

# 群众文化与旅游产业融合发展的思考探究

## ——以内蒙古自治区锡林郭勒盟为例

呼和那日苏 乌兰

内蒙古锡林浩特市蒙元文化园盟文化馆

**摘要:** 在当今文化和旅游融合发展的大背景下,群众文化和旅游产业融合发展已经成为大家广泛关注的问题之一。群众文化是职业外,群众性、自娱性、传承性的社会文化。群众文化与旅游产业的结合不仅可以丰富旅游的业态,也可以促进群众文化的发展。本文分析群众文化与旅游产业融合发展的意义,内蒙古自治区锡林郭勒盟地区为例,分析群众文化与旅游融合发展的现状,提出如何促进群众文化与旅游产业融合发展对策。

**关键词:** 群众文化; 旅游产业; 融合发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.233

在新时期,随着人们的生活水平的不断提高,对精神生活质量的需求也越来越高。在这一大的社会背景下,群众文化与旅游的融合发展成为大家关注的焦点之一。本文将对群众文化与旅游融合发展的意义,群众文化与旅游融合发展的现状和发展策略展开讨论。

### 一、群众文化与旅游产业融合发展的意义

群众文化是职业外,群众性、自娱性、传承性的社会文化,是文化的重要组成部分。每个地区的群众文化具有不同的特点,促进群众文化与旅游融合发展具有重要的意义。

#### (一) 有利于旅游产业转型升级。

文化是旅游的灵魂,群众文化是文化的重要组成部分。依托各地地域特色的群众文化,将文化内涵贯穿旅游的全过程,实现旅游形式和文化内容的统一。繁荣发展群众文化事业,为广大人民群众提供更优质的文化和旅游产品,满足当前人们对精神需求,提升人民获得感、幸福感。让文化赋予旅游业更多的内涵,促进旅游产业的转型升级,实现可持续发展。

#### (二) 有利于繁荣发展文化事业。

文化和旅游的融合发展是个相辅相成的过程。党的二十大报告指出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。群众文化可以丰富和发展旅游事业,反过来旅游也促进文化事业的发展。旅游也是不同地区、不同文化之间的交流、交往、交融的方式之一。发展旅游业对弘扬优秀传统文化,有着十分重要的意义。

### 二、群众文化与旅游产业融合发展现状

锡林郭勒盟位于中国正北方,内蒙古自治区中部,有着得天独厚的自然、人文资源。锡林郭勒大草原是中国四大草原之一,这里民族文化保存和传承较完整。近

几年,锡林郭勒盟高度重视文化和旅游融合发展并取得了较好的成绩,但同时也存在一些问题。

#### (一) 旅游资源开发不全面

群众文化和旅游产业结合期间要将群众作为中心,结合群众的兴趣、爱好选择文化活动。目前锡林郭勒盟群众文化资源开发还不够全面,还有很大的开发潜力。对群众文化的界定太过单一,缺少创意,没有能让游客真正体会到本地的民俗文化。

#### (二) 经济支持力度缺乏

在群众文化发展以及旅游产业发展的过程中都需要资金支持,文旅融合同样需要资金作为保障。然而部分地区在推动二者融合发展的过程中未能投入足够的资金,导致相关基础设施不完善,宣传力度不深入,人才培养不到位。比如金融平台对群众文化建设与发展旅游经济缺乏认知,容易出现融资渠道缩减、区域投资困难等问题,导致旅游行业对旅游文化项目开发不深入<sup>[1]</sup>。

#### (三) 旅游产业链不完善

在实现群众文化以及旅游产业融合发展期间必须通过群众文化推动旅游业良性发展。现阶段,群众文化影响范围不断扩大,不过在群众文化建设中还存在不足,未能形成完善的文化产业链,尤其是群众文化和旅游融合期间缺乏完善管理模式,未能将地方群众文化品牌建设起来,因此游客在旅游期间难以深刻感受地方独有的文化,都在不同程度的制约地方旅游产业发展。

#### (四) 文化和旅游结合缺乏特色

在群众文化以及旅游产业融合发展过程中要密切关注市场动态,积极创新旅游产品,由此吸引更多游客。促进消费旅游品牌的建设是为了给游客留下良好印象,在旅游的同时深刻感受地区文化特色。然而一些旅游景区未能加强当地文化宣传,文化特色不明显,或者对其

他地区的经验照抄照搬，导致地区旅游景点难以在旅游市场中获得更多关注<sup>[2]</sup>。

### 三、如何促进群众文化与旅游产业融合发展

锡林郭勒盟有着诸多旅游景点，如，乌拉盖九曲湾、多伦湖景区、二连浩特市恐龙地质公园、西乌珠穆沁旗蒙古汗城旅游景区、锡林浩特市贝子庙旅游景区、等每年都吸引大量游客前来参观。近年来，锡林郭勒盟积极响应国家政策，加强公共文化体系建设，丰富人民群众精神文化生活，充分展现群众文化的多样性、艺术性、娱乐性，突出群众性、思想性和时代性，成为促进全民艺术普及、传承优秀传统文化的大舞台，其中积极打造的“锡林郭勒盟群众文化那达慕”活动品牌，更是推动群众文化事业高质量发展。此外，在发展地方旅游业的过程中也在传播群众文化，进一步提升了地区知名度，助推乡村振兴，主要措施如下：

#### （一）以游客为导向完善旅游项目

为进一步推动群众文化以及旅游产业的融合发展必须将游客作为中心，了解游客的实际需求后完善现有的旅游项目与文化资源，要点如下：其一，游客来到当地旅游除了欣赏地方美景，还能够领略地区文化，因此各级文化部门需要结合旅游实际需求完善旅游项目，突出地方文化特色，比如展示地方的民俗风情、历史背景，并在这一过程中宣传群众文化；其二，在发展旅游项目过程中必须重视群众文化发展，并且丰富旅游项目的内涵与形式。群众广泛参与性是群众文化的最大一特点，要求社会的群众文化供给、服务对象是全体群众，努力满足群众的文化需求；其三，设计旅游项目过程中必须关注区域文化，为游客制定游玩路线开发文创产品，比如在游客集中的区域可设计具有当地民族特色的建筑，当地导游也需要全面了解民族文化，能够向游客讲述历史故事、英雄人物，进而通过这一途径激发游客的好奇心，让游客感知当地的群众文化。此外，要开展区域文化活动，并邀请游客参与其中，都有助于促进当地旅游业的良好发展<sup>[3]</sup>。

#### （二）强化资金保障

需要在旅游产业和群众文化融合的过程中加强资金投入，为游客提供配套设施与活动设施，全面提升服务水平。锡林郭勒盟有着丰富的旅游资源和群众文化基础，所以各级文化主管部门需要确保资金的科学应用，其中包括文化馆免费开放经费、那达慕的专项保护经费、上级直接拨付专项活动经费，以上途径都为群众文化那达慕活动实施提供了经费保障。

#### （三）延长文化产业链

在发展地方旅游业的过程中需要保持自身特色，以此吸引游客前来参观，并且在同类型旅游项目中脱颖而出。锡林郭勒盟的“那达慕”期间，在游客参与各项活动的同时为游客们设计了精品旅游线路并通过OTA等平台宣传推广。比如，那达慕沉浸体验之旅、西乌珠穆沁旗民族风情深度体验游、相约“辽阔草原 锡林郭勒”清凉盛夏之旅等。2023年锡林郭勒盟还与央视合作承办了《你好生活》《央young之夏》《夏日星光夜》等3期节目，促进群众文化与旅游融合，推动文化与旅游高质量融合发展。此外，当地的手制品以及相关文创产品都可以在游客参观期间发放或者售卖纪念品，进而通过物质化的形式实现文化传播<sup>[4]</sup>。

#### （四）打造地方特色文旅品牌

在推动旅游产业和群众文化结合的过程中，加强地方文旅品牌建设也是重要途径，通过挖掘地方文化特色和旅游特色有助于吸引游客，并且当地群众也要参与群众文化宣传当中，加强新媒体的应用，比如在微信朋友圈、微博、B站等平台上传短视频，或者在当地景区参观时用工抖音、快手直播，对地方独有的区域文化以及特色文化遗产进行宣传，并在这一过程中提升当地旅游产业的影响力。需要宣传当地特色文化遗产，把景区打造成特色文化商品，为游客感受特色文化提供环境。再如需要重点宣传当地的民族文化，定期开展“群众文化那达慕”系列活动，节目当中穿插蒙古族长调民歌、好来宝、盅碗舞、筷子舞、马头琴演奏，游客与地方群众共同赛马、射箭、下棋和享受美食，以载歌载舞的形式感受民俗风情。此外，基层文化馆领导干部也需要积极参与其中，做到真抓实干、履行职能，定期开展全区广场舞大赛、旅游嘉年华、非物质文化遗产成果展、非遗年货展、传统手工艺大赛，不断打造文化精品活动和品牌活动<sup>[5]</sup>。

### 四、群众文化工作与旅游业融合发展的思考

#### （一）密切关注市场动态

为了全面提升地区旅游产业的市场竞争力，当地文化部门要关注市场发展，促进群众文化和旅游产业深入结合。要点如下：其一，旅游产业以及群众文化融合的过程中需要树立以人为本的思想，密切关注行业动态与游客需求，由此让游客的精神文化需求以及地方旅游产品结合起来。本质上讲，游客在旅游消费过程中更期望感受不同地区的文化，所以当地文化主管部门需要关注旅游市场发展动态，然后合理设计文旅活动；其二，

要对群众文化市场需求精准定位,然后合理调整发展目标,让群众文化以及旅游产业整体发展方向一致,由此提升文旅融合的影响力,助力地区群众文化发扬光大;其三,开展丰富多样的文化活动,激发游客参与其中,并且要做好宣传工作,对当地群众文化以及其他文化遗产加强推广,比如锡林郭勒盟的“那达慕”是当地重要的传统活动和节日活动。游客来到当地旅游时需要利用好“那达慕”节日,并且通过多种形式组织游客参观赛马、摔跤、射箭、棋艺,然后通过抖音、快手等短视频在平台记录自己的见闻,有助于对当地文化和旅游产品宣传<sup>[6]</sup>。

### (二) 加强文旅基础设施建设

为了继续促进地区群众文化和旅游行业的融合发展必须做好基础设施建设要点如下:其一,相关部门需要强化旅游产业与群众文化融合的调控力度,尤其是在地区的文化旅游景点,更要进行科学的规划,凸显旅游目的地的文化特色,保障游客前往旅游景区的便捷性;其二,进一步加强旅游景区网络信号建设,保证网络覆盖率与网络信号质量,完善群众文化与旅游产业融合的配套设施,其中包括住宿餐饮、当地商场等服务设施,并且在旅游地附近建设大型景区服务设备,根据旅游业的管理规定完善景区标识,建设景区公厕、景区停车场和游客服务中心,通过基础设施的建设可以延长游客的游玩时间,有更多机会感受地区的群众文化,提高当地群众文化的影响力;其三,设立旅游管理部门,落实旅游景区的管理责任制,对旅游景点进行定期监督,加强日常管理,再根据当地文化特征和旅游建设需求完善配套设备设施<sup>[7]</sup>。

### (三) 加强群众文化队伍建设

群众文化的发展中,广大群众是参与主体,不过受年龄、文化层次、生活环境等因素影响,群众的精神文化需求存在差异。为了让更多的群众与游客参与、感受群众文化,需要加强群众文化队伍建设,比如文艺表演队伍、体育竞技队伍,邀请非遗传承人、乡土人才出谋划策,还可以多渠道招募有一技之长的群众文化爱好者,之后地方文化主管部门安排群众文化工作者进行基础培训,不断提高群众专业能力。此外,要发挥文化志愿者团队、馆办团队的示范作用。比如当前锡林郭勒盟组建了多支规模化的群众文化队伍,在群众参与的过程中实现凝聚合力,而游客也会被喜庆、充满地域特色的文化形式吸引。

### (四) 培养复合型人才

在群众文化和旅游产业融合过程中需要复合型人才的规划、组织与管理,所以在促进文旅融合发展中需要培养一批文旅复合人才,使其为当地旅游发展与文化建设贡献力量,比如满足游客路线咨询需求与景点讲解,进而提高旅游产业的服务质量。在人才培养的过程中需要注意以下几点:其一,引进高学历复合型人才,比如对硕士、博士等群体给予优惠政策;其二,建立人才晋升机制和内部选拔体系,文化主管部门可以采取联合培养的方式,为优秀人才提供发展机会。最终通过人才培养实现文体旅游产业深度融合,全面提升文化效益、生态效益、公益效益。

### 结束语

综上所述,在社会不断发展、群众生活水平不断提高的背景下,人们对旅游文化的需求进一步提升。当前群众文化与旅游产业融合成为旅游业发展的潮流,所以各地区需要挖掘旅游资源,开发群众文化特色旅游产业,要求以游客为导向完善旅游项目,强化资金保障,延长文化产业链,打造地方特色文旅品牌。此外,需要密切关注市场动态,加强文旅基础设施建设,加强群众文化队伍建设,培养群众文化和旅游复合型人才,进而为发展特色群众文化旅游业提供保障,为当地经济发展奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1] 张琳, 秦丹丹. 乡村旅游经济发展与群众文化相结合的策略探讨[J]. 中国集体经济, 2022, 11(34): 133-135.
- [2] 李娜. 融合发展: 构建“老家河南”文化旅游发展新格局——基于整体论的视角[J]. 新闻爱好者, 2021, 22(12): 59-61.
- [3] 陈黎. 文旅融合背景下民俗文化旅游研究[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2021, 209(14): 90-92.
- [4] 郭剑衡. 苏州红色文化旅游产业的发展实现路径研究[J]. 江苏商论, 2021, 14(7): 64-66.
- [5] 包曾婷, 徐颖. 文旅融合背景下城市夜间旅游发展模式研究[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版), 2021, 25(12): 80-83.
- [6] 贺小荣, 任迪川, 徐海超. 文化与旅游产业融合的经济学分析[J]. 四川旅游学院学报, 2021, 22(6): 78-84.
- [7] 张皓, 赵瑞雪, 王永胜. 我国体育产业与黄河生态文化产业的融合发展[J]. 河南农业, 2021, 22(24): 63-64.