师坚持对课程的管理,学生可以及时从平台获得问题的反馈,提高在线课程的利用率。

结语

在“互联网+职业教育”的大背景下,大学英语在线精品课程重构了课程内容,拓展深化知识点,使得课程知识体系更科学,资源配置更合理。这样精品在线开放课程平台就能够发挥其相应的价值与作用。在线精品课程的建设是应对此次变革的有效抓手,课程建设团队要在教师课程教学理念、教师教学能力、资源建设等方面持续改进,对现阶段存在的问题,高职院校可以通过强化自身的基础设施建设、加强教师信息技术教学能力的培训,加强对线上课堂教育的监督,完善在线课程评价体系,促进大学英语在线精品课程的进一步发展。

参考文献

- [1]谭倩芳.高职院校在线课程存在问题与对策研究[J].电脑知识与技术,2022,(18):178-180
- [2]高亚红.地方高职院校开放课程建设存在问题及对策研究[J].中国市场,2017(13):336-338
- [3]宣培培,许宗瑞.当前我国大学英语在线课程建设现状及思考[J].海安徽工业大学学报,2021,38(1):61-64