

国有企业职工文体协会作用探讨与建议

高如星 郑少勃 崔敏

中国运载火箭技术研究院

摘要：本文就国有企业中职工文化体育协会所能发挥的作用进行剖析，从企业、个人、对内、对外等各方面开展深入探讨，全面展示协会作用，为企业决策层支持协会发展提供理论支撑，为职工参加协会活动扫除认知障碍，通过协会发展带动促进职工全面发展，为企业长远健康成长提供充足动力。当今，西方各大企业通过在内部设置文体俱乐部，为职工引入丰富多彩的活动，辅之以轻松愉快的宣传基调，再结合富有企业产品特色的主题，打造了极具感染力的特色文体品牌，这成为企业展示形象，扩大宣传影响的重要手段，为企业发展增添了动力。

关键词：国有企业；文体协会；作用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.230

一、概述

在中国，各种组织和机构也开始纷纷效仿外资企业的做法，加强文体活动的支持力度，以丰富职工精神文化生活、增进职工身心健康、保持旺盛工作精力、增强团队意识、提高职工工作积极性。然而，由于起步较晚，认识有限，企业决策层对于这类协会的作用并未有全面的认识，职工对于协会活动的参与热情也不高，这些都影响了协会的发展，进而影响了协会作用的发挥。本文分析历史上协会定位的变化，继而深入探讨协会作用，最后为协会发展提出建议，这将为支持协会发展，职工参与协会活动提供支撑。

二、协会的定位

国有企业是中国经济发展的龙头和支柱，在长期的计划经济时期，承担了我国社会经济建设的重任，为国家工业化作出了贡献，其职工也受到企业的全面照顾，企业版的小社会解决了职工衣食住行，生老病死等等全方位的需求。在这样的制度设计下，文体协会被认为是放松职工精神，增加职工交流，拓展职工合作，团结联络职工的手段，文体活动被赋予服务企业核心工作的意义。这样的定位在特定历史条件下，确实发挥了作用。

后来，随着时代发展，我国开始改革开放，国有企业的市场化改革深入推进，如何与市场接轨，在竞争中求生存成为国有企业的核心议题，这种压力迫使企业将工作重心进一步聚焦于主业，其他与主业关系不大的方面都不同程度被忽视，在这种情况下，文体协会作为一种辅助性的配置，其地位被不断弱化，逐步走向边缘化。有需要了拿来用一下，不需要了就搁置不理成为一种常态。

现在，随着我国经济不断迈上新台阶，国家层面从单纯注重GDP增长转向注重经济的协调全面可持续发展，这种转变是经济发展进入新阶段以后的必然要求，在这轮转变中，国有企业也清楚地意识到，除了要做好主业服务国家经济发展大局，还必须同步做好职工服务，让职工体会到幸福感和获得感，尤其是在经济结构转型的过程中，必须充分团结职工，鼓舞职工，激发职工的创造力，以职工的发展确保企业的长远发展。文体

协会作为团结职工的重要方法，以其投入小，收益大，职工参与度高，而广受企业和职工欢迎。

但是，在实际操作中，仍然存在企业对于协会作用认识不全面，对于协会发展支持力度不足的问题。本文就通过深入分析新形势下文体协会的作用，让大家对于协会的认识更加深入，让更多人能够理解协会作用和意义，从而更加支持协会，这样协会活动能够全面开展，协会的作用可以得到全面发挥，最终支持企业发展。

三、协会的作用

针对目前企业和职工层面对于协会作用认识不清的问题，笔者通过细致梳理，将协会作用总结如下：

（一）落实党的二十大精神

党的二十报告指出，要加快建设文化强国、体育强国，使人民精神文化生活更加丰富，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，要广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展。文化和体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。习近平总书记高度关心文化体育事业，始终从中华民族伟大复兴和人民群众向往美好生活的高度重视文化强国和体育强国建设。

作为国有企业，我们不仅要以自身专业能力服务祖国发展大局，更要带头学习实践二十大精神和习近平总书记关于文化强国和体育强国的重要指示，广泛开展全民文化活动，将群众体育和竞技体育有机结合，通过丰富多样的协会活动，带动职工广泛参与，增强职工健康意识，提升职工身体素质，为加快建设体育强国贡献国有企业力量。

（二）增强企业创新能力

企业发展需要不断创新，尤其是在当前我国经济结构转型的关键时刻，创新成为企业能够持续快速发展的强劲动力，而创新的源泉是人。人只有在精神饱满、思维活跃、行动自由的时候，其创意和灵感才会不断涌现，这些创意落实在具体工作中，就带来了工作创新，不论是技术层面还是管理层面，这样的创意出现的越多，落实的越多，企业的创新就越多，活力就越强。

各类协会的一个重要作用，就是它搭建了发现并展

示员工特长的平台，每一位员工的独特优势都可以在这个舞台上得到充分展示，员工在参与中释放了积累的压力，获得心灵的放松，同时，协会活动为员工创造的这种全新的交际圈，将不同部门、不同岗位的员工以兴趣为导向进行重新组合，大家在轻松愉快的氛围中进行交流，产生思想碰撞，促进工作创新，为企业长远健康发展增添动力。

（三）为企业运行注入润滑剂

企业发展壮大之后，事务越来越多，为了处理不断增多的业务，就得设立各专业化部门来分别处理，这常常引发大企业病，即组织庞大之后，管理条块增多，各部门接口关系更加复杂，沟通协调成本上升，运行效率下降。例如本例中国有企业组织机构复杂，其不同部门间的关系完全是按照制度和流程来运行，人在机构中的作用，更像是一个维持机构运转的客体，在这样的环境中，人的主体性被消解，主观能动性降低。

协会通过在工作之外，建立以兴趣为基础的交流平台，让更多具有同样爱好的职工在轻松愉快的氛围中建立朋友关系，这种不以机构为主体的 interpersonal 关系，没有利益的纠缠，人与人的关系更加纯粹。职工在协会活动中认识的朋友，在工作中总会以各种关系相接触，这时他们的交流，由于有协会这一共同背景做基础，便会更加主动的帮助对方，有效的打破现有机构间的交流隔离，降低沟通成本，成为企业运行的润滑剂，提升企业整体运营效率。

（四）保障企业任务完成

有统计研究表明，如果企业职工经常性的参加一些体育健身活动，每年花费在病假上的时间就会减少，花费在保健治疗上的费用也会减少。例如美国美萨石油公司经过调查研究发现，职工经常性的去参加一些体育健身活动，那么每年花费在病假上的时间就只有27个小时，花费的保健治疗费用也只有173美元，而那些从不参与体育锻炼职工的病假和保健费都要高出很多，达到了44小时和434美元。

作为拥有3万多名员工的大型企业，在体育上的小投入，会带来大产出，投产出比很高，员工的身体更加健康，不仅工作时间更有保证，企业的医疗支出也会下降，而且企业拥有了完成工作目标的坚实基础——健康而富有活力的职工，这可以有效保障企业科研生产任务的完成。

（五）树立企业阳光形象

当前，很多外资企业都在职工中积极开展文体活动，并将其作为对内对外传播健康生活理念，展示企业美好形象，强化雇主品牌，扩大企业宣传影响的重要手段。在中国，政府、企业、医院、学校、科研院所等各种组织和机构纷纷效仿，将关心关爱职工的范围从节日慰问、福利发放，逐步扩展到文体类活动。

作为一家高科技企业，我们的对外宣传除了火箭升空这个招牌标志之外，急需寻找一种更加接地气的方式进行对外形象展示，而开展协会活动正好是一个很好的

展示方式。比如，企业的代表队在各项赛事和公众活动中，能够争金夺银，点亮赛场，职工可以站上领奖台对着镜头招手微笑，这种润物无声的展示方式对于构建航天科技企业阳光、朝气、热情、活力的形象至关重要。

（六）吸引优秀人才加入

随着时间推移，2000年之后出生的人群已经开始步入职场，由于在其成长过程中，物质较为充裕，精神生活多样，他们在选择工作时，其关注点已经发生了很大变化，从薪水、工作环境、稳定程度等条件，转为更加看重企业文化、工作氛围、自由程度等软性指标，比如某家企业的风格是激进的还是温和的？是否有较为有趣的活动？其风格是否和自己相契合？

作为科研单位，受很多历史及现实因素影响，我们在公众眼中的形象较为单薄死板，有时还有些神秘隐晦，不够生动活泼，这造成企业在招聘时对于当年轻人的吸引力有限。通过各类协会的建设，开展多样化的协会活动，并在广播、电视、微信、公众号等各种渠道进行宣传，我们可以展示多元、包容、探索、进取的航天企业形象，吸引更多优秀人才加入航天队伍。

（七）充实职工业余生活

人总是闲不住的，除了工作之外，人都需要找事情做，来安排空余时间。人在空余时间做什么，接触什么，学习什么，会极大的影响其在工作时间的表现。如果员工将业余时间全都花在喝酒打牌等等事情上，那对于身体造成的伤害会影响工作能力，精神层面的空虚也会导致懈怠懒惰，使得企业的管理难度增加，生产效率降低。

通过策划有趣多样的协会活动，吸引职工参与，能够引导职工养成良好的休闲习惯，不论是足篮排，还是乒羽网，不论是琴棋书画，还是唱歌舞蹈，每一个协会都能带动一批爱好者参与其中，大家在共同的爱好中交流切磋，陶冶情操，放松身心，获得乐趣，业余生活变得有滋有味，充实饱满。工作中也会干劲十足，积极向上。

（八）为企业和个人挣得荣誉

人生活在群体中，人总是关注群体对于自我的评价，如果能够得到正向的积极的反馈，会激发当事人的荣誉感，让人精神振奋，斗志昂扬。对于企业来讲也是一样，当员工的行为能为企业带来奖牌、证书、称号、宣传等各种形式的荣誉时，企业也会在同行中备受关注，美誉度大大提升。

发展协会事业，在对外活动中，以企业名义参与各种活动和赛事，能够为个人和团体挣得荣誉。对个人而言，这些荣誉展现了自身的特长和优势，是对于个人的高度认可，会促进员工更加上进，对企业而言，自己的协会参与各类活动和比赛，其所获得的荣誉都是企业的荣誉，展现了企业在主业工作之外，对于职工爱好的支持，也展现了企业良好形象，成为企业对外宣传中金牌名片。

（九）构建企业和员工间的纽带

在新中国历史上，有很长一段时期，人们都生活在集体中，国企中的职工更是如此，企业除了支付员工工资，还自办学校、医院、社区，将员工生活的方方面面全部囊括，从集体主义年代过来的人们，对这种生活记忆犹新，企业和员工之间的有着非常强的联系纽带。改革开放之后，国有企业面向市场，不再承担很多社会化的功能，重点聚焦于发展主业，这时员工和企业之间的联系就是一纸合同，一份薪水，来去自由，双方的联系减弱。

发展协会，依照爱好将员工组织起来，在参与各种活动的过程中，会让员工感受到企业的存在，感受到企业对自己的支持，这不仅是员工福利的一种体现，让员工感受到企业的温暖，更通过一个个协会新集体的组建，加强了员工相互间的联系，也构建了企业和员工间新的联系纽带。

（十）促进职工和企业全面发展

企业的构成要素中，最重要的就是人，只有人得到了全面发展，企业才能全面发展。文化是陶冶人的精神境界的重要方法，是提升人心灵品味的重要依托。体育是提高人的健康水平的重要途径，是促进人的全面发展的重要手段。当今西方发达国家，对文化事业和体育活动高度重视，以俱乐部和协会形式开展的各项活动，带动民众全面参与，在塑造人精神世界的同时，锻炼其身体。

在文化体育活动中，人的智力体力等因素得到激发，团结协作意识加强，奋勇拼搏的斗志充分展现，这样的状态不仅使得文体活动精彩纷呈，更会在无形中提高员工的文化修养和体育水平，使员工得到全面发展。同时，职工在参与了这些活动之后，会将这种团结进取、奋勇拼搏的状态带入日常工作中，当每一个参加协会活动的职工，都在工作中如此表现，都为企业贡献自身能量的时候，企业就会得到全面发展。

四、协会发展的建议

在上述分析中，我们清晰的展现了协会发展对于企业和员工的诸多作用，为了使这些作用能够得到充分发挥，我们还对协会发展提出下述建议

（一）确定发展目标

协会的设立服务于员工，更是服务于企业发展，要持续发挥这项服务的功能，就必须为协会发展定下长远目标，有了目标的引领，协会的活动才会更有意义，协会的各种作用才能凸显。各协会应当以服务职工为中心，对协会特色进行充分挖掘，围绕项目特色和会员意愿，从协会和个人两个层面树立发展目标。为协会找到目标，是各协会工作的一项重要内容。

比如游泳协会就结合项目特点，确立了自己的发展目标：在协会层面实现活动经费自给自足；在会员层面帮助入门会员学会游泳，享受乐趣，鼓励专业会员多方取证，拓展能力。确定目标后，便积极努力，有序实施，当前已呈现出协会发展和个人发展相互促进，互为支撑的良好局面。

（二）争取领导支持

作为企业的协会，其发展需要领导层的有力支持。为了争取领导层支持，各协会需要开拓思维，创新方法。例如，邀请领导参与协会日常活动，加强非工作时间领导和员工的互动，能够让领导亲身感受协会活动乐趣，增进其对于协会团结员工、活跃气氛、放松身心等作用的理解。

有条件的协会还可以邀请领导观摩年度重要比赛，进行现场发言，向获奖团体和个人颁奖，让领导体验赛场热烈氛围，同时也展现领导亲切形象。此外，各协会还可以多参与社会赛事和活动，在这些活动中取得成绩，积累奖牌、奖杯、证书等荣誉，将协会发展的实际效果，将外界对协会的良好评价，以直观的方式呈现在领导眼前，增加其支持协会发展的信心和决心。

（三）加强对外宣传

协会活动要做得好，一定要加强宣传，充分向大众展示协会的日常工作。这不仅可以扩展协会的影响力，也可以展示神箭品牌形象，凝聚核心会员，吸引更多成员参与。为此，在后续工作中，各协会一定要重视宣传，提倡宣传，在会员中树立做好宣传的思想意识。鼓励会员以信息、照片、视频等多种形式，运用微博、抖音、公众号等多种平台，全方位向大众展示协会日常活动内容。

在重大活动或赛事的准备阶段，要针对项目特点确定宣传策略，制定宣传方案。在宣传手段中，可以引入图片直播等最新技术，这样不仅可以记录活动情况，还可以让大家及时了解协会动态，感受协会活动的乐趣，增加协会的曝光度。此外，我们的宣传还会在社会中起到传播航天影响力的效果，它展现了航天人积极向上，热情活力的精神风貌，是新时代航天精神最好的诠释。

五、总结

本文分析了历史上国有企业中文体协会定位的变化，就当前文体协会所能发挥的作用进行剖析，从企业、个人、对内、对外等各方面开展深入探讨，全面展示协会作用，最后为协会发展提出建议。这些论述为企业支持协会发展提供理论支撑，也为职工参加协会活动扫除认知障碍，对于充分发挥协会作用，促进企业全面发展具有独特参考价值。

参考文献

- [1]肖赛玥. 国企“单位文艺”的生成及功能变迁研究[D]. 长春: 吉林大学, 2022.
- [2]陈巧琪. 航空类国企志愿服务品牌建设问题研究[D]. 上海: 东华大学, 2021.
- [3]赵令朋. 洛阳市大型企业职工篮球运动开展现状与对策研究[D]. 武汉: 武汉体育学院, 2021.
- [4]刘佳伟. 企业获奖与管理者激励效应研究[D]. 成都: 西南财经大学, 2023.
- [5]刘雁. 国有企业职工体育研究[D]. 北京: 北京体育大学, 2009.