

“双元”育人模式下商务英语专业职业能力 提升研究

莫紫惠

南昌职业大学

摘要:我国职业教育体系阵容日渐庞大,“双元”育人模式是高等教育发展过程中为解决当前很多大学毕业生求职预期和社会发展的现实需要不相适应而提出的职教变革性实施方案。职业教育改革强调了教育应服务于社会的本质,本文总结德国现代学徒制经验与我国当前职业教育人才培养要求,以市场需求为导向分析当前职业本科商务英语专业人才培养现状,在产教融合方针下校企联动共同制订商务英语专业职业能力提升方案。

关键词:双元育人;商务英语;职业能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.170

全球一体化引领下各行业的贸易与合作飞速发展,特定贸易与文化背景下商务英语应用型人才要求越来越高,以传统语言知识体系为主要培养目标的商务英语学生无法适当实际工作岗位需求,机遇与挑战并存的时代背景下,职业教育迎来了教育体制的深度反思与变革。职业教育的目标是按社会各领域岗位群不同的需求培养各行业专业人才,因此,人才培养及检验的主体转换为学校+企业的“双元制”。各高等职业院校应当把握技术变革和产业优化升级的方向,融合校企互补的优势资源,构建以专业、区域等自身特色的专业人才培养方案,提升学生的职业能力。

一、“双元”育人背景下职业教育人才培养要求

企业、学校联合开展职业教育的方式被称为“双元制”。“双元制”的职业教育模式起源于德国,德国前总理默克尔表示德国先进的制造业水平和社会经济的成功离不开德国职业教育体系发展。前总理科尔也认为受过良好职业培训的青年是德国经济稳定的保障,也是德国的最大资本。欧盟也曾在其战略文件中提道:基于职业需要的“双元制”培训方式,应当成为全欧洲职业教育和培训体系的支柱。从普通工人到高精尖的科技人才,在德国联邦政府的职业教学大纲中,各行各业都能找到相应的培训体系。实践也表明了奥地利、丹麦和瑞士等其他实行“双元制”职业教育的欧洲国家,经济基础都较为坚实,失业率在欧盟的排名相对靠后,社会相对稳定。

随着高等职业教育迅速崛起,近年来国家出台了多项推动职业教育发展的政策和举措。目前我国已在全球20多个国家建成的20多个鲁班工坊是中国职业教育服务地方经济与推广国际人才培养体系的重大措施。《国家职业教育改革实施方案》中提出借鉴德国“双元制”模式,校企共同研究制定人才培养方案,根据岗位工作任务设置教学实训实践模块,将工作技能与学习知识点对应,将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学

内容,运用现代信息技术改进传统教学方式,推进虚拟工厂等网络学习平台的建设和应用,线上线下、工学交替将专业与产业对接,实践为教研反哺。健全专业定期评估机制,健全专业教学资源库,遴选认定职业教育在线精品课程,建设校企“双元”合作开发的国家规划教材,倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源,专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新以适应“互联网+职业教育”发展需求。

从国内外职教育人体系中可见,“双元制”教育的核心理念是理论和实际紧密结合、教学与实践无缝对接。“双元制”育人模式以满足符合企业需求为目标,培养职业规划清晰、适销对路、用得上、留得下的高技能职业人才。让学生在入学就明确符合自己的特长及爱好的岗位群方向,有较为明确的职业定位,培养较强的实干能力,帮助学生成长为符合自身发展目标与企业发展目标“双向满足”所需的人才。

二、职业本科商务英语专业职业能力与培养现状

(一)学生对自身的职业定位与方向认知不足

商务英语专业对口的外贸及跨境电商行业大多是一些中小规模的公司,一方面能接受大批实习生的单位很少,接受实习的单位对实习生综合要求也较高,学生在校学习的知识体系不足以支撑他们进入岗位后的发展需求,导致学生实习期间压力很大。一些相对规模较大的实习单位,对应的工作必然是非常细分的岗位,加上跨境电商的平台繁多、政策多变一些因素,按教学要求6个月的实习下来,学生觉得学到的知识对于离开本平台能适用于其他企业的十分有限,压力也不小。

另一方面受资金、人员、投入产出比、学生偏好不一等各方面因素的影响,当前职业院校已实施落地的校企合作深度和资源均有限,导致合作内容固化。很多学生经历实习实践之后,认为自身的就业选择不应该仅限于外贸或跨境电商行业。从全国首批试点职业本科

院校南昌职业大学500多名商务英语本科毕业生的调研数据来看,学生们对于校企合作跨境电商方向课程参与积极性并不是十分高,使得学生对于所选职业本科定位的内心接受度不高,更倾向于通过考证、考研等形式增加社会对自身的认可度和就业选择范围。应届生考研率达47%,二战率13%、考公考编占比29%。当前本科毕业生大都00后左右,成长环境及家庭条件尚可,求职压力不大,就业意识不强,毕业后在家全职备考比重也不小。

(二) 职教师资力量不足

商务英语本科专业方向对应的商务贸易行业主要就业岗位类别、职业技能所要需的语言水平、职业资格认证等方面的培养与教学实施来看,对师资的要求高、类别多。从职业院校现有专任教师师资结构来分析,师资分两大块,一是校内固定师资,二是企业所聘兼职教师。

校内中老年教师一时难以接受新时代下较为复杂的新技术实训实践课程,中青年师资自身的研究生学习体系和专业方向与当前职业教育本科教育的专业方向差异非常大。除翻译、教育大类外,其他商务方向的师资基本是靠教师自身在本科时所涉及很少部分后自学再授课。比如商务类常规课程如《外贸公司模拟操作》《国际贸易实务》《外贸单证实务》等课程只有为数不多的教师能参与教学实践和相关比赛。教师备课、学习的工作量比较大,加上受科研压力、自身研究方面等影响,职业院校现有的商务英语师资自身实践水平参差不齐。选修课里的大部分课程如《金融英语》《会展英语》《职场商务英语谈判实训》《跨境电子商务多渠道营销实务》等此类课程基本没有老师愿意主动承担。很多教师对于最新技术、外贸行业政策的掌握度不够。

企业兼职教师中一部分是应校企合作要求选派的长驻校园师资,另一部分是特聘的过来的行业教师,进行讲座或集中授课形式,他们中真正从事职业教育的“双师”不够多,且存在以下两个方面的问题:一是企业教师时间有限,没有精力研究以批量学生为目标主体的教学方法,顾不上学生的反馈和吸收。二是兼职教师流用性大,很难做到真正意义上的产学研一体的深度交流与融合。

(三) 专业实践条件不够完善

以虚拟软件为教辅的很多教学实践平台软件使用率低。一是教师教学任务重,很多模块和教学课本不能完全匹配,平台更新不及时、实用性不等问题导致教师主动学习使用各类教学平台、教学CAT软件的动力不足,很多都靠学生自学和课后练习使用,学生学习热情的持续度不高,并没有高效地被利用来增加课堂效益。

商务英语背景的真实实训实践项目,比如跨境电商运营中image name guideline、image图片选择、CC

image check、SKU修改、PU specialist的发布和修改以及每个Attributes的编辑和上传等工作其实是以能够实现以真实项目为目标让学生参与的实践教学,但因为真实项目实施周期长、具体要求不一、项目时效性却很短,而当前学校教学计划的调配一时难以跟上项目的随机性和多变性,教学成果与学生的工作能力的转化评价机制不明确,所以能真正实现把课堂搬进一线的项目匹配很难。

跟岗和顶岗需要企业高度配合,也需要需学校制订完善、灵活且长效的实施机制。企业方面对学校学生的实习实践的安排与需求是以项目实施为主体,同样涉及时效性的问题,学校方面教学安排如果没办法及时配合企业项目需求作出调整和规划,脱离了真实场境的跟岗和顶岗,只是流于形式不仅浪费时间和成本,企业也不愿接收实习,还对学生、企业、学校三方产生很多负面影响。

(四) 校企合作不够深入与长效

商务英语岗群细分很多、要求考核都不一,外贸、跨境电商行业本就规模不大,校企合作“二元”育人相当于企业把员工培训前置到学生的在校学习期内,要求企业要么成立专门的项目部或都派出专门的人员深入学校进行培训,并在某种程度上接受学校管理,无疑增加了人力资源成本和时间,对企业的运行产生系列影响和变化,导致商务英语专业跨境电商校企合作形式单一、深度不够。学校对于企业参与的实践培训管理体系、实操课程建设制度及评价体系不完善,内涵理解都不到位,教学单位的工学结合存在明乎其理而疏于力行等问题。

培育结果方面学校只能引领,无权过度干预和硬性要求学生的个性化发展需求,那么企业对投入到学校的专业人才定向培养的结果无法掌控和定性,不仅是增高投入成本,结果还不得而知,这必将影响企业的积极性。另外由于缺少政府的政策、税收或经济等方面的支持,其利益得不到保障,同样难以建立长期稳定的合作关系,因此“二元”育人的实施效果也受到了影响。

三、“二元”育人模式下商务英语专业职业能力提升实施路径

(一) 丰富课堂内外的研学形式开展创新育人模式

首先,人才培养方案的灵活处理与应用。入学前制定的四年制人才培养方案只是教学指导,在运行的过程中可以根据理论指导实践,实践检验理论的原则,对学时比例、课程开设的先后次序、开设内容等进行灵活处理,随着市场、行业需求不断的调整、更新。让课堂在学校与企业、教室与实践场所之间按实际需求灵活、有序转换。

其次,立足现代00后大学生的特点因材施教。模拟工作环境提高学生对本专业的认识,应用真实的外贸职

场任务和国际贸易纠纷案例导入知识点,让学生了解我国当前外贸竞争环境以及商务英语职场对应各个岗位所需的能力和要求,润物细无声地培养学生的民族情怀以及行业所需的团队协作精神和积极向上的学习动机。

最后,工学结合完善商务英语课程体系。加强商务英语基础模块与行业英语模块的整合,以创新育人模式让学生根据自己的偏好各取所需,从而激发学生的专业学习兴趣。学习过程以解决问题的专项任务方式到产业一线开展校外研学实践、顶岗实习、职业体验等活动,让学生与企业之间有更多的交流和认同感,近距离感受专业魅力,主动建构自我评剖析、自我评价的学习体验。引导职业本科学生树立正确的就业意识,提高职场适应能力,正确认知自身的优势和定位。

(二) 内培外引加强双师教师队伍的建设

选派老师加入顶岗实习队伍,挂职锻炼。为提高师资水平,必要时由学校划拨专项资金支持,多深入企业实地参观考察,与一线岗位的毕业生及企业主管交流学习,回来反思集中研讨、梳理商务英语专业对应的岗位群能力要求情况,调整对应的课程实训实践重点,比如修订人才培养方案与教学计划。

组建学校教师与企业导师组成的“一课多师制”共同授课,提高学生所学知识的效度。商务英语很多课程学科交叉性很强,而每个老师术业有专攻,因此,每一门课程都可以根据课程章节和知识点布局实行多师交替制。如有些专业性、实操性强的课程,其实践内容或关联到某些时效性更新快的理论知识点、难点时,可聘请校外的职场人员承担授课,时间灵活调配,场地随教学内容和项目的设计进行调配。

在日益频繁的各类国际化职业技能赛事与交流中,我国职业教育对外开放水平不断提升,教育部国际合作与交流司负责人在2022年8月17日的新闻发布会上提到,我国职业教育正从“单向引进借鉴”形成“双向共建共享”。因此,职业本科院校在寻求国内校企合作资源的同时还应积极在国际上探索中国特色的职业教育国际化发展模式,大力挖掘和引进全球各行业顶级人才,培育自己的师资。

(三) 产教一体推进校企共享共建实训实践教学基地

学校应从商务英语专业学生未来职业相关的能力出发,纵览外贸行业岗位群的需求,主动走出去访企拓岗。充分依托众多优秀毕业生资源,开拓思路,整合人才互补优势资源,建立产教融合、科教融合实践实训基地。运用现代企业管理模式实行资源共享、责任共担、合作发展的校企联合运营制度,同时为学生提供创新创业的服务平台,促进行业、产业、企业、专业、职业五业联动引企入校,将与专业相关的岗位群按学生兴趣、特长把跨境直播、视频剪辑等小项目分包引进校内实践

基地,培养学生对外贸易的职业英语能力,让学生在项目实践中了解最新的国际贸易规则,展示实践发展的最新成果。

西安交大与当地政府联合建设的中国西部科技创新港是当前最为成功产教融合示范基地之一,西安交大创新港由平台区、学院区及孵化区构成,是汇聚当地科研机构、政府和企事业单位、行业龙头企业等一流资源的科研和文教中心,它展现了技术与服务结合、科技与产业融合,大学与社会深度融合。

(四) 校企政联动促进产教融合走深走实

“双元制”的发源地德国也在不断完善职业教育模式,强化职业教育和普通高等教育的等值对应,实现了与高等教育硕博贯通。我国的职业教育改革也需要与新时代产业技术革命同步,从国家顶层设计上完善职普大融通的机制,建立与国际接轨的学分制体系。产教融合的走深走实同样需要政府教育主管部门统筹搭建平台、构筑载体,制定相应的政策,形成政府统筹、行业主办、学校管理、企业参与的职业教育联盟共同体。校企政联动推进产业链和教育链的融合,共同完善人才市场制度,加大企业保障力度,畅通职业发展通道,提高技能型人才待遇,增加职业教育认可度和吸引力,使产业和职业教育同向、同步协同发展。

结语

教育的目的是服务经济社会发展,职业本科院校应始终坚持以人才职业能力培养为己任,在不断努力构建特色教育体系的过程中,总结特色教学成果,探索职业本科专业人才职业能力的成长规律,逐步形成自己的品牌优势。在创新的理念与创新的运作模式下,通过不断深化的改革过程,共同推动职业教育发展。

参考文献

- [1] 邹金.以任务为导向的高职商务英语职业能力评价浅析[J].辽宁经济管理干部学院学报,2015(1):115-117.
 - [2] 孙文敏.校企合作模式下高职英语专业人才培养模式探索[J].营销界,2021(11):188-189.
 - [3] 佟昕.高职院校校企合作“双元”育人机制分析——以辽宁省为例[J].辽宁经济管理干部学院学报,2022(4):98-100.
 - [4] 陈岚.基于外贸职业能力培养的校企合作模式研究[J].长春工程学院学报,2018(3):84-86
- 作者简介:莫紫惠,1984-10,女,湖南常德人,硕士研究生,副教授,研究方向:商务英语教学、翻译。
- 基金项目:本文系2020年江西省高等学校教学改革研究一般课题“双元育人模式下新高职本科商务英语人才职业能力提升研究”的阶段性研究成果。(项目编号:JXJG-20-86-5,项目主持人:莫紫惠)