

推动企业党建共建工作的实践与探索

张方利

山西焦煤霍州煤电集团杜家沟煤业有限责任公司

摘要：在全国党的建设会议上，习近平总书记重点强调了国有企业应始终保持正确的生产经营方向，将提升国有企业的经济效益、竞争实力，以及保证国有资产的增值，作为党组织工作的出发点。近几年来，各大国有企业都在积极地践行党建共建工作，以促进党建和生产经营的有机结合，真正实现国有企业可持续发展的目标。基于此，在本文中结合新时期党建共建工作目标以及工作特点，探讨了几点有效的实践策略，希望通过本文的研究能够进一步提升国有企业党建共建工作质量，总结出一套更加系统更加完善的党建共建工作思路。

关键词：党建共建；特征；优化措施

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.226

引言

结合国有企业生产经营实际状况来看，可以将党建共建概括为在深入贯彻新时期党建工作要求的前提下，基层党组织应以共同加强党建工作质量为重点解决国有企业生产中面临的问题，以生产经营为目标，真正实现党的建设与国有企业生产经营的共同进步，可以结合有业务往来和工作联系的党组织，共同开展党的建设，进一步提升党建共建工作质量。因此，全面提升党建共建工作效率，具有十分重要的现实意义。

一、党建共建管理目标

国有企业发展过程中落实党建共建，需要以全面提升企业经济效益，核心竞争力，实现国有企业的长远发展为前提，重点提升企业的价值力，保证国有资产的保值增值。因此，全面提升党建工作质量，促进产业一体化协同发展是具备业务交集国有企业的共同需求，而开展党建共建，就是在这一需求的前提下找到的契合点，开展党建共建应重点放在产业链上中下游的企业，通过产业链以及企业发展格局实现共同合作，在横向上可以促使各大企业之间形成战略联动，纵向上能够促使产业链实现一体化协调发展。首先，推动企业的格局横向拓展。与传统的党建工作相比，党建工建进一步加强了与外部党组织的沟通交流，有效规避了传统党建工作的局限性，与共建组织共同围绕党建工作目标和发展方向，建立各个企业党组织之间的横向联系，以党建平台为前提实现各大企业战略布局的优化调整，以此来实现党建和国有企业共同发展的目标。其次，进一步深化产业链纵向发展格局。开展党建共建双方，企业可以结合自身的实际特点以及拥有的资源优势，共同开展相关的活

动，将产业链上不同层级的企业进行有机联系，形成客户单位、企业单位以及主管部门多方面的资源共享，将产业链的上中下游进行联动，促使产业链上的企业能够进行深度合作，以此来实现国有企业长远发展的目标。

二、党建共建的特征

（一）政治性

政治性是党建工作最基本的属性。所以开展党建工作也必然具备政治性，政治建设是落实党建工作的基本要求，决定了党建发展方向，同时，与党建工作其他的特性和功能也有着非常紧密的联系。开展党建共建是为了能够全面提升党建工作质量，将没有隶属关系的党组织形成团结的共同体。开展党建共建工作，首先是党的建设，所以政治性必然是党建共建的第一属性，也要求各大企业在开展党建共建工作时，应进一步凸显党的政治建设，充分贯彻党的政治功能。

（二）内生性

首先，在企业内部建立良好的发展环境。企业发展过程中，周边政府以及人民群众对国有企业保持高度认可，尤其是对生态环境保持认可，是企业实现长远发展的重要条件。企业发展过程中，既要保证质量符合要求，同时也需要获得当地政府和人民群众的认可，这样企业发展过程中与当地政府和其他的社会组织之间就有了共同发展党的建设的需求。开展党建共建工作，可以帮助各大企业达成共识，进一步增强合力，有效提升广大人民群众对企业的高度认可，以此来实现国有企业长远发展的目标。其次，应进一步提升商品在市场上的占有率。通过开展党建共建工作，可以与其他的企业形成良好的合作关系，进一步扩大企业的市场份额。最后，

是提升质量安全廉洁发展的必然要求。通过开展党建共建，能够进一步提升参与单位的组织力和执行力，从而有效降低企业发展过程中面临的各种风险，保证各项任务更加安全优质高效的完成。开展党建共建，可以将各种内在需求进行相互组织，为党建共建工作提供充足的动力。

（三）共治性

所谓的共治性就是指党建共建的各个参与方，应将重点放在重点工作重点问题以及难点事项，充分发挥自身的优势，综合各种资源以及不同的企业力量，从多个角度共同发力、协同完成，任务以实现共同治理的目标，从而有效提升共建工作效率。共治性也是企业开展党建共建的优势，是结成联合体的目标，企业发展过程中各个参与单位在一定条件下设置基层党组织，对党员团队进行统一管理，共同使用党建阵地，共享各项资源。与传统的单位党建相比，党建共建具备更强的共治性、开放性以及整合性，能够促使传统的党建工作逐步向单位转向外部，向着产业链区域不断延伸依托，所处的基层组织也能够从传统的单位体制逐步转换到共建体制，实现党建工作与业务工作的有机结合，促使国有企业党建工作和业务的共同发展。

三、开展党建共建工作的实践探索

（一）夯实工作责任

国有企业开展党建共建工作，为了能够达到预期的效果，首先就应该明确工作责任，企业在经营发展中，应深入贯彻和落实新时期党建工作的总体需求，将业务和党建共建放在同等位置上，实现两者的共同发展，协调合作。企业的工作人员需要制定专门的负责人明确各个不同岗位的工作职责，确保党建共建能够在接除岗位上生根发芽，充分发挥每个人的应用价值。部分企业的项目开展周期相对较长，党建工作首要负责人就是该项目的党支部书记，党组织成员需要分管不同的区域，对党建共建工作落实效果进行严格的监督管理，确保能够真正将党建共建落实到实际工作环节。通过制定完善的监督管理机制，从党风建设党组织活动、理论知识学习以及安全生产等多个层面入手，制定详细的管理计划，并且出台专项考核机制，进一步夯实党建共建工作职责。

（二）发挥基层党支部的引领作用

第一，开展党建共建工作，需要将基层建设、基本功训练、基层组织、基层制度建设以及基层团队作为开展党建工作的着力点，充分利用党建共建的优势，综合各个参与单位的资源优势，积极向合作单位学习管理、制度、技术等层面的先进知识，加强对内部领导成员职工团队以及基础设施的建设，促使党建共建工作可以与业务进行有效的协调。第二，将企业的生产经营难点，作为党建共建解决问题的重点，进一步提升企业内部党员干部思想作风、政治站位、群众责任心，党支部领导班子素质为前提，确保所有的问题都能够得到有效的解决，以此来实现党建共建和生产经营的共同进步。第三，组织领导干部基层群众共同围绕企业的生产经营目标，加强作风建设日常管理的管控力度，严格围绕生产进度、质量、安全管理等内容，进一步提升管理人员的责任感，对于党建共建工作中表现突出的个人进行宣传 and 表彰，进一步调动基层群众以及党员干部的热情，实现党建攻坚的整体联动。

（三）打造组织生活新阵地

在国有企业内部可以建立党员活动室，为党员的日常工作和学习提供展示的舞台，每月定期开展线下集体交流活动，组织开展委员培训班，党员交流会等活动，进一步加强党组织和成员之间的沟通交流。另外，为了能够进一步提升流动党员学习效率，还应该充分发挥线上宣传教育平台的作用，建立微信公众账号，内部设置流动党员交流中心、信息查询、党费缴纳等多种功能，进一步完善公众号的建设，定期在线上发布上级精神、党建动态信息以及学习内容，利用学习打卡等方式，进一步调动流动党员学习的积极性和主动性。以某企业为例，该企业建立了党建共建微信公众账号，共发布了党建学习动态100多篇，充分掌握了企业发展意识形态的主动权，坚守主阵地。此外，还与其对接的数字党建学院，开展了深度沟通交流合作，开发了在线教育微信小程序，对流动党员进行严格的管理，落实三会一课制度，开展在线培训学习考试等活动，打造流动党员的智慧党建平台，进一步实现了党员管理的电子化和信息化。通过这种方式，也能够进一步提升党建服务的效率，促使党建工作实现高水平发展

（四）完善制度机制

首先，需要建立沟通协作机制。建立完善的沟通机

制是开展党建共建工作的前提条件，也是保证各个参与单位合作共赢的基础。所以，应进一步加强沟通机制的建设，与基层党支部共同建设年度、季度、月度的沟通协作机制，积极汇报党建共建开展工作进度，问题解决程度，建立更加完善的党建共建工作方案。此外，还需要积极组织相关工作人员，由各个共建党支部，设置一名联络员，负责党建共建日常工作的联络和协调，确保党建共建各项工作都有专门的人员负责。其次，建立考核评价机制。国有企业发展过程中，需要将党建共建工作纳入党组织自查考核和积分制管理中，建立工作台账，加强动态化管理，更加真实的反映每一位党组织成员的工作状况和工作落实情况，与共建支部开展模范支部模范党员的评审活动，重点发现先进典型，积极总结先进的工作经验，在表彰大会上重点表扬形成具备时效性创新性的成果，为全面开展党建共建工作提供可复制的工作经验，将党建共建工作活动，不断的向深层次发展和引领，能够全面凸显党建共建工作效率。最后，建立宣传报道机制。充分利用企业微信、宣传栏、内外媒体等媒介加强党建共建工作任务、工作目标进展状况以及取得成效的宣传工作，进一步凸显党建共建的吸引力。

（五）提高工作质量

要想从根本上提升党建共建工作效率，首先就应该形成共建党支部合力实现互惠互利，目前企业发展过程中项目部表现出来作为显著的特点就是环节众多、面积相对较广、较为分散，创建知识技能分享平台，可以充分利用案例分析、业务讲座、知识竞赛等多种方式，对各自的经验和教训进行深层次的沟通交流，促使相关工作人员的专业技能得到高水平发展。其次，保证项目安全。组织全体成员开展交流活动，对于项目部存在的安全隐患进行深层次的沟通，建立良好的安全生产环境。此外，还需要进一步加强对项目部的管控力度，坚决杜绝出现以牺牲安全为代价的生产经营活动。最后，打造优质工程。通过组建一支专业能力更强的管理小组，共建单位需要积极的参与到管理过程中，确保安全文明施工得以顺利实现，显著提升各个项目部的工作效率，为后续其他活动的顺利推进打下良好的基础。

（六）打造特色品牌，激发创新活力

企业开展党建共建工作，应进一步提升党支部的品牌意识，将工作重心放在生产经营上，结合工程建设的具体需求，建立一支更具品牌特色的项目品牌，进一步激发党建工作合力，实现一流党建引领，创建时代先锋品牌，确保基层党组织成员能够真正蜕变为平时看得出、关键时刻能站起来、危难关头能冲上去的先锋，树立鲜明的旗帜。还可以打造党员身边无隐患的品牌，将党建工作与安全生产进行深度融合，充分发挥党员的模范带头作用，积极融入的安全隐患排查中，建立长效工作机制。通过建设廉洁清风品牌，加强纪检监督问责机制，推动党风廉政建设实现从严治党的要求，建立运行有效监督到位的监管格局，全面提升监督管理效果。创建全媒融合品牌，充分利用新媒体宣传优势，组建一支工作能力更强的宣传团队，建立项目网站、企业微信公众号、电视台等多媒体传播体系，通过开展一系列的创新活动，完善党建创品牌工作，进一步激发党建工作在企业中的价值和活力。

四、结束语

总而言之，在新的时期，各大企业开展党建共建工作与生产经营进行深度结合，是未来发展的主要趋势，对于提升党建工作质量具有十分重要的意义。在开展党建共建活动时，需要进一步明确共建工作目标，以规范化制度为前提，利用更加先进的管理模式和管理技术，充分凸显共建活动的优势，促使党建共建与企业生产经营实现深度发展，以此来实现国有企业长远发展的目标。

参考文献

- [1] 刁湘俊, 朱文刚. 党建共建, 推动党建与生产经营深度融合新路径[J]. 国企, 2021(06): 26-28.
- [2] 吴文娟. 推进施工企业党建融入中心工作的方法和措施[J]. 现代企业, 2020(03): 62-63.
- [3] 胡志明, 张润泽. 论积极推进新时代国有企业党建共建模式[J]. 现代商贸工业, 2019, 40(29): 124-125.
- [4] 张建. 国有企业实施党建共建工作初探[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2019(08): 126-127.
- [5] 张忠良. 新形势下增强企业党建工作实效性的思考[J]. 企业改革与管理, 2017(08): 172.