

# 传统新闻题材与新媒体的融合与发展探析

周尤

重庆日报

**摘要：**习近平总书记指出，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。今年，是媒体融合作为国家战略整体推进的第10年。这10年，传统媒体和新兴媒体深度融合，主力军全面挺进主战场，新型主流媒体不断做大做强，传统新闻题材也搭上了“新媒体快车”，展现出极强的活跃性。如何对传统新闻题材进行“二次加工”，使其融入并适应新媒体传播，成为新闻媒体从业者重点思考内容。目前，新闻媒体行业必须尝试将传统新闻问题才与新媒体相结合，以保证自身发展不受影响。基于此，本文针对传统新闻题材与新媒体融合的路径和方式展开了详细论述。

**关键词：**传统新闻题材；新媒体；媒体融合；传播方式；媒体业态

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.225

## 引言

新媒体是以传统媒体为基础衍生出的全新媒体形式，即借助互联网技术、移动通信技术等技术手段，联合手机、电网等移动终端，完成新闻内容传播，提高传播效率与质量<sup>[1]</sup>。结合当前形式进行分析发现，新媒体对传统新闻媒体发展提出了更高的要求，在此背景下，传统新闻媒体必须结合新媒体特点，对新闻题材进行创新，以确保新闻内容可以更好更快的被读者所接受，达到真正的传播效果。

### 一、传统新闻题材与新媒体融合必要性

进入新时代，宣传思想工作面临的风险和挑战前所未有，承担的责任使命也前所未有的。新媒体份额增加说明新媒体软件用户日益增加，调查发现，新媒体软件用户覆盖全年龄段。即伴随新媒体对民众影响力的增加，使得传统媒体必须进行创新，在传统新闻题材时，必须加入新媒体内容，以避免自身被时代所抛弃<sup>[2]</sup>。

新媒体时代下，微信公众号、微博等软件的行业地位受到了威胁，网络直播、短视频等新媒体工具成了大众的心头好，将传统新闻题材与新媒体相融合，是传统新闻媒体保证自身发展的关键举措，是推动行业发展的必然措施<sup>[3]</sup>。

### 二、新媒体传播的特点

相对于传统新闻媒体而言，新媒体传播具备以下三大特点：

（一）海量特点：新媒体新闻数据异常庞大。在新媒体中，信息传播渠道更加丰富，读者在阅读新闻信息时，可以摆脱时间与空间的限制，甚至于可以在浏览过程中发表自己的言论，成为新闻参与者。即新闻信息影响力得到增强，信息资源传播速度不断加快，新闻信息网络覆盖范围增加。

（二）即时性：新媒体环境不受时间与空间限制，

可以在第一时间完成新闻传播，可以有效保证信息时效性。结合新媒体技术，新闻工作者可以在短时间内完成新闻信息编写与发布，这是传统新闻媒体无法完成的。

（三）互动性：在新媒体环境中，新闻传播的单向传播特性将逐渐消失，当读者完成新闻信息浏览后，可以直接参与新闻讨论互动，对新闻传播质量造成一定影响。

### 三、传统新闻题材和新媒体的融合难点

智能化、视频化、盈利化成为全球范围内主流媒体转型的主要趋势。当前，媒体融合面临体制壁垒尚存，传统理念难以转变；内生动力不足，融合人才难以匹配；地区差异显著，建设模式盲目复制；资源共享不畅，统筹协调尚未实现等问题。

此外，新媒体的“随时性”“随处性”“可见性”极大地激活了和读者的互动性，也为“媒介的融合”及“融合的媒介”提供了新方式和新手段<sup>[4]</sup>。但对于建立深度有机融合的媒体新生态来讲，只有“可见性”和“随时性”是远远不够的，还要逐步迈向“可及性”。接下来，需要我们努力的方向和着力点，就是要在渠道、技术、内容、资源的可及性上不断尝试突破，这些都是促进传统新闻题材和新媒体高质量融合中亟待解决的问题。

#### （一）传统新闻题材传播方式改变

现阶段，互联网已经与大众的生活融为一体，受新媒体技术影响，传统新闻媒体受众日益减少<sup>[5]</sup>。调查发现，传统媒体新闻传播方式为直线型传播，即新闻工作者完成新闻内容编辑后，借助电视、报纸等渠道完成新闻发布，民众通过收看电视节目与购买报纸来浏览相关信息。该传播方式具有较强的局限性，读者无法及时了解到新闻内容的发展变化情况，对新闻信息传播速度与传播效果造成了严重影响。

然而,新媒体的出现可以改变这一情况。在自媒体时代,新闻工作者可以结合新闻内容选择不同传播方式,受众除在电视与报纸中获取信息外,还可以借助微博、微信、抖音等新媒体软件完成信息内容的获取。该做法的优点在于受众可以根据自己的喜好选择不同新闻内容,提高新闻传播效率与质量,扩大新闻传播范围。需要注意的是,不同传统新闻题材所适合新媒体软件也有所差异,新闻工作者需要结合实际情况进行选择,以达到最佳的传播效果。

#### (二) 新闻编辑手段日益丰富

在自媒体时代,新媒体技术全面渗透到大众生产生活中,新闻编辑可以利用多种方式完成新闻撰写<sup>[6]</sup>。在之前,新闻工作者工作模式较为固定,工作灵活性较低。但是在自媒体时代,新闻工作者可以借助信息技术完成相关工作,工作灵活性得到了较大提升,并通过视频直播、图文直播等各种新媒体传播方式,提高受众浏览体验。

#### (三) 新闻用户的选择更加广泛

受经济发展与科技技术进步的影响,受众生活水平逐渐提高,拥有的媒体终端越来越多,越来越丰富,对新闻内容、新闻质量,以及传播效果有了更高的追求。而传统新闻媒体由于介质的限制,无法突破这些现实瓶颈,仅靠“一张纸”“一面屏”进行新闻传播活动,极大的限制了新闻传播的方式和受众接收信息的灵活性。

然而,新媒体技术与移动传播平台的出现可以有效解决这一问题,让新闻可以无处不在。任何时候,任何地点,只要读者有需求,都可以通过各种类型的移动终端获得需要的新闻内容。不仅如此,利用形式多元的元素,新闻工作者可以借助新媒体技术使新闻内容更加丰富合理的方式展现在读者面前,吸引读者注意力,提高新闻传播质量。

### 四、传统新闻题材和新媒体的融合策略

习近平总书记指出,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来<sup>[7]</sup>。特别是对传统新闻题材而言,在自媒体技术的冲击下,制约传统媒体发展的并不是新闻内容本身,而是传播手段、传播途径和受众的接受程度。这要求我们要坚持守正创新,准确识变、科学应变、主动求变,全面推进全媒体传播体系“提质增效”,走好高质量发展之路。

#### (一) 增加新闻获取能力以及判断能力

在传统媒体时代,传统新闻媒体从业者十分重视对新闻的获得和判断的能力,这是传统媒体从业者的基本职业素养。而随着新媒体和传统媒体的结合,这一情况有所改变,记者可以从多种渠道获得新闻线索,抢抓

时效性,就成为新闻从业人员在采编新闻稿件,制作新闻产品时面临的一道“硬杠杠”<sup>[8]</sup>。所以新闻从业人员必须要提高自己对新闻的获得和判断的能力。

一方面,新闻工作者首先要能够及时获取有效信息,在互联网时代下,信息的传播速度极快,因而新闻工作者需要有极强的“新闻敏感性”,在信息时代中把握住第一手新闻。另一方面,记者需要拥有一定的判断力,可以比较精确地从众多的新闻素材中,挑选出人们更喜欢的、关注度更高的新闻内容进行“深加工”,从而在这个充满挑战的新闻竞争环境中,获得一个主动权,从而取得成功。

#### (二) 全面提高媒体时代转化的适应能力

在传统媒体环境下,记者需要话费大量时间,整理素材、现场采访、编辑稿件,工作速度相对比较慢。但是在自媒体和传统媒体进行融合发展之后,要求记者们的工作速度和效率必须极大的提高,否则将无法适应新闻更新的速度。提高新闻从业人员的工作效率已经成为一种不可避免的趋势,如果不能跟上时代的步伐,那么就会被时代所淘汰。

最重要的是提高记者的善于利用网络、使用网络的能力,要对记者进行信息化的专业培训,让记者可以更好地利用网络平台寻找新闻线索,收集各方观点,为自己采写新闻稿件提供全方位多角度的新闻素材。因此,在新旧两种媒介相结合的背景下,新闻从业人员要全方位、多角度的提高业务能力<sup>[10]</sup>。

以新闻专题栏目《微博打拐》为例,这一栏目首次将传统的新闻主题和新媒体结合起来。这件事情的发生,只是一个巧合,2011年一月,中国社会科学院农村经济发展研究所教授于建嵘接到了一封私人信件,信件来源一位丢失了孩子的家长。他在信件中提到,请于建嵘帮忙找到自己失踪多年的孩子。随后,于建嵘将信件中的一段文字,发到了自己的个人博客上,并号召所有人帮忙寻找丢失的儿童。那时候的微博,还没有如今这么大的影响力,但于建嵘的这条“寻人微博”却在很短的时间内,被转载了几万次。这个数据在当时已经非常罕见,也在微博上掀起了热议。谁也没有料到,“寻人微博”发布后,在短短数日之内,于建嵘从全国范围内,接到了数以千计的关于被拐和乞讨的儿童的消息,因此,一个拥有20多万粉丝的特别微博应运而生,并引发了一个现象级的事件——微博打拐。

基于这样的背景和这样的事件,福建电视台整合精兵强将打造了《微博打拐》栏目。《微博打拐》新闻专题栏目的成功播出,让公众进一步了解了我国现阶段打拐工作的现状,并实现了传统电视新闻媒体与电视节目

之间的有效结合，实现了电视新闻媒体的突破。

### （三）建立与受众的关系，提高新闻的真实性

记者不仅要具有对信息的获得和判断的能力，还要具有对时代的适应性，与观众建立良好的互动关系<sup>[11]</sup>。在传统媒介中，记者与受众的交流不够紧密，甚至可以说是“毫无交流”。

但是在新媒体环境下，记者与观众的关系越来越接近，相互影响，相互作用<sup>[12]</sup>。在这个信息时代，读者可以在网上表达更多自己的观点，而大部分的网民都习惯于在网络上发表自己的观点，进行讨论。所以，新闻从业人员在采编新闻的时候要注意“三贴近”<sup>[13]</sup>，更加贴近你的受众群体，将焦点对准更多受众感兴趣的话题，从而增加自己的新闻的关注度和访问量。在新媒体时代，要守住基本的新闻从业道德，新闻从业人员的整体素质和能力才会得到有效的提升<sup>[14]</sup>。

特别是要树牢群众观点，坚持以人民为中心，走好全媒体时代群众路线<sup>[15]</sup>。在将传统新闻题材和新媒体融合时，要主动关注人民群众关切的热点，和老百姓切身利益紧密相关的问题，将带有普遍性、共性的问题挖掘出来，以点带面，解剖麻雀，促进解决。积极主动引导舆论，早报道、会报道，讲清情况、安抚情绪，凝聚起最大的共识。

比如，在“不忘初心”这组词刚出现的时候，中央电视台就高站位的围绕“不忘初心”这一话题，将自己的影视资源和各地的历史记录相融合，打造出了《不忘初心》这一系列短剧。此后，陆续在官方网站，微信公众号，微博等媒体上陆续发布节目预告。不仅如此，节目播放期间，工作人员还通过微信、微博等平台，与广大用户进行了交流，营造了一个较好的新闻舆论环境。

### 五、结束语

随着媒体融合发展，传统新闻题材不断摆脱“传统”，不断改变渠道、扩展平台、创新形式，但“内容为王”依然是不变的黄金法则，且伴随着媒体深度融合的进程，更显砥柱中流。所谓根深则叶茂，本固则枝荣。全媒体时代，优质的新闻内容在舆论场中地位依然是不可动摇的，它也是获得流量的密码，更是老百姓喜欢看愿意看的“新闻大餐”。

新媒体拥有非常迅猛的发展势头，伴随信息技术不断成熟，新媒体形式也将更加丰富，传统新闻要在挑战中生存发展，必须要不断创新，将传统新闻题材与新媒体融合在一起，保证自身公信力与责任感，发挥自身最大价值。

推动媒体融合发展、建设高质量全媒体矩阵无论是现在，还是在将来都会是我们需要关注的一个重大课

题。要运用大数据新技术，推动媒体融合进一步走深走实，深耕传统新闻题材“沃土”，持续挖掘传统新闻题材“新内核”，做大做强主流舆论，讲好中国故事，重庆故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象、重庆形象，在新闻传播、舆论引导中提供新路径、新方法，加强对外话语体系建设，真正做到敢为、能为、善为，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

### 参考文献

[1] 曹斌. 传统新闻摄影摄像与新媒体融合的方法及发展思考[J]. 采写编, 2022(03): 50-52.

[2] 赵路沙. 新媒体和传统媒体融合下对新闻编辑素质能力的思考[J]. 采写编, 2022(01): 83-84.

[3] 范虹宇. 传统广播新闻与新媒体广播的融合方向[J]. 记者摇篮, 2022(01): 131-132.

[4] 程然. 试论传统电视新闻媒体与新媒体的融合创新[J]. 记者摇篮, 2021(09): 111-112.

[5] 秦雅萌. 传统新闻媒体的数字化生存研究——评《新时期的媒体融合与数字传播》[J]. 科技管理研究, 2021, 41(03): 219.

[6] 杨宝乔. 新媒体时代传统新闻媒体的转型策略[J]. 科技传播, 2019, 11(21): 12-13.

[7] 宁娇, 仇晓敏. 新媒体时代传统电视新闻的融合发展路径[J]. 科技传播, 2019, 11(17): 78-79.

[8] 陈牧. 传统新闻媒体融合发展浅析[J]. 传播力研究, 2019, 3(17): 65.

[9] 杨育花. 传统广播新闻与新媒体广播的融合方向研究[J]. 西部广播电视, 2018(20): 54-55.

[10] 岳青. 传统广播新闻与新媒体广播的融合方向解析[J]. 传播力研究, 2018, 2(26): 66-67.

[11] 推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础——《人民日报》——2019-01-26

[12] 盘点2019·传媒业十大事件——《传媒》——2020-01-10

[13] 李平. 推动媒体融合向纵深发展巩固全党全国人民共同思想基础[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2019-01-05: 54-55.

[14] 陈益群. 地方传统媒体平台再造和产业链重构[J]. 中国广播电视学刊, 2019-04-01: 23-22.

[15] 程文静. 深刻认识推动媒体融合发展的重要意义[J]. 理论导报, 2019-12-30: 12-13.

作者简介:

周允, 硕士, 记者, 研究方向: 媒体融合、传统媒体发展。