

延边地区公共图书馆推动全民阅读，助力文化兴州的实践探索

金淞卉

延边图书馆

摘要：新时期大力发展全民阅读推广服务是对国家相关政策的具体实践，也是提高人民群众文化水平，提升文化内涵的重要举措。延边作为边疆民族地区，面对公众的文化需求，以阅读推广为手段，助力文化扶贫建设具有其深远的意义。国家发展进入新时期以后，虽然在政策上不断对民族地区科教文化的发展进行倾斜，但是全民阅读服务推广的过程中仍存在着一定问题。本文考察了延边地区的全民阅读推广工作的整体情况，从而总结出了本地区公共图书馆开展推广工作中存在的问题，据此整理出可行性建议，以助力书香延边的建设。

关键词：边疆少数民族地区；公共图书馆；阅读推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.082

引言

边疆少数民族地区公共图书馆的发展对于本地区文化、科技、教育是一大助力，在推动地区经济文化发展、传承弘扬民族文化方面起着重大作用。延边地区作为中国朝鲜族的聚集地，开展全民阅读活动已经走过了15年的历程，是全省开展最早、从未间断的地区。近年来，特别是全州民族文化工作会议以来，全民阅读载体不断创新，服务设施逐步完善，阅读环境持续改善，在促进各民族文化交流交融、铸牢中华民族共同体意识，推动各民族共同团结进步、共同繁荣发展发挥了积极作用，逐渐形成了“书香延边”响亮的文化品牌。延边地区公共图书馆作为本地区全民阅读推广的主阵地，对其如何开展阅读推广工作、存在何种问题进行深入剖析，制定更加适用于本地区公共图书馆阅读推广策略，对促进图书馆更加主动、更针对性提供服务有着十分重要的意义。

一、延边地区全民阅读推广工作基本情况

（一）构建立体化发展格局

延边地区各相关职能部门严格遵循省州关于全民阅读工作的部署，认真落实《吉林省全民阅读促进条例》，结合地区实际制定了《全民阅读活动实施方案》，将全民阅读纳入重要议事日程，将全民阅读建设融入了地区发展战略，为本地区全民阅读活动的深入开展奠定了良好基础。在州级层面以读书节组委会的名义横向整合出版社、公共图书馆、书店、阅读协会等成员单位，再由州级各部门向下延伸，基本形成“横向到边，纵向到底”的立体化全民阅读格局，为各县市公共图书馆充分利用阵地优势，有效发挥其社会教育职能，开展全民阅读推广提供了重要政策环境保障。

（二）完备图书文化基础设施建设

延边地区现有图书出版社3家、图书零售单位112家、出版物印刷企业7家、在民政部门注册的全民阅读协会5家、全州公共图书馆共有9家。下设图书分馆、图书流通站、农家书屋、社区阅读空间等，基本实现了地区、乡镇、村屯三级全民阅读推广服务体系全覆盖。不仅如此，每年出版图书约3000余种发行5700万册、出版报纸11种发行57万分、期刊21种发行63万册，为全方位深入开展全民阅读提供了坚实的资源保障。

（三）丰富服务方式与载体

近年来，延边地区以读书节为依托，在全州范围内开展了主题鲜明、内容丰富，形式多样的阅读活动，依托多种手段助推全民阅读向更高的层次迈进。以2021年为例，各县（市）、各部门结合建党100周年紧紧围绕第十五届延边读书节主题，仅上半年就开展了60余个主题，800余场活动，参与人次达30万。其中延边图书馆以“服务活动化，活动品牌化”的理念，依托“延图讲坛”、“龙河杯”朝鲜族小学生写作暨朗诵大赛、《故乡抒情》视听图书馆、《阿里郎·韵》朝鲜族传统纸工艺展览等品牌项目，结合数字阅读空间迎合民众阅读的新理念，在全民阅读推广中充分发挥了主阵地辐射作用。龙井市图书馆充分发挥图书馆社会教育职能，组织毛泽东诗词接龙大赛、以书换书图书漂流活动、读书小达人评选活动等营造浓厚庆祝建党100周年的氛围。和龙市图书馆突出抓好“红色文化”和“边境文化”，开展系列专题巡回讲座及展览，慰问边境哨所、支援边境小学，组织青少年红色经典诗文朗诵比赛，有力的促进了和龙市的红色革命传统教育，拓展了全民阅读的宽度。

二、延边地区公共图书馆全民阅读推广工作存在的

问题

（一）地方资源供需衔接不畅

延边地区是全国最大的朝鲜族聚居地，阅读书籍的很大一部分为朝鲜文图书。客观上由于近年来朝鲜文图书出版力量薄弱，能提供的适合全民阅读的朝鲜文图书很少，从而导致延边地区朝鲜文图书，尤其是朝鲜文低幼及青少年图书种类严重匮乏。从朝鲜文读物阅读推广方面来讲，以延边地区为例，每年的世界读书日，本地地区的几家出版社及图书馆等单位在市中心举办读书节开幕式活动，号召市民多读书、读好书。但其中朝鲜文图书的参与度不高。延边地区共有九家公共图书馆，其中延边图书馆多年来坚持朝鲜文图书的编目并收藏有数万册朝鲜文图书，其他各县市图书馆均为近几年才开始收藏少量朝鲜文图书供读者借阅。延边图书馆公众号定期推送朝鲜文配乐诗朗诵、有声读物，举办朝鲜文写作暨朗诵大赛、朝鲜族作家图书巡展等。延吉市少年儿童图书馆每年也会举办一到两场的，有朝鲜文图书推荐的活动。而其他县市图书馆举办的阅读推广活动中朝鲜文图书基本不参与活动。

同时，技术变革带来的数字化新型阅读方式改变了人们的阅读习惯，然而却没有足够的信息化载体适用于朝鲜文图书的推广，支撑民族文献数字化发展的平台匮乏，也是导致延边地区民族语言图书推广难的原因。

（二）经费投入受限

延边属边疆民族地区，受其特殊的自然环境、经济环境等影响，资金问题成为限制该地区阅读推广开展的瓶颈。图书馆作为全民阅读推广的主阵地，因经费投入少，无力举办有规模、有影响力的阅读推广活动，人均购书经费呈现下降的态势，资金问题成为限制延边地区阅读推广的“瓶颈”难题。延边图书馆自2007年至今每年财政预算购书经费为50万，在如今图书价格平均上涨3倍的情况下购书经费仍未提高。8个县市馆只有2家将购书经费纳入财政预算，其他各馆仍需每年申请，经费额度捉襟见肘，难以满足需求。

（三）专业人才缺失

阅读推广工作对人员综合素养、专业水平有着较高的要求。受薪资待遇、发展前景等因素影响，延边地区对人才吸引力不强，很难注入新鲜血液，加之自身造血功能较弱，导致阅读推广队伍普遍存在平均年龄偏大、学历不高、甚至人才外流等问题。以延边图书馆为例，目前在编人员60人，平均年龄47.3岁，其中本科学历24人、研究生学历6人，图书情报专业人才仅1人。

再以延边州某县市馆为例，实际在馆人员共25人，在编人员仅12人（除在编人员外，市馆编制1人、文化馆借调3人、公益性岗位7人）；年龄结构上看35周岁以下仅2人，56周岁以上11人；学历结构上看本科3人、专科7人、高中以下学历15人，难以承担快速发展的阅读推广工作职能。

（四）媒体宣传引导不明显

近年来，延边地区的全民阅读活动稳步推进，持续开展，但宣传成效并不显著。图书馆作为读书活动主要阵地，虽然常态化开展阅读推广活动，但媒体持续关注度相对落后，影响力和效果都不理想，在谋求社会影响力的工作方式上过于依赖官方宣传，对于新媒体的动向把握和利用不够。包括延边图书馆在内的其他县市公共图书馆大部分开通了本馆微信公众平台，例如延边图书馆、和龙市图书馆、敦化市图书馆等还开通了官方抖音账号。但是新媒体平台发布的推文、视频等的版面设计、内容较为单一，形式不够丰富，大部分限于活动发布、图书推荐等内容，平台引流受限，没有达到预期宣传效果。

三、延边地区公共图书馆全民阅读推广工作的几点建议

（一）健全全民阅读推广体制机制

2017年6月国务院审议并通过的《全民阅读促进条例（草案）》和2020年10月中宣部下发的《关于促进全民阅读工作的意见》中明确要求，到2025年，通过大力推动全民阅读工作，基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系。对此，建议从强化体制机制入手，出台地方政策和法规，制定针对地区全民阅读推广的发展战略、构建与我州阅读推广发展相统一的保障体系；完善州、县（市）、乡（镇）、村（社区）四级组织框架体系，将全民阅读纳入法治化轨道，强化组织保障、资金保障、人才保障，形成党政推动、部门协同、专家指导，社会参与的领导体制和工作机制，为更好地开展全民阅读奠定坚实基础。

（二）加强阅读推广矩阵建设

全民阅读要充分体现“全民”，要建成辐射面广、覆盖广泛的矩阵阵地，打造市民家门口的阅读空间。按照《全国公共图书馆事业发展“十三五”规划》要求，规划好公共图书馆的硬件配置、基础设施、数字化资源建设等，引导乡镇文化站、农家书屋建设，通过推进图书馆总分馆建设鼓励支持基层公共图书馆建设，支持公共图书馆的服务不断向更广的范围延伸。要在公共空

间建设面向大众的普惠性读书服务,如“公园驿站+书亭”等便民设施、大商场里的休闲驿站、医院候诊厅里的读书角、社区里的公共图书角等,形成全民阅读矩阵,使任何公民都能就近便利阅读,尽量减少技术变革所带来的不利影响。

(三) 探索线上线下融合发展新途径

技术变革导致人们阅读习惯的改变,碎片化、消遣式的浏览正在代替系统的、专业化的深度阅读。契合大环境的改变,公共图书馆应积极发挥全民阅读主阵地作用,在既有馆藏资源、设备资源的基础上,开展具有创新性的阅读模式,促进图书馆向数字化和智慧化发展。尤其是在疫情防控常态化的后疫情时代,顺应数字阅读新趋势,积极推广线上阅读新方式,打造数字服务平台,丰富数字化阅读资源以满足公众的阅读新期待。延边图书馆近年来实行分类品牌战略,整合本馆数字资源,推出了“延图讲坛”系列直播讲座、“延图好声推荐”有声书资源推荐活动、“延图好书荐阅|遇·馆藏”中文馆藏推荐活动、“翩跹的金达莱”线上少儿阅读推广系列活动,全方位实现了“线上线下同频共振”,做到了服务活动化,活动品牌化。

(四) 打造特色推广新模式

阅读不仅是眼前的繁荣,也是传统的延续,更是未来的希冀。中国朝鲜族文化是中华文化的重要组成部分,深入挖掘和传承中国朝鲜族文化有着深远意义。积极开展具有民族特色的推广活动,建议充分考虑少数民族民众阅读需求,录制用民族文字讲述的音频、视频,组织少数民族民众用民族语言参加朗诵比赛,或是邀请相关专家将民族语言和汉语言的选定的阅读内容进行互译集结成册等。例如,作为朝鲜族文化传承的新尝试,延边图书馆连续六年开展了《龙河杯》“我爱朝鲜语”小学生写作暨朗诵大赛,优秀的作品制作成诗画展板常年展出,并且大量收录于《儿童世界》杂志。《故乡抒情》视听图书馆也是针对全国朝鲜族群众开展的线上有声读物推荐、影像诗展示、公众艺术教育普及的惠民活动,目前连续开展四年之久,已收获了一批固定读者。

要将全民阅读和全域旅游、乡村振兴等重点工作相融合,在文化场馆、文化景址、朝鲜族民俗文化遗产点等文化阵地,设计形式多样,内容丰富的阅读推广活动,推动全民阅读高质量发展。例如,和龙市为了突出抓好“红色文化”和“边境文化”,开展了红色打卡地“十个一”主题活动;在和龙市延安村的网红书屋放置大量图书,定期进行管理。

(五) 丰富宣传手段,拓宽宣传广度

公共图书馆在做好阅读推广服务的同时,重视和发挥传统媒体和新媒体的宣传优势,加大对全民阅读活动报道宣传的连续性和常态性,利用传统纸媒、广播电视、新媒体等平台多方位多渠道的加强宣传。宣传方式上突破固有的老思维,积极摸索新思路、新方法,考虑不同年龄层、不同职业、不同层次群众的情报接受习惯,利用现下流行的方式,例如抖音、微信公众平台、视频号等新媒体扩大宣传广度、深度、快捷度。同时宣传要注重实效,简单的事情重复做,重复的事情坚持做,潜移默化,根植于心,让全民阅读的理念在全社会生根发芽,遍地开花。

结语

当前,全民阅读已纳入国家立法,从文化建设软指标变为硬指标;全民阅读已列入经济社会发展规划,成为政府重要的民生保障工程。公共图书馆作为全民阅读推广的主阵地,作为培育大众文化自信,滋养民族心灵的重要文化场所,有责任将文化的发展和传承作为首要任务。延边作为边疆少数民族地区,在发扬本民族优秀传统文化传统,继承和弘扬中国传统文化的同时,更应顺应时代的发展趋势,努力探索,积极作为,通过丰富馆藏、融合科技、打造品牌,培养人才等方式,大力推动全民阅读,为助力文化兴州、推动地区高质量发展做出应有的贡献。

参考文献

- [1]周少来.让全民阅读成为现代化建设的智力支撑[J].人民论坛,2021(04).
 - [2]马铭.阅读推广助力吉林少数民族文化传承与发扬——以吉林省图书馆民族文化创意空间建设为视角[J].吉林省教育学院学报,2021(12).
 - [3]贺建军.新时代民族地区图书馆阅读服务推广研究[J].中国民族博览,2021(09).
 - [4]李燕,王宁,金淞卉.全民阅读环境下中国朝鲜文出版物发展研究[J].科技资讯,2021(19).
 - [5]王京生.文化中国,从阅读开始.中国文化报,2020(04.23).
 - [6]曹润.边疆民族地区公共图书馆阅读推广策略研究——以云南省为例[D].云南大学硕士研究生学位论文,2019.
- 作者简介:金淞卉,1985年08月,女,民族:朝鲜族,籍贯:吉林汪清,学历:硕士研究生,职称:中级,研究方向:阅读推广。