

新时代下高校继续教育创新管理实践探索与分析

周丹丹

江西开放大学

摘要: 随着社会发展和经济全球化的加速,高等教育成为人才培养的重要途径。针对当前高等教育面临的种种挑战,高校继续教育已成为不可或缺的一部分。如何高效地管理和创新高校继续教育,已经成为教育行业需要解决的重要问题。本文通过调查和研究,探索了新时代下高校继续教育创新管理的实践探索和分析,探讨了高校继续教育管理的现状、问题和解决办法,提出了相应的对策建议。

关键词: 新时代; 高校继续教育; 创新管理; 实践探索

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.04.158

近年来,高等教育市场竞争越来越激烈,高校为了获取更多的学生和资金,普遍设立了继续教育部门。与此同时,高校继续教育也面临着一系列挑战和问题,如资源配置不合理、课程设置不适应市场需求、管理体制不健全等。因此,如何创新管理高校继续教育,进一步提高其教学质量和市场竞争力,已经成为高校和政府部门亟须解决的重要问题。本文将对新形势下高校继续教育创新管理实践进行探索和分析,以期对高校继续教育管理提供有益的启示和建议。

一、高校继续教育的概述

高校继续教育在新时代具有重要的地位和作用。该领域旨在为大众提供学习和发展的机会,因此被认为是促进社会发展和个人成长的重要途径。

高校继续教育能够提高社会产能和促进经济发展。现代社会越来越强调知识和技能的重要性。随着技术的快速发展和市场需求的不断变化,老员工需要通过继续学习来跟上时代的步伐。高校继续教育为这些人们提供了一个学习和更新技能的机会,从而使他们更容易适应工作的变化,增强其雇用能力,同时也促进了社会的经济发展。高校继续教育有助于实现人才培养的目标。教育是国家发展的基础,而高校继续教育为各种社会层面的人们提供了教育学习的机会。这种学习无论对于学生还是工作人士都是有帮助的。高校继续教育可以提供灵活的学习模式,例如远程教育或在线学习,让更多人可以选择适合自己的学习方式。这一点有助于打破传统的教育壁垒并扩大受众范围,缓解了人才短缺和升职难的问题。高校继续教育为每位学生提供基本的知识和技能培训,并将其作为服务社会的一种方式。由于该领域的特殊性质,有些人不得不在生活、工作和其他事务之间进行权衡,以满足自己学习的需要。高校继续教育机构

应当为这些个人提供相关资源和支持。高校继续教育可以促进社会公平和改善分配。由于相对较高的学费和时间成本等因素的存在,大多数平民无法接受传统大学教育。高校继续教育提供了一种经济实惠且学习时间灵活的教育形式,从而减轻了贫困人口的负担。

在新时代高校继续教育的地位和作用正变得越来越重要。高校继续教育满足了社会、企业、个人的多重需求,还具有创新精神、社会责任感等特征,因此对于社会经济发展、人才培养和民生福祉方面都具有重要的贡献。

二、新时代下高校继续教育创新管理的现状分析

(一) 高校继续教育管理的主要模式和体制

在新时代下,高校继续教育管理在新的篇章中焕发出勃勃生机。在这个充满活力和机遇的新时代,高校继续教育管理摒弃了尘封的桎梏,迈向了更加多元化、灵活化的模式和体制。高校继续教育管理模式向多元化和个性化发展。传统的高校继续教育模式一般是单一的、固定的,只能提供少数常规课程的学习,缺乏多样性和个性化的需求。而现在,随着信息科技的发展,高校继续教育管理模式呈现出多元化的发展趋势。高校可以开设各种形式的在线课程,提供大量的学习资源,使得学生可以轻松找到适合自己的课程。传统的高校继续教育模式多为独立局或院系的形式,管理体制较为封闭。但是,现在许多高校将其作为一个专门机构来进行管理,将其与扩招部、人事部等相关部门联系起来,为学生提供更好的服务和支持。同时,高等教育部还修订了《普通高等教育成人教育管理办法》,规范了高校继续教育的运行与管理,使之更加智能化、科学化和规范化。在新时代的背景下,高校继续教育也需要考虑市场化的需求,并不断提升自己的服务质量和内容。高校可以与企

业联合开设职业培训班或项目，满足市场对技能人才的需求，同时为学生提供更好的职业发展机会。同时，高校可以开设专门的创意类课程，培养学生的创新思维和实践能力，满足市场上对于优秀人才的需求。随着信息技术的快速发展，高校继续教育管理要注重信息化建设，利用先进的技术手段来提高教育服务水平和效率。诸如网络课堂、在线考试、学习平台等技术手段将为学生提供便利的学习环境和学习方式，同时也为高校提供便捷的管理方式和数据统计。

（二）高校继续教育创新管理存在的问题和困境

1、课程设置与人才培养与市场需求脱节

传统的课程设置往往滞后于市场的快速变化和技术不断更新，无法及时适应新兴行业的需求和技能要求。高校的课程设置过于固化，缺乏灵活性和时效性。在旧有的教育体系下，课程内容通常是由教师、学科专家和教育部门制定的，经过长期使用的教材和课程大纲，往往难以及时跟上市场变化和新兴技术的发展。这导致了课程与实际工作岗位之间的脱节，学生掌握的知识和技能很难满足就业市场的需求。其次，高校继续教育的目标偏向学历获取和职称晋升，忽视了培养学生的实践能力和创新意识。继续教育往往被视为职业发展的一种途径，学生更关注通过学习获取学历证书或职称来提升自己的社会地位和薪资待遇。这种倾向导致课程设置更注重理论知识的传授，而忽视了实践能力的培养，无法满足市场对拥有实际操作能力和创新能力的人才的需求。

高校对新兴行业和领域的关注度不足，导致课程设置无法及时调整以满足市场需求。随着科技的发展和社会的进步，新兴行业如人工智能、大数据分析等迅速崛起，对相关专业人才的需求也日益增长。然而，由于高校的课程设置相对保守，无法及时引入新兴技术和行业的内容，导致培养出来的学生在相关领域的就业竞争力较弱。

2、资源配置不合理

高校继续教育的发展水平与经济发展水平、地区发展水平存在不均衡的矛盾。高校继续教育面临着不同的学员群体和多样化的学习需求，而这些需求常常与学校的规划和布局不完全契合。高校管理部门在制定课程设置和培训计划时，往往难以准确把握市场需求的动态变化，导致教学内容与学员期望存在脱节，培训效果不佳。另外，由于高校继续教育的市场竞争日趋激烈，一

些学校为了吸引更多学员和资金资源，可能过分追求商业利益，而忽视了教育本身的价值和质量。

3、管理体制不健全

高校继续教育管理中存在着管理机制不够灵活、服务体系不够完善的问题。传统高校教育注重理论学习和专业知识的传授，而继续教育更加强调实践应用和职业技能的培养。然而，在管理层面，高校常常难以融合两者，形成有效的培养模式。一方面，高校在教师队伍建设上存在着缺乏实践经验和职业技能的问题，无法满足继续教育学员的需求；另一方面，高校的培养模式往往仍然停留在传统的理论教学和考试评价上，难以适应学员的实际需求，导致培训效果不尽如人意。

三、应对策略

（一）了解市场需求，调整和优化课程内容和形式

了解市场需求是解决问题的第一步。高校应该建立起与企业 and 行业的紧密联系，通过与用人单位和行业专家的沟通交流，获取市场的实际需求和就业趋势。可以组织各类调研和座谈会，邀请相关专家参与，了解行业的发展方向、技术的更新变化以及用人单位对人才的需求。高校还可以积极参与行业协会、商会等组织，了解行业动态和政策导向，及时调整课程设置和教学内容。其次，调整和优化课程内容和形式是关键。高校继续教育应该注重课程内容的灵活性和及时性。针对市场需求的变化，高校应建立起灵活的课程更新机制，及时调整和优化课程内容。可以引入新兴技术和前沿知识，增设相关课程，满足新兴行业对人才的需求。另外，高校还应注重实践教学，增加实际操作项目和实习机会，提供学生与真实工作场景接轨的机会，培养实际操作能力和解决问题的能力。

创新教学形式是高校继续教育管理创新的重要环节。传统的面授课程已经无法满足学员多样化的学习需求。因此，高校应积极推进信息技术在教学中的应用，开展在线教育和远程教学。利用互联网技术，建立网络课堂和在线学习平台，为学员提供便捷的学习途径和资源，促进教学内容与学员需求的匹配。高校应与企业 and 用人单位签订合作协议，建立人才需求与培养对接的机制。通过合作，高校可以提前了解用人单位的需求，根据用人单位的意见和反馈调整课程内容和形式，培养符合用人单位需求的优秀人才。

（二）优化教学资源配置，加强师资队伍建设

高校应该合理配置教学资源，确保各门课程能够得

到充分的支持和投入。一方面,高校可以通过调整教学计划,合理安排课程开设和时间安排,避免出现资源浪费和冗余。另一方面,高校可以加强与外部机构和企业的合作,共享教学资源,提供更丰富的学习内容和实践机会。例如,可以与相关行业协会合作开展专项培训项目,利用行业资源和专家力量,提供实用性强的课程和实践机会,满足学员的需求。

加强师资队伍建设也是高校继续教育管理创新的重要方面。高校应该注重招聘具有实践经验和行业背景的专业教师,并提供相应的培训与支持,使其能够适应继续教育的特殊需求。此外,高校还可以邀请行业专家担任客座教授或兼职教师,开展行业实践指导和案例教学,提升教学的实践性和针对性。加强科研创新也是高校继续教育管理创新的重要方面。高校可以组织一些科研项目和创新团队,开展前沿技术和应用研究。通过科研成果的转化和应用,高校可以提供更新、更实用的教学内容,满足学员对新知识和新技术的需求。同时,科研创新也有助于高校与行业的深度合作,促进教学与实践的结合,提升学员的实践能力和职业竞争力。

(三)推动高校管理体制的变革,建立健全的管理体制

高校继续教育创新管理首先需要改革高校的机构设置和管理层级。目前,高校继续教育的管理通常由各学院或研究机构分散负责,缺乏整体协调和统一规划。为了解决这个问题,可以建立专门的继续教育管理机构或部门,负责统筹规划、组织实施和监督评估等工作。该机构或部门应具备较高的权威性和决策权,能够有效地协调各方利益和资源,推动高校继续教育的发展。高校应加强继续教育的信息化建设,提升管理效能。通过建立信息化平台,可以实现对课程、学员、教师等各方面信息的有效管理和共享。这样可以提高办公效率,降低管理成本,同时也便于数据分析和决策支持。例如,可以建立学员信息管理系统,帮助高校更好地跟踪学员的学习情况和职业发展,针对性地提供支持和服务。高校可以建立一套完整的课程评估和认证体系,对继续教育课程进行严格评估和审查。这样可以确保课程的实用性和有效性,提升学员的学习效果和职业能力。同时,还可以建立学员反馈和投诉处理机制,及时解决学员的问题和困惑,改进教学管理的不足之处。加强高校继续教育与社会需求的对接。可以建立高校与企业、行业协

会等社会机构的合作关系,实现共赢发展。例如,可以邀请企业代表或行业专家参与课程设置和教学计划的制定,确保课程内容与市场需求的紧密对接。同时,还可以建立就业推荐机制,通过高校的职业指导和人才培养,为企业提供符合需求的高素质人才,促进校企合作和人才流动。

高校管理者应鼓励教师和管理人员开展创新实践,推动教学模式和方法的创新。可以引入新的教学技术和工具,例如在线教育、虚拟实验室等,提高教学效果和学员参与度。同时,还可以加强学科交叉和跨领域合作,开发新的继续教育项目和课程,满足多样化的学习需求。

结语

在新时代背景下,高校继续教育创新管理成为推动我国教育事业发展的重要任务。高校继续教育是适应新时代发展需求的重要组成部分,实践探索与管理创新是推动其不断发展的关键。本文通过对高校继续教育创新管理的实践探索与分析,提出了一系列解决问题的方法和策略。高校继续教育创新管理是一个复杂而重要的课题,需要各方共同努力。本文提出的相关措施和建议,旨在为高校继续教育创新管理的实践提供一定的借鉴和参考。只有通过深化改革、加强合作、培养创新能力,并制定积极的政策和法规,我们才能实现高校继续教育的可持续发展,为我国培养更多高素质人才,推动社会进步和经济发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 吴岚. 新时代下高校继续教育创新管理实践探索[J]. 经营管理者, 2022(11): 78-79.
- [2] 刘秀秀. 高职院校继续教育创新人才培养探究[J]. 山西青年, 2022(07): 148-150.
- [3] 陈肖肖, 方建强. 后疫情时代高校继续教育创新与发展对策[J]. 继续教育研究, 2021(03): 1-5.
- [4] 葛平, 韩晶晶. 继续教育改革的困境与文化创新的策略[J]. 当代继续教育, 2021, 39(01): 4-9.
- [5] 陈文玲. 教育创新发展背景下高校继续教育的战略转型[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(19): 9-10.
- [6] 朱颖. 继续教育视角下的高校素质教育创新探索[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(17): 170-171.