

浅谈蒲松龄故居文化旅游资源的开发策略

王靖尧

淄博工贸学校

摘要：蒲松龄故居作为山东省的一处重要文化旅游资源，具有丰富的历史内涵和独特的建筑风格，在文化旅游资源的开发中具有重要的地位。本文从中职院校旅游管理与服务专业的角度，通过对蒲松龄故居的考察和分析，探讨了蒲松龄故居文化旅游资源的开发策略，包括提升宣传推广力度、多元化开展主题活动、完善服务设施和培养专业人才等方面的措施，旨在为蒲松龄故居的文化旅游资源开发提供一些建议。

关键词：蒲松龄故居文化；中职；旅游资源；开发

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.105

前言

蒲松龄故居位于山东省淄博市淄川区，是我国著名的文化旅游资源之一。蒲松龄是清代杰出文学家，优秀短篇小说家，被誉为“世界短篇小说之王”。蒲松龄故居作为他的故居和创作基地，具有重要的历史价值和文化遗产意义。近年来，随着旅游业的快速发展和人们对历史文化的关注度增加，蒲松龄故居逐渐成了一个备受游客关注的旅游景点。本文旨在通过对蒲松龄故居的考察和分析，从中职院校旅游管理与服务专业的角度，探讨蒲松龄故居文化旅游资源的开发策略，为提升蒲松龄故居的文化旅游价值和吸引更多游客提供一些建议。

一、蒲松龄故居文化旅游资源的特点

（一）历史内涵丰富

蒲松龄故居作为著名的文化名人故居，拥有丰富的历史内涵。蒲松龄是中国古代文学史上的重要人物，他致力于收集和整理中国古代民间故事，为中国文化积累了丰富的宝藏^[1]。蒲松龄故居保存了他的居住和创作痕迹，通过游览故居可以感受到创作灵感和生活氛围，对于了解中国古代文化和文学史具有重要意义。

（二）建筑风格独特

蒲松龄故居建筑风格独特，院落座北朝南，山石水池，相映成趣。故居建筑由花园、庭院、房屋等组成，整体布局严谨而典雅。建筑采用了传统的木结构和青砖瓦片，建筑风格充满了浓厚的古典气息。游客在游览故居的过程中，不仅可以欣赏到古色古香的建筑风貌，还可以领略到江南水乡的风情。

二、蒲松龄故居文化旅游资源开发策略

（一）提升宣传推广力度

在蒲松龄故居的文化旅游资源开发中，宣传推广是非常关键的一环。通过加大宣传推广力度，可以提高蒲

松龄故居的知名度和影响力，吸引更多的游客^[2]。

首先，可以利用现代化的宣传手段，如互联网、社交媒体等，将蒲松龄故居的特色和魅力进行广泛传播。通过制作精美的宣传片和宣传海报，将蒲松龄故居的故事和文化遗产传递给更多的人。在浅谈蒲松龄故居文化旅游资源的开发策略中，利用短视频平台是一种有效的手段来提升宣传推广力度。随着社交媒体的普及，短视频平台如抖音、快手等已成为人们获取信息和娱乐的主要渠道之一，利用短视频平台可以更直观地展示蒲松龄故居的魅力和特色。通过制作精美短视频、融入故居的历史文化故事、引导用户参与互动，以及与短视频平台上的旅游达人合作和开展创意营销活动，可以提升蒲松龄故居的宣传推广力度，吸引更多游客前来参观。以下是如何利用短视频平台提升蒲松龄故居的宣传推广力度的建议：

制作精美的短视频：通过制作精美、内容有趣的短视频，展现蒲松龄故居的独特魅力和吸引力。可以突出故居的建筑风格、历史文化内涵、精心布置的庭院和花园，以及游客的真实体验。

引入文化遗产的故事：制作短视频时，可以融入蒲松龄故居的历史故事和文化遗产。通过讲述蒲松龄的生平事迹、创作背景，以及收集整理民间故事的重要性，吸引观众的兴趣，并为他们提供更多的历史知识和文化传统。

引导用户参与互动：在短视频中引导观众进行互动，例如提出问题、邀请观众来到故居参观、分享自己的游览体验等。这种互动可以增加用户参与度，增加他们与蒲松龄故居的互动和关注。

合作与推广：与短视频平台上知名的旅游博主或达人合作，邀请他们来蒲松龄故居参观并制作相关的短视

频。这可以提高蒲松龄故居在短视频平台上的曝光率和知名度，吸引更多的关注和游客。

创意营销活动：在短视频平台上开展创意营销活动，如发布挑战、举办抽奖活动等，吸引用户积极参与，并通过分享、评论等互动形式扩大宣传范围。

其次，可以与旅行社、酒店等旅游服务机构合作，开展联合宣传活动。通过与相关行业的合作，可以将蒲松龄故居作为旅游线路的一部分，提供更多便利和优惠，吸引更多的游客前来参观。

（二）多元化开展主题活动

为了提升蒲松龄故居的文化旅游体验，可以多元化地开展各种主题活动。可以根据不同的节日、季节和主题，举办文化展览、民俗表演、文学讲座等活动，让游客在欣赏建筑风景的同时，还能了解到蒲松龄的文化背景和故事^[3]。

此外，在主题活动中加入互动环节，如角色扮演、手工制作等，可以增加游客的参与度，提升游客对蒲松龄故居的体验感和记忆力。多元化开展主题活动可以增加蒲松龄故居的宣传推广力度，吸引不同类型的游客前来参观，提高知名度和影响力。通过举办主题展览、文化演出、亲子活动，提供专业导游讲解服务，以及与其他机构合作与联动，可以提供丰富多样的体验，让更多人了解和喜爱蒲松龄故居的文化旅游资源。以下是如何利用多元化的主题活动来吸引更多游客并宣传推广蒲松龄故居的建议：

主题展览：定期举办与蒲松龄故居相关的主题展览，展示与其生平、作品或当地特色有关的艺术品、文物或手工艺品。这不仅可以吸引艺术爱好者和文化追随者，也能为观众提供更深入的了解蒲松龄的机会。

文化演出：举办与蒲松龄时代背景、文化内涵相关的音乐会、传统戏剧或舞蹈表演。这样的演出能够让观众感受到蒲松龄时代的气氛和文化特色，增加他们对蒲松龄故居的兴趣和好奇心。

亲子活动：设计适合家庭亲子的活动，如亲子绘画比赛、讲故事比赛或参观导览等。亲子活动应当结合蒲松龄故居的文化内涵，创造有趣、富有教育意义的互动体验。可以设置寓教于乐的亲子游戏，让孩子们通过游戏的形式更好地了解蒲松龄和他的作品，而不仅仅是被动地观看。同时，可以加入一些有趣的趣味互动环节，比如让孩子们通过DIY手工制作或者参与角色扮演，亲

身体验蒲松龄生活中的场景，增加活动的趣味性和参与性。其次，亲子活动应当注重家庭参与和亲子互动。可以设立亲子合作的任务，比如让孩子们和父母一起完成某个任务或挑战，增进亲子间的沟通和合作。此外，可以设计亲子竞赛，让家庭之间互相切磋，并以此激发孩子们对文化的兴趣和探索欲望。同时，亲子活动的主题应当贴近孩子们的的生活和学习内容，以满足他们的学习需求。比如，可以组织文学创作工作坊，让孩子们通过写作或绘画，表达他们对蒲松龄故居文化的理解和想象。此外，可以组织亲子阅读活动，选取与蒲松龄相关的经典故事或童话，引导孩子们深入了解文化故事背后的内涵。最后，亲子活动还可以结合当地的特色文化资源，提供更丰富的体验。比如，可以组织一次蒲松龄故居附近的野外探险，让孩子们体验自然之美；或者组织一次传统手工艺品制作活动，让孩子们亲自动手制作一些与蒲松龄相关的艺术品。

合作与联动：与当地文化机构、旅游景区或学校进行合作与联动，共同举办主题活动。例如与当地教育机构合作举办文学讲座，与附近景区合作开展联合门票销售等。这样的合作可以扩大宣传范围和影响力，吸引更多游客了解和参观蒲松龄故居。

（三）完善服务设施

为了更好地满足游客的需求，蒲松龄故居的服务设施也需要进行完善。通过完善服务设施，提升参观体验，改善设施设备，开展主题工作坊，优化服务流程，以及引入科技创新，可以大幅度提升蒲松龄故居的宣传推广力度。这将使游客更加满意，增加他们的口碑传播，吸引更多游客前来体验蒲松龄故居的文化旅游资源^[4]。以下是如何完善服务设施以吸引更多游客并提升蒲松龄故居的宣传推广力度的建议：

提升参观体验：改善游客的参观体验是吸引游客并推广蒲松龄故居的关键。蒲松龄故居作为一处富有历史文化底蕴的旅游资源，其开发策略应当注重提升参观体验，为游客打造一个愉悦而丰富的文化旅游环境。其中，完善服务设施成为一个不可忽视的重要方面。蒲松龄故居的参观体验可以通过提供清晰的导览引导来实现，游客在游览时，可以提供详尽的导览地图、旅游手册和电子导览设备等，帮助游客了解各个景点的历史背景和文化内涵，使参观者对蒲松龄及其作品有更加深入的了解。其次，为了给游客一个全面的展示，蒲松龄故

居的展览陈列也需予以重视。通过展览或文物复原,可以还原蒲松龄生活的场景,展示其作品和经典文化。同时,可以设置多媒体展示,以图文并茂、生动形象地向游客展示蒲松龄的生平事迹和他所创作的文学作品。此外,完善蒲松龄故居的服务设施也是提升参观体验的重要举措。建立完善的停车场、休息区和餐饮服务设施,为游客提供便利的基础设施和舒适的服务环境。同时,游客中心可以设置礼品店,销售与蒲松龄相关的文化纪念品,让游客带走一些有意义的物品,留下珍贵的回忆。通过增加导览设施、提供多语种导览服务,以及提供互动展示和多媒体展示等创新方式,可以让游客更加深入地了解蒲松龄的生平和作品。

开展主题工作坊:在蒲松龄故居内开设各式各样的主题工作坊,例如书法、剪纸、绘画、制作传统手工艺品等。这样的工作坊可以吸引游客积极参与,并提供与蒲松龄相关的亲身体验,加深对蒲松龄文化的了解和兴趣。

优化服务流程:通过培训和提高员工素质,使其具备专业的服务技能和热情的态度。优化服务流程,提供快速、高效的服务,例如购票、导览、咨询等,能够提升游客的满意度,并产生良好的口碑传播效果。

引入科技创新:结合现代科技手段,引入电子导览设备、虚拟现实技术、增强现实等创新科技,为游客带来更具互动性和娱乐性的参观体验。这样的科技创新不仅能提升游客的参观乐趣,还能增强蒲松龄故居的品牌形象和宣传效果。

(四) 培养专业人才

为了提高蒲松龄故居的服务质量,还需要培养专业的人才队伍。可以与相关高校和职业培训机构合作,开展旅游管理和服务专业的培训和学习活动^[5]。同时,还可以在蒲松龄故居内设立实习和就业基地,为旅游管理和服务专业的学生提供实践机会和就业机会。此外,要注重对现有员工的培训和提升,提高他们的服务意识和专业素养,使他们能够更好地为游客提供优质的服务。蒲松龄故居作为一座重要的历史文化遗产,其文化旅游资源的开发需要培养专业人才来提供支持。首先,为了有效地开发和管理蒲松龄故居,应该设立相关的学科专业,包括旅游管理、文化遗产保护与管理等,以培养具备相关知识和专业技能的人才。这些专业人才需要深入学习蒲松龄故居的历史文化、遗产价值以及先进的管理

模式等,从而为蒲松龄故居的开发提供专业性的指导和支持。其次,专业人才的培养需要注重实践教学。除了理论学习,学生还应该进行实地考察、实习实训等实践活动。通过实践,学生可以更加深入地了解蒲松龄故居的文化内涵和旅游资源,同时还能够培养学生的实际操作能力和解决问题的能力。通过与实际工作的结合,学生能够提前感受到蒲松龄故居的管理需求和实践挑战,从而更好地适应未来的工作。此外,导师的指导也是培养专业人才的重要环节。建立导师制度,引导学生进行相关研究,组织实践活动,并对学生的学术能力和专业素养进行指导和评估。学术交流与合作也是培养专业人才的重要手段。学校可以组织学术会议、研讨会等活动,为学生提供展示研究成果的平台,促进学生之间的合作与交流,培养学生的研究能力和团队合作精神。同时,与旅游企业、文化机构等建立合作关系,提供实习机会和就业岗位,为学生提供实践机会和就业保障,使其能够更好地将专业知识与实践应用结合起来。

总结

本文从中职院校旅游管理与服务专业的角度,对蒲松龄故居的文化旅游资源的开发策略进行了探讨。通过提升宣传推广力度、多元化开展主题活动、完善服务设施和培养专业人才等方面的措施,可以进一步提升蒲松龄故居的文化旅游价值和吸引力,为蒲松龄故居的文化旅游资源开发提供一些建议。未来的研究可以从更广泛的角度考虑蒲松龄故居文化旅游资源的开发问题,并进一步研究如何提高蒲松龄故居的管理水平和保护措施。

参考文献

- [1]康兆庆,张慧娟,唐月美.从《聊斋志异》看华北契约文化及蒲松龄契约意识[J].蒲松龄研究,2021(04):18-27.
- [2]张运春,路遥.刘南宅与《聊斋志异》——由蒲松龄刘南宅坐馆传说谈起[J].齐鲁学刊,2019(03):124-133.
- [3]徐少奎.蒲松龄与“第二故乡——宝应”的文化情缘[J].蒲松龄研究,2018(04):139-142.
- [4]房倩格.基于扎根理论的蒲松龄纪念馆游客体验影响因素及提升策略[J].蒲松龄研究,2023(01):135-147.
- [5]苗怀明.2001—2020年蒲松龄及《聊斋志异》研究论著简目[J].蒲松龄研究,2020(04):140-143.