

探索博物馆公共教育功能与资源优势，提升博物馆服务与创新能力

房宇亭

江苏省盱眙县博物馆

摘要：在科学技术的深入研究背景下，数字化时代悄然来临，不仅推动了媒体行业的进步与发展，更是对各行业提供了转型契机。博物馆作为文化生活的重要公共机构，亦是承担着社会教育职能，因此各博物馆应充分利用数字资源，大力开展“云展览”“云教育”“云直播”等线上服务，结合人工智能、AR（增强现实）、VR（虚拟现实）等现代技术手段，协同探索创建优质应用场景，提供沉浸式体验、数字孪生、高清直播等新型文旅服务，构建线上与线下相辅相成的新型知识生产与传播体系。聚焦现代信息技术发展前沿，各馆应合作开展关键技术研发，逐步推出博物馆智慧保管、智慧修复、智慧开放、智慧讲解、智慧社教、智慧展览等方面模块产品，将智慧博物馆建设融入博物馆业务活动全流程。本文在数字化背景下对博物馆公共教育功能与资源优势进行了探究，希望可以提升博物馆服务与创新能力。

关键词：博物馆；公共教育；数字化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.130

引言

近几年互联网发展速度不断加快，不仅使信息技术愈加成熟化，而且开拓了新媒体发展领域，使信息的传递更加便捷、及时和广泛。数字时代视角下，博物馆的社会教育职能逐渐被放大，不仅能够有效满足当前人们的精神文化需求，还能够推动社会文化事业的进步与发展，将整个社会的文化素质提升到一个新的高度。为了更好地跟上新时代的发展步伐，博物馆需要在数字化的基础上，充分利用数字化的优势，从多个方面来提升博物馆的服务能力，促进博物馆的精神文化传播，从而更好地发挥博物馆的社会教育作用，促进社会文明的良好建设和发展。

一、博物馆公共教育功能分析

（一）宣教功能

博物馆作为收藏、研究、展示文物的平台，也为公众提供知识、教育等社会文化服务。鉴于年龄、学历和职业的不同，博物馆的教育形式逐渐多样化，以确保服务对象的知识需要得到满足，从而丰富公众知识，扩大人们的知识范围。博物馆是一种具有社会性、科学性、艺术性的文化教学组织，它的宣教作用在于激发大众兴趣，从而调动人们的学习积极性，实现思想创新和行为规范，成为合格的新时代社会公民。在博物馆的宣教作用中，要充分体现人本思想和服务理念，并通过技术手段的创新，真正地吸引和稳固博物馆受众。在此期间宣传教育的作用体现在，根据观众的需要，有针对性地设立教室、影音室、展示台等服务，以满足观众的需要，丰富观众的参观体验。可见宣教功能在潜移默化中得以

发挥，能够给大众带来深刻而持久的影响，让公众对博物馆的社会教育有一个全面了解。

（二）讲解功能

在信息传达方面，博物馆的讲解职能是为读者搭建信息与信息的沟通桥梁，确保了信息的有效传达，从而达到了满足观众信息需求的目的。在最大限度利用博物馆讲解功能的前提下，要实现讲解的准确性，博物馆工作人员要针对不同的观众，对讲解的内容进行分类，并在讲解的数量、速度、难度等方面做出适当的调整，使讲解的效果最大化。对于讲解员而言，他们要有充足的知识储备，要持续提高自己的业务水平，这样才能在不同的情况下，让观众的注意力尽可能集中，这样才能将博物馆的信息传播得更广，更好地与社会发展相适应。

（三）素质教育功能

博物馆公共教育在我国的素质教育中占有举足轻重的地位，要把博物馆的功能充分发挥出来，才能满足素质教育改革的需要，才能对提升国民的综合素质产生积极的影响。在此基础上通过博物馆与学校的合作，推进素质教育，既能拓展素质教育的途径，又能进一步充实素质教育的内涵，同时还能加快博物馆的建设进程。博物馆建设在重视对历史文化、民俗艺术和红色文化的传承时，也对馆内工作者民间艺术的展示和陈列的专业水平做出要求，馆内工作者要树立统筹意识同时也要提高自己的专业能力和综合素质，从而为我国素质教育事业的发展做出自己的贡献。

二、数字化背景下博物馆公共教育功能资源优势

（一）提高参观者的认识

许多博物馆展出的展品和历史资料都比较有限,即使题材新颖、立意高,也会受到传统陈列方法的限制,不能将收藏中的精彩故事展现出来,参观者来到博物馆,最希望见到的就是这些珍品的原型,尤其是那些被收藏的珍贵物品,他们在欣赏展览的时候,更想要了解更深层次的附加信息,比如历史流传、实用功能、艺术价值等等,而这些信息往往都是以馆藏的珍品为依据,而不是简单的静态藏品、文字、图片等传统的展示方式所能提供的,因为传统的展示方式,很难通过传统的方式来再现历史遗迹和人文景观。通过功能演示、虚拟场景、动态互动等方式,使展品更加直观,展示的内容更加丰富,参观者们也更易于接收到展品中的信息。

(二) 满足参观群体对信息的多元化需要

博物馆的学习是一种自主学习方式,它的教学环境是不受限制,参观人员在博物馆里的活动具有高度自主权。博物馆的观众层次多种多样,反映了信息的多样性需求,而传统的陈列大多是以简单的说明牌、图片等形式呈现给大众,在单一的展示形式下,所传递的信息没有针对性,很难根据参观者不同的审美爱好和知识需求来区别。藉由资讯科技,观众可利用移动电话查询相关藏品,或透过展位内的电子屏幕查询相关资讯。参观者可以主动参与到展会中,选择自己感兴趣的项目,对其进行深入的认识,以提高参观学习的成效。

三、数字化背景下提升博物馆服务与创新能力的策略

(一) 丰富的社会教育内容和形式,提升博物馆教育吸引力

博物馆的初始职能是收藏与展览,就社会教育职能层面而言,则需将重点置于展览环节,使群众能够更好地了解相关信息。在数字化发展背景下,博物馆可充分发挥数字化优势,借助数字化手段进一步丰富展览内容,以此吸引群众的关注,使其能够提高对藏品的认识与印象。具体而言,在借助数字化进行内容展览时,可将其与传统模式相结合,将过去的展览内容如历史习俗、文化特征等,与当下实际生活相结合,增强展览的生活化性质。这样一来,不仅能够提高展览对群众的吸引力,还能够进一步提升群众的知识层面。比如将当下社会新闻热点引入其中,以此丰富展览内容;或是整合节日元素,对展览内容进行丰富与拓展等。此外除了丰富的展览内容,还可利用藏品创新社会教育形式。比如开展跨区域联合展览活动,除开展具有特色的线下展览活动之外,还可发挥数字化优势,将联合展览活动录制为短视频、在数字化平台发布图文结合的互动信息等。

这样既能够打造更具特色的博物馆展览活动,亦能够实现博物馆内容的拓展与丰富,从而有利于提升博物馆教育的公众吸引力,使博物馆社会教育职能得到有效发挥。

(二) 开展丰富多彩的主题教育活动,构建社会教育基地

在数字化发展前期,博物馆社会教育职能的实现主要落实于线下展览活动,不仅存在一定的时空及地域局限,还需要进一步增强对藏品的保护。而数字化环境下,博物馆不仅能够有效彰显藏品的历史及文化价值,还能够提高对藏品的保护,使群众仅可借助线上平台,即可参加博物馆展览及各类主题教育活动,打造新型博物馆社会教育基地。以节目《上新了,故宫!》为例,群众可通过观看节目的方式,足不出户参观和了解故宫博物院的相关信息,并获得相应的文化教育。除这一教育方式之外,博物馆还可结合数字化平台特点,进一步拓展教育路径,如开设抖音账号,以拍摄短视频的方式,对博物馆内部藏品、环境等进行发布和宣传,借此达到教育效果。另外对于线下活动,亦可发挥地域优势,在当地范围内举办各类主题教育活动,以丰富当地群众的教育活动,使群众能够在亲身参与中获得体验,对博物馆藏品文化有更加深刻的认识与了解。具体在线下活动的开展中,可针对不同年龄及职业群体进行主题教育活动的设计。通过开展丰富多彩的主题教育活动,博物馆才能够真正“动”起来,满足不同群众的不同文化需求,从而促使博物馆社会教育职能得到良好发展。

(三) 发挥社会教育功能,拓宽群众素质教育路径

博物馆的服务功能具有大众性,也具有针对性。以往博物馆更多的是将精力放在文物收藏、文物研究、文物保护等文物研究工作中,体现了博物馆以“物”为中心的服务理念。然而近些年来,各博物馆在推进自身公共文化服务事业繁荣发展的过程中,逐渐将社会教育放在了重要的位置。这反映了博物馆已经逐渐改变了自身的服务理念,注重在坚持以“人”为中心的原则上,优化自身的公共文化服务方法。因此新时期博物馆应注重发挥社会教育功能,为社会公众提供优质的公共文化服务,让社会公众接受教育,有利于提升社会公众的知识素养与文化素养。博物馆可通过多点触控技术,让人们能够轻松地通过手指或其他触摸元件对电脑进行操纵。这种技术通常包括一个显示屏、一个触摸屏、一个触摸按钮、一个触摸面板等部分。通过这种技术,人们可以在电脑上快速、准确地进行各种操作,同时能够对电脑进行实时监测。而且通过多点触控技术,博物馆能够将

馆藏的文物以数字化的形式展示出来,使游客更好地理解文物的内涵。例如,博物馆可以利用多媒体技术将馆藏的文物资源以可视化的形式展示出来,它支持多人操控,每40秒会发生一次变化,而且可以根据不同的内容进行精心设计,助力观众通过多种方式获取文物信息,更加深入地了解文物的历史和文化背景。

此外就教育层面而言,博物馆公共服务功能既是学校教育的延伸,也是学校教育的支持。数字化环境下,为更好地发挥博物馆社会教育职能,博物馆还可与学校加强联系,为学生提供真实的藏品展示、丰富的文化内容,使学生能够进一步打开视野,提高学习的积极性与探究的主动性。比如,博物馆可与学校合作,针对教材中的目标知识内容,由博物馆特意准备与课本知识对应的陈列展示,以此丰富学生的课堂所学知识,将博物馆打造为学生的第二课堂。期间博物馆还可与讲解员、当地导游等进行进一步合作,对目标展览内容进行短视频、微课、PPT课件等的共同制作,作为课外知识补充,让学生在课余时间自行观看。同时博物馆也可借助多媒体及实物藏品,在馆内直接开展第二课堂,由讲解员、导游以其独特的方式向学生进行知识普及。这样一来既能够充分发挥数字化的作用,还能够有效拓宽学生素质教育路径,使博物馆的教育职能得到有效发挥。另外在学校教育中,学校及教师也可邀请博物馆讲解员到校进行知识讲解与普及,借此实现双向互动,进一步拓宽博物馆社会教育职能。

(四) 借助VR技术,打破博物馆社会教育的时空限制

数字化的快速发展,不仅优化了信息传播媒介,更是促进了新技术的产生。现如今VR虚拟现实技术作为新型展览技术,在社会生活中的实践应用愈加广泛,包括游戏情境体验、医学领域的运用等等。基于此博物馆亦可将其合理利用,借此拓宽博物馆社会教育渠道,给予群众更加真实的参观体验,提高群众的学习兴趣。特别是多数博物馆受藏品保护特征因素影响,所处地理位置相对偏远,通过应用VR技术,则能够有效打破博物馆社会教育的时空限制,使博物馆文化在数字化的作用下,实现大范围宣传。比如,博物馆可通过建设官方网站,并设立“虚拟展厅”模块,让群众借助网络平台进入“虚拟展厅”进行在线观看的浏览。同时这一技术的应用,还能够改善线下参观时声音嘈杂的效果,从而提升群众的参观体验。

(五) 加强数字化博物馆建设

数字化场馆对博物馆教育工作者提出了更高的要

求,不仅要有综合运用教育学和博物馆学知识的能力,还要具备一定的信息素养,有信息技术应用能力。第一,开发具有鲜明特点、符合观众需求的数字藏品及其他多种形式的数字文创产品,加强现代设计与传统工艺对接,实现优秀传统文化资源的创造性转化和创新性发展。各博物馆还应加大藏品基础信息开放共享力度,通过学习“北京市博物馆大数据平台”“北京博物馆云”小程序等线上平台的建设与发展路径,切实发挥文物信息资源共享对传承发展中华优秀传统文化、推进社会力量参与文物保护利用等方面的积极作用。第二,当地文物局将优化高水平数字人才引进政策和管理方式;支持有条件的博物馆开展数字化相关研究,加强高端数字人才的自主培养。同时探索建立“博学研”协同创新机制,支持博物馆与在当地高校、科研机构深入开展交流合作,共建联合实习基地,探索数字人才资源共享,培育一批复合型“数字工匠”。第三,加大馆藏珍贵文物高清影像信息和三维信息采集比率,不断提高文物数字化保护水平。各博物馆将充分利用国家文物保护专项资金,根据实际需求编制馆藏珍贵文物数字化保护方案,由市文物局纳入馆藏珍贵文物数字化保护项目库进行统一管理,并按照相关流程向国家层面争取资金支持。

结语

综上所述博物馆作为社会服务机构,不仅具有文化传播的功能,还具备重要的社会教育职能。数字化背景下博物馆只有与时俱进,才能够更好地适应发展新环境,使社会教育职能作用得以充分发挥。在打开社会教育功能新格局的同时,可以从更多地实现社会教育内容和形式上来更好地吸引广大群众;还可以开展丰富多样的主题教育,以创新的方式建设社会教育基地;还可以加强图书馆与学校的合作,拓宽大众的素质教育途径等。唯有如此才能使博物馆在数字环境下,更好地满足大众的精神文化需要,促进其社会教育功能的健康发展。

参考文献

- [1]徐露.博物馆的公共教育功能及实施策略研究[J].中国民族博览,2022(06):193-195+213.
- [2]严建强.在博物馆学习[M].浙江大学出版社:博物馆学认知与传播丛书·论丛,2020(12):278.
- [3]董慕贤.博物馆公共教育的重要性和开展策略初探[J].文物鉴定与鉴赏,2021(01):138-140.
- [4]郑奕.博物馆教育活动研究[M].复旦大学出版社:博物馆研究书系,2015(01):438.