

物流经济管理模式的发展策略

许广宇

临沂职业学院

摘要:新时期发展背景下,先进科学技术给电子商务的发展带来强大动力,而电子商务的出现又为社会经济建设提供了支持,使得人们拥有更多购物的途径。网购形式不仅在一定程度上扩大了电子商务的发展规模,还为物流行业的发展提供了驱动力,而物流行业的快速发展一定程度上打乱了原有的物流经济管理结构,导致物流行业需要面对更高的运营成本。因此,应增强物流经济管理意识,选择合理的方法落实相关工作。本文分析了物流行业发展中的常见物流经济管理模式,总结了物流经济管理给物流行业发展及社会经济建设带来的有利影响,并提出构建物流经济管理模式及提升发展水平的有效策略,旨在提升物流行业综合发展实力,创设和谐稳定的社会发展环境。

关键词: 物流经济管理; 模式构建; 物联网技术

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.03.094

引言

随着电子商务发展速度的逐渐提升,各行业不断提高了对物流企业的要求。虽然国内的物流行业发展取得明显进步,但依然与国际发展水平存在一定差距,且面对很多亟待解决的问题和现代化发展带来的挑战。部分物流企业选择盲目扩大发展规模,这不仅无法保证自身效益还容易引发市场秩序混乱的问题。为此,应重点落实物流经济管理,合理明确物流经济管理模式,以构建良性发展体系。

一、物流行业发展中的主要物流经济管理模式

(一) 电子商务模式的优势与适用范围

在物流经济管理中电子商务模式的利用率较高,无论对于线下购物还是线上购物来说,均会涉及电子支付方式的使用,给人们的生产生活带来便利,为电子商务的发展带来动力和机遇。同时,在信息技术的支持下,提高了行业发展速度,使得电子支付范围逐渐得到扩大,电子支付在物流经济管理中占据关键地位,电商行业的快速崛起给物流行业带来发展动力,使得物流经济管理流程得到优化和完善。

(二) 定额模式的优势与适用范围

针对物流经济管理工作而言,常用的管理模式包括定额管理,且定额管理模式有着广泛的适用范围,对于相关管理理念的运用来说,体现出很强的科学性专业性,有助于提高物流经济管理质效。与其他物流经济管理模式相比,采用定额管理模式拥有很多明显优势,构建管理体系的过程中,应提高对产品数量、产品存储及运输等环节的重视程度,加大管理力度,融合定额管理理念,逐步实现对运输成本的高效控制。

(三) 供应链模式的优势与适用范围

除了电子商务模式及定额模式外,供应链模式也是物流经济管理中的主要模式之一,在业务层面集中经济管理,通过加强与其他企业的合作,能够完成物品存储及物品运输等多种业务,有助于减少企业经营管理中的成本支出,还能在此基础上提高物流运输质量,为企业的长远发展提供支撑。但是,在运用供应链模式的过程中,要求企业选择合理的管理方法,加强信息化建设,避免出现信息获取及传递滞后的问题,减少给企业经营管理带来的不良影响,为物流经济发展提供基础保障。

二、物流经济管理带来的有利影响

(一) 有助于提高国家经济发展实力

对于工业化转型发展而言需要物流行业的支持,综合分析一些发达国家的发展经验,能够明确当达到一定的工业发展水平后,会进入现代化物流发展阶段。而纵观国内的工业化发展进程,依然与国际发展水平存在一定差距,物流产业发展是重要影响因素,常见问题有物流基础设施不够完善、物流成本支出较高、物流经济管理模式滞后性强等,无法提升物流行业的服务水平,不利于提高物流产业市场竞争力。而通过物流经济管理及构建专门的管理模式,能够有效解决以上问题,让物流经济发展拥有基础支撑,逐步实现对产业结构的优化,进而让社会经济发展拥有充足动力。

(二) 有利于强化市场经济活跃性

物流行业拥有庞大的系统,且物流网络覆盖范围广泛,涉及很多主体,除了一些与物流行业发展相关的主体,还包含与其他行业相连接的枢纽。市场竞争日趋激烈,虽然市场竞争逐渐趋向自由化、公平化,但依然需

要面对残酷的优胜劣汰，对于市场经济建设来说，物流行业的快速发展是关键驱动因素。通过构建物流经济管理模式，能够实现对物流行业基本功能的调节，还能减少用户的合作成本，帮助合作企业创造更多经济效益，让市场经济环境的活跃度得到提升。

（三）有助于实现物流运输成本控制

通过科学合理的物流经济管理，能够实现对物流行业的管理组织与规划，逐步实现对物流产业运行成本的有效控制，不断提高物流实务操作效率。同时，采用合适的物流经济管理方式，能够有效预测物流市场的真实需求，基于此，调整自身的库存量，能够让企业拥有更多流动资金用于日常周转。此外，物流经济管理包含时间资源及人力资源管理，通过科学分配各类资源，能够达到合理控制物流运输成本的目的。

三、优化物流经济管理模式及提升发展水平的策略

（一）综合考量企业发展需求，合理选择物流经济管理模式

立足物流经济管理模式层面进行分析，因为不同企业的经营管理情况存在差异，且管理需求也有一定区别，所以应结合实际发展情况，合理选择物流经济管理模式，始终坚持以市场需求为导向的原则，为物流企业的经济发展提供动力。同时，综合分析企业的发展规模，针对发展规模较小的企业，可以采用定额经济管理模式，可以强化对经营成本的控制，进而获得更多经济效益；在企业业务活动形式单一的情况下，应优先选择供应链经济管理模式，主要因为此类企业缺少对物流运输知识及操作要点的全面掌握，需要专业的物流公司开展经济管理，为企业自身物流运输功能的正常发挥提供保障，降低企业经营管理中面对的经济风险；而针对大型企业而言，由于其业务覆盖范围广泛，需要积极采用电子商务模式，基于对信息系统的构建和利用，能够选择针对性更强的管理措施，为物流经济管理提供动力。

（二）加强对物联网技术的运用，加强物联网辅助管理

1. 物联网管理方式的主要优势与应用要求

物联网在很多行业中得到广泛应用，为了提高物流经济管理质量应加强对物联网的运用，基于物联网与物流经济管理的融合，能够强化管理流程的可视化。主要因为物流企业涉及较多的交易量及运输量，因此，容易在数据计算过程中遇到很多问题，若采用传统的人工

计算方式，发生失误的概率较高，且无法保证计算结果的准确性。为此，应加强对物联网技术的利用，可提高统计计算速度，还能在一定程度上保证计算结果的准确性。在物联网背景下，可以结合对物流企业实际特点的分析，加强对条形码技术等先进技术的利用，通过自动识别相关信息，能简化物流经济管理流程，进而强化物流运输的实效性，让合作双方的基本权益得到保护，避免出现货物丢失的问题，有助于提升物流行业的服务水平，强化物流运输环节的透明性及公开性。

除了需要运用物联网还应该加强对互联网技术的运用，可强化物流经济管理的智能化，基于物联网技术的支持，能够实现不同物流企业间的数据信息资源共享，有利于提高信息传递效率。因为物流行业体现出一定的特殊性，且物流更新速度不断加快，使得发展环境变得复杂，物流企业应掌握行业一手信息，进而了解行业发展规律，为自身的转型发展提供可靠依据。同时，利用智能化管理代替人工管理方式，依托于互联网、物联网技术构建智慧物流运输体系，针对不同的商品设置RFID及EPC等标签，通过读取标签获取产品信息，可以为产品的入库、分类存储及出库等环节提供便利，逐渐形成智能化、自动化的物流行业发展体系。

合理运用物联网搭建专门的信息平台，认真分析物流信息与商流信息间的密切联系。现阶段的发展环境中，各行业间的竞争愈加激烈，进行物流经济管理的过程中，应设定长远发展目标，加强不同企业间的有效沟通及长期合作，逐步实现对物流服务模式的优化。同时，运用网络平台，可以拓展信息获取途径，还能实现对重要物流信息的实时共享，围绕产品售前、售后环节制定切实可行的管理计划，不断提高物流企业应对各类突发情况的能力。此外，基于对物联网技术及信息平台的利用，有利于实现对行业发展信息的实时更新，借鉴优秀企业的发展经验，为物流经济管理水平的提升奠定良好基础。

配送时效是物流业库存量及经济发展质量的重要影响因素，因此应重点提高物流配送效率。基于对物联网技术的利用，通过与EPC技术的结合，能够缩短物流分拣及分发等工作环节消耗的时间，还能在此基础上提高配送速度，不再局限在传统的笔录模式中，可减轻给工作人员带来的压力，还能强化对物流配送成本的控制，避免出现货物大量堆积的情况。同时，通过运用物联网

技术,能达到改进物流企业库存管理的目的,基于对多元化产品信息的管理,可强化仓库库存管理的可靠性、高效性。

2. 构建物联网管理体系的方法

物联网射频识别技术在物流经济管理中的利用率较高,具体指上文提到的RFID,在供应链终端管理中引入RFID技术,能够规避人工操作带来的干扰问题,还可以利用射频识别技术进行仓库获取的存取、盘点,构建自动化管理流程。基于对射频识别技术的利用,可制定科学完善的供应链计划,有利于完成产品的自动上架,有助于提高物流业务的便利性。同时,工作人员进行货物盘点的过程中,不再需要进行人工扫码,仅依托于射频识别技术即可完成产品的自动化登记,并完成信息录入。物流企业可以在不同的装备上张贴对应的标签,即可实现对所有物品的跟踪、识别,还能通过与通信卫星的配合,将相关信息发送至调度中心,并完成标签信息的实时更新,可以为商品位置的预测提供可靠依据。

(三) 提升管理人才综合素质,加大人才队伍建设力度

无论采用哪种物流经济管理模式均离不开相关专业人才的支持,可见各专业人才是维持有效物流经济管理的重要基础。为此,应该针对具体的物流经济管理模式,加强对相关专业人才的培养。首先,针对现有的管理人员进行定期专业化培训,为其提供学习相关理论知识的途径,使其能够熟练掌握对应的操作技能,强化此类人员对物流经济管理模式的适应性,确保能够充分发挥自身的主观能动性,进而提高物流经济管理效率;其次,制定切实可行的人才招聘计划,适当提高人才准入门槛,严格按照规定要求做好人才的考察及筛选工作,有序落实岗前培训与考核工作,在保证人才基本能力符合岗位要求的基础上避免浪费资源;再次,引导物流经济管理人员进行市场调查,了解行业发展动态,认真学习相关的政策法规,强化自身岗位工作的合理性、合法性;最后,建立科学完善的激励机制,明确岗位晋升及淘汰标准,激发员工的积极性,强化管理人员的竞争意识,有利于提高物流经济管理质量。

(四) 加强物流基础设施建设,完善物流经济管理体系

通过分析现阶段物流行业的实际发展情况,依然存

在物流基础设施不健全的问题。因此应强化物流企业的自我提升意识,避免在经营发展中过于依赖城市基础,加大物流基础设施建设力度,积极争取政府等职能部门的政策及资金支持,让基础设施建设拥有充足经费。同时,提高对地方物流产业发展的重视程度,从物流经济管理的角度出发,加强对网络平台的利用,构建健全的物流网络体系,拓展物流产业发展规模,加强不同企业间的合作,以互利共赢为目标进行物流经济管理。此外,电商行业在先进科学技术及现代化发展理念的推动下,逐渐提升发展速度,通过建设专门的物流网络设施,能够提高电商物流系统的构建速率与质量,使得物流经济管理的基本功能得到拓展,基于对电子商务管理模式等的利用,制定统一管理标准,能够为物流企业的跨区合作发展提供便利,进一步推动物流产业的转型升级。

结语

物流经济管理是物流企业实际发展中的重要内容,直接影响企业及行业的经济效益及社会效益。而在物流经济管理过程中通常需要面对很多问题,处理不好的话不仅会造成严重的资源浪费,还容易阻碍物流行业的长远发展。因此,应该增强物流经济管理意识,积极构建专业的物流经济管理模式,合理选择契合的管理方法并融入现代化发展理念,逐步形成健全的物流经济管理体系,为行业发展提供动力。同时,加大物流经济管理专业人才培养力度,打造一支高素质的物流经济管理人才队伍,为各项工作的规范化落实提供支持,只有这样才能有助于创设稳定的物流行业发展环境,让区域经济建设拥有坚实基础。

参考文献

- [1] 张蕾. 当前物流经济管理模式与发展策略的探讨[J]. 中国集体经济, 2022(28): 94-96.
- [2] 郭丽丽. 探讨物流经济管理模式与发展[J]. 中国储运, 2022(06): 196-197.
- [3] 李轶群. 物流经济管理模式及其战略发展决策[J]. 中国产经, 2021(14): 42-43.
- [4] 赵振东. 物流经济管理模式及其战略发展决策探讨[J]. 中国高新区, 2018(08): 237+239.
- [5] 周朝志. 物流经济管理模式分析与战略发展研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2017(01): 154-154.