

大数据时代下跨境电商发展的影响因素分析

钟洁

昆明文理学院

摘要:传统的商品销售形式以实体经营为主,而在互联网技术、计算机技术等先进科学技术的支持下,实现实体经营向电商的转型发展,尤其是跨境电商的崛起,不仅打通了商品销路,还在一定程度上拓展了电商行业的发展空间。本文由大数据时代跨境电商发展层面入手,总结了跨境电商发展特点,围绕跨境电商发展的主要影响因素展开分析,并基于现状提出解决发展问题、提升跨境电商发展水平的有效方法,旨在提高跨境电商综合发展实力,为各领域的商品销售创设良好营商环境,进一步推动社会经济发展。

关键词:大数据技术;跨境电商;物流运输;供应链条

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.208

引言

跨境电商的经营模式包含两种,即向境外销售商品及由境外向国内销售商品。而跨境电商受到物流运输等方面的影响,无法维持稳定发展或难以提高竞争力,一定程度上限制了跨境电商的发展空间,给行业发展带来阻力。因此,应重点分析和利用大数据技术,重视与第三方平台的合作,保障支付安全,可形成健全的跨境电商发展体系。

一、大数据时代下跨境电商的发展特点

基于大数据背景,电商及用户可通过线上平台进行数据浏览及交易,在浏览店铺及商品信息的过程中,可在足不出户的情况下掌握更加全面的信息,而相关部门也能依托于大数据平台实现对人们消费习惯的分析,还能了解品牌影响力、常用支付方式等关键信息,有利于进一步挖掘电商平台的发展潜力。依托大数据技术,有助于深度挖掘电商的经济效益潜能,尤其对于跨境电商来说,可掌握其在不同地区的影响力与发展潜力,间接了解境外消费者的喜好、习惯。此外,利用大数据技术能够实现对各项重要数据的精准计算,减少人工操作中的失误和信息失真问题,使得电商平台信息更加公开化、透明化。

二、大数据时代下影响跨境电商发展的主要因素

(一) 外部营销体系待完善

营销始终是电商发展中的关键工作内容,也是电商经营管理中不可或缺的重要环节,对于跨境电商来说也是如此,外部营销直接影响其日后发展。通常情况下,跨境电商需结合自身的实际发展情况及境外市场运行情况进行营销策划,从了解境外消费者信息搜索习惯、电

商服务需求等方面入手,总结境外消费者的整体习惯,只有了解客户真实需求,才能为跨境电商的外部营销提供依据。从跨境电商发展的角度出发,以国际上部分地区的市场发展为例,跨境电商外部营销通常不会进行噱头营销,而是将营销重点放在实在功能方面,使得电商平台市场更加成熟,可见外部营销理念及方式等均可直接影响跨境电商发展水平,通过创新外部营销模式,有助于扩大跨境电商的市场份额。现阶段的跨境电商发展中,缺少健全的外部营销体系,过于重视短期规划,缺少长效发展机制及良好的营销方案,不利于提高跨境电商影响力。

(二) 受到跨境电商物流制约

对于国内的跨境电商发展来说,物流运输始终是重要内容,常用的跨境电商物流形式有国际快递形式、邮政包裹形式及专线物流形式。首先,国际快递形式主要涉及韵达、顺丰及EMS等,还包含国外的UPS及TNT等。不同的物流形式对应的消耗成本及物流运输时效存在差异;其次,邮政包裹形式的投入成本相对较少,与其他物流运输形式相比费用较低,但需要较长的物流运输周期,无法保证运输时效;最后,专线物流能够保证跨境电商运送商品的直达,但在实际应用中,适用范围较小,即适合运输体积较小及重量较轻的商品。国内多数跨境电商通常为了节约物流运输成本,选择采用邮政包裹或者国际快递形式,邮政包裹运输方式的利用率相对较高,一定程度上延长了消费者的收货时效,很难保证用户满意度。

(三) 第三方电商平台选择不当

通常情况下,跨境电商需要与第三方跨境电子商务

平台合作，主要依托于此类平台为电商服务的需求者及提供者服务，一般要求在特定交易范围内。第三方跨境电商平台的主要服务内容有关交易确立、货物运输、信息发布及货款支付等，部分跨境电商的发展规模较小，会在其实际发展中受到自身管理水平、资金资源及人力等方面的限制，只能通过与第三方电商平台合作开展业务。例如，常见的国内跨境电商平台有敦煌网、全球速卖通及兰亭集势等，很多跨境电商都选择与此类平台进行合作，一定程度上拓展了自身的业务覆盖范围，还在此基础上转移了经营风险。但在此种发展环境下，不断提高注册企业的审核门槛，使得国内的部分跨境电商出现盲目选择第三方平台的情况，不仅容易造成经营风险，还会遇到发展瓶颈及面对巨大挑战。

（四）缺乏专业人才队伍建设

在跨境电商的发展历程中，不仅需要更多电子商务专业人才的支持，还对人才的专业能力及综合素质提出更高要求，此种发展背景下，部分跨境电商受到人才队伍建设方面的影响，很难拥有高素质、复合型跨境电商专业人才队伍。主要体现在此行业人才需要具备较强的外贸英语交际能力，且了解国际贸易、跨境电子商务及国际商法等方面。立足跨境电商自身发展层面，受到发展实力及市场竞争力等方面影响，一定程度上弱化了对人才的吸引力，内部各岗位的人才流动性强，不利于跨境电商的稳定有序发展。此外，国内很多高校处于跨境电商专业人才培养初级阶段，缺少对校企合作的重视，在未形成健全人才培养体系的情况下，难以提升人才综合素质。尤其在大数据时代，部分跨境电商行业人才因无法适应现代化发展环境而被淘汰，导致跨境电商发展人力资源供应不足，难以满足跨境电商的长远可持续发展需求。

三、大数据时代下深耕跨境电商的有效策略

（一）外部营销与大数据技术深度融合

立足传统营销模式，以等客上门及盲目信息轰炸与推送为主，不利于积累客户，而大数据时代背景下，跨境电商能够保证数据信息的精准性，还可激发其主观能动性，做到积极获取重要数据，可见，在外部营销中应用大数据技术，拥有更显著优势。基于大数据构建线上+线下营销模式，可达到准确分析海量用户数据的目的，

还能在购物前，有效影响消费者的心理状态，通过直接参与消费者的信息收集和购物决策，可拓展跨境电商的销售范围。为了进一步提升跨境电商发展水平，应在明确目标顾客的基础上优化信息传播渠道。依托互联网调查消费者群体特点及顾客来源，了解购物次数较多、消费意愿较强的客户群体，为各渠道的营销资源投放与调整提供基础依据，如基于顾客群体的数据信息，跨境电商可在微博、微信、门户网站及各类短视频平台等投放营销资源，可获得理想营销效果。

以消费者群体的海量数据信息为核心，重点分析消费者的浏览习惯及搜索记录等，拓展跨境电商的信息获取途径，例如，围绕消费者的兴趣、职业、购买力等层面进行数据信息整合，并做好分类推送，可保证营销信息推送的精准性。在此基础上，大力挖掘目标消费群体，进行营销信息的进一步推送，吸引消费者关注。以某女装服饰品牌为例，其十分重视分析微博平台获取的大数据，目的是挖掘可能性粉丝，为不同年龄层的女性消费者做标签，之后在信息推送的过程中，可达到精准定位与发送的目的。通过外部营销与大数据技术的融合，能够创设良好的外部营商环境，使跨境电商的稳定发展拥有基础保障。

（二）调整与完善跨境电商物流模式

物流运输是跨境电商经营发展中不可或缺的关键环节，现阶段较为常用的跨境电商物流模式虽然能在一定程度上满足行业发展需求，但在物流方式选择及成本控制等层面依然存在亟待解决的问题，给跨境电商发展带来制约。为此，应做好跨境电商物流模式的更新与完善，积极争取政府部门的政策支持，借助政府的宏观调控指导行业发展，且在政府等职能部门的支持下，可让跨境电商的物流模式构建与创新拥有充足的资金，使得各项工作得到法律保护，为相关部门提供法律保障。同时，重点监督有关政策法规是否得到规范化落实，通过调整法律法规及其他规章制度，可突显跨境电商经营发展的实效性。此外，适当在港口、公路、仓储及机场等方面增加资金投入，主要用于物流运输基础设施建设，让跨境电商的物流运输拥有健全的配套设施，充分发挥不同地区间经济发展的衔接作用。

跨境电商应树立合作发展理念，即重点加强与第三

方物流运输企业的合作，以互利共赢为核心，可达到适当分散经营风险的目的，有利于形成跨境物流联盟，为行业发展助力。同时，明确当地的主要商品流入地，结合实际情况创建专门的物流仓储中心，构建集成化物流运输模式，可提高商品运输与管理效率。为保证合作的可靠性、合法性，应做好市场调查，并与第三方物流企业签订相应的合作合同，严格按照相关法律法规执行合同中的各项条款，让物流运输质量得到保证。

（三）做好产品定位及选择第三方平台

对于国内部分发展规模较小的跨境电商来说，通过与第三方平台的合作，不仅可保证电子商务业务活动质量，还可拓展业务覆盖范围，强化优质服务。第三方平台的选择十分重要，跨境电商可采用多平台同步运作的方式，以产品及店铺定位为基础，结合实际情况，编制完善的价格方案，且需保证消费者拥有良好的店铺体验，融合自身发展特点与属性，开拓特色化跨境电商发展道路。在发展规模符合行业标准及运营资金充足的前提下，应选择自建电商平台，选择优质的第三方支付平台进行合作，重点做好身份验证，为支付环节提供安全保障。此外，不断更新与完善相关的法律法规，让交易双方的合法权益得到保护，降低虚假交易的出现概率，在跨境电商、物流运输、第三方平台及政府等职能部门间建立密切联系，构建健全的数据资源共享体系，可有效简化业务办理流程，有利于提高跨境电商的经营管理质效。

（四）建设一支高素质跨境电商人才队伍

跨境电商行业人才是其维持稳定发展的关键基础，为提升竞争实力，需加强高素质电商人才队伍建设。首先，提高对不同岗位人才专业能力及综合素质的要求，不仅需具备良好的理论基础，还应了解计算机技术，并在岗位工作中做到对各类技术的灵活运用，做到与国内外消费者的自由交谈。跨境电商企业要重视对此类人才的培养，结合实际为其安排更多参与专业化培训及对外交流等类型活动的机会，可提高人才的跨境电子商务专业能力，拓展员工了解经济、社会及行业发展的路径；其次，对于一些学习能力强、发展潜力大的员工，可适当增加与商务谈判、网络营销及跨境物流相关的知识与技能培训；最后，企业可加强与各类优秀院校的合作，构建订单式人才培养模式，按照跨境电商企业发展特点

及人才需求设计专业课程，加大多学科交叉整合力度，重点选择与大数据技术相关的学习内容，有助于培养高素质、强技能型人才，为跨境电商企业发展助力。

（五）依托大数据技术构建完善供应链

跨境电商行业发展中，供应链始终是不可或缺的关键纽带，为了保证形成完善的供应链条，应重点加强与大数据技术的有机结合。构建与完善供应链的过程中，要求跨境电商进行数据收集与整合，挖掘供应链中各类企业的发展优势，通过行业定位及资源整合，能够获得理想的供应链条，关键资源为资金商品信息及物流信息等，做好各领域发展需求的分析，依据业务活动类型制定供应链建设方案。通常在跨境电商平台的实际运行中，可不受时间、地域的限制，依托大数据技术，跨境电商可获取自身所需数据信息，还能完成有效对接与合作，且可进行消费者群体定位，减少经营发展中面对的风险及成本投入。此外，构建数据化供应链，能有效降低跨境电商的融资难度，确保各类业务活动均能拥有充足的资金支持，基于高效的数据信息系统，能强化跨境电商供应链运行的安全性，为相关企业提供基础保障。此外，跨境电商还可加强与互联网金融平台的融合，让消费者、跨境电商及金融行业发展拥有更强劲动力。

结语

大数据视域下，很多行业拥有更多发展机遇，基于大数据技术，能够有效提高工作质效，让信息获取及传递的准确性得到保证，为各项业务活动的高效落实奠定良好基础及提供技术支持。跨境电商企业应充分利用大数据技术，明确自身发展中存在的问题，在科学处理此类问题的基础上创新发展方式及构建新型发展模式，提高跨境电商竞争力，为行业发展带来驱动力。

参考文献

- [1] 王孝燕. 数字经济背景下跨境电商转型发展对策研究[J]. 浙江交通职业技术学院学报, 2022, 23(02): 25-28.
- [2] 徐小雅. 我国跨境电商产业发展影响因素分析[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2020(11): 35-36.
- [3] 余芳. 大数据背景下跨境电商物流发展困境与对策[J]. 大庆师范学院学报, 2018, 38(03): 61-64.