

大数据时代背景下的电商企业管理模式

闫熙熙

临沂职业学院

摘要: 大数据体现出很强的综合性, 电商企业通过运用大数据技术能实现对重要数据信息的采集、整合与管理, 进而为自身的决策发展提供可靠依据。而现阶段的电商行业发展中, 电商企业需要面对大数据时代带来的机遇与挑战。为了强化电商企业管理的实效性, 应积极转变管理理念, 并加强对传统管理模式的创新与优化。本文分析了大数据技术给电商企业管理模式带来的有利影响, 总结了大数据时代背景下构建及运用电商企业管理模式的有效策略, 如搭建数据信息管理平台及优化电商企业管理信息系统等, 旨在突显电商企业管理模式的实际价值, 创设安全稳定的管理环境, 拓展电商企业的发展空间。

关键词: 大数据技术; 电商企业; 管理模式; 创新意识

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.095

引言

某一领域中海量数据信息的集合成为大数据, 对大数据的采集、处理、存储及利用能够为人们的生产生活提供便利。在信息技术得到广泛应用的时代背景下, 人们对互联网产生很强的依赖性, 尤其在网购层面有明显体现。因而电商行业迅速崛起且有着快速发展的势头, 为了适应新时期的发展环境, 企业需要加强大数据技术与自身管理模式的融合, 不断提升电商企业的经营管理水平。

一、电商企业管理模式中应用大数据技术带来的有利影响

(一) 有利于实现企业管理模式的创新

大数据时代的到来使得很多行业及领域的发展模式发生巨大改变, 对大数据技术的利用, 可实现对企业管理模式的创新, 有助于企业更加科学地分析自身的财务环境, 还能了解行业发展趋势进而在经营决策中排除一切不利因素, 充分发挥有利因素的积极影响作用。同时, 电商企业进行管理模式创新的过程中, 可提高企业适应市场复杂环境的能力, 从而实现不利因素向有利因素的转化, 让企业的健康可持续发展拥有充足动力。基于对大数据技术的运用, 可以为企业的管理模式改革提供动力, 不仅能拓展战略资源的获取途径, 还有助于实现智能化、数据化建设目标, 进一步提升企业的智能化决策水平, 可强化企业战略发展计划的可行性, 进而达到数据资产化建设的目的, 让企业管理模式不断得到更新与优化。

(二) 有助于实现企业营销模式的改革

为了提高电商企业应对激烈市场竞争的能力, 应重

点加强数据资源的收集与整合, 不断提高自身的数据分析能力, 进而很好地适应市场经济发展环境。现阶段的各行业发展中, 大数据技术在很多行业及领域中得到广泛应用, 一定程度上提高了工作效率, 并且数据资源是企业经营管理中的重要核心资源之一, 尤其在金融行业及互联网行业的实际发展中, 数据资源发挥着重要的支撑作用, 通过科学有效的数据收集、分析及利用, 能够提高企业的综合发展实力。此外, 部分企业将大数据技术应用于营销环节, 提高了品牌影响力, 拓展了自身的获客渠道, 基于对大数据技术的合理运用, 能够实现对用户消费行为需求的准确判断, 有利于提升产品的商业价值及提高产品的市场竞争力。

(三) 有利于企业内部工作决策模式的优化

近几年电商行业迅速崛起, 在先进科学技术的支持下, 其为行业发展带来充足动力。对大数据技术的利用一定程度上改变了企业的工作决策模式, 决策智能化逐渐成为企业的经营发展趋势。而部分企业缺乏大数据运用意识, 依然局限在简单的数据信息总结层面, 缺少全面的市场调查及对客户个性化需求的分析, 在不了解竞争企业发展实力及经营情况的背景下盲目决策, 在经营决策层面体现出很强的主观性, 缺乏客观理性的思考。而运用大数据技术, 能够帮助企业从客观的角度出发进行准确判断, 让电商企业的战略规划拥有可靠依据, 进而实现对内部工作决策模式的创新, 强化决策工作的专业性。

(四) 有助于实现企业商业模式的良好转变

大数据时代带来了很多新型的商业模式, 而此类商业模式拥有一个共同点, 即以运用数据价值为中心, 与

传统的商业模式相比新型商业模式体现出更强的市场敏锐性，可以帮助电商企业获取一手行业发展信息，同时收集更多信息资源，为产品研发及运营管理等提供支持，进而在市场竞争中抢占先机与更大的市场份额。通过利用大数据商业模式能够实现对企业管理理念及管理方式的创新，有助于企业获得更多经济效益。以IT技术为例，此项技术的所有运用环节中均涉及新型商业模式的蜕变，如个人电脑阶段，企业可以通过操作系统获取收益；而在网络时代，企业可以通过网络广告进行自身发展理念及产品的推广宣传；而在移动互联网时代，企业可实现对智能移动终端的研发与销售，为企业提供更多利益获取途径。

二、大数据背景下电商企业管理模式的构建与运用

（一）加大专业化数据处理人才队伍的建设力度

现代化发展环境中各行业对不同专业人才的要求越来越高，只有不断提升各专业人才的专业技能及综合素质，才能适应大数据时代的发展环境及满足现代化发展要求。因此，电商企业应重点加强对专业化数据处理人才队伍的建设，强化各类人才的专业性，首先，企业需要针对现有的员工进行培训，合理设计数据处理相关的学习内容，结合员工的个人学习能力及工作能力，合理调整教育培训课程结构，通过继续教育夯实员工的理论基础，配合开展实训工作，逐步完成理论与实践的有机结合；其次，加大优秀人才引进力度，增强文化建设意识，强化电商企业对优秀人才的吸引力，做好应聘人员的筛选及考核，确保其专业技能、学历水平及工作经验等能满足电商企业的数字化发展需求，有助于提高电商企业转型发展与经营管理能力；最后，建立完善的激励机制，明确各岗位员工的晋升标准，强化员工的竞争意识，使其在实际工作中拥有更强的积极性。

（二）积极转变传统的企业管理思想观念

电商企业制定各项决策的过程中管理者占据重要的主体地位，因此管理者需要转变传统的思想观念，树立现代化发展理念，正确理解大数据的重要性，在员工中发挥引领带头作用，强化企业员工的大数据发展意识，构建更加高效的创新发展模式。同时，企业员工应充分发挥自身的积极性，加强向管理者的学习与交流，明确大数据具备的重要商业价值，加强岗位工作中对大数据技术的接纳和应用。此外，管理人员应充分发挥自身的

主观能动性，积极参与一线数据分析工作，通过数据分析支持正确决策，基于对管理理念的创新，能够实现电商企业管理模式的优化。

（三）重点强化企业数据信息处理的时效性

对于电商企业的经营管理来说，决策时效性通常受到数据处理效率的影响，因此应提高对数据信息收集、分析与整合等环节的重视程度，缩短各工作环节所用时间。同时加大资金、资源投入力度，运用信息技术实现资源共享，基于对云计算技术的利用，有助于实现对客户的精准定位，进而达到高效推销产品的目的。此外，电商企业应拓展为加盟商提供的服务类型，帮助加盟商节约在数据分析等方面投入的成本，可优化合作模式，进而达到拓展电商企业发展空间的目的。

（四）积极搭建企业数据信息管理平台

为了进一步强化数据信息管理的时效性，电商企业应加强对大数据技术的利用，搭建专门的数据信息共享平台，强化各部门间的沟通交流意识，为各部门间的协同合作提供重要途径，基于对互联网的利用，及时公开与电商企业实际发展相关的数据内容，让员工能够了解企业的实际发展情况，进而强化对企业的认同。同时，企业应该加强对不同资源的协调，使得数据信息平台存在的不足得到弥补，逐步形成健全的电商企业数据化管理体系，让大数据的商业价值得到充分体现，企业的管理人员应加大数据信息采集流程的监管力度，切实履行自身职能与责任。此外，通过利用大数据技术及搭建数据信息管理平台，能达到深度挖掘各部门运行中重要数据内容的目的，了解部门发展需求，通过与现阶段市场环境变化特点的融合，有助于创设更加稳定的经营管理环境。

（五）加强管理模式智能化和商业化建设

为了实现转型发展的目标，电商企业应该做好大数据时代背景下管理模式的商业化、智能化建设。因此企业落实经营管理工作的过程中，应融合商业化发展理念，引入智能化技术，为管理模式的创新奠定良好基础及提供技术支持。但是如果仅局限在外在形式的创新层面，无法获得理想的智能化、商业化管理效果。企业应加大数据信息传播力度，结合实际情况，构建健全的网络体系，拓展经营管理的覆盖范围。同时，围绕产业链进行资源整合，重点加强对供应商及客户的管理，创建

专门的信息数据库，为企业的长远稳定发展带来动力。此外，应做好产品信息、成本信息、用户信息等重要信息的收集工作，为企业管理模式的优化提供坚实基础，动态化更新网络信息，让企业拥有健康稳定的发展环境。

（六）增强成本控制及营销创新管理意识

电商企业通过运用大数据技术，可以构建数据信息自动化收集与处理分析系统，能够实现对大量客户信息的综合分析及分类存储，进而实现更加精准的客户定位，可全面掌握客户的基本情况，使得电商企业的经营管理及市场战略发展拥有数据支撑。通过利用大数据技术及相应的数据管理系统，能够减少人力资源的投入，不仅可以提高工作效率，还能减少企业经营管理中的成本投入，使得企业拥有全新的管理模式。同时，基于对大数据技术的运用，电商企业能实现对营销方式的创新，不断丰富客户服务类型，在掌握客户购买行为规律的基础上，可强化营销管理的针对性。企业可依托于大数据技术针对客户的平台检索行为及购买信息进行分析，总结相应的行为规律及大数据变化情况，有利于明确客户的交易成功率与复购率，掌握客户的兴趣爱好，从而形成高效的消费分析模式，可使得企业的营销定位更加精准，进而提高产品销量及市场影响力。

（七）构建核心商业信息安全防护体系

因为互联网环境体现出一定的开放性特点，容易使企业的经营管理受到干扰或者网络系统遭到病毒攻击导致重要数据信息丢失或被盗用，所以应增强商业信息安全保护意识，降低安全风险的发生概率。因此，电商企业应利用大数据技术拓展安全保障渠道，加大核心商业信息的保护力度，减少给商业信息安全性及隐秘性带来的不良影响。首先，合理设置系统的访问权限，基于对人脸识别及指纹识别等技术的利用，可强化信息管理系统的完善性，只有顺利通过安全验证，才能对信息系统进行访问，以防因员工的随意访问造成机密信息泄露；其次，加强对云存储技术的利用，构建行业信息安全保护模式，可在实现大量数据信息存储的基础上体现更强的隐私性，有利于电商企业的长远稳定发展。

（八）优化电商企业管理信息系统的方法

为了实现对电商企业管理信息系统的优化，应加大硬件及软件设施更新力度，因为硬件与软件是大数据的

主要组成部分，所以为了提高海量数据信息收集与整理效率，需要不断提升计算机的计算水平，为此应选择与管理信息系统契合性更强的硬件设备，企业应加大资金投入力度，配合做好市场调查，选用技术先进、性能良好的硬件设备。同时在电商企业内部设置专门的恒温机房，合理运用交换设备及网络设备，为管理信息系统的构建提供支持。此外，企业需积极创建机房共享管理模式，基于对一些新兴技术的运用，如自动化技术、云计算技术等，能够实现对数据共享模式的创新，进而让企业的管理模式优化得到基础保障。

除了硬件设备外，软件也占据重要地位，是大数据管理模式中不可或缺的关键构成。因此企业应该创设匹配度更高的软件运行环境，确保软件能够与硬件设备进行良好地配合，进而充分发挥软件及硬件设施的支撑作用，让大数据技术的应用优势得到体现。基于对相关软件的运用，能够实现对海量数据信息的集约化处理。此外，电商企业应重点考虑软件的兼容性，加强与科研机构的合作，目的是开发符合自身发展要求及数据信息系统运行特点的软件，并定期做好软件的维护工作，避免影响管理信息系统的稳定运行。

结语

大数据技术给很多行业及领域带来发展动力，尤其对于电商企业来说带来更多发展机遇。同时在互联网技术等先进科学技术的影响下，电商企业的管理模式也发生了一定改变，为了强化电商企业管理模式的科学性，应重点加强与大数据技术的融合，并加强对管理模式的优化与创新，通过加大资金、资源投入力度为各项工作的落实提供支持，同时建立专门的管理信息平台，通过规范化的数据信息管理让电商企业的决策发展拥有坚实基础。

参考文献

- [1] 姚艳, 杨新云. 基于大数据时代背景下企业管理模式的创新探究[J]. 营销界, 2022(09): 80-82.
- [2] 王莹. 大数据时代背景下电商企业管理模式探究[J]. 信息系统工程, 2022(01): 137-140.
- [3] 姚小禹. 大数据时代背景下的现代企业管理模式研究[J]. 现代经济信息, 2017(08): 93-93.
- [4] 刘静. 大数据时代背景下电商企业管理模式分析[J]. 商业经济研究, 2017(05): 99-101.