

信息化平台中高校学生就业指导工作的创新研究

刘娟

辽宁城市建设职业技术学院

摘要：本文旨在探讨信息化平台在高校学生就业指导工作中的创新研究。首先，介绍了信息化平台在高校学生就业指导工作中的重要性。其次，讨论了信息化平台在高校学生就业指导工作中的创新应用，包括在线职业咨询、职业技能培训、就业信息发布等。最后，总结了高校学生就业指导工作中存在的问题，并提出了信息化平台中高校学生就业指导工作的创新策略。本文的研究结果对于提升高校学生就业指导工作的效果具有重要意义。

关键词：信息化平台；高校学生；就业指导；新媒体；就业质量

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.090

引言

随着社会的快速发展和就业竞争的日益激烈，高校学生就业指导工作变得愈发重要。信息化平台作为一种创新的工具和手段，为高校学生就业指导工作带来了新的机遇和挑战。本文旨在探讨信息化平台在高校学生就业指导工作中的创新研究。通过对信息化平台在就业指导中的应用和效果进行分析和研究，可以深入了解其在提供职业咨询、技能培训和就业信息发布等方面的作用。本研究对于提升高校学生就业指导工作的质量和效果具有重要的实践意义。

一、信息化平台对大学生就业的重要意义

（一）创新就业择业模式

互联网模式在各个领域的渗透，重新定义和塑造了传统的工作模式和行业结构，当今的大学生生活在互联网经济繁荣和数据大爆炸的时代，他们与互联网模式的特点高度契合。采用结合互联网模式的线上就业指导，可以淘汰部分落后的传统就业观念，将学生的就业理念引领到更高的层面。通过网络云课堂、网络虚拟面试等线上就业指导，学生的择业平台得以扩展至线上，能够利用大数据等网络技术进行科学合理的择业。信息化平台为大学生提供了更广阔的就业机会和资源，帮助他们更好地适应和融入现代社会的就业环境，信息化平台还能提供个性化的就业指导和服务，根据学生的特长、兴趣和职业目标，量身定制就业方案，提高就业匹配度和成功率。

（二）提高就业质量

传统的高校宣讲平台已经显得有些局限，学生仅凭一纸宣传手页很难了解企业的具体情况，容易做出不合理的择业行为，同样，企业通过一些无意义的证书和平时成绩来评估求职者与岗位的匹配度也存在困难，无法真正挑选到高素质的人才。而在互联网就业平台上，企业可以将招聘流程、条件和注意事项公布在平台上，扩大挑选范围，增强竞争力，更容易获得符合岗位要求的

人才。学生则可以更广泛地筛选符合自身条件的职位，打破时空限制，快速选择心仪的职位，通过社交媒体等工具与用人单位确定工作意向并签约，进一步提升就业效率。互联网平台上的岗位选择是基于大量比较和分析得出的结果，具备较高的合理性，从而提升就业质量。学生可以更充分地了解岗位要求和企业背景，做出更明智的职业选择。

（三）降低就业成本

信息化平台打破了时空隔离，学生可以在不出门的情况下进行工作签约，无须借助任何交通工具，从而减少了住宿、交通等相关成本。此外，在线上平台上，学生不需要花费大量的资金、时间和精力来提高简历的精美度。相比之下，在线下求职过程中，学生通常会投入大量资源来制作精美的纸质简历。然而，在线上求职过程中，学生只需向求职公司投递一份电子简历，而且简历的精美程度并不受影响。这种高效、低成本的求职方式有效地降低了求职成本。通过信息化平台，学生能够以更低的成本完成前期求职程序，提高了就业的效率和成功率。同时，信息化平台还提供了更多的就业机会和资源，帮助学生更好地选择适合自己的职业道路，进一步降低了就业的成本。

二、信息化平台在高校学生就业指导工作中的应用方式

（一）在线职业咨询

传统的就业指导通常需要学生预约咨询师，面对面进行沟通，但这种方式存在时间和地点限制，不够灵活，信息化平台提供了在线职业咨询的机会，学生可以随时随地通过网络与专业的咨询师进行交流。他们可以提出自己的就业疑问、困惑和需求，咨询师则能够及时给予指导和建议。这种方式不仅提高了学生的参与度和便利性，也为他们提供了更广阔的就业咨询资源。在线职业咨询的创新应用还包括了多种形式的交流方式，例如文字聊天、语音通话和视频会议。学生可以根据自己

的需求选择适合的交流方式,与咨询师进行实时的沟通和互动。这种个性化的咨询方式有助于提高学生的参与度和满意度,使他们更加积极主动地参与到就业指导过程中。

(二) 职业技能培训

随着社会的发展和职场竞争的加剧,高校学生需要具备一定的职业技能才能更好地适应就业市场的需求。传统的职业技能培训通常需要学生参加线下的培训班或课程,但这种方式存在时间和地点限制,不够灵活。而信息化平台提供了在线职业技能培训的机会,学生可以通过网络学习各种职业技能课程。这些课程可以根据学生的需求和兴趣进行选择,内容丰富多彩,涵盖了各个行业的就业技能。学生可以在自己的时间安排下进行学习,通过在线视频课程、教学材料和练习题等方式提升自己的职业技能水平,这种灵活的学习方式不仅提高了学生的学习效果,也增加了他们的就业竞争力。

(三) 就业信息发布

传统的就业信息发布通常通过校园招聘会、就业指导中心等渠道进行,但这种方式存在信息不对称和时效性不高的问题。而信息化平台可以将就业信息整合到一个统一的平台上,学生可以随时查看最新的就业信息。通过信息化平台,学生可以浏览各个行业的招聘信息、实习机会和校园招聘活动等,了解就业市场的动态和需求。他们可以根据自己的兴趣和专业选择适合的就业机会,并及时投递简历。同时,学校和就业指导中心也可以通过信息化平台发布校园招聘会的地点和参展企业等信息,提高学生的参与度和就业机会。

三、高校学生就业指导工作中存在的主要问题

(一) 就业指导方式过于传统

现阶段,许多高校仍然采用传统的就业指导模式,缺乏创新和灵活性,无法满足学生就业需求的多样性和个性化。例如,在进行就业指导时,很少有针对个别学生的个人情况进行深入了解和分析,因此无法提供针对性的建议和指导。其次,在汇总就业信息方面,很多高校仍然依赖传统的方式,没有充分利用新媒体手段,无法及时将招聘信息传递给有需要的学生,导致信息传递效率低下。此外,在与各招聘企业对接时,缺乏对企业招聘信息的大数据综合分析,无法提供准确的就业市场趋势和需求预测,从而影响到学生的正常就业。

(二) 就业指导方法较为单一

在信息化时代,许多招聘单位已经开始利用各类网络在线平台,如小程序、APP等,发布招聘信息,有求职意向的学生可以通过各类招聘软件方便地寻找合适的工作机会。在这种背景下,一些高校也纷纷搭建了就

业平台,但存在一个问题,即就业指导方法较为单一,学校搭建的平台只提供相关的招聘信息,缺少个性化的服务,这给学生在就业选择方面带来了困扰。传统的就业指导方法主要是提供招聘信息和简历投递渠道,缺乏针对学生个体差异的深入分析和指导。学生往往需要自行筛选和申请,面临着信息过载和选择困难的问题。此外,由于就业平台缺乏个性化服务,学生很难得到专业的职业咨询和指导,无法全面了解自身的职业发展需求和就业市场动态。

(三) 就业咨询工作开展不到位

目前,在高校学生就业指导工作中,就业咨询工作开展不到位是一个主要问题。尽管开展就业咨询对于帮助学生实现科学就业至关重要,但很多高校仍然存在着这方面的不足,甚至还未开设相应的就业咨询板块。这导致大部分学生只能通过外部渠道寻求就业咨询,然而,外部咨询机构所能提供的信息有限,并且很多时候带有误导性的营销广告,无法实现应有的价值。同时,由于学生对就业的认知有限,缺乏对就业咨询的意识,进一步加剧了就业问题的产生。缺乏专业的就业咨询服务不仅使学生无法获得准确、全面的就业信息,也无法得到个性化的指导和建议,从而影响到他们的就业决策和发展方向。

四、信息化平台中高校学生就业指导工作中创新策略

(一) 构建信息化就业平台

当前,信息化平台在高校学生就业指导工作中的创新已成为关注焦点,为了实现信息一体化,构建信息化就业平台是一项重要举措。学校方面应加强校园媒体硬件建设,提供良好的基础条件和支持,增加资金投入、人力配备、设备更新和网络基建,全面发展线上线下媒体功能,为就业指导工作提供高效便捷的条件。要充分利用信息化手段,建立新型媒介求职平台,以就业指导站为主体,结合QQ、飞信、微信、微博等新媒体传播形式,及时介绍企业就业政策,传递招聘岗位信息,方便学生随时掌握就业信息。学生可通过电脑、手机等设备,在学习和生活之余获取求职信息,保持就业工作信息的定期更新和透明度,通过学生提问的方式,通过短信向就业指导部门发送问题,工作人员可提前设置常见问题,提高工作效率。借助新媒体的集聚效应,建立专题群,利用微信等平台与学生进行即时交流,实现线上线下的互动。通过调查求职意向,建立求职数据库,并自动化地向学生发送与求职意向相关的就业情况。运用新媒体技术,结合民办高校优秀校友的力量,加强校友与在校生之间的相互了解,为学生提供可靠的帮助、传授经验,拓宽就业机会。

（二）开展信息化指导服务

在信息化背景下，开展信息化指导服务将为就业指导工作带来新的局面，为适应新媒体的需求，应不断增加工作内容、形式和方式，充分利用新媒体，开辟新的工作载体，将就业指导工作进一步扩展至招聘、宣传就业政策和企业文化等领域。首先，以职业生涯规划为主导，在学校设立职业规划教育班级，从入学开始，学生就应学习专业教育，并培养求职意识，使求职成为他们日常教育的一部分，以适应社会经济发展的需要，提高自身的职业竞争力。其次，充分利用新的传播媒介，拓展新的工作形式和方式。目前，仅仅通过口头教导和实地讲解已经不能满足民办高校学生对就业辅导服务的需求，需要通过微信、微博等新媒体传播学生就业辅导服务等相关信息，推动教师与学生、学校与企业之间的互动交流。通过信息化的方式，可以提供更加便捷和实时的指导服务。例如，通过微信公众号或社交媒体平台发布就业政策和招聘信息，为学生提供及时的就业资讯，同时，还可以通过在线问答、直播讲座等形式，与学生进行互动交流，解答他们的就业问题，提供个性化的指导建议。此外，还可以利用信息化平台建立学生就业经验分享的社群，让已经就业的校友与学生进行交流和互动，分享求职经验和就业心得，为学生提供实用的指导和启示。

（三）借助信息化技术，提升就业指导课程质量

就业指导教学不是单纯的培训就业技能，有的教学内容会对有关就业的技能要求高，对相关岗位需要有较高的专业知识。例如，精神压力疏导需要专业的心理知识。一些专业教师没有相关的专业背景，只能在书籍或网络上临时拼接一些教学内容，这种教学对学生的指导效果非常有限。为了提高就业指导工作能力，民办高校应充分发挥网络媒体平台课程资源的传播优势，为学生提供就业指导、就业培训、职业规划、心理疏导等服务。在实际实施过程中，要区分文化教学内容和专业教学内容。在教师没有专业背景的情况下，可以由学院中有相关经验的教师担任。在没有专业的专职就业指导教师的情况下，就业指导课程的内容应该与特定的职业紧密结合，发挥各专业指导教师的专业能力，根据毕业生的实际工作情况总结出专业教学实操，使毕业生可以按需要参加社会实践。也可采取与具体职业相关的课程内容进行慕课网站等，以增加就业指导的针对性，而不是采用笼统而模糊的课程内容。

（四）创新就业指导工作，提供专业咨询

在新媒体时代，高校就业指导工作需要具备创新意

识，并采用创新手段，以确保工作的顺利进行。在这一基础上，就业指导部门应注重更新就业指导观念，加强与学生就业的联系，及时了解并解决学生在就业过程中遇到的问题。其次，针对不同专业学生的特点，就业指导部门应主动进行走访调查，为学生提供更专业的就业指导。为了提供更专业的帮助，建立就业咨询部门是必要的。该部门可以为遇到就业困难的大学生提供专业咨询服务，帮助他们解决就业中的问题，提高毕业生的就业率。这个咨询部门可以采用多种方式，如设立咨询热线、开设在线咨询平台、组织专题讲座等，以满足学生对就业信息和指导的需求。此外，高校还可以与企业合作，建立专业咨询团队。该团队可以由企业人力资源专业人员组成，为学生提供实时的职业咨询和行业动态，帮助他们更好地了解就业市场和岗位需求。通过与合作，学生可以获得更直接、实用的就业指导，增加就业的成功机会。

结语

综上所述，随着社会的快速发展和就业形势的日益严峻，传统的就业指导模式已经无法满足学生的需求。通过信息化平台的创新，能够更好地提供个性化、精准化的就业指导服务，帮助学生更好地了解就业市场的动态和需求，提升就业竞争力。需要建立完善的就业信息数据库，提供职业规划和求职技巧的在线培训，搭建校企合作平台，加强学生与企业的联系，更好地帮助学生顺利就业，促进高校与社会的紧密结合，推动人才培养和社会发展的良性循环。

参考文献

- [1] 张同文. 新时代背景下大学生就业指导工作的创新探索[J]. 科技资讯, 2020, 18(18): 228-229.
 - [2] 李源, 新一鸣. 新形势下高校学生就业指导工作的探索[J]. 科技风, 2018(13): 37.
 - [3] 廖世雄. 高校学生就业指导工作创新探索[J]. 产业与科技论坛, 2017, 16(18): 253-254.
 - [4] 刘志琦. “互联网+”视阈下大学生就业指导路径改革探索研究[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2020(09): 183-185.
 - [5] 汪丽娟. 创新线上就业指导提升高校学生就业质量[J]. 中国成人教育, 2019(09): 41-43.
 - [6] 芦笙. 浅谈高校辅导员学生就业指导能力的提升[J]. 山西青年, 2019(09): 291.
- 作者简介: 刘娟, 女, 1983-2, 汉族, 籍贯: 山东安丘 所在院校: 辽宁城市建设职业技术学院 职称: 讲师, 学历: 研究生。