

# 浅谈信息化手段在中职电子商务教学中的方法运用

牛祺鑫

辽宁省盘锦市盘山县职业教育中心

**摘要:** 信息化手段在中职电子商务教学中的应用,对学生学习兴趣的激发、理论知识的理解和实践能力的提升有显著作用。在教学中,要有效运用信息化手段需要注意把握好应用时机,要充分考虑学生年龄特点和知识水平,避免使用过于复杂、功能单一的软件来展示知识点。同时,教师在应用过程中要注重科学的评价机制,加强师生之间、学生之间的沟通交流。本文将在分析信息化手段在中职电子商务教学中运用优势的基础上,探究其具体运用方法,以期能够更好地提升中职电子商务教育教学效果。

**关键词:** 信息化手段; 中职; 电子商务

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.059

## 一、引言

信息化是当前时代的重要特征之一,信息化手段在教育领域中的应用也越来越广泛,很多中职学校为了培养出更多与信息时代发展相适应的新型人才,也逐渐将信息化手段应用到了中职电子商务教育中。由于中职学生的年龄特点以及知识水平等因素的限制,中职学生在学习过程中常常会遇到一些抽象、枯燥的知识点,而信息化手段的应用,能够将知识点以生动、形象的方式呈现给学生,激发他们的学习兴趣,同时也能增强他们对理论知识的理解与应用。中职电子商务是一门以培养学生实际操作能力为基础的专业学科,在教育教学中也一直面临着诸多问题,而将信息化手段融入其中将能够有效提升电子商务专业的整体教学效果。

## 二、信息化手段在中职电子商务教学中的运用优势

### (一) 突破教学重难点,培养学生创新意识

中职电子商务专业的教学重难点一般包括:计算机硬件知识、网络基础知识、软件应用操作以及相关的网络营销策略,而这些都是电子商务专业学生必须要掌握的基本技能,是学习其他电子商务课程的基础。如果学生对这些基础知识掌握不扎实,就很难实现学习目标。

传统的电子商务教学模式,通常会以教师讲授为主,然后通过板书来进行知识内容的展示和讲解。这种教学模式虽然能够在一定程度上帮助学生掌握部分知识,但是却无法有效地激发学生的学习兴趣和学习积极性,导致课堂气氛比较沉闷,从而无法取得良好的教学效果。而信息化手段可以在一定程度上突破传统教学模式的弊端,教师在课堂上运用多媒体设备进行课堂教学,不仅能够将课程内容直观地展现在学生眼前,还可以通过图片、动画等形式将一些抽象的理论知识具体化、形象化,帮助学生更好地理解和掌握。

### (二) 提升教学的效率,实现教学资源共享

电子商务专业课程的教学内容是以理论为主,因

此,教师在开展课堂教学时,会先将理论知识以 PPT 的形式展示给学生,然后通过多媒体设备向学生展示图片、视频等多种形式,对知识进行讲解。在这种教学模式下,教师就需要花费大量的时间和精力去制作 PPT,并且还需要花费大量的时间去搜集资料,这就导致教师在授课时难免会出现讲得多,而学生记不住、听得不清晰等情况。

为了解决这一问题,教师就可以在信息化手段的辅助下,利用微课、视频等形式开展教学活动。微课可以在短时间内将知识点展现出来,便于学生理解与掌握;视频则可以通过形象生动的视频讲解,加深学生对知识的理解与记忆,帮助学生更好地掌握相关知识点。另外,在开展教学活动时,教师还可以借助网络平台,将各种与电子商务相关的教学资源进行收集整理,形成电子商务教学资源库。

### (三) 创设生动的教学情境,激发学生兴趣

中职电子商务教师在开展教学的过程中,必须要注重对学生学习兴趣的激发,从而让学生的学习效率得到有效提升。为此,教师在开展教学工作时,要注重创设生动有趣的教学情境,通过各种现代化的信息技术,将教学内容与学生感兴趣的事物联系起来,从而吸引学生对课堂学习内容注意力。

例如,在教学《电子商务运营基础》这一部分内容时,教师可以结合信息化手段来创设生动的教学情境,将网络上比较流行的天猫、淘宝等购物平台作为实例,通过视频、图片等方式来向学生展示这些购物平台以及商品种类和价格等信息,从而激发学生学习电子商务运营基础知识的兴趣。

## 三、信息化手段在中职电子商务教学中的有效运用

### (一) 合理运用信息技术,加强对学生的引导

在中职电子商务教学中合理运用信息技术,有利于帮助学生理解知识点,提高学生的学习兴趣和学习效

率，从而培养学生的思维能力和创新能力。

比如，在《电子商务基础》教学中，教师可以通过视频、PPT等形式将电子商务发展的现状、特点、前景等介绍给学生，并通过网络直播的方式向学生展示一些比较热门的电子商务网站，如阿里巴巴、淘宝、京东等，让学生从多个角度了解电子商务发展现状，认识电子商务行业对社会的影响。

教师还可以在课堂上将电子商务相关视频和图片通过网络分享给学生，让学生能够直观地感受到电子商务行业的发展趋势和发展前景。在《电子商务安全与支付》教学中，教师可以利用微课技术，将学生平时遇到的网络诈骗案例分享给学生，并让学生结合自身生活实际，谈谈自己在日常生活中是如何避免网络诈骗的，从而加强对学生的安全教育和防范意识。

比如，在《网络购物》教学中，教师可以利用微课技术，将一些购物网站的介绍和相关案例分享给学生，让学生结合实际情况分析网购时需要注意的事项；在《电子商务物流》教学中，教师可以将电子商务物流的相关知识分享给学生，让学生结合具体案例分析电子商务物流中可能会出现的问题和解决方案。在《网络营销》教学中，教师可以利用微课技术，将一些比较成功的网络营销案例分享给学生，并让学生谈谈自己在平时生活中是如何运用网络营销手段的，从而让学生对网络营销有一个较为全面的认识，培养学生的创新思维和创新能力。

总之，在中职电子商务教学中合理运用信息技术，可以有效提高教学效率和质量。

### （二）采用微课教学，让学生掌握理论知识

微课教学是将微视频和传统教学有机结合，充分利用学生的碎片时间，帮助学生高效学习。教师可针对电子商务相关的知识点设计出微课视频，让学生在课前观看并掌握。

例如，在讲到商品展示和评价的时候，教师可以通过微课视频向学生展示商品的具体展示内容和评价方式。由于微课视频的容量小，只需要讲解知识点就可以了，这样有利于学生集中注意力听懂、学透。再例如，教师在讲到网店经营时，可以将网店经营的内容制作成微视频，让学生在课堂上观看。教师可以借助微视频讲解网店经营的流程，包括开店前期准备、网店运营、店铺推广等内容。教师可将学生的学习情况及时反馈给学生，让学生有针对性地学习。

在电子商务教学中采用微课教学，能够提高教师的教学效率，让教师有更多时间和精力投入到对学生的指导和管理上。在课堂上，教师可以借助微课视频与学生

互动，让学生明白如何分析问题、解决问题。例如，在讲解电子商务平台的使用时，教师可以通过微课视频给学生展示网店开店流程、商品上架操作、商品的推广等内容，让学生结合微视频去学习。通过微课视频让学生明白如何操作网店，可以减少电子商务教师在课堂上讲解理论知识的时间，提高课堂教学效率和质量。

### （三）构建虚拟场景，提高学生的学习兴趣

电子商务课程本身就具有很强的实践性，是一门实践性很强的学科。传统的电子商务课堂教学，往往采用教师讲解、学生模仿的方式进行，这样的教学方法很难让学生了解到电子商务教学中所涉及的知识点和技能技巧，对于一些知识点和技能技巧的讲解更是缺乏针对性。因此，教师可以利用信息技术构建虚拟场景，将电子商务教学中的知识点和技能技巧以动态视频、图片、文字等形式展现出来，让学生在虚拟场景中学习知识和技能技巧。如在讲授电子商务“网上开店

”这一知识点时，教师可以先让学生观看一些网上开店的视频，然后再给学生讲解开店所需要掌握的相关知识。期间教师可以将“淘宝”作为教学的载体，在教学过程中，教师可以先介绍“淘宝”的发展历程、相关功能等，然后再给学生观看一些网上开店的视频。在观看视频时，教师可以为学生设计一些问题，让学生带着这些问题进行学习，并对所学知识进行提问。

### （四）利用网络平台，丰富学生的课外知识

中职电子商务专业的课程教学，在课堂上虽然可以进行理论讲解，但是学生在学习过程中仍然存在着很多疑问，尤其是一些实践性很强的专业课程，比如《网络营销》《短视频与直播运营》《文案写作》等，教师在课堂上无法将所有的理论知识讲明白。

而中职学校又会把这部分内容作为实践课程安排在学期末，为了不影响正常的教学进度，教师可以将教学资源共享给学生。期间教师可以利用互联网上的营销APP、电子商务企业官网等网络平台，搜集学生提出的关于课程内容的疑问或建议。而后教师整理后发布到微信群和学习通里，供学生们进行讨论和交流，如果学生对课程内容有疑问，也可以及时的与教师进行沟通。这不仅有利于教师教学，也有利于学生自主学习，是一种非常好的教学模式。

另外，教师可以让学生通过互联网来搜索一些经典案例或企业案例，辅助进行教学，以增加学生对知识点的理解和认识。比如，在《短视频与直播运营》这一节课中，教师可以让学生到网络上搜索某企业的电商崛起之路，让学生们了解如何依靠头部主播迅速打开市场，以及打开市场后可以把主要精力投入品牌自播，走上品

牌自播的直播营销道路。这样不仅可以让学生了解到电子商务专业所涉及的直播营销手段，还能提升学生运用新技术来为品牌制定直播营销策略和精准运用直播技巧的能力。

#### （五）建立学习社群，提高学生的学习效率

社群是一种新型的网络学习组织形式，在这种组织形式下，学生之间的交流更加具有针对性，学生可以根据自己的兴趣爱好、专业、课程等内容选择社群，并且在社群中可以直接向老师请教问题，节省了不少时间。同时，教师也可以通过建立社群来对学生进行有效引导，如通过建立学习小组、班级微信群等方式，让学生互相学习、共同进步。例如，在教学“电子商务的运营与管理”时，教师可以通过建立电子商务学习小组来调动学生的学习积极性。例如，在该课程的教学过程中，教师可以先让学生选择自己感兴趣的内容进行学习，然后将学生分成不同的小组，在课堂上对他们进行分组讨论，在讨论的过程中，教师可以适当地进行指导。在分组讨论结束后，教师再对小组内每个学生的讨论情况进行总结和评价。通过这种方式可以充分调动学生的积极性和主动性，从而让他们对电子商务运营与管理产生浓厚的兴趣，让他们更好地掌握所学知识。

另外，教师还可以通过班级微信群、学习通等方式来加强与学生之间的交流与沟通。例如，在教学“电子商务的运营与管理”时，教师可以先让学生选择自己感兴趣的主体，然后将学生分成小组，在课堂上讨论该主题，之后教师对讨论情况进行总结和评价。通过这种方式可以有效激发学生的学习兴趣，让他们更好地参与到课程教学中去。

教师还可以通过建立电子商务专业群来实现对学生的全方位管理。电子商务专业群就像一个小社会，在这个小社会中，不仅有专业教师为学生讲解理论知识，还有来自其他学校的优秀教师为学生答疑解惑。通过建立电子商务专业群，教师可以及时了解学生的学习情况，同时也可以通过学生的学习情况及时了解学生的专业能力，并根据学生的专业能力来制定相应的教学计划，这样不仅能提高教学效率，还能使学生更好地适应社会。

#### （六）实现家校合作，建立多元化评价机制

信息化手段的引入，改变了传统教学方式，也对教师提出了更高的要求，需要教师利用信息化手段实现家校合作，建立多元化评价机制。所谓家校合作，是指学校与家庭通过合理利用信息技术手段，实现双方的优势互补，从而为学生创造更好的学习环境。

在教学中，学校与家长要密切合作，共同培养学

生。一方面，学校可以定期召开家长会，让家长了解学生在校学习情况，从而帮助家长更好地教育孩子；另一方面，学校要与家长保持联系，通过召开家访、家长开放日等方式，及时向家长反馈学生在学习过程中遇到的问题及解决方案。

此外，在中职电子商务教学中，教师还需要建立多元化评价机制。教师可以通过网络平台，了解学生的学习情况，及时调整教学策略，从而提高中职电子商务教学质量，还能帮助学生树立正确的价值观、人生观和世界观，培养学生的综合素质和职业能力，从而为国家培养更多优秀的人才。

#### 四、结束语

总而言之，信息化手段在中职电子商务教学中的应用，可以充分激发学生学习兴趣，帮助学生提高电子商务理论知识水平和实践操作能力，使其更好地适应现代社会发展需要。因此，中职学校要认识到信息化手段的重要性，在教学过程中注重信息技术与课堂教学的深度融合，要在具体应用中发挥出信息化手段的优势作用。在教学实践中，教师要针对教学内容和学生学习实际，合理选择、应用信息技术，并在应用过程中注重信息技术与其他学科的整合运用，以促进学生学习效果的提升。在新时期背景下，信息化手段已经成为中职电子商务教育教学的重要组成部分。

#### 参考文献

- [1] 陈茜茜, 李文敬. 教育信息化2.0视角下中职“电子商务基础”课程混合式教学设计创新研究[J]. 职业技术, 2022, 21(05): 102-108.
  - [2] 罗丹. 新媒体背景下中职电子商务专业信息化教学创新思考[J]. 成才之路, 2022, (09): 70-72.
  - [3] 曾姝琦. 中职校电子商务专业技能课实施信息化教学的策略分析[J]. 科技与创新, 2022, (02): 135-137.
  - [4] 居婉君. 信息化视域下混合式教学在中职电子商务课程中的开展策略[J]. 山西青年, 2021, (23): 187-188.
  - [5] 梁斌. 中职校电子商务专业技能课实施信息化教学的策略分析[J]. 现代职业教育, 2021, (21): 84-85.
  - [6] 梁晶晶. 新媒体信息化教学在中职电子商务专业的应用探究[J]. 营销界, 2020, (48): 190-191+194.
- 注：此文为辽宁省盘锦市盘山县教育科学研究课题“信息化手段在中职教学中的有效运用的研究”（课题号为PSXKT-ZJZX-08）的研究成果。