

产品设计专业《工业设计史》课程混合式 教学改革探索与实践

李凤雅

河南城建学院

摘要: 跨界融合是产品设计专业未来的发展趋势, 而将信息化、智能化融入教育, 是教育发展的必经之路。信息化教学的优势在疫情时期凸显的淋漓尽致, 如超星学习通、雨课堂、微课、QQ群直播、腾讯会议等线上教学如雨后春笋般涌现, 在一定程度上解救了疫情时期的教学危机。《工业设计史》课程作为产品设计专业的一门专业核心课, 包括工业设计发展的概况与线索、设计运动与风格流派、地域文化特征与经典代表作以及时代背景下社会经济、文化和科学技术对设计的影响评价, 学时少且涵盖内容较广, 理论知识相对枯燥乏味, 听完即忘, 部分学生学习兴趣不浓, 仅仅通过传统的课堂教学虽然也能达成本课程教学目标, 但很难实现学习的深度与广度, 所以笔者尝试从确定教学目标、重构教学内容、教学改革实施这三方面进行混合式教学改革与实践, 旨在发挥线上线下学习的各自优势, 以学生为中心, 教师进行实时引导, 带领学生深入探究知识的内在联系, 挖掘知识的内涵与价值, 引导学生进行深度学习, 做到学以致用、融会贯通, 同时培养学生自主学习意识, 激发学生自主学习兴趣, 为学生的有效产出赋能, 进而提升教学效果。

关键词: 混合式教学; 教学改革; 深度学习; 有效产出

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.069

一、引言

随着现代信息技术的快速发展, 教育教学模式的创新也需与时俱进, 信息化教学是新时代的产物。由于线上教学优势明显, 可随时随地为学生提供自由自主学习知识的机会, 即侧重于教学, 而线下面授教学更注重素质与能力的获得, 即侧重于做人。本次课程改革采用混合式教学, 融合了线上线下教学各自的优点, 合理利用中国大学MOOC、B站等丰富优质的开放网络教学资源, 课前根据章节知识点借助超星学习通平台给学生推送针对性的线上学习资源, 课中发布小组任务、进行小组讨论、代表汇报、互动答疑、教师点评、生生互评等环节, 并在课后进行积极反思、持续改进, 充分发挥学生学习的主体优势, 教师起引导作用, 培养学生的沟通协作表达能力, 激发学生自主探索学习的热情, 从而解决《工业设计史》课程授课中所面临的知识点繁多、授课课时短、课程涉及面广、学生学习不深入、教学效果不佳等问题。

本次《工业设计史》课程混合式教学改革将成果导向教育(OBE)理念贯彻其中, 依据产品设计专业岗位的知识、能力、素质需求来确定教学目标, 在深入理解《工业设计史》课程在设计教育中意义的基础上, 以夯实理论基础、提升自我认知与审美、以古为鉴继承发展、培养知行合一、具备创新思维为教学目标, 构建出

本课程的主要风格流派、经典设计作品和知识拓展提升三大模块的教学内容, 再结合当下新时代背景与未来设计发展新趋势, 探索出符合新一代学生学习特点的“线上-线下混合式教学”新模式, 引导学生深度学习, 有效促进学生“知识-能力-素质”的全面产出。

二、《工业设计史》课程混合式教学改革下的教学内容设计

在成果导向教育(OBE)理念的引导下, 本课程以学习产出为依据进行教学内容设计, 更加强调教学产出, 即先确定学习目标再设计教学内容。因此, 笔者深入理解《工业设计史》课程在设计教育中的意义, 调研分析全国各大高校的课程教学现状, 确定课程需达成的学习成果, 即阶段性目标及终极目标, 再由学习成果反推课程的教学内容, 然后经过细化分类、适当拓展、画点成线, 形成体系化的教学实施方案。

(一) 依据职业岗位需求, 确定教学目标

“眼高手低”本是贬义词, 但在设计中通常比较提倡, 只有眼界足够开阔, 才能更好的进行设计创新。所以作为设计师必须不断提升“个人境界”, 做到“眼高手低”, 站高、看远、思深是每一位优秀设计师所追求的境界。首先是站高, 突出了环境平台的重要性, 可起到潜移默化的作用, 通过不断的交流与探讨, 提升个人品行与修养, 在设计中是指专业认知与涵养。其次是看

远,看山是山,看山不是山,看山还是山,是看的三重境界,需要不断思考分析发现事物的优点,在设计中学会赏析经典作品,吸其精华去其糟粕,做到继承与发展。最后是思深,也就是大脑的加工过程,设计过程中需要不断地思考,而思考的深度决定了设计的质量,思也是看和站的升华。综上所述,产品设计师不仅需要具备较强的创造力与洞察力,更需要眼界高,拥有开放包容的思想与认知,走在潮流前沿。

《工业设计史》作为产品设计专业的一门专业核心课程,以本专业职业岗位的需求为切入点,以“夯实理论基础知识,拓展国际视野;提升自我认知与审美,培养知行合一;以古为鉴继承与发展,具备创新思维”为教学目标,建立“知识-能力-素质”一体化的课程培养方案,为社会输出全面发展的高素质人才。

(1) 夯实理论基础知识,拓展国际视野

本课程属于基础理论课,是培养学生专业理论素养的核心课程,主要讲授工业设计发展的线索、概况、主要设计运动及流派、组织及代表任务作品,以及反映人类文明演进过程中,社会经济、文化和科学技术对设计的影响。通过学习使学生掌握中西方工业设计发展过程,具有国际视野,知荣辱牢使命,夯实理论基础,拓展专业思维,提升专业认知水平,进而更好的把握工业设计未来的发展方向。

(2) 提升自我认知与审美,培养知行合一

“知行”是中国传统哲学的重要范畴,其始于《尚书》与《左传》。知是指认知或良知,行是指行为、行动,固知行合一可理解为知识和行动的统一。在产品设计教育体系中,“工业设计史”是“知行合一”理念下工业设计教育的理论认知基础。认知是基础,所以将本课程设置在其他专业课之前,旨在提升学生的整体认知水平与视野,引导学生站在巨人的肩膀上看工业设计学科体系、发展方向和趋势,并鼓励学生积极将习得的设计理论知识应用到未来的设计实践中。

(3) 以史为鉴继承与发展,具备创新思维

工业设计史的整体发展脉络不仅为我国未来工业设计的发展提供着重要参考,同时也像一座警钟时刻提醒着后人。从旧石器时代过渡到新石器时代,从设计萌芽阶段到手工艺设计阶段,从设计变革到各设计流派组织的出现,无不展现着先人的勇气与智慧。通过学习本门课程内容,我们要以史为鉴,学会继承与发展,深入学习并探究事物发展的规律,追溯本源,顺势为之,为新

时代的中国发展做贡献。

设计与文化相辅相成,不同的文化背景设计衍生出的产品可谓是天壤之别,譬如我们最熟悉的坐具,中国古代比较看重地位尊卑,所以才出现了明清时期的官帽椅,而在日本一个垫子便能解决问题,由此可见设计受地域文化的影响之大。文化是一脉相承的,具有延续性,所以设计创新也应该学会从优秀传统文化中寻找依据和灵感。创新是设计之魂,而创新思维的培养是一切创新活动开始的前提。通过本门课程的学习,帮助学生更好的掌握中西方设计发展脉络,以史为鉴,探析历史现象及兴衰原因,总结前人经验教训,使学生具备较高的创新设计思维能力。

(二) 结合课程属性与特点,重构教学内容

本课程以往授课均以时间为线索严格按照教材内容,从工业革命前、1750-1914年的工业设计、1915-1939年的工业设计、1940年至当代的工业设计四部分展开讲解,内容多且泛,教师讲解时由于课时限制不能深入,学生学习也停留在习得知识层面,几乎很难做到深入学习与融会贯通。依据产品设计专业培养目标和课程教学目标,在充分理解分析课程属性与特点的基础上,课程组教师一起讨论、策划、改进,重新梳理知识点,打破章节限制,重构教学内容,以专题的形式展开讲解,包含主要风格流派、经典设计作品和知识拓展提升三大模块。

(1) 主要风格流派模块

此模块主要包含巴洛克、洛可可、新古典主义、折衷主义、工艺美术运动、新艺术运动、维也纳分离派、德意志制造联盟、风格派、构成派、包豪斯学校、装饰艺术风格、流线型风格、斯堪的纳维亚风格、现代主义、Loft风格、商业性设计、高技术风格、波普风格、解构主义、绿色设计、无意识设计共二十二个风格流派。以专题形式展开,从时间、时代背景、地域文化、起因、主要人物及风格特点等方面全面进行探讨学习,发现事物发展的基本规律。

(2) 经典设计作品模块

此模块主要包含pH灯、天鹅椅、蛋椅、蚁椅、扶手椅、红蓝椅、潘顿椅、胎椅、郁金香椅、胶合板椅、维也纳咖啡椅、“椅”The Chair、巴塞罗那椅、第一把钢管椅瓦西里椅子等经典之作。以专题形式引导学生认识品鉴优秀作品,提升自我认知与审美。

(3) 知识拓展提升模块

此模块是前面两个模块的升华,包含知识拓展、学科前沿和设计实践。从了解设计史到能够客观评价,从认识优秀设计到提升个人品味,从习得知识到发现其背后应遵循的历史规律,最终达到学以致用、融会贯通。

三、《工业设计史》课程混合式教学改革探索与实践

《工业设计史》课程混合式教学改革以本课程的培养目标为依据,有效融合线上-线下资源,课前通过学习通平台推送相关专题学习任务,形成驱动,激发学生自主学习探索的热情,夯实基础知识,课中通过小组讨论、代表汇报、教师点评等互动交流形式有效促进深度学习,课后进行反思改进优化产出。

(一) 课前发布任务,夯实基础

随着数字化、信息化时代的到来,获取知识的途径不再拘泥于传统课堂,线上优质学习资源可随时随地满足学生的多样化需求。本门课程改革的线上资源选自于中国大学MOOC王震亚教授所授的《人人爱设计》和《设计史话》,依据专题知识点合理选择利用某些章节的视频作为学习资源,同时设置能够激发学生兴趣的相关讨论、测试或小作业,上课前借助学习通平台推送给学生,努力打造第二课堂,使学生课前完成相关专题知识的学习,夯实学科基础。譬如,讲到主要风格流派模块里的绿色设计专题时,课前通过学习通平台推送《人人爱设计》课程中“设计新趋势”章节的视频,让学生提前学习并掌握基础知识,再通过设置“作为一名准设计师,在产品设计中应如何将绿色环保的设计理念传达给大众?”这样的开放性讨论引发学生进一步探讨的兴趣,激发其自主学习的热情。

(二) 课中互动交流,深度学习

通过课前推送的学习任务作为驱动,学生可谓是有备而来,带着兴趣带着问题来到课堂,课中更多的是生生、师生互动与交流环节,突出学生主体地位,教师起组织与引导作用。在这里依然以主要风格流派模块里的绿色设计专题为例,每位同学根据自己课前的学习情况,或请教师兄师姐或查阅文献资料,对所讨论问题已经有了自己的认识、见解,然后开始进行小组讨论,不断的进行思想碰撞、深入思考、互相学习、促进产出,最终实现一加一大于二的效果。紧接着,教师组织小组代表汇报讨论成果,再一次进行组与组之间的思想碰撞与交流,教师再实时给予点评,引导学生运用恰当的方式思考问题,譬如绿色设计不仅仅是设计、生产过程中

注重环保、节约材料或采用可循环材料,最重要的是以设计的产品作为引领,让使用者能够具有环保意识,践行可持续发展理念,培养学生全面学习全面把握,进而有效促成深度学习。

(三) 课后反思改进,优化产出

反思是对自己思维过程及结果进行再认识的检验过程,古有吾日三省吾身,由此可见反思是学习中不可缺少的重要环节。反思学习因其能够有效实现高效学习,所以作为本科教育中最重要的学习形式之一。虽然学生最初的知识概念存在一定局限性,但是通过后期的实践与反思可不断的修正完善。经过课前的自学,课中的探讨交流与深度学习,学生的知识、素质、能力均得到了锻炼与提升。学生课后进行反思改进后再次在学习通平台提交讨论结果,不断优化产出,加深学生对本专题知识的理解与相关知识点的相互渗透,丰富自己的知识面,开拓思维,持续改进学习成果。

四、结语

本文结合产品设计专业学生特点及课程性质,对工业设计史课程进行了混合式教学改革探索与实践,旨在提高人才培养的质量。课程主要依托在线优质课程资源,从结合职业需求确定教学目标,到依据课程特点重构教学内容,再到教学改革实施环节课前发布任务,课中互动交流,课后反思提升,环环相扣,逐步引导,充分体现了以学生为中心的教学理念。整个授课过程中教师引导学生探究知识的内在联系,激发学生进行深度学习与反思,做到学以致用、融会贯通,增加了学生学习本门课程的兴趣,教学效果得到了一定程度的提升。

参考文献

- [1] 秦飞跃,陈强,田晓光等.线上线下混合式一流课程建设路径探究[J].山西青年,2023(02):27-29.
- [2] 潘蓝青,覃敏,陈旭.信息化背景下“工业设计史”课程的智慧教学策略研究[J].中外企业文化,2020(12):138-140.
- [3] 张耀引.探究反思式教学法在工业设计史教学中的运用[J].大众文艺,2018(24):221-222.
- [4] 杨熊炎.基于OBE理念的工业设计专业课程体系设置[J].无线互联科技,2020,17(17):105-106.
- [5] 何人可.走向综合化的工业设计教育[J].装饰,2002(04):14-15.

作者简介:李凤雅(1990.5-),女,汉族,河南平顶山任,助教,硕士,研究方向:产品设计。