

# 高职市场营销专业实践教学模式认识实践

罗艺

重庆电子工程职业学院

**摘要：**本文探讨了高职市场营销专业实践教学模式的重要性和发展趋势。通过分析市场营销领域的实际需求，提出了以学生为中心、融合课堂教学和实践环节的教学模式，以培养学生的实际操作能力和综合素养。文章还介绍了该模式的关键要素和实施方法，以及在市场营销专业教育中的应用价值。最后，强调了实践教学在高职市场营销专业中的重要性，以及不断优化教学模式的必要性。

**关键词：**高职教育；市场营销专业；实践教学；教学模式；学生能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.182

## 引言

随着市场竞争的不断加剧和市场需求的不变化，高职市场营销专业的培养目标也面临着新的挑战。传统的课堂教学已经不能满足市场营销人才的需求，学生需要具备更多的实际操作能力和综合素养。因此，实践教学在市场营销专业中变得愈发重要。

### 一、高职市场营销专业的特点和挑战

#### （一）市场竞争加剧的背景

随着全球市场的不断扩大和市场竞争的日益激烈，市场营销领域面临着前所未有的挑战和机遇。企业需要不断创新和改进他们的市场营销策略，以在激烈的竞争中脱颖而出。这导致了对市场营销专业人才的需求不断增加，他们需要具备深厚的市场洞察力、创新能力和市场分析技能，以帮助企业实现业务目标。因此，高职市场营销专业在培养学生满足市场需求方面面临着巨大的背景压力。

#### （二）市场营销专业的培养目标

高职市场营销专业的培养目标包括培养学生成为具备市场分析、广告策划、销售管理等专业技能的专业人才。他们需要了解市场趋势、消费者行为、竞争对手情况等，以制定有效的市场营销战略。此外，他们还需要具备良好的沟通和团队协作能力，能够与不同背景的人合作，实现市场目标。

#### （三）传统教学模式的不足

传统的市场营销专业教学模式通常以课堂讲授为主，学生主要通过书本和理论知识来学习。然而，这种教学模式往往难以满足市场对实际操作能力的要求。学生需要更多的实践经验和实际案例分析，以更好地应对复杂的市场情境。因此，传统教学模式在培养市场营销专业人才方面存在一定的不足之处。

## 二、高职院校市场营销专业实践教学现状

市场营销专业的实践教学在高职院校面临着多方面的挑战。首先，市场营销实践教材存在滞后的问题，很多教材仍然侧重于传统的理论知识，无法跟上市场的快速变化和数字化转型的步伐。其次，考核内容过于注重理论知识，忽视了学生在实际市场环境中应用所学知识的能力。第三，专业教师缺乏实际市场营销经验，导致教学内容与实际工作需求之间存在差距。此外，实训基地与市场营销课程的相关度不高，使学生难以获得真实的市场实践经验。最后，一些学校忽视了培养学生的实践能力，而更加注重了理论知识的灌输，这不利于学生在毕业后顺利就业和适应市场竞争。这些问题共同影响了高职院校市场营销专业实践教学的质量和有效性。

## 三、实践教学模式的关键要素和实施方法

### （一）确定实践教学的方向

学校应该与行业内的企业和组织建立紧密联系，了解市场对于市场营销专业毕业生的需求和期望。这可以通过开展职业市场调研、与企业合作项目、邀请企业领袖进行讲座等方式实现。通过这些渠道，学校能够为学生提供更好的就业指导，帮助他们规划职业发展，为未来职业生涯做好充分准备。另外，明确实践教学的方向还需要考虑如何将实际操作能力融入课程和教学方法中。学校可以设计实际案例分析、模拟市场活动、项目合作等教学活动，以提供学生真实的市场经验。此外，学校还可以鼓励学生参与实习和实训项目，让他们在实际工作环境中应用所学知识，锻炼实际操作能力。

### （二）转变教学观念，培养学生正确的就业观

为了塑造出具备竞争力的市场营销专业学生，必须进行一场教育变革，突出强调实际工作技能的培养，而不仅仅是传授理论知识。这一转变的关键在于将传统的

教育范式重新定义，致力于培养学生全面发展，使其在面对市场竞争和求职挑战时能够从容不迫地应对。此外，学校还应该积极培养学生正确的就业观念，鼓励他们积极面对职业生挑战，培养自主创业的意识，以便更好地适应不断变化的市场需求和求职环境。在市场营销领域，实际工作技能和创新能力至关重要。因此，学校应该重视实践教学，为学生提供更多的实际操作机会，让他们能够在真实情境中应用所学知识。这包括参与市场营销项目、模拟市场活动以及实习机会，以培养学生的实际操作技能和解决问题的能力。校应该教育学生，职业生涯是一个充满挑战和机会的过程，需要积极面对。学生应该明白，成功的职业生涯不仅仅依赖于所学知识，还需要自信、适应能力、沟通技巧和团队合作精神。学校可以通过课程和辅导活动，帮助学生明确职业目标，规划职业路径，提高他们的职业竞争力。市场营销专业的学生通常具备创新和营销的潜力，因此可以考虑创业作为一个有吸引力的职业选择。学校可以提供创业培训和资源，帮助学生了解创业的机会和挑战，鼓励他们勇敢尝试，创造自己的事业。这种创业意识培养不仅有助于学生个人的职业发展，还可以为社会经济发展带来创新和活力。

### （三）增强专业教师的实训能力

市场营销领域是一个不断演化的领域，充满了新的趋势、工具和策略。因此，专业教师必须保持对这些变化的敏感性，以确保他们的教学内容始终具备最新的市场见解和最新的实践应用。学校应该积极提供专业发展机会，例如参加行业研讨会、研究新兴市场营销工具和技术、参与国内外学术交流等，以帮助教师不断提升自己的专业水平。通过与从业者、市场营销专业领域的专家建立联系，教师可以更好地了解实际市场运作和企业需求。学校可以鼓励教师积极参与合作项目、邀请行业领袖进行讲座、设立导师制度等方式，以促进与专业人士的交流和合作。这种互动不仅可以拓宽教师的视野，还可以为学生提供与实际专家互动的机会，加深他们对市场营销的理解。另外，专业教师应积极参与实际市场营销项目和研究，以提高他们的实践经验。通过积极参与项目，教师可以深入了解市场运作、竞争环境和客户需求，将这些实际经验融入教学中，使学生受益匪浅。最后，学校应该建立一种支持教师发展实训能力的文化和机制。这包括提供必要的教学资源、技术支持、研究经费和时间，以鼓励教师积极参与专业发展和实践项

目。学校还可以设立评估机制，以衡量教师的实际操作能力和专业水平，并将其纳入教育教学质量的考核体系中。这样的支持和激励措施将有助于培养更具实际操作经验和市场洞察力的市场营销专业教师，从而提高学生的教育质量和竞争力。

### （四）加强学校与企业的合作

加强学校与企业的合作是高职市场营销专业实践教学模式的至关重要的战略举措。这一紧密的合作关系不仅有益于学生的职业发展，还有助于提高教育质量、适应市场需求、促进产业升级和推动经济发展。通过与企业建立实习和项目合作，学生能够在真实的市场环境中应用所学知识和技能，积累宝贵的工作经验。这种实际操作的机会对于市场营销专业学生来说尤为重要，因为它们能够将课堂理论与实际操作相结合，使学生更好地理解市场运作和客户需求。通过与行业内的企业建立联系，学校可以获取有关市场发展、竞争态势和新兴趋势的信息。这使学校能够及时调整课程内容和教学方法，确保教育教学与市场需求保持一致。这种紧密的联系还为学校提供了更新实践教材和课程的机会，以适应不断变化的市场环境。

学校可以与企业共同开展研究和创新项目，推动行业的发展和创新。这种合作有助于提高企业的竞争力，为经济增长和就业创造更多机会。同时，学校也可以通过合作吸引更多的资金和资源，提高自身的教育质量和声誉。

### （五）完善评价教学体系

完善评价教学体系是高职市场营销专业实践教学模式的关键策略之一，它在提高教育质量、学生发展和专业成就方面具有重要作用。通过建立全面、科学的评价教学体系，学校能够更好地衡量学生的实际能力和知识水平，为他们提供更加有针对性的反馈和指导，同时也有助于不断改进教育教学过程。第一，完善的评价教学体系需要明确目标和标准。这意味着学校需要明确定义市场营销专业学生应该具备的核心能力和技能，以及他们在不同阶段应该达到的学术水平。这可以通过制定明确的学习目标和评估标准来实现，使教师和学生都清楚地知道期望的成果是什么。第二，评价教学体系应该包括多样化的评估方法。传统的考试和论文评估在评价学生表现方面仍然有用，但应该与更多实际操作相关的评估方法相结合。这可以包括项目作业、实践报告、模拟市场活动等，以确保学生不仅掌握理论知识，还能够将

其应用于实际情境中。此外，学校还可以采用同行评估和实习评估等方法，从多个角度全面了解学生的表现。第三，及时反馈是评价教学体系中的重要环节。学校应该鼓励教师及时为学生提供反馈，帮助他们识别自己的强项和改进的空间。这种反馈应该具体而有建设性，指导学生如何进一步提高自己的实际操作能力。

### （六）依托信息技术进行信息化模拟实践

信息化模拟实践的核心在于通过创造虚拟市场和使用在线模拟工具，为学生提供一个模拟真实市场环境的学习机会，从而让他们在安全的环境中实际操作市场营销策略、解决问题、并提高实际操作技能。在信息化模拟实践中，学生可以参与各种市场营销活动，如产品推广、市场分析、竞争策略制定等，而这一切都发生在虚拟世界中。他们可以制定广告计划、管理销售团队、进行市场调查，甚至参与在线销售渠道的管理。通过这种方式，学生能够在没有真实风险的情况下，积累宝贵的实际经验，提前适应市场的运作方式，培养决策能力和创新思维。此外，信息化模拟实践还有助于学生理解和运用市场营销工具和技术。他们可以使用数据分析工具来评估市场趋势，利用社交媒体平台进行市场推广，甚至测试不同的市场策略，以确定最有效的方法。这种实践使学生更加熟悉当今市场营销领域中广泛使用的数字工具和技术，为他们未来的职业生涯打下坚实的基础。另一个信息化模拟实践的优点是可以降低实践教学的成本和风险。传统的实践教学可能需要大量资源来建立实训基地、提供物资和设备，并可能涉及市场竞争和金融风险。而信息化模拟实践可以通过虚拟环境来实现，减少了这些成本和风险。学校可以轻松创建多个虚拟市场，为不同学生提供定制的实践体验，而无须额外的投入。这也为那些教育资源有限的学校提供了一个更加可行的选择，以提高市场营销专业实践教育的质量。

## 四、实践教学模式在高职市场营销专业中的应用价值

### （一）学生实际操作能力的提升

实践教学模式在高职市场营销专业中的应用为学生提供了宝贵的实际操作机会，有力地提升了他们的实际操作能力。通过参与市场调研、品牌推广、销售活动等实际项目，学生能够将课堂所学的理论知识应用到实际工作中，从而更好地理解市场的动态和需求。他们不仅能够积累宝贵的实际经验，还能够培养解决问题的能

力，提高自己在职场上的竞争力。实践教学模式的应用使学生在毕业后更容易适应市场营销领域的工作，为企业的发展做出积极贡献。

### （二）综合素养的培养

高职市场营销专业的实践教学模式有助于培养学生的综合素养。在实际项目中，学生需要不仅仅具备市场营销专业知识，还需要良好的沟通、协作和团队合作能力。他们必须了解市场和消费者，同时还需要考虑企业的战略和目标。这种全面的培养有助于学生成为具备综合素养的市场营销专业人才，他们能够在不同情境下处理复杂的问题，为企业的发展提供全面支持。

### （三）市场营销专业教育的创新

实践教学模式的应用促进了市场营销专业教育的创新。传统的课堂教学往往局限于理论知识的传授，而实践教学模式鼓励学校和教育机构与企业 and 行业合作，共同开发实际项目。这种合作推动了教育内容的更新和实际问题的研究，使市场营销专业教育更加贴近市场需求。教育者和教师也需要不断创新教学方法和模式，以适应市场营销领域的不断发展和变化。因此，实践教学模式的应用不仅提高了学生的实际操作能力，还推动了市场营销专业教育的创新发展。

## 结束语

高职市场营销专业的实践教育模式是培养实际操作能力和职业素养的关键，也是学校和教育机构不断发展和适应市场需求的重要途径。通过明确实践教学方向、转变教学观念、增强专业教师实训能力、加强学校与企业的合作、完善评价教学体系和依托信息技术进行信息化模拟实践，高职市场营销专业可以为学生提供更丰富的实践经验，提高他们的职业竞争力，为市场营销领域的发展和社会经济的进步做出积极贡献。

## 参考文献

- [1] 黄飞凤. 新媒体时代下高职市场营销专业实践教学模式探索[J]. 商业文化, 2020(30): 110-112.
- [2] 蔡巧燕. 高职市场营销专业“现代学徒制”实践教学体系新模式探索[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2018(03): 77-81.
- [3] 赵娟. 岗位能力导向下高职市场营销专业实践教学模式的探讨[J]. 经贸实践, 2016(17): 259.
- [4] 吴琼, 赵璐. 探讨高职市场营销专业英语实践教学模式[J]. 才智, 2013(36): 80.