

# 宜春红色旅游赋能乡村振兴的多元合作机制研究

熊珊

宜春幼儿师范高等专科学校

**摘要：**新时期农村建设战略是乡村振兴，对乡村产业发展、经济发展等有巨大影响，引起我国政府高度重视，会本着“因地制宜”的建设原则，出台各项机制与优惠政策，目的是吸引更多领域主动参与到乡村振兴项目中，能扩大影响范畴的同时还会重点打造红色旅游新产业。本文以宜春市为例，对红色旅游助力乡村振兴多元合作机制调查报告内容细致分析，掌握该市综合情况，在多元合作机制及完善方面提出建议。

**关键词：**宜春；红色旅游；乡村振兴；多元合作机制

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.218

## 引言

红色旅游开发与推广是乡村振兴核心要点，能在深度融合下确定乡村振兴出发点，制定长远化发展目标与计划，通过红色旅游发展目标与乡村振兴战略结合，满足我国新时期背景下乡村红色旅游产业发展要求，还能使各项政策及战略高效落实到具体环节中，保证红色旅游产品质量的同时为乡村振兴发展抓住机遇，通过其赋能增强与乡村振兴多元合作，进一步构建完善的合作机制，能在特色产业、农民务实、繁荣乡村等方面倡导新手段，从而实现乡村振兴发展目标。

## 一、宜春红色旅游多元合作机制分析

### （一）调查要点

江西宜春特色旅游产业丰富，在乡村振兴战略实施下，提出对地方旅游资源加大开发力度，能为乡村振兴创造有利条件，还会通过新颖方式加大对地方红色文化的宣传力度，调动地方旅游业创新发展，为更多农户创造就业及创业机会，使该地区的经济发展受较大影响。其中，在江西宜春市万载县仙源乡新市村调查走访中对红色旅游助力乡村振兴多元合作机制具体情况的研究，了解新市村红色旅游资源。

### （二）红色旅游优势

新市村人口约3600人，下辖村民小组有28个，山林面积约1万亩，耕地面积约3700余亩。考虑该地区自然气候及地质条件的影响，基层群众的经济来源主要靠农业，种植时以玉米、大豆、水稻为主，养殖业为辅。在此次调查走访中了解到该村青年群体务农人数较少，主要是考虑生活条件与经济情况，往往会选择外出打工提高经济水平，改善生活质量。但会影响地方产业化发展，此情况引起地方政府部门的高度重视，在惠民政策出台及落实下，鼓励青年群体回乡创业，能改善地方农业发展状况。同时，本村青壮年人口较多，在乡村振兴

战略实施下，帮助创业群体解决实际问题，会把发展目标方向乡村旅游业方面，是因该地区的红色资源较丰富，在旅游业创新发展中有更大的优势。再加上脱贫攻坚战略及政策的落实，能保证根本情况发生明显改善，可高质量、高效率地完成脱贫攻坚任务。

此外，在地质勘察阶段还了解到该村地势平坦，溪流较多，自然风光优美，更适合旅游资源开发，还能保证乡村振兴战略快速发展，利用红色旅游资源，在其赋能下推动乡村振兴，其优势主要包括红色革命历史沉淀、地理位置优越、政府支持力度大等，为乡村红色旅游业的创新发展起到促进作用，还会与乡村振兴战略目标保持一致。

## 二、宜春红色旅游多元合作机制问题

### （一）整合力度不足

在该村红色旅游开发初期由于各领域对乡村振兴工作目标及战略要点未详细掌握，增大资源整合难度，整体力度不足，在常规问题未得到高效处理的同时又引发新的问题，打消职能人员及基层群众的积极性。同时，工作目标不一致，重心出现偏移，无论是旅游线路的设计还是旅游攻略的制定都缺乏根本依据，未最大化地突出该村红色资源的优势，所接待的客源单一，主要是距离较近的学校教师与学生，未保证该村红色资源整合效果，反而会在宣传方面受限，阻碍因素较多，实践成效与预期目标有较大的差异性<sup>[1]</sup>。

### （二）待强化的合作意识

因该村在红色旅游资源宣传方面以人工方式为主，无法保证影响范畴扩大，还会受人为因素影响无法保证工作质量，在此方面消耗大量的人力、物力、财力，初期投资阶段未考虑实践阶段可能发生的各种问题，而在实践时遇到问题不能高效处理，也会阻碍后续工作秩序开展。

比如：政府帮扶方式在该村基层组织红色旅游宣传工作推动时不具备多元化合作意识与能力，地方职能部门及人员未发挥引领作用，基础条件不佳，动力不足，村民对此无法保持长久的积极性，也会增大实践难度，社会组织、企业、旅游机构等力量依然处于分散状态下，关于该地区一些景区的宣传，未在社会层面上有较大影响力，无法吸引更多游客的参与，旅游业的发展成效不理想。

### （三）宣传工作不到位

在此次调查走访阶段发现了该村红色旅游发展，未引起每位村民的高度重视，在资源开发时缺乏主观意识与目标，一些优秀先进旅游村的称号与荣誉是需要通过实践展示与呈现。在发达地区对红色旅游资源的宣传，是借助网络宣传，如：电视、短视频等，符合现代人的生活习惯，还能在网络上大力宣传，引起更多人关注，在好奇心的促进下或者是通过大家实地旅游后给出的反馈，也能吸引更多游客关注，可保证发达地区红色旅游业稳定发展，并调动地区经济发展，创造更大的综合效益<sup>[2]</sup>。而受地域、交通、网络等因素影响，在宣传工作开展阶段不具备创新条件，在工作内容与职责分配时依然是以村级干部为主，因缺乏创新意识与能力导致该村红色旅游资源利用率较低，无法通过红色旅游推动乡村振兴发展。

## 三、宜春红色旅游助力乡村振兴多元合作策略

### （一）加大资源整合力度，具备多元化整合手段

为在根本上解决该村红色旅游及乡村振兴发展问题，建议把工作重心放在实践阶段，通过地方政府在此方面的大力投资，能加大红色资源整合力度，强调创新是重要动力，提出整合手段需主动创新，与多元化标准相符，还能突出该村红色资源特色，加大自然景区的宣传力度，能对地方文化、历史文化等大力弘扬，也成为吸引更多游客关注及参观的要点内容<sup>[3]</sup>。再加上营销手段的创新，能在社会层面上扩大影响力，吸引更多企业、个体等在此方面投资，缓解地方资金压力，拓展该村红色旅游业与其他产业的融合发展，逐渐增强红色旅游赋能，助力乡村振兴发展。

此外，多元合作机制的构建与完善，也能在红色旅游发展阶段突出重要作用，可通过“线下+线下”的合作方式大力宣传该村红色旅游特色及本土文化，通过接待游客数量的持续增多，也能借助游客进行宣传，吸引更多游客参观，创造更大的经济效益，并扩大该村知名

度，重点打造特色化红色旅游项目，也能实现乡村振兴发展目标。

### （二）明确红色旅游发展目标，创新多元化宣传方式

红色旅游业创新发展能带动地区经济发展，需引起每位村民的重视，能主动配合各部门的工作，也能通过不同方式、多种渠道参与到红色旅游项目中，为自身经济条件与生活质量的改善也有较大影响。再加上红色旅游发展目标的明确，还会使各级部门突出职责作用，人员之间相互交流与协作，也能推动红色旅游业的发展，在资源开发、文化宣传、乡村振兴等方面均取得良好成效。

比如：村干部需具备较强的带头意识，通过自身全身心地参与到实践工作中，能对各项工作进展情况详细掌握，还会主动学习新理念、新方法，在基层教育中为村民普及专业知识，也使村民主动参与到红色旅游资源开发及宣传工作中，强化每位村民的责任意识，了解当地红色资源的大力开展，能重点发展乡村旅游业，还能给村民提供更多创业及就业的机会，对自身经济水平的提升有直接性的影响，还需肩负着重要职责，在根本上改善村民生活质量。再加上“互联网+”模式的高效应用，能借助网络载体做好宣传工作，创新多元化宣传方式，能把地方红色景区文化、风景特色等大力宣传，提升更多群体的关注度，吸引众多游客参观，也能增强红色旅游赋能，重点推广乡村振兴发展，在实践阶段创造更大的社会效益。

### （三）重视人才培养与引进，推动乡村振兴发展

人才是乡村振兴及红色旅游创新发展的必要条件之一，需在各项工作目标确定后，在人才培养及引进方面做出科学化的调整。考虑该村青壮年人口较多，建议对青壮年人口加大培养力度，能成为红色旅游业及乡村振兴发展的“主力军”<sup>[4]</sup>。建议地方政府能加大外出青壮年人召集力度，通过一些优惠政策的提出，能引起青壮年人的重视。再根据红色旅游业的发展情况，为青壮年人配置相应的工作岗位，解决村民就业难题。或者是鼓励青壮年人自主创业，能主动学习新政策、新机制，有长远化的发展目标与计划，始终都会本着“与时俱进”的发展理念，跟随政府发展步伐，为乡村红色旅游业的创新发展做出积极贡献，也可推动乡村振兴发展，在多元化合作过程中还能注入新鲜血液。

## 四、促进乡村振兴与红色旅游创新发展建议

### （一）践行“文旅融合”发展模式

红色旅游业的创新发展能带动乡村地区经济发展，与乡村振兴发展目标相符，在价值观及文化精神方面都会强调本质要点，深层次地挖掘地方红色文化，提出“文化旅游一体化”发展道路及目标，最大化地利用红色文化内涵，在产品深度、市场广度等方面都会进一步地拓展，打造特色化品牌，促进红色旅游及乡村振兴深度融合，还能为乡村红色资源的宣传提供便捷条件<sup>[5]</sup>。随着红色资源及本土文化影响范畴的扩大，吸引更多群体了解乡村发展实况，在特殊的环境及氛围下探究历史文化，体验红色精神，有助于提高现代人的文化素养。

### （二）提高乡村红色旅游服务水平

基于乡村振兴战略实施背景下，各地方政府部门及旅游业开展创新工作，多渠道地搜集及开发红色资源，重点打造自然化、新颖化的旅游项目或景区，能在视觉上有较大的冲击力，也是吸引游客的主要方式之一<sup>[6]</sup>。再加上人才政策、创新机制等基础条件的大力支持，也能吸引更多优秀人才主动参与，在红色旅游产品开发与管理方面完善基础条件，为后续工作有序开展奠定良好基础，并遵循规范化、专业化的管理原则，进一步提高乡村红色旅游服务水平。

比如：运行机制的深化改革，在专业人才引进下强调产品开发、人员结构优化，并从长远化发展角度考虑，对红色旅游产品的开发与管理提供建设性意见，注重一流设计，推动各项工作有序开展。再加上监督机制的建立，确定服务标准，在根本上提高红色旅游产品服务标准化水平，还能加大基础设施投资及完善力度，在各项工作中配置专业化的工作人员，可为游客详细介绍乡村红色资源及历史文化，提高游客满意度。

### （三）重点打造智慧化红色旅游产业

新时期背景下，我国科技水平持续提升，在互联网发展背景下，关于各项技术的应用也需在实践阶段突出价值与作用。其中，在乡村红色资源开发与挖掘方面对新技术的应用，就能进行多维分析，重点打造智慧化红色旅游产业，在智能导游、社会包容、智能管理等方面都会突出创新特点，还会增强游客体验感<sup>[7]</sup>。

比如：智能管理系统的构建，应用VR技术设计旅客跟踪系统、应急响应系统、景观资源管理系统、景区交通管理系统等，构建网络协同服务体系，能在网络上加大红色旅游项目的宣传力度，让游客在“足不出户”的情况下就会对乡村红色旅游项目有基本了解，根本自

身喜欢参与到旅游活动中，由地方专业化人才为其提供优质服务，特点关注游客满意度与认可度，能根据游客提出的意见或建议在工作模式、管理机制等方面做出调整。再应用大数据技术、互联网技术在智能化管理系统中拓展多项功能，以服务标准化、宣传现代化、发展智能化等标准在实践阶段取得良好成效，持续增强红色旅游赋能，为乡村振兴战略落实及目标实现均有较强的推动作用。

### 结语

通过调研走访了解到市万载县新市村的发展情况，关于红色旅游也得创新发展，还需本着“因地制宜”的工作原则，加大乡村红色文化资源开发与挖掘力度，并在旅游业发展模式方面做出创新，通过其赋能的突出能推动乡村振兴可持续发展，制定长远化发展目标及方案，设置多元合作机制也能扩大乡村红色旅游业的影响范畴，在社会层面上扩大影响力与号召力，吸引更多游客自主参与，带动乡村经济发展，还能满足新时期背景下乡村振兴发展的根本要求。

### 参考文献

- [1]张毅,姚红媛.乡村振兴背景下红色乡村旅游规划设计研究[J].海峡科技与产业,2022,35(12):88-90.
- [2]农芬芳,何蕊,梁祺.乡村振兴背景下红色文化与旅游富民的耦合机制研究[J].现代商贸工业,2022,43(19):23-24.
- [3]方键湛,张铁雄,方键鸿.乡村振兴背景下红色体育旅游的基本特征与路径研究[J].体育科技,2022,43(02):58-61.
- [4]张金华.乡村振兴视角下红色旅游发展研究[J].经济研究导刊,2021,48(30):135-137.
- [5]王会战,于凌仪.革命老区旅游精准扶贫与乡村振兴衔接研究[J].合作经济与科技,2021,62(19):175-177.
- [6]陈艳华,陈丽娟.乡村振兴战略下农村红色旅游发展研究[J].农业经济,2021,32(09):57-59.
- [7]向红.以红色旅游为抓手 推进乡村全面振兴[J].乡村振兴,2021,6(07):34-35.

基金项目：本论文系宜春市社会科学研究“十四五”（2023年）规划项目《宜春红色旅游赋能乡村振兴的多元合作机制》项目编号：23SK080课题研究成果。